

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN
PREGRADO EN ECONOMÍA
RENOVACIÓN ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD



Elaborado por: Comité Autoevaluador
Coordinado por: Jefe Pregrado de Economía
Fecha: Noviembre de 2019

Tabla de Contenidos

1. INTRODUCCIÓN	9
2. APRECIACIONES SOBRE LAS RECOMENDACIONES DE LOS PARES ACADÉMICOS PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA	11
3. PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	25
3.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA	25
3.2 MODELO DE PONDERACIÓN	27
3.3 ENCUESTAS.....	31
4. GENERALIDADES DEL PREGRADO EN ECONOMÍA	32
4.1 GENERALIDADES	32
4.2 RECURSOS DOCENTES	32
4.3 ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA	34
<i>Objetivo del programa</i>	34
<i>Competencias y habilidades que el programa busca desarrollar</i>	35
<i>Perfil de ingreso</i>	35
<i>Perfil del egresado</i>	35
<i>Perfil ocupacional</i>	36
<i>Malla curricular y estructura del plan de estudios</i>	36
5. ANÁLISIS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	40
FACTOR 1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	40
<i>Característica 1. Misión, Visión y Proyecto Institucional</i>	40
<i>Característica 2. Proyecto Educativo del Programa</i>	44
<i>Característica 3. Relevancia académica y pertinencia del programa.</i>	46
<i>Conclusiones del factor:</i>	51
FACTOR 2. ESTUDIANTES	52
<i>Característica 4. Mecanismos de selección e ingreso</i>	52
<i>Característica 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional</i>	57
<i>Característica 6. Participación en actividades de formación integral</i>	60
<i>Característica 7. Reglamentos estudiantil y académico</i>	64
<i>Conclusiones del factor:</i>	69
FACTOR 3. PROFESORES	70
<i>Característica 8. Selección, vinculación y permanencia de profesores</i>	70
<i>Característica 9. Estatuto profesoral</i>	72
<i>Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores</i>	74
<i>Característica 11. Desarrollo profesoral</i>	76
<i>Característica 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional</i>	78
<i>Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente</i>	81
<i>Característica 14. Remuneración por méritos</i>	83
<i>Característica 15. Evaluación de profesores</i>	84
<i>Conclusiones del factor:</i>	85

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS.....	87
<i>Característica 16. Integralidad del currículo</i>	87
<i>Característica 17. Flexibilidad del currículo</i>	91
<i>Característica 18. Interdisciplinariedad</i>	94
<i>Característica 19. Estrategia de enseñanza aprendizaje</i>	96
<i>Característica 20. Sistema de evaluación de estudiantes</i>	99
<i>Característica 21. Trabajos de los estudiantes</i>	100
<i>Característica 22. Evaluación y autorregulación del programa</i>	101
<i>Característica 23. Extensión y proyección social</i>	103
<i>Característica 24. Recursos bibliográficos</i>	105
<i>Característica 25. Recursos informáticos y de comunicación</i>	106
<i>Característica 26. Recursos de apoyo docente</i>	107
<i>Conclusiones del factor:</i>	109
FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.....	112
<i>Característica 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales</i>	112
<i>Característica 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes</i>	116
<i>Conclusiones del factor:</i>	124
FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.....	124
<i>Característica 29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural</i>	124
<i>Característica 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural</i>	132
<i>Conclusiones del factor:</i>	140
FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL.....	141
<i>Característica 31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario</i>	141
<i>Característica 32. Permanencia y retención estudiantil</i>	144
<i>Conclusiones del factor:</i>	147
FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRAMA.....	148
<i>Característica 33. Organización, administración y gestión del programa</i>	148
<i>Característica 34. Sistemas de comunicación e información</i>	151
<i>Característica 35. Dirección del programa</i>	155
<i>Conclusiones del factor:</i>	156
FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO.....	157
<i>Característica 36. Seguimiento de los egresados</i>	157
<i>Característica 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico</i>	160
<i>Conclusiones del factor:</i>	164
FACTOR 10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	165
<i>Característica 38. Recursos físicos</i>	165
<i>Característica 39. Presupuesto del programa</i>	167
<i>Característica 40. Administración de recursos</i>	172
<i>Conclusiones del factor:</i>	174
6. RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACIÓN	175
7. PLAN DE MEJORAMIENTO	179
BIBLIOGRAFÍA	190

Lista de Tablas

Tabla 1. Crecimiento de la planta docente del Departamento de Economía por tipo de vinculación	11
Tabla 2. Crecimiento de la planta docente del Departamento de Economía por Nivel de Formación	12
Tabla 3. Profesores en Formación	12
Tabla 4. Evolución en la clasificación de los Grupos de Investigación	12
Tabla 5. Artículos académicos publicados entre 2012 y 2018	13
Tabla 6. Artículos académicos indexados en WoS y Scopus	13
Tabla 7. Número de estudiantes participando en el Semillero de Investigación SIEDE	14
Tabla 8. Convenios de intercambio con Universidades Internacionales y Nacionales	14
Tabla 9. Movilidad internacial de estudiantes y profesores	16
Tabla 10. Evidencias Plan de Mejoramiento Autoevaluación 2012	17
Tabla 11. Conformación Comité Autoevaluador	25
Tabla 12. Distribución Factores por subgrupo	26
Tabla 13. Escala de valoración de juicios	26
Tabla 14. Componentes Modelo	30
Tabla 15. Factores CNA y su agrupación por componentes curriculares	30
Tabla 16. Ficha técnica encuestas	31
Tabla 17. Profesores Departamento de Economía	33
Tabla 18. Estructura créditos	37
Tabla 19. Plan de Estudios Pregrado de Economía	37
Tabla 20. Inserción Mercado Laboral	47
Tabla 21. Continuidad en la formación académica	48
Tabla 22. Formación de habilidades	48
Tabla 23. Evaluación de aspectos institucionales	49
Tabla 24. Modelo de ponderación Admisiones y Registro	53
Tabla 25. Admitidos por tipo	55
Tabla 26. Espacios Universidad	57
Tabla 27. Puntajes Pruebas Saber 11°	60
Tabla 28. Núcleos de Formación	61
Tabla 29. Participación en grupos estudiantiles	63
Tabla 30. Participación en programas de Deporte y Recreación	63
Tabla 31. Matriculados y becados	67
Tabla 32. Histórico becas	68
Tabla 33. Profesores vinculados al Departamento de Economía entre el 2012 y el 2018	71
Tabla 34. Profesores en Formación	72
Tabla 35. Número de profesores según nivel de formación y dedicación	73
Tabla 36. Ascensos en escalafón docente	73
Tabla 37. Asignación docente	75
Tabla 38. Tutoría profesores cátedra	75
Tabla 39. Participación de profesores en actividades de capacitación y formación	77
Tabla 40. Profesores que han tenido período sabático	79
Tabla 41. Premios Otorgados a Profesores	79
Tabla 42. Producción académica profesores de planta del Departamento de Economía	81
Tabla 43. Material docente desarrollado entre 2013 y 2019	82
Tabla 44. Estímulos por producción intelectual	83

Tabla 45. Evaluaciones por tipo de docente	85
Tabla 46. Módulo Análisis Económico Pruebas Saber Pro	90
Tabla 47. Índice de Flexibilidad Curricular	93
Tabla 48. Programas de desarrollo estudiantil.....	97
Tabla 49. Consultorías Departamento Economía.....	103
Tabla 50. Programas del Laboratorio Financiero.....	107
Tabla 51. Características Salón 17-102.....	108
Tabla 52. Características Salón 17-103.....	108
Tabla 53. Misiones académicas lideradas por el pregrado en Economía	115
Tabla 54. Práctica profesional en el exterior (2013 - 2018)	116
Tabla 55. Intercambios académicos.....	117
Tabla 56. Movilidad entrante visitantes	119
Tabla 57. Profesores salientes en actividades académicas (2013 – 2018).....	120
Tabla 58. pertenencia de redes académicas	120
Tabla 59. Conferencias realizadas en la Universidad EAFIT	123
Tabla 60. Integrantes Semillero de Investigación	127
Tabla 61. Auxiliares de investigación	127
Tabla 62. Número de estudiantes en práctica de investigación	129
Tabla 63. Prácticas hechas en emprendimiento por estudiantes del programa.....	130
Tabla 64. Reconocimientos a la investigación otorgados por la Alcaldía de Medellín	131
Tabla 65. Estudiantes en proyectos cofinanciados.....	131
Tabla 66. Líneas de investigación Grupo de Investigación en Estudios de Economía y Empresa	134
Tabla 67. Investigadores Grupo de Investigación en Estudios en Economía y Empresa	135
Tabla 68. Artículos académicos publicados entre 2014 y 2018.....	136
Tabla 69. Artículos académicos indexados en WoS y Scopus	136
Tabla 70. Ranking IDEAS-Repec 2019.....	137
Tabla 71. Proyectos de investigación y consultoría desarrollados entre 2011 y 2018	139
Tabla 72. Resultados encuesta bienestar estudiantes	143
Tabla 73. Resultados encuesta bienestar profesores.....	143
Tabla 74. Perfil Integral	145
Tabla 75. Apreciación de los egresados frente a la formación de habilidades.....	159
Tabla 76. Apreciación de los egresados frente a diferentes aspectos Institucionales	160
Tabla 77. Espacios disponibles para el Pregrado de Economía	165
Tabla 78. Infraestructura tecnológica de última generación	167
Tabla 79. Composición del presupuesto ejecutado a nivel porcentual de los ingresos y de los costos del Programa de Economía, 2014-2018	168
Tabla 80. Distribución porcentual de la asignación presupuestal del Programa de Economía	169
Tabla 81. Porcentaje de ingresos que se dedican a la inversión en el programa	170
Tabla 82. Resultados evaluación global Pregrado en Economía	175

Lista de Figuras

Figura 1. Fundamentos del modelo de ponderación.....	28
Figura 2. Líneas de énfasis	39
Figura 3. Cumplimiento de la Misión Institucional.....	41
Figura 4. Opinión Valores Eafitenses.....	42
Figura 5. Grado de conocimiento PEP.....	45
Figura 6. Coherencia Entre PEP y Actividades Académicas.....	46
Figura 7. Número de practicantes por género y período	49
Figura 8. Porcentaje de prácticas profesionales por sector económico	50
Figura 9. Estudiantes Inscritos, Admitidos y Matriculados Periodo I	53
Figura 10. Estudiantes Inscritos, Admitidos y Matriculados Periodo II	54
Figura 11. Grado de transparencia en los mecanismos de ingreso de los estudiantes	55
Figura 12. Precepción sobre tamaño promedio de los grupos de clase	58
Figura 13. Relación Inscritos-Admitidos.....	59
Figura 14. Relación Inscritos-Matriculados	59
Figura 15. Espacios académicos y espacios culturales y deportivos (Estudiantes).....	63
Figura 16. Pertinencia del reglamento académico.....	65
Figura 17. Aplicación transparente y equitativa del reglamento académico.....	65
Figura 18. Vigencia del reglamento	66
Figura 19. Opinión sobre participación del estudiantado en órganos de dirección (Estudiantes)....	69
Figura 20. Percepción de los estudiantes frente a la calidad y pertinencia del material docente	82
Figura 21. Resultados Pruebas Genéricas Saber Pro, Programa de Economía.....	89
Figura 22. Resultados Pruebas Genéricas Saber Pro, EAFIT.....	89
Figura 23. Resultados Pruebas Genéricas Saber Pro, Grupo de Referencia	90
Figura 24. Homologaciones línea metro Pregrado de Economía Maestría en Economía.....	92
Figura 25. Homologaciones línea metro Pregrado de Economía Maestría en Economía Aplicada. 93	
Figura 26. Aporte de las materias y las actividades compartidas con estudiantes de otros programas.	95
Figura 27. El aporte de las materias complementarias y electivas ofrecidas dentro de su plan de estudios.	95
Figura 28. Contribución de los mecanismos de flexibilidad curricular en su proceso de formación. 96	
Figura 29. Laboratorio Financiero	109
Figura 30 Movilidad internacional saliente y entrante de estudiantes (2013- 2018).....	112
Figura 31 Movilidad nacional estudiantes Pregrado en Economía (2013 - 2018).....	113
Figura 32. Utilización de los convenios institucionales de movilidad.....	114
Figura 33. Aporte de la experiencia de movilidad al proceso formativo	114
Figura 34. Movilidad entrante profesores.....	129
Figura 35. Sinergias con investigadores e instituciones nacionales e internacionales	137
Figura 36. Percepción de los estudiantes sobre la calidad de los diferentes servicios y programas de bienestar.....	143
Figura 37. Percepción de los profesores sobre la calidad de los diferentes servicios y programas de bienestar, en una escala de 1 a 5, siendo 5 la calificación más alta	144
Figura 38. Tendencia de la deserción del Programa de Economía.....	146
Figura 39. Tasa de deserción por cohorte acumulada Programa de Economía vs. EAFIT	146
Figura 40. Percepción sobre gestión curricular.....	149
Figura 41. Percepción sobre el proceso de matrícula	150
Figura 42. Percepción sobre eficiencia y eficacia de los procesos de investigación.....	150

Figura 43. Percepción sobre la proyección social.....	151
Figura 44. Percepción sobre calidad de los sistemas de información	153
Figura 45. Percepción sobre efectividad de los mecanismos de comunicación.....	153
Figura 46. Percepción sobre sistemas de comunicación e información medidos por las TIC (estudiantes).....	154
Figura 47. Sector económico en que se encuentra trabajando actualmente	158
Figura 48. Situación laboral de los egresados	161
Figura 49. Cargos ocupados por egresados entre el 2000 y el 2013	162
Figura 50. Cargos ocupados por egresados entre el 2014 y el 2018	162
Figura 51. Tipos de comunidades	163
Figura 52. Reconocimientos.....	163
Figura 53. Tipos de Reconocimientos.....	164
Figura 54. Percepción de estudiantes sobre características de la infraestructura física	166
Figura 55. Percepción de profesores sobre características de la infraestructura física	166
Figura 56. Apreciaciones de los docentes sobre la suficiencia de recursos presupuestales de Economía	171
Figura 57. Apreciaciones de los docentes sobre la ejecución presupuestal de Economía	171
Figura 58. Percepción docente sobre equidad en recursos físicos	173
Figura 59. Percepción docente sobre equidad en recursos financieros	173

Lista de Anexos

Anexo - Accesibilidad campus EAFIT
Anexo - Acta Conformación Comité Autoevaluador
Anexo - Acta Ponderación Proceso de Autoevaluación
Anexo - Acta Sesión 14-08
Anexo - Acta Sesión 21-08
Anexo - Acta Sesión 28-08
Anexo - ACTUA
Anexo - Consolidado proyectos de Investigación
Anexo - Contenido Cursos
Anexo - Convenio Tilburg
Anexo - Convenio UCL
Anexo - Convenios del Programa Economía
Anexo - Datos Prácticas Profesionales
Anexo - Disponibilidad estadísticas uso biblioteca feb.2019
Anexo - Egresados Momento cero Economía 2012 -2018
Anexo - El cuidado y el mutuo cuidado
Anexo - Estadísticas Pregrado de Economía uso Biblioteca
Anexo - Estatutos Generales
Anexo - Extensión Programa Economía
Anexo - Grupos de Investigación Programa de Economía
Anexo - Guía procedimientos de investigación
Anexo - Información general para elaboración del presupuesto
Anexo - Informe Consolidado Encuestas Pregrado Economía
Anexo - Informe Consultorías Dpto de Economía
Anexo - Informe de recursos y servicios de información economía

Anexo - Informe encuesta a egresados 2000 - 2013
Anexo - Informe encuesta a egresados 2014 -2018
Anexo - Innovaciones Programa Economía
Anexo - Instructivo de Acceso a la plataforma EAFIT Interactiva
Anexo - Itinerario 2030
Anexo - Lineamientos Pedagógicos y Didácticos Economía
Anexo - Líneas de énfasis
Anexo - Movilidad Académica de Profesores
Anexo - PEI Universidad EAFIT
Anexo - Perfil integral pregrado 2017
Anexo - Políticas de tecnología
Anexo - Políticas Presupuestales
Anexo - Portafolio oportunidades de internacionalización - Oficina de Relaciones Internacionales
Anexo - Presupuesto Pregrado de Economía 2013 - 2018
Anexo - Producción Académica de Profesores
Anexo - Profesores Visitantes
Anexo - Programas y servicios Departamento de Deportes
Anexo - Protocolo Equidad Género
Anexo - Proyecto Educativo del Programa
Anexo - Proyectos, eventos y premios SIEDE
Anexo - Publicaciones Programa Economía
Anexo - Reglamento Académico Pregrado
Anexo - Reglamento Auditoría Interna
Anexo - Reglamento para el Fortalecimiento de la Investigación
Anexo - Reglamento Propiedad Intelectual
Anexo - Resolución 07733 del 10 de mayo de 2018
Anexo - Resolución 16720 del 20 de diciembre de 2012
Anexo - Saber Pro Fuente ICFES
Anexo - Seguimiento Plan de Mejoramiento Autoevaluación 2012
Anexo - Servicios de Bienestar Universitario
Anexo - Servicios de la Biblioteca
Anexo - Víctimas del conflicto armado

1. Introducción

La Universidad EAFIT en el año 2019 diseñó una nueva gestión y planificación estratégica denominada “Itinerario Universidad EAFIT 2030”, allí se repensaron la misión, la visión, los principios rectores para liderar las relaciones con estudiantes, profesores, empleados y graduados, y se reafirmaron los valores institucionales. En una primera etapa se desarrollarán en el plan estratégico 2019-2024 actividades para fortalecer el currículo y la transformación digital (Anexo – Itinerario 2030).

La Universidad resalta en su misión la contribución que realiza al desarrollo sostenible de la humanidad, mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje a lo largo de la vida, promuevan el descubrimiento y la creación, y propicien la interacción con el entorno, dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión.

Para la Escuela de Economía y Finanzas de la Universidad EAFIT, es de suma importancia velar por la calidad académica e investigativa de sus programas¹. Actualmente es miembro de la *European Foundation for Management Development* (EFMD) y *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB²). En conjunto con la Escuela de Administración adelanta el proceso de acreditación internacional ante AACSB de los programas que ofrecen. Este proceso de acreditación empezó en el año 2014, cuando estas escuelas fueron aceptadas como elegibles, y a la fecha se han adelantado dos de las cuatro etapas requeridas para obtener la visita de los acreditadores. Con este proceso de acreditación, se busca mejorar aspectos de los programas, especialmente los relacionados con el aseguramiento de aprendizaje de los estudiantes.

Teniendo en cuenta los lineamientos de la Universidad, la Escuela de Economía y Finanzas ofrece el Pregrado en Economía, que busca formar a los estudiantes en áreas como Microeconomía, Macroeconomía, Historia y Pensamiento Económico, y Econometría que, junto con un conjunto de herramientas cuantitativas y una oferta de cursos complementarios, permite a los estudiantes desarrollar competencias analíticas, cuantitativas y sociales, que los dotan de las condiciones necesarias para vincularse al mercado laboral.

En el Proyecto Educativo del Pregrado (Anexo - PEP) se establece que:

El Pregrado en Economía inició su primera cohorte en el primer semestre del año 1995, buscando ofrecer un programa en Economía, que aportara al progreso regional y nacional con capital humano formado de manera ética e integral en competencias teóricas y aplicadas. El Pregrado se crea, teniendo como facilitadores de formación un cuerpo profesoral inmerso en el Departamento de Economía, que desde la fundación de la Universidad, ha servido a varios pregrados en los cursos de la ciencia económica. En el año 2012, el Consejo Superior de la Universidad EAFIT, decide unir a los Departamentos de

¹ Pregrado en Economía y Pregrado en Finanzas, Especialización en Finanzas, Maestría en Economía, Maestría en Finanzas, Maestría en Economía Aplicada, Maestría en Administración Financiera y Doctorado en Economía.

² *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB) es una asociación global sin ánimo de lucro. La misión de AACSB es fomentar el compromiso, acelerar la innovación y amplificar el impacto en la educación empresarial. Esta organización global tiene oficinas en Tampa, Amsterdam, Bajos y Singapur (<https://www.aacsb.edu/about/who-we-are>).

Economía y Finanzas que hasta ese momento habían pertenecido a la Escuela de Administración, conformando la nueva Escuela de Economía y Finanzas. Es así como actualmente el pregrado en Economía pertenece al Departamento de Economía y este a su vez a la Escuela de Economía y Finanzas (p. 4-5).

La Universidad EAFIT y la Escuela de Economía y Finanzas son conscientes de la necesidad de formar con pertinencia y con autorregulación, y que la flexibilidad, la integración de conocimientos y el aseguramiento de la calidad académica sean premisas de sus programas. Por tal motivo, es necesario seguir consolidando espacios donde se brinden reflexiones que conduzcan al mejoramiento del proceso académico.

Tras obtener tres acreditaciones en el pasado (2004, 2008 y 2012), la última de ellas otorgada por un plazo de ocho años, se decidió realizar la autoevaluación del Pregrado en Economía y someter a consideración de los pares académicos los resultados de dicho proceso, con miras a una nueva acreditación, como programa de formación que reúne las condiciones de excelencia previstas en el Sistema Nacional de Acreditación (SNA).

Para el proceso de autoevaluación, con miras a obtener la renovación de la acreditación del programa en el año 2020, se conformó un Comité Autoevaluador compuesto por nueve profesores de tiempo completo, cinco estudiantes activos y dos egresados del programa, que fue apoyado por un representante de la Oficina de Aseguramiento de la Calidad de la Institución, el Asistente Administrativo del Departamento de Economía y el Comité de Pregrado de Economía. Con la activa participación del Comité Autoevaluador y la constante colaboración de las instancias implicadas en el suministro de la información, se logró recolectar y analizar la información correspondiente a las características sugeridas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para la evaluación del programa. Se realizó una subdivisión del Comité Autoevaluador en siete grupos para el análisis preliminar de los factores y características, conformados por un profesor y además un estudiante o un egresado.

En el primer semestre de 2019 comenzó el proceso de autoevaluación del Pregrado con el análisis, discusión y retroalimentación de las guías del CNA en el Comité Autoevaluador. Seguidamente y tomando como marco de referencia el modelo de ponderación que EAFIT acogió como base para todas las autoevaluaciones de sus programas académicos, se dio inicio formal al proceso. Se realizaron seis reuniones en la sede Institucional de EAFIT, a las que asistieron el Comité Autoevaluador e integrantes del Comité de Pregrado, donde se realizó un análisis de la información y se socializaron y discutieron los resultados que se desprendían de las tareas grupales relacionadas con el proceso.

En este documento se consignan los resultados del proceso de autoevaluación; en la segunda sección se describe las apreciaciones sobre las recomendaciones de los pares académicos para el mejoramiento del programa, en la tercera la metodología utilizada y se presenta el modelo de ponderación utilizado; la cuarta sección sintetiza los aspectos generales que conciernen al programa del Pregrado en Economía; en la quinta y sexta se consignan los resultados de la autoevaluación del programa, donde se evalúa el grado de cumplimiento de las características y, consecuentemente, se analizan los factores, obteniendo el resultado final de la autoevaluación del Programa, y en la séptima se presenta el plan de mejoramiento propuesto con el fin de continuar con el aseguramiento de la calidad académica. Por último, se presenta el soporte documental que se empleó en la elaboración del proceso de autoevaluación.

2. Apreciaciones sobre las recomendaciones de los pares académicos para el mejoramiento del programa

El pregrado de Economía de la Universidad EAFIT recibió, en noviembre de 2012, la visita de evaluación externa con miras a la renovación de la Acreditación que le había sido otorgada en el 2008. En la Resolución 16720 del 20 de Diciembre de 2012 del Ministerio de Educación Nacional se definieron las siguientes recomendaciones para el mejoramiento de la calidad del programa:

- Continuar con el fortalecimiento y cualificación de la planta profesoral a nivel de estudios de doctorado.
- Continuar con el apoyo a las actividades de los grupos y semilleros de investigación.
- Continuar fortaleciendo las relaciones nacionales e internacionales del programa, en materia de intercambio de profesores y estudiantes y participación en redes y proyectos de investigación.
- Seguir adelantando con el proceso de búsqueda de la excelencia académica y la ejecución de las acciones de mejora propuestas en el documento de autoevaluación y en el Plan de Mejoramiento del Programa.

Si bien estas recomendaciones no tienen carácter mandatorio, sino que expresan el espíritu colaborativo de los pares que visitaron la Institución, conviene señalar algunos desarrollos pertinentes.

Continuar con el fortalecimiento y cualificación de la planta profesoral a nivel de estudios de doctorado

El Pregrado de Economía es apoyado cada vez más por un mayor número de profesores con un alto nivel de calificación, de los cuales para el año 2019, 70% son de planta (22) y 30% de cátedra (9).

Tabla 1. Crecimiento de la planta docente del Departamento de Economía por tipo de vinculación

Tipo de Vinculación	2012	2019
Planta	17	22
Tiempo Completo	15	19
Medio Tiempo	1	2
Cuarto de Tiempo	1	1
Cátedra	7	9
Total	24	31

Fuente: Departamento de Economía

De los 22 profesores de planta, el 60% cuenta con título de doctorado obtenido en universidades reconocidas como la Université de Paris I (Pantheon Sorbonne), Francia; University of North Carolina, Estados Unidos; Universidad Autónoma de Barcelona, España; University of Cologne-International Max Planck Research School, Alemania; Universidad Complutense de Madrid, España;

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 12

University of Minnesota, United States; Université libre de Bruxelles; Universidad del Rosario, Colombia; entre otras.

Tabla 2. Crecimiento de la planta docente del Departamento de Economía por Nivel de Formación

Nivel de Formación	2012	2019
Doctorado	7	13
Maestría	8	8
Especialización	2	1

Fuente: Departamento de Economía

Asímismo, el Departamento de Economía viene implementando el programa de “profesor en formación”, donde se busca vincular como profesores de tiempo completo a jóvenes menores de 28 años con formación de maestría, y con altas capacidades para la investigación. Los profesores vinculados bajo esta figura cuentan con dos años para obtener la admisión a un programa de doctorado en Economía de alto nivel. La Universidad a su vez los apoya con financiamiento para sus estudios y sostenimiento durante su periodo de formación, si es requerido, al tiempo que les reserva la plaza hasta su regreso. Actualmente hay dos docentes que se encuentran adelantando sus estudios bajo esta figura, como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Profesores en Formación

Nombre	Título Obtenido	Universidad	Año Vinculación
Carlos Andrés Ballesteros	Magíster en Economía	Universidad del Rosario, Colombia	2014
Daniel Medina Gaspar	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia	2017

Fuente: Departamento de Economía

Continuar con el apoyo a las actividades de los grupos y semilleros de investigación

La investigación en el Departamento de Economía se ha consolidado debido principalmente a la mayor cualificación de los profesores y al fortalecimiento del Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF). Esto se evidencia en que tanto el Grupo de Investigación en Estudios en Economía y Empresa adscrito al Departamento de Economía, como los Grupos de Investigación en Research in Spatial Economics (RiSE) y Grupo de Investigación en Finanzas y Banca que son grupos de apoyo, están clasificados en la máxima categoría de Colciencias (A1), evidenciando la evolución que tuvieron del año 2012 al año 2019, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. Evolución en la clasificación de los Grupos de Investigación

Grupo de Investigación	Clasificación Colciencias	
	2012	2019
Grupo de Estudios en Economía y Empresa	B	A1

Grupo de Investigación	Clasificación Colciencias	
	2012	2019
Research in Spatial Economics	C	A1
Grupo de Finanzas y Banca	B	A1

Fuente: Departamento de Economía

Como parte del fortalecimiento de la investigación en la Escuela de Economía y Finanzas y del Departamento de Economía, en el 2016 entra en funcionamiento el Doctorado en Economía que a la fecha cuenta con 15 estudiantes activos. El Doctorado en Economía se concentra en tres líneas principalmente: Macroeconomía, Microeconomía y Finanzas.

Las directrices establecidas por el Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF) han permitido el incremento en la cantidad y calidad de la producción académica desarrollada por los profesores de la Escuela de Economía y Finanzas. Para el caso del Departamento de Economía, podemos observar en la Tabla 5 y Tabla 6 que las publicaciones han venido aumentando significativamente.

Tabla 5. Artículos académicos publicados entre 2012 y 2018

Año	Internacional indexada	Nacional indexada	Nacional no indexada	Total
2012	5	4		9
2013	13	10		23
2014	11	5	1	17
2015	12	5		17
2016	13	3		16
2017	27	3		30
2018	20	5		25
Total	101	35	1	137

Fuente: Departamento de Economía

Tabla 6. Artículos académicos indexados en WoS y Scopus

Cuartil	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Q1	1	2	1	4	1	6	6	21
Q2		5	4	2	2	4	3	20
Q3	2	3	1	3	2	4	2	17
Q4		3	1	1	4	5	1	15
Total	3	13	7	10	9	19	12	73

Fuente: Departamento de Economía

Para el caso del Semillero en Investigación SIEDE, tal como se observa en la Tabla 7 la participación de estudiantes en el semillero se ha incrementado. Esto evidencia el interés de los estudiantes del pregrado por fortalecer las competencias en investigación.

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 14

Tabla 7. Número de estudiantes participando en el Semillero de Investigación SIEDE

Participantes del SIEDE	2012	2019
Estudiantes	15	24

Fuente: Semillero de Investigación de Estudiantes de Economía

Asimismo, el Grupo de Análisis de Coyuntura Económica (GACE) tiene sus inicios en el año 2005, como una iniciativa de consolidar en un informe el comportamiento de las principales variables de la economía colombiana. Inicialmente se plantea como un informe de tipo semestral a partir de la colaboración y el apoyo de los diferentes profesores del departamento que se encontraban apoyados por un grupo de estudiantes de pregrado. Su desarrollo se encuentra determinada por una concepción adecuada de los diferentes fenómenos que determinan la dinámica económica y, por la evolución del departamento de Economía, que en la actualidad cuenta con estudiantes de pregrado y de posgrado que apoyan el desarrollo de los modelos y los informes que se realizan. Es así, como el Grupo no realiza solamente el informe, sino que se encuentra complementado por una serie de informes semanales, especiales y de coyuntura que permiten brindar un amplio abanico de posibilidades a los usuarios. Además, se ha convertido en un referente en la realización de eventos como el realizado en el año 2019, sobre “Avances y Desafíos de la Política Fiscal en Colombia”, que contó con conferencistas internacionales y un gran número de asistentes a los diferentes eventos.

Los informes de coyuntura que desarrolla el grupo pueden ser consultados en <http://www.eafit.edu.co/coyuntura-economica>.

Continuar fortaleciendo las relaciones nacionales e internacionales del programa, en materia de intercambio de profesores y estudiantes y participación en redes y proyectos de investigación

El pregrado en Economía cuenta actualmente con 58 convenios para realizar intercambios académicos con universidades reconocidas a nivel nacional e internacional como se observa en la Tabla 8.

Tabla 8. Convenios de intercambio con Universidades Internacionales y Nacionales

País	Universidades
Alemania	<ul style="list-style-type: none">➤ Universität Magdeburg➤ Universität Flensburg➤ Universität Oldenburg➤ Universität Augsburg➤ Bayreuth University➤ Paderborn University➤ Georg August Universität Göttingen➤ University of Mannheim
Argentina	<ul style="list-style-type: none">➤ Universidad Nacional del Sur➤ Universidad Nacional Tres de Febrero
Australia	<ul style="list-style-type: none">➤ Queensland University of Technology
Bélgica	<ul style="list-style-type: none">➤ ICHEC Brussels Management School➤ Université Catholique de Louvain

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 15

País	Universidades
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais ➤ Universidade Federal de Santa Catarina ➤ Universidad Ribeirão Preto - USP ➤ INSPER Instituto de Ensino e Pesquisa ➤ UNICAMP
Canadá	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CREPUQ ASCUN
China	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instituto de Comunicaciones de HEBEI
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SÍGUEME ➤ Universidad de Antioquia ➤ Universidad de los Andes ➤ Universidad Icesi ➤ Universidad del Rosario ➤ Universidad Sergio Arboleda ➤ Universidad Central ➤ Universidad de Manizales ➤ Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito ➤ Universidad Autónoma del Occidente
Corea del Sur	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kyung Hee University ➤ AJOU University ➤ Korea University ➤ Catholic University of Daegu
Dinamarca	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Copenhagen Business School
España	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universidad de Salamanca ➤ Red PIMA-OEI
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ University of North Alabama ➤ Purdue University ➤ University of Northern Iowa ➤ University of Oklahoma
Finlandia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turku School of Economics
Holanda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tilburg University
Francia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universite Montesquieu-Bordeaux IV
Japón	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Meiji University ➤ Kwansai Gakuin University
Nueva Zelanda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Victoria University of Wellington
México	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universidad de Colima ➤ TEC de Monterrey ➤ Universidad Nacional Autónoma de México
Perú	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universidad de Piura ➤ Pontificia Universidad Católica de Perú ➤ Universidad ESAN ➤ Universidad del Pacífico
Portugal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nova School of Business and Economics
Suiza	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lucerne University of Applied Sciences and Arts ➤ Universität St. Gallen
Turquía	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Çukurova University
Vietnam	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hanoi University

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 16

Los indicadores de internacionalización se han incrementado durante los últimos años tanto para estudiantes como profesores, como se muestra en la Tabla 9, lo que demuestra los esfuerzos del programa para estar acorde con las directrices institucionales en materia de internacionalización.

Tabla 9. Movilidad internacial de estudiantes y profesores

Año	Estudiantes		Profesores	
	Entrante	Saliente	Entrante	Saliente
2012	0	7	8	21
2013	4	10	15	31
2014	4	6	14	34
2015	5	2	13	40
2016	20	11	18	44
2017	35	28	19	36
2018	34	7	24	34

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales y Departamento de Economía

Seguir adelante con el proceso de búsqueda de la excelencia académica y la ejecución de las acciones de mejora propuestas en el documento de autoevaluación y en el Plan de Mejoramiento del Programa

Durante los últimos siete años el pregrado en Economía ha buscado mejorar constantemente, muestra de esto es el seguimiento continuo realizado sobre el plan de mejoramiento derivado de la autoevaluación del 2012. A continuación, se describen las evidencias de las acciones de mejora que se han desarrollado en el programa³:

³ Para ampliar la información de la Tabla 10, pueden consultar el Anexo - Seguimiento Plan de Mejoramiento Autoevaluación 2012.

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 17

Tabla 10. Evidencias Plan de Mejoramiento Autoevaluación 2012

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
Factor 1	Preservar el alto grado de conocimiento de la Misión Institucional y del Proyecto Educativo Institucional por parte de estudiantes y profesores.	Durante el primer semestre, en el marco de la asignatura Seminario de Economía, hacer un énfasis especial en explicar y difundir la Misión Institucional y el Proyecto Educativo Institucional a los nuevos estudiantes.	Los estudiantes de primer semestre deben cursar la asignatura EC0263 Seminario de Economía, como se evidencia en el programa de la materia se hace énfasis en la divulgación de la Misión y el proyecto Educativo de la Universidad y del Programa. Además, en cada aula de clase está la información visible de la Misión y la Visión de la Universidad.
		Presentar periódicamente a los docentes, especialmente de cátedra, la Misión Institucional y el Proyecto Educativo Institucional	Al Inicio de cada semestre el Rector realiza una reunión de bienvenida donde se plantean los aspectos más trascendentales de la institución. Así mismo las coordinaciones de área realizan reuniones abarcando estas temáticas.
	Difundir información acerca del rol y la importancia de los espacios para la discusión y actualización del programa.	Informar a los estudiantes, a partir del primer semestre, acerca de la existencia de estos espacios, sus funciones, implicaciones y formas de participación.	En la Universidad existen asambleas de Carrera semestrales a cargo de los Representantes Estudiantiles, las conclusiones de las asambleas son conocidas por los directivos de la Institución, de la Escuela y del Programa. Existe el Comité de Carrera y de Escuela con participación de los representantes estudiantiles y de los profesores.
		Informar a los docentes, tanto de cátedra como de tiempo completo, acerca de la existencia de estos espacios, sus funciones, implicaciones y formas de participación.	Los docentes tanto de tiempo completo como de cátedra vienen participando en las iniciativas institucionales y propias del programa para la permanente revisión de las metodologías que garantizan los resultados de aprendizaje y desarrollo de competencias propuestas en el plan de estudios.
Factor 2	Continuar reduciendo las tasas de deserción en el programa.	Además de continuar implementado las acciones sugeridas por los estudios realizados en la Universidad EAFIT, hacer un seguimiento semestral al indicador, para tomar los correctivos del caso.	Se realizan monitorías por parte del Departamento Académico en las asignaturas de ciencias matemáticas, Macroeconomía, Microeconomía, Introducción a la economía, pensamiento económico, entre otros, se puede observar en la hoja No. 2 el número de monitores vinculados durante este año. Se realizan asesoría con la jefatura del pregrado y del departamento para casos particulares que requieran algún tipo de orientación y adecuación académica y que son avaladas por Desarrollo Estudiantil y Bienestar Universitario. Los profesores del Departamento tienen asignados estudiantes para realizar tutorías con ellos. Para el caso de ser pilos paga y los becados existe un seguimiento sobre su desempeño.
	Continuar garantizando un excelente desempeño de los	Seguir ofreciendo a los estudiantes del programa una excelente preparación,	Existe en la plataforma Brightspace "Interactiva Virtual" el Modulo Saber Pro. Cuenta con videos que explican tanto la prueba genérica

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 18

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
	estudiantes del programa de Economía en las pruebas Saber Pro.	por medio de simulacros y talleres, para la realización de las pruebas Saber Pro.	como específica. Para cada área de conocimiento (microeconomía, macroeconomía, historia y pensamiento económico y econometría) hay disponible cuestionarios, videos y presentaciones de repaso. A nivel Institucional está el Centro CELEE (Centro de Estudios en Lectura y Escritura de la Universidad), quien está a cargo del desarrollo de la competencia de lectura y escritura.
	Mantener la política de promoción del programa de Economía,	En conjunto con el Departamento de Mercadeo Institucional, mantener la política de promoción del programa a través de la Experiencia EAFIT, talleres a bachilleres y visitas a colegios	Se realizan actividades como: EAFIT es una experiencia. EAFIT Foráneos. Visita a Feria ASOBILICA en Cali anualmente. Talleres de carrera. Charlas académicas a nivel nacional. Citas personalizadas y visitas guiadas al campus universitario.
Factor 3	Continuar el relevo generacional de la planta docente	Vincular Doctores en Economía.	El relevo generacional de la planta docente se ha dado con la contratación de docentes con título de doctorado que se presentan a las convocatorias "Job Market" de la AEA (American Economic Association). A la fecha el 60% de los docentes de planta tienen título de Doctorado. Puede consultarse en la hoja "Anexo 2" los profesores contratados entre 2012 y 2018.
		Definir planes de formación doctoral con dos docentes de tiempo completo que poseen el perfil requerido.	Bajo los lineamientos del Estatuto profesoral se encuentran dos profesores bajo la modalidad de "profesor en formación". Uno de ellos se encuentra en tercer año en Emory University en Estados Unidos y el otro docente se encuentra realizando los exámenes de ingreso que exigen las aplicaciones. Durante el período 2013 - 2019 otros docentes del Departamento de Economía, obtuvieron el título de Doctor, con apoyo de la Institución.
	Ofrecer capacitación a docentes en inglés científico, metodologías de investigación y metodologías de enseñanza en Economía.	Clasificar a cada docente del Departamento de Economía según su nivel de inglés. Establecer compromisos individuales en materia de formación.	Los profesores del Departamento realizaron cursos de inglés clasificado por niveles. De esta manera varios docentes participaron en diferentes cursos y los de nivel más avanzado en uno de escritura científica. El Centro de Idiomas otorga becas en los cursos de idiomas a los docentes de tiempo completo y a los docentes de cátedra.
		Ofrecer seminarios relacionados con la temática de Scientific Writing.	A nivel institucional, el Centro Cultural Luis Echavarría Villegas, ofrece el curso especializado "Estrategias para la publicación de la producción académica". Adicionalmente, en el año 2017 los profesores recibieron una capacitación sobre escritura científica que buscaba potenciar la publicación de los profesores.

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 19

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
		Ofrecer un seminario en tópicos relacionados con la enseñanza y la investigación en Economía.	Tanto la Jefe del Departamento de Economía como la Jefe del pregrado de Economía han participado en Conferencias lideradas por la American Economic Association. Los conocimientos adquiridos serán difundidos a través de seminarios programados con el apoyo de la Vicerrectoría de Aprendizaje. Además, el proceso de acreditación internacional AACSB ha proporcionado elementos que se han socializado en lo que refiere a "Aseguramiento del Aprendizaje".
	Incrementar el número de publicaciones científicas internacionales en journals ISI/Scopus	Seguimiento a agendas de investigación (Research Agendas) definidas con cada profesor. Seguimiento a indicadores de productividad.	Se realizarán las siguientes publicaciones anuales en revistas indexadas ISI y Scopus: 2013 (17), 2014(10), 2015(16), 2016(13), 2017(28), 2018(24)
	Indexación de la Revista Ecos de Economía en ISI/Scopus	Vinculación de un Editor para la revista.	Se vinculó un coordinador editorial y un profesor asume las funciones de editor jefe de la Revista Ecos de Economía.
		Definición de estrategias (ruta de indexación) para la revista.	La Revista Ecos de Economía se encuentra indexada en las siguientes bases de datos: Publindex (C), Emerging Sources Citation Index, Fuente Academia Plus, DOAJ, ERIHPlus, Latindex, DIALNET. Además, de las bases de datos especializadas: ABI/INFORM/Business Source Premier/EconLit. Adicionalmente, la revista logró la inclusión en Emerging Source Citation Index de Web of Science (anteriormente conocido como ISI). La respuesta de la Directora de Clarivate Analytics puede ser consultada en el Anexo 3.
	Creación del Centro de Investigaciones Económicas y Financieras de EAFIT	Vinculación del Director del Centro.	La investigación desarrollada en el pregrado de Economía se apoya en el Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF), que inició sus operaciones, en agosto de 2012, como parte de la Escuela de Economía y Finanzas. A su vez, el CIEF se apoya en los dos grupos de investigación adscritos a la Escuela de Economía y Finanzas: el Grupo de Estudios en Economía y Empresa y el Grupo en Finanzas y Banca. El objetivo del CIEF es generar conocimiento de alto nivel, que trascienda la investigación hacia las aulas y a la sociedad en su conjunto. El CIEF tiene tres líneas de trabajo: 1. Divulgación y difusión.

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 20

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
			2. Eventos académicos. 3. Posicionamiento nacional e internacional.
	Continuar fortaleciendo la participación de los docentes en redes científicas y académicas internacionales	Promover la membresía en LACEA/LAMES y demás redes científicas y académicas de pertinencia (American Economic Association, North American Regional Science Association, etc.).	Se realizó en el año 2016 la conferencia anual "Latin America and the Caribbean Economic Association" (LACEA/LAMES) en la Universidad EAFIT. Durante el período 2013-2018 siempre ha habido participación de docentes del Dpto de Economía y de estudiantes con ponencias en diversas áreas.
	Organizar conferencias científicas de primer nivel, tanto nacionales como internacionales	Postulación para organizar la conferencia del America Latina Crime and Policy Network de LACEA	En Mayo de 2013 se realizó en la Universidad EAFIT la tercera Conferencia Anual de ALCAPONE "America Latina Crime and Policy Network". De igual forma, desde el año 2018 se realizó la logística y apoyo para llevar a cabo en la Universidad EAFIT el evento RIDGE LACEA MAY FORUM 2019, que tuvo lugar en mayo del 2019 y que incluyó el Workshop de Crime (ALCAPONE).
		Postulación para organizar la Reunión de Historiadores de Pensamiento Económico de Europa y América Latina Organización de la tercera versión del Coloquio Binacional Colombia-Norte de México	La conferencia de History for Economic Thought se realizó en el año 2013. En el año 2013, se realizó el Coloquio Binacional Colombia-Norte de México. Además de este evento, anualmente se realiza la presentación de Informes Insignia del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo, del Banco de Desarrollo de América Latina, de la Comisión Económica de América Latina y el Caribe, entre otros.
Factor 4	Continuar incrementando y profundizando las relaciones internacionales del programa	Identificar, en asocio con la Dirección de Relaciones Internacionales de EAFIT, los socios estratégicos.	Se ha incrementado la movilidad de estudiantes de Economía en misiones académicas, intercambios académicos, escuela de verano y prácticas profesionales. Se firmó el acuerdo de doble titulación con Tliburg University (Holanda) y de pregrado - posgrado con la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica).
		Concretar posibilidades con Universidades en las cuales los docentes realizaron estudios doctorales.	En cuanto a la Universidad de Chile, se firma acuerdo para intercambio de estudiantes y efectivamente se ha dado movilidad académica. Por su parte, en conjunto con Georgia State University, particularmente con el apoyo del profesor Erdal Tekin, se realizó en el año 2014 la sexta Conferencia Anual " On the Economics of Risky Behaviors" (AMERB). Con el profesor Trillas de la Universidad Autónoma de Barcelona, España, se han realizado investigaciones relacionadas con el tema de gobierno corporativo en el sector

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 21

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
			<p>eléctrico europeo. Tres de las investigaciones realizadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulatory Reform and Corporate Control in European Energy Industries, disponible en https://cadmus.eui.eu/handle/1814/22563. Con esta investigación obtuvimos el premio a la Excelencia Europea, Best EEM12 paper prize in European Energy Market, 2012. • Reforma regulatoria energética en Europa: impacto de los cambios de control corporativo sobre el valor de las empresas, disponible en: http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n70/n70a01.pdf • Control corporativo y riqueza de los accionistas en el sector eléctrico europeo, 2000-2007. Disponible en https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/3035/2685.
	Incrementar el grado de bilingüismo en el programa de Economía.	Solicitar a las instancias directivas – Consejo de Escuela, Consejo Académico—un incremento en el nivel de inglés requerido al momento de la graduación.	En agosto de 2018 se actualizó el Reglamento Académico de los Programas de Pregrado, en este se definen los requisitos de segunda lengua en el Capítulo VIII - Lengua Extranjera. Durante el próximo año el Comité de Carrera evaluará los criterios en materia de lengua extranjera como requisitos para la obtención del título.
	Ofrecer un mayor número de asignaturas en inglés a los estudiantes del programa de Economía.	Pasar de uno a tres cursos obligatorios del pensum, en inglés.	A partir del tercer semestre se tiene la opción de cursar al menos una materia en inglés. Actualmente se ofrecen las siguientes materias en inglés: General Macroeconomics, International Economics, Colombia's Economic History, Growth and Development, Macroeconomics Seminar y Microeconomics Seminar.
	Incorporar últimas tendencias en materia de enseñanza y aprendizaje de la Economía a nivel internacional. Incorporación de TICs.	A partir de la participación en la American Economic Association Conference on Teaching Economics and Research in Economics, identificar estrategias a implementar,	<p>De manera transversal se introducen Tics en el aprendizaje de economía. Los estudiantes se exponen a un modelo de aprendizaje teórico - práctico, en donde utilizan herramientas como editores de texto (Latex), software estadísticos (Stata, R, Eviews, Matlab), entre otros.</p> <p>Adicionalmente, se ha iniciado el proceso de incorporación de la virtualidad en el microcurrículo como es el caso de los cursos de Pensamiento Económico I y II. La Jefatura del programa está haciendo un esfuerzo grande por introducir dichas metodologías en el currículo.</p>
	Vincular un mayor número de estudiantes al programa de	Promover entre los estudiantes la participación en el programa. Ofrecer	Hay estudiantes del pregrado en Economía vinculados como auxiliares de investigación y que luego realizaron la Maestría en Economía y que han obtenido becas en Doctorados de alto nivel

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 22

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
	jóvenes investigadores de Colciencias.	asesoría para el diligenciamiento de trámites.	internacional. El Departamento de Economía, a través del Grupo de Investigación en Estudios de Economía y Empresa, ha postulado diferentes estudiantes a las convocatorias de Jóvenes Investigadores de COLCIENCIAS donde han salido beneficiados principalmente estudiantes de la Maestría en Economía. Sin embargo, en el Anexo 5, encontrarán los estudiantes que han recibido premios en investigación por parte de la Alcaldía de Medellín, dada su trayectoria de investigación que inició desde el pregrado. Adicional, el programa en Economía, tiene el Semillero de Estudiantes de Economía SIEDE, el cual lo lidera una docente y que genera transferencia de competencias investigativas entre los estudiantes.
	Consolidar la proyección social del Departamento a nivel nacional	Publicación de artículos en medios, participación y organización de foros	La Escuela de Economía y Finanzas tiene un medio propio de divulgación de artículos de opinión y análisis: eafit.edu.co/coyuntura-economica. Además, los docentes publican artículos de esta índole en medios como: El Colombiano, El Mundo, Caracol Radio, Razón Pública, Blue Radio, RCN Radio, Teleantioquia, Telemedellín, La República, Revista Diners, Portafolio, Revista Semana, El Tiempo, Noticiero Económico de Antioquia.
Factor 5	Divulgar entre los estudiantes los servicios y beneficios ofrecidos por la Dirección de Desarrollo Humano en materia de Bienestar Universitario	Promocionar, a partir del primer semestre, los servicios ofrecidos en el marco de las asignaturas introductorias	Se realiza socialización de los servicios de Bienestar Universitario desde la inducción y la información de los servicios se divulga por las redes sociales institucionales, La información está disponible en el siguiente Link: http://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/desarrollo-estudiantil/Paginas/inicio.aspx
Factor 6	Implementación de la nueva estructura administrativa, en el marco de la nueva Escuela de Economía y Finanzas	Proponer a las instancias directivas la creación de una Jefatura del programa – actualmente Coordinación--.	Se creó en el año 2012 la Jefatura del pregrado en Economía, separado de la jefatura del Departamento de Economía.
		Creación del Centro de Estudios Económicos y Financieros de EAFIT	La estructura administrativa se encuentra definida por el Decano de la Escuela, a su vez está el Director del Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF) y los jefes para cada uno de los departamentos adscritos a la Escuela: Economía y Finanzas. De la misma manera, cada pregrado tiene su jefe asignado y las maestrías su coordinador.
		Nuevo direccionamiento estratégico al Grupo de Análisis de Coyuntura Económica (GACE).	El grupo de coyuntura económica bajo la coordinación del profesor Jesús Botero tiene como visión ser un referente líder de consulta económica a nivel nacional e internacional de la economía

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 23

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
			<p>colombiana. Con este objetivo el grupo reúne a profesores de gran prestigio académico que se han desempeñado como Coordinadores de modelos macroeconómicos del Banco de la República, Gerentes regionales del Banco de la República, entre otros, con estudiantes de pregrado y pos grado con el fin de utilizar técnicas de frontera en el análisis económico y, ofrecer una serie de informes semanales, especiales y, de coyuntura sobre el contexto económico y las perspectivas en el orden nacional e internacional. Bajo esta óptica, se tiene habilitado un espacio que reúne análisis coyunturales, actuales y oportunos realizados por investigadores de la Escuela de Economía y Finanzas de la Universidad EAFIT, que puede ser consultado en el siguiente link: http://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/coyuntura-economica/Paginas/inicio.aspx</p>
Factor 7	Estrechar los vínculos, de forma directa, entre el Departamento de Economía y sus egresados	Realizar eventos de carácter académico orientados a los egresados.	La universidad ha decidido como Política de encuentro con los egresados el evento AL campus, que se realiza cada cinco años donde se realizan actividades académicas y de relacionamiento y conocimiento de la universidad. El centro de egresados realiza los jueves del egresado. Para la celebración de los 20 años del pregrado, en el 2015, se realizó un homenaje al programa con la participación de egresados.
	Actualizar frecuentemente los estudios existentes en materia de condición laboral y desempeño profesional de los Economistas de EAFIT	Definir mecanismos para actualización, en conjunto con la Dirección de Planeación y el Centro de Egresados de EAFIT.	La Universidad EAFIT a través del Centro de Egresados realiza un proceso de seguimiento constante sobre las condiciones laborales de sus egresados, los sectores y empresas donde se encuentran empleados, y el lugar geográfico donde residen. Bajo la metodología sugerida por el Ministerio de Educación Nacional se aplican encuestas en los momentos cero, uno, tres y cinco (referido cada momento al número de años transcurridos una vez obtenido el título). Adicionalmente, las encuestas evalúan aspectos de percepción sobre la infraestructura de la Institución, el programa, la formación obtenida y los docentes, a la vez que se tratan de evaluar algunos aspectos sobre el nivel de identificación con la Universidad y el Pregrado.
Factor 8	Explorar la posibilidad de disponer de un aula de computación para prácticas	Proponer a las instancias directivas – Rectoría, Consejo Directivo—la creación	La Escuela de Economía y Finanzas dispone actualmente de un Laboratorio Financiero que cuenta con 36 computadores y además los siguientes software: Bloomberg, Risk Simulator, MatLab,

Apreciación sobre las recomendaciones de los Pares | 24

FACTORES	METAS	ACCIONES	EVIDENCIAS
	en Estadística y Econometría, exclusivas para los estudiantes del programa de Economía	de un laboratorio estadístico y econométrico.	Economática, E-Views, R, DecisionTools Suite, e-BVC y STATA. Los estudiantes del pregrado de Economía pueden recibir sus clases y capacitaciones en los software antes descritos. Además la Universidad tiene aulas de cómputo con licencias de Stata, Eviews, MatLab para la práctica de los cursos que así lo requieren.

3. Proceso de autoevaluación

3.1 Descripción metodológica

Para realizar la autoevaluación del programa, la Jefatura del pregrado de Economía y la Jefatura del Departamento de Economía realizaron la consecución de la información, posteriormente se conformó el Comité o Grupo Autoevaluador, que con el apoyo del Comité de Pregrado y de un representante de la Oficina de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad EAFIT realizó las siguientes actividades:

- Conformación de subgrupos para el análisis de factores.
- Distribución de factores por subgrupos.
- Definición de la ponderación de los factores y las características.
- Análisis de la información por subgrupos.
- Plenarias de socialización de los resultados.
- Consolidación del Informe de Autoevaluación.
- Divulgación de los resultados de la autoevaluación.

El Comité Autoevaluador se conformó con los siguientes integrantes (Anexo – Acta Conformación Comité Autoevaluador):

Tabla 11. Conformación Comité Autoevaluador

Estamento	Integrantes
Profesores	Gustavo Adolfo García Cruz Mauricio Andrés Ramírez Gómez José Vicente Cadavid Herrera Humberto Franco González Mónica Patricia Ospina Londoño Gustavo Adolfo López Álvarez Irina Rosa España Eljaiek Alejandro Torres García Juan Carlos Muñoz Mora
Egresados	Natalia Sánchez Carolina Ortega
Estudiantes	José Miguel Mejía Villa Manuela Cardona Badillo Sara Echeverri Rodríguez María Camila Palacio Lara Valentina García Salgado

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador, Universidad EAFIT (2019)

Se puede apreciar que el Comité Autoevaluador estuvo integrado por nueve profesores de tiempo completo adscritos al Departamento de Economía de la Universidad EAFIT, cinco representantes de los estudiantes y dos egresados del programa. El análisis de los factores se realizó por subgrupos (ver Tabla 12). Esta distribución se realizó considerando que cada grupo contara con la intervención

de un profesor y que el factor de estudiantes tuviera la participación de un estudiante y el factor de egresados contara con la participación de un egresado.

Tabla 12. Distribución Factores por subgrupo

Factor	Subgrupo
Factor 1. Factor 8.	Humberto Franco González José Miguel Mejía Villa
Factor 4.	Mauricio Andrés Ramírez Gómez Mónica Patricia Ospina Londoño Manuela Cardona Badillo
Factor 10.	José Vicente Cadavid Herrera Gustavo Adolfo López Álvarez Sara Echeverri Rodríguez
Factor 2.	Irina Rosa España Eljaiek María Camila Palacio Lara
Factor 3.	Alejandro Torres García Valentina García Salgado
Factor 5. Factor 6.	Gustavo Adolfo García Cruz José Miguel Mejía Villa
Factor 7. Factor 9.	Juan Carlos Muñoz Mora Natalia Sánchez Carolina Ortega

Fuente: Acta Conformación Comité Autoevaluador, Universidad EAFIT (2019)

A cada subgrupo le correspondió analizar cada una de las características teniendo en cuenta los indicadores de tipo documental, estadístico y de opinión previamente consolidados por la Jefatura del Pregrado en Economía y la Jefatura del Departamento de Economía, con base en una guía establecida desde la Oficina de Aseguramiento de la Calidad. En las plenarios del 14, 21 y 28 de agosto, y 4 de septiembre se socializaron y discutieron los análisis y las calificaciones numéricas de las características y factores que cada subgrupo tenía asignadas, además se revisaron los aspectos por mejorar sugeridos, hasta obtener un consenso del grupo autoevaluador.

El Comité Autoevaluador asumió la siguiente escala de valoración:

Tabla 13. Escala de valoración de juicios

Rango de calificación	Grado de cumplimiento
5.0 – 4.6	Se cumple plenamente
4.5 – 4.0	Se cumple en alto grado
3.9 – 3.0	Se cumple aceptablemente
2.9 – 2.0	Se cumple insatisfactoriamente
1.9 – 0.0	No se cumple

Fuente: Acta Ponderación Proceso de Autoevaluación, Universidad EAFIT (2019)

3.2 Modelo de ponderación

Uno de los momentos más importantes y delicados, previo al ejercicio de autoevaluación en sí mismo, lo constituye la definición de un modelo de ponderación del conjunto de características de calidad establecidas por el CNA para determinar la calidad de los programas de educación superior ofrecidos en Colombia. Mediante dicho modelo, el grupo autoevaluador del programa expresa -en forma cuantitativa, mediante porcentajes- la importancia relativa de cada una de las características en el desarrollo del programa que se autoevalúa.

Dada la naturaleza cualitativa de todo proceso de autoevaluación, el modelo de ponderación busca definir los parámetros numéricos que permiten transformar en valores cuantitativos las apreciaciones subjetivas que se sintetizan en la calificación final sobre el cumplimiento de cada una de las características de calidad, teniendo en cuenta la naturaleza genérica y las particularidades institucionales del programa considerado.

El modelo de ponderación sigue los lineamientos de la Universidad EAFIT, cuya Oficina de Planeación ha definido los siguientes fundamentos, según el documento autoevaluación de pregrados modelo de ponderación alineado al CNA (Oficina de Aseguramiento de la Calidad - Universidad EAFIT, 2019).

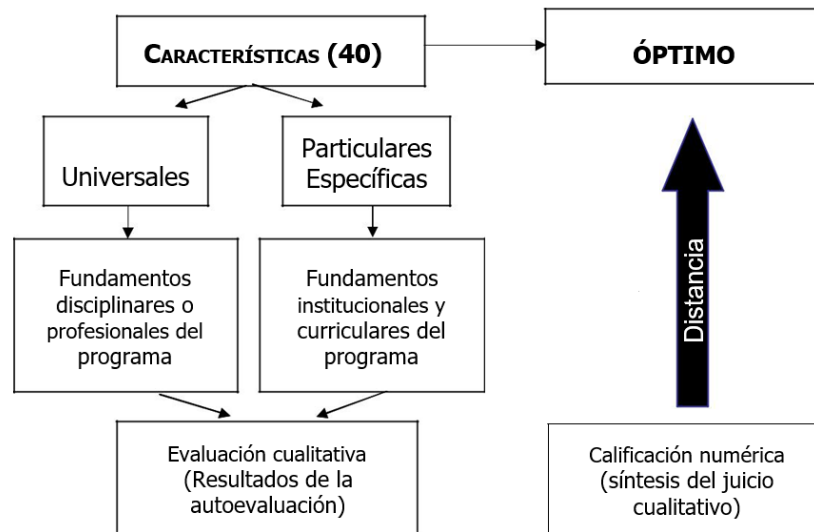
- ✓ **Fundamentos Universales.** Este tipo de principios comprende los elementos que definen la naturaleza genérica, universal, de un programa de educación superior, en el sentido definido por el CNA: “un programa académico tiene calidad en la medida en que haga efectivo su concepto, en la medida en que se aproxime al ideal que le corresponde tanto en relación con sus aspectos universales como en lo que toca a los que corresponden al tipo de institución a que pertenece y al proyecto específico en que se enmarca y del cual constituye una realización”.

Para medir entonces la calidad de un programa hay que considerar, en primera instancia, su grado de aproximación al óptimo en su clase, y este está definido por los desarrollos universales de la ciencia, la tecnología, la técnica, las artes y las humanidades, según el campo del conocimiento al que pertenezca el programa.

- ✓ **Fundamentos Específicos.** En términos del CNA, estos son los que “corresponden al tipo de institución a que pertenece (el programa) y al proyecto específico en que se enmarca y del cual constituye una realización”; es decir, el modelo de ponderación debe reflejar también las particularidades de la institución, de su proyecto educativo, de su historia, y las especificidades curriculares del programa que se autoevalúa.

En términos del proceso de autoevaluación, la aplicación de estos criterios o fundamentos se manifiesta, en primera instancia, en una clasificación a priori de las características de calidad definidas en los “Lineamientos para la acreditación de programas”, del CNA, como se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Fundamentos del modelo de ponderación



Fuente: Modelo de Ponderación Institucional para Autoevaluación de Pregrados (2019)

- **Fundamentos Institucionales.** Estos fundamentos están reunidos en el documento institucional “Políticas y Modelos de Autoevaluación”, aprobado por el Consejo Superior en agosto de 2003, el cual recoge los aspectos centrales del Proyecto Educativo Institucional y define una concepción metodológica -el análisis de procesos- para examinar el quehacer académico y la gestión de la Universidad EAFIT.

Considerado como proceso, en el desarrollo de un programa académico pueden identificarse tres grandes conjuntos de elementos: los insumos con los cuales se realiza el proceso de formación; las actividades formativas propiamente dichas y los productos o resultados.

Entre los insumos se encuentran: el currículo del programa, la infraestructura académica (biblioteca, laboratorios, computadores, etc.), los servicios de bienestar, el campus universitario y los recursos financieros. Todos estos elementos corresponden a las condiciones mínimas de calidad exigidas para recibir el registro o autorización de funcionamiento de un programa y, desde la perspectiva del análisis de procesos, constituyen los recursos o insumos con los que se cuenta para el desarrollo de un programa universitario de formación.

El segundo conjunto está integrado por las actividades formativas propiamente dichas, las cuales comienzan por la matrícula de los alumnos en los diferentes cursos, requieren la definición de los currículos y la implementación de metodologías de aprendizaje y de evaluación tanto en el aula de clase como fuera de ella. En sentido riguroso, esta fase de enseñanza-aprendizaje constituye la esencia del proceso de formación.

Finalmente, hay que considerar los resultados generados por el desarrollo de un programa académico. Entre ellos se encuentran, en primer lugar, los egresados, cuya vida profesional da cuenta de la pertinencia social del programa y les permite, al mismo tiempo, convertirse en jueces de la calidad de la formación recibida y de la institución que los acogió. Además de los egresados,

también dan cuenta de los resultados del programa las actividades de proyección social y sus relaciones con la comunidad.

Ponderación de componentes

Para efectos de construir el modelo de ponderación que rige la autoevaluación del programa, el paso final consiste en expresar las características de calidad en términos del análisis de procesos presentado. Para ello, se procede a clasificar los factores en grandes grupos asociados con los distintos conjuntos de elementos identificados en el proceso de formación: insumos, actividades formativas y resultados. De esta manera, se obtienen tres categorías de factores según la importancia o participación porcentual atribuida a cada uno de los conjuntos de elementos participantes en el proceso de formación.

En términos globales, los factores que compendian o reflejan las actividades de formación propiamente dichas (enseñanza-aprendizaje), constituyen el núcleo tanto del proceso de formación como de la definición de la calidad del programa dentro de la autoevaluación. Estos factores reciben la denominación de esenciales, y por su naturaleza, se les asigna una mayor importancia porcentual dentro de la ponderación (un mayor peso específico), en la definición de la calidad del programa mediante la autoevaluación. Esta participación se estimó en un 70%.

Los factores esenciales son entonces, los que dan cuenta de la naturaleza y carácter del programa, tanto en términos universales como particulares. En otras palabras, permiten medir, en el propio proceso de formación, el logro del ideal propuesto por el programa y la realización de sus especificidades institucionales.

Un segundo grupo de factores de calidad se asocia con los insumos requeridos para adelantar el proceso de formación. Estos son los denominados Básicos, ya que sin ellos no es posible desarrollar ningún programa de formación, pero, al mismo tiempo, y dada la estructura de la Universidad EAFIT, muchos de ellos son compartidos por los demás programas de pregrado y posgrado, al igual que por otras actividades de proyección social. Es decir, entre los insumos se distinguen dos clases: los propios del programa, y otros del entorno institucional. Su participación en el modelo de ponderación se fijó en un 20% del valor total de la calificación del programa.

Los productos del proceso de formación conforman el tercer grupo de factores; a estos se les denomina Complementarios porque constituyen indicadores de los resultados del proceso de formación y porque apoyan o complementan los criterios o parámetros para llegar a la calificación de la calidad del programa, dentro de la autoevaluación.

En otras palabras, la calidad de un programa académico no se determina exclusivamente por los enunciados y recursos (insumos) y por lo que se hace (el proceso de formación), sino también por sus logros, en los cuales se sintetiza su pertinencia social y la de los propósitos institucionales mismos. Este grupo recibe una ponderación del 10% para efectos de establecer la calificación final del programa autoevaluado.

A cada componente se le asignó la siguiente ponderación:

Tabla 14. Componentes Modelo

Componentes Modelo	Ponderación
Básicos	20%
Procesos esenciales	70%
Complementarios	10%
Total	100%

Fuente: Acta Ponderación (2019)

Ponderación de factores y características

El Comité Autoevaluador adoptó la ponderación para cada uno de los factores y características, en reunión el 4 de junio de 2019. Para realizar dicha asignación, el comité decidió acogerse a los lineamientos institucionales en cuanto a la ponderación de los componentes del proceso observada en la Tabla 14, modificando como grupo las ponderaciones específicas de cada factor y de sus características. Así, en la reunión se analizó la resolución de la acreditación recibida en 2012 para evaluar las recomendaciones que hizo el CNA y tenerlas en cuenta al momento de asignarle los pesos al nuevo modelo. De esta manera, se discutió la importancia de cada factor, así como de cada una de sus características para el pregrado. (Anexo - Acta Ponderación Proceso Autoevaluación).

A continuación, se presentan cada componente, los factores y características que agrupan y su respectiva ponderación.

Tabla 15. Factores CNA y su agrupación por componentes curriculares

COMPONENTES	FACTORES CNA	CARACTERÍSTICAS CNA	Pon. Factor	Pon. Car.	
1	Básicos – Marco Institucional	F1: Misión, PEI y PEP	5%	Misión, Visión y Proyecto Institucional	1,4%
				Proyecto Educativo del Programa	1,8%
				Relevancia académica y pertinencia social del programa	1,8%
		F7: Bienestar Institucional	6%	Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	3,0%
				Permanencia y retención estudiantil	3,0%
		F8: Organización, administración y gestión	4%	Organización, administración y gestión del programa	1,2%
				Sistemas de comunicación e información	1,3%
				Dirección del programa	1,5%
		F10: Recursos Físicos y Financieros	5%	Recursos físicos	1,6%
				Presupuesto del programa	1,5%
Administración de recursos	1,9%				
2	F2: Estudiantes	16%	Mecanismos de selección e ingreso	4,0%	
			Estudiantes admitidos y capacidad institucional	4,0%	
			Participación en actividades de formación integral	4,0%	
			Reglamentos estudiantil y académico	4,0%	
	F3: Profesores	20%	Selección, vinculación y permanencia de profesores	3,1%	
			Estatuto profesoral	2,5%	
			Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	3,1%	
			Desarrollo profesoral	2,5%	

COMPONENTES	FACTORES CNA	CARACTERÍSTICAS CNA	Pon. Factor	Pon. Car.
		Estímulos a la docencia, investigación, extensión o proyección social y a la cooperación internacional		1,9%
		Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente		1,9%
		Remuneración por méritos		2,5%
		Evaluación de profesores		2,5%
	F4: Procesos académicos	Integralidad del currículo	28%	3,1%
		Flexibilidad del currículo		3,1%
		Interdisciplinariedad		3,1%
		Estrategias de enseñanza y aprendizaje		2,5%
		Sistema de evaluación de estudiantes		2,5%
		Trabajos de los estudiantes		1,9%
		Evaluación y autorregulación del programa		3,1%
		Extensión o proyección social		2,4%
		Recursos bibliográficos		1,9%
		Recursos informáticos y de comunicación		2,5%
	Recursos de apoyo docente	1,9%		
	F6: Investigación, innovación y creación artística y cultural	Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	6%	3,3%
		Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural		2,7%
	3 Complementarios – Impacto e interacción	F5: Visibilidad nacional e internacional	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	5%
Relaciones externas de profesores y estudiantes			2,2%	
F9: Impacto de los egresados en el medio		Seguimiento de los egresados	5%	2,2%
		Impacto de los egresados en el medio social y académico		2,8%

3.3 Encuestas

Con el fin de recopilar información de apreciación sobre diferentes indicadores, el Departamento de Economía aplicó, con el apoyo de la Oficina de Aseguramiento de la Calidad, encuestas a estudiantes, profesores y egresados teniendo en cuenta la siguiente muestra con un porcentaje de significancia estadística del 95%:

Tabla 16. Ficha técnica encuestas

	Muestra	Población	Porcentaje
Estudiantes	198	379	52%
Profesores	30	47	64%
Egresados 2000-2013	85	517	16%
Egresados 2014-2018	130	321	40%

Para las encuestas se definió un rango de calificación de 1 a 5, donde 1 significa muy insatisfecho y 5 significa muy satisfecho.

4. Generalidades del Pregrado en Economía

4.1 Generalidades

El pregrado en Economía es ofrecido por el Departamento de Economía y es uno de los dos programas de pregrado que ofrece la Escuela de Economía y Finanzas. Nace en el año 1995, y tiene su reforma curricular en el año 2007, buscando altos estándares de calidad y la flexibilización del currículo. Actualmente, el programa en Economía funciona con el plan de estudios aprobado en dicha reforma (pénsum 2008) en el cual en total el estudiante debe cursar y aprobar 141 créditos académicos, de los cuales 18 pertenecen al Núcleo de Formación Institucional, 15 a la línea de énfasis, 9 son créditos complementarios (electivas), y 99 son denominados como obligatorios (dentro de los cuales se incluyen 18 créditos correspondientes a la práctica profesional).

Además, el Pregrado de Economía está articulado a la oferta académica del Departamento, pues permite al estudiante continuar con estudios de formación avanzada, consolidando los conocimientos adquiridos en el pregrado y obtener las competencias necesarias para continuar con los estudios de Maestría o Doctorado.

Con el objetivo de garantizar un pregrado con alto estándar de calidad, en el año 2003, cuando el programa contaba con ocho años de funcionamiento, se llevó a cabo por primera vez el proceso de autoevaluación, obteniendo la acreditación de alta calidad para un período de cuatro años. En el año 2007 se sometió nuevamente a este proceso, con el resultado de cuatro años adicionales de acreditación de alta calidad, lo cual era natural por la juventud que aún tenía el programa. En el año 2012, el avance evidenciado del programa, el cuerpo profesoral fortalecido con una planta docente con formación doctoral y un mejoramiento continuo en la calidad de las publicaciones académicas, los resultados en las pruebas saber pro por encima del promedio nacional de los estudiantes, la fuerte proyección social, la vinculación de los egresados a la dinámica académica del programa, los importantes avances en internacionalización, la creación de la Escuela de Economía y Finanzas, así como del Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF), y de nuevas maestrías, hicieron posible la reacreditación por un período de ocho años.

En este sentido, se ha continuado robusteciendo el programa según las recomendaciones manifestadas por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en el proceso adelantado ese año y además realizando las adecuaciones que implican las transformaciones académicas y tecnológicas, para la búsqueda de la excelencia académica que exige estar acogido en una Universidad de docencia con investigación.

4.2 Recursos docentes

El Pregrado de Economía es soportado por 22 profesores de planta y 9 de cátedra adscritos al Departamento de Economía, 14 profesores del Departamento de Ciencias Matemáticas, que pueden variar de un semestre a otro y dos profesores del Departamento de Finanzas.

En la Tabla 17 se relaciona el listado de profesores adscritos al Departamento de Economía. De los 31 profesores, el 58% son de tiempo completo, el 10% son de medio tiempo, el 3% un cuarto de tiempo y el 29% son de cátedra. Además, de los profesores de planta el 60% cuenta con título de

Doctorado o Estudios de Tercer Ciclo⁴, el 36% cuenta con título de Maestría y el 4% cuenta con título de Especialista, obtenidos en universidades reconocidas de Francia, España, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Colombia, entre otros.

Tabla 17. Profesores Departamento de Economía

Nombre	Tipo de vinculación	Título obtenido	Universidad
Alejandro Torres García	Tiempo completo	Doctor en Economía	Universidad del Rosario, Colombia
Álvaro Arturo Hurtado Rendón	Tiempo completo	Doctor en Economía	Universidad Nacional del Sur, Argentina
Andrés Ramírez Hassan	Tiempo completo	Doctor en Ciencias Estadísticas	Universidad Nacional de Colombia
Carlos Andrés Ballesteros	Tiempo completo	Magíster en Economía	Universidad del Rosario, Colombia
Carlos Esteban José Posada Posada	Medio tiempo	Estudios Tercer Ciclo en Macroeconomía	Université de Paris I (Pantheon Sorbonne), Francia
Catalina Gómez Toro	Tiempo completo	Doctora en Economía (c)	Universidad Católica de Argentina
Daniel Santiago Medina Gaspar	Tiempo completo	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia
Eleonora Dávalos	Tiempo completo	Doctora en Política Pública	University of North Carolina, Estados Unidos
Gustavo Adolfo García Cruz	Tiempo completo	Doctor en Economía	Universidad Autónoma de Barcelona, España
Gustavo Adolfo López Álvarez	Tiempo completo	Magíster en Economía de la Energía y de los Recursos	Universidad Nacional de Colombia
Hugo Alberto López Castaño	Medio tiempo	Estudios Tercer Ciclo en Macroeconomía	Université de Paris I (Pantheon Sorbonne), Francia
Humberto Franco González	Tiempo completo	Magíster en Desarrollo Económico	Universidad Internacional de Andalucía, España
Irina Rosa España Eljaiek	Tiempo completo	Doctora en Economía y Ciencias Sociales	University of Cologne-International Max Planck Research School, Alemania
Jesús Alonso Botero García	Un cuarto de tiempo	Especialista en Política Económica	Universidad de Antioquia, Colombia
John Jairo García Rendón	Tiempo completo	Doctor en Economía Aplicada	Universidad Autónoma de Barcelona, España
José Vicente Cadavid Herrera	Tiempo completo	Magíster en Economía Aplicada	Universidad del Valle, Colombia
Juan Camilo Chaparro Cardona	Tiempo completo	Doctor en Economía Aplicada	University of Minnesota, United States
Juan Carlos Muñoz Mora	Medio tiempo	Doctor en Economía	Université libre de Bruxelles

⁴ La preparación del doctorado constituye el tercer ciclo de la enseñanza superior en Francia.

Nombre	Tipo de vinculación	Título obtenido	Universidad
Mauricio Andrés Ramírez Gómez	Tiempo completo	Doctor en Administración	Universidad EAFIT, Colombia
Mery Patricia Tamayo Plata	Tiempo completo	Doctora en Economía	Universidad Complutense de Madrid, España
Mónica Patricia Ospina Londoño	Tiempo completo	Doctora en Economía	Georgia State University, Estados Unidos
Thomas Goda	Tiempo completo	Doctor en Economía	London Metropolitan University, Reino Unido
Cristian Camilo Castrillón Gaviria	Cátedra	Magíster en Economía Matemática	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México
Alejandro Puerta Cuartas	Cátedra	Magíster en Desarrollo	Universidad EAFIT, Colombia
Gloria Amparo Espinosa Lugo	Cátedra	Magíster en Economía	Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
Jhonny Moncada Mesa	Cátedra	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia
David Baena Castro	Cátedra	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia
Alfredo Villca Condori	Cátedra	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia
Cristian Camilo Chica Castaño	Cátedra	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia
Christian Manuel Posso Suarez	Cátedra	Doctor en Economía	Universidad de Carolina del Norte, Estados Unidos
Luis Alfredo Molina Guzmán	Cátedra	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia

Fuente: Consolidado Profesores Departamento Economía

4.3 Aspectos curriculares del programa

En el PEP se establecen todos los siguientes aspectos (ver Anexo - PEP):

Objetivo del programa

El Pregrado en Economía busca formar economistas íntegros, que posean una sólida formación científica y humanística, centrada en la comprensión y análisis histórico de los sistemas socioeconómicos y culturales. Pretende formar a sus estudiantes de manera teórico – práctica, en las áreas de macroeconomía, microeconomía, historia y pensamiento económico y econometría, buscando el desarrollo tanto de competencias específicas propias de la profesión como de las que se exigen para ser exitoso en un mundo globalizado, bajo un modelo de flexibilidad curricular. Por su parte, el énfasis en materia de investigación fortalece de manera significativa las potencialidades académicas e investigativas del economista egresado de la institución y le abre un gran campo de acción en esta materia.

Competencias y habilidades que el programa busca desarrollar

El programa de Pregrado en Economía debe ser coherente con la fundamentación teórica y metodológica de la Economía como profesión, por lo que debe llevar a cabo los principios guías de la formación integral teniendo en cuenta las habilidades y características que se espera posea el economista. Así, las competencias que debe formar el pregrado son:

Competencias genéricas:

- Desarrollar un pensamiento crítico y analítico con capacidad de expresión oral y escrita.
- Utilizar e interpretar información estadística asociada a realidades socioeconómicas.
- Reconocer dilemas éticos en el ejercicio de su profesión.
- Desarrollar habilidades de trabajo colaborativo y de liderazgo para promover su gestión en diferentes ámbitos profesionales.

Competencias específicas:

- Comprender los principios, conceptos, teorías y políticas económicas.
- Aplicar herramientas provenientes de la teoría económica y métodos cuantitativos, para el análisis de problemáticas socioeconómicas.
- Interpretar analíticamente resultados provenientes de los modelos que resultan de la abstracción para el estudio de problemáticas o hechos sociales y económicos.
- Soportar argumentos con herramientas teóricas y cuantitativas propias de la Economía, gestionando eficientemente datos e indicadores económicos para proponer y contribuir al diseño e implementación de políticas económicas.

Perfil de ingreso

El Pregrado en Economía de la Universidad EAFIT está dirigido a estudiantes que se interesen por comprender las interacciones entre individuos, empresas y gobiernos, y reconocer los problemas que surgen de las mismas para tratar de encontrar soluciones que aumenten el bienestar común. De igual manera, un aspirante al Pregrado en Economía debe tener capacidad de inferencia y análisis, que le permita avanzar en los retos que deberá enfrentar como estrategia en una organización.

Un aspirante a economista quiere entender cómo funcionan los mercados y cómo se ha desarrollado la sociedad. Esto implica formarse de manera integral, teórica y cuantitativamente, para luego especializarse en disciplinas más específicas como la administración, el mercadeo, las finanzas, el gobierno y las políticas públicas, la analítica de datos, entre otras.

Perfil del egresado

El economista de la Universidad EAFIT es un profesional que analiza el comportamiento de los individuos, los hogares, las empresas, los grupos sociales y el Gobierno, en relación con los problemas que plantean la escasez, el bienestar, la estabilidad, el crecimiento y el desarrollo económico en la dinámica del mundo globalizado, para tomar decisiones estratégicas y eficientes.

Toma las decisiones a partir del entendimiento de la teoría y la historia económica, la aplicación del método científico y la modelación de variables socioeconómicas, con razonamiento cuantitativo y

uso de capacidad analítica, argumentativa, predictiva y comunicativa, haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Lo anterior propiciado por una sólida formación en las dimensiones macroeconómica, microeconómica, de historia y pensamiento económico, métodos cuantitativos y conjugación de estadística y teoría económica.

Trabaja de manera colaborativa con otras áreas del conocimiento, respetando el pluralismo ideológico, para afrontar, con visión ciudadana y criterios éticos, los dilemas sociales y económicos, con el fin de aportar al progreso de la humanidad y la sociedad, mostrando que es capaz de actuar con responsabilidad y excelencia, evidenciando un manejo adecuado de habilidades para el siglo XXI y de las relaciones interpersonales, por ello ha de actuar con tolerancia, capacidad de aprender a aprender, autonomía y audacia, dando muestras de integridad.

Perfil ocupacional

El economista de la Universidad EAFIT tiene como función principal analizar y proponer soluciones a problemáticas sociales y económicas con fundamento científico propio de la ciencia económica. Por lo anterior, puede desempeñarse en múltiples ámbitos laborales, entre los que se destacan:

- Organizaciones públicas y privadas, diseñando y ejecutando estudios de carácter sectorial y empresarial y en áreas que requieran de liderazgo en planeación estratégica;
- Sector financiero, dada la experticia en el conocimiento del funcionamiento de los mercados;
- Organismos multilaterales y organizaciones sin ánimo de lucro como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y fundaciones, al buscar optimizar recursos para aportar al progreso de la sociedad y de la humanidad;
- Instituciones académicas nacionales e internacionales que propenden por la creación de nuevo conocimiento para aportar al desarrollo económico y social. Pueden ser a su vez asesores de estas instituciones en los aspectos profesionales que les conciernen;
- Consultores independientes que atienden necesidades de instituciones públicas, privadas, agremiaciones, entre otras en la esfera de problemáticas económicas y sociales.

Es un profesional con altas competencias analíticas y cuantitativas, dada la rigurosidad de su formación teórico-práctica, en las áreas de macroeconomía, microeconomía, historia y pensamiento económico y econometría. Trabaja de manera colaborativa con otras áreas de su contexto laboral, respetando el pluralismo ideológico, para afrontar con visión ciudadana y criterios éticos, los dilemas sociales y económicos. Sobresale la disciplina, autonomía y audacia para afrontar eficientemente los retos laborales de corto y largo plazo.

Malla curricular y estructura del plan de estudios

El pregrado tiene nueve semestres académicos. El Núcleo de Formación Institucional es transversal en los seis primeros semestres y la primera materia electiva (complementaria) se toma en el quinto semestre. A partir del sexto semestre los estudiantes comienzan la línea de énfasis de su elección. Adicionalmente, todos los estudiantes deben realizar práctica profesional en un semestre que no sea el último (correspondiente a 18 créditos). La Tabla 18 resume la estructura de créditos del plan académico descrito.

Generalidades Pregrado en Economía | 37

Tabla 18. Estructura créditos

Pregrado en Economía – Pénsum 20081	
Créditos obligatorios	99
Núcleo de formación institucional	18
Línea de Énfasis	15
Cursos complementarios	9
Número de créditos totales	141

Fuente: Pénsum Pregrado en Economía

La estructura por semestre se detalla a continuación:

Tabla 19. Plan de Estudios Pregrado de Economía

Semestre 1	
Curso	Créditos
Bienestar Universitario	1
Matemáticas 1	3
Fundamentos de Contabilidad	3
Núcleo de Formación Institucional 1	3
Introducción a la Economía Colombiana	3
Seminario de Economía	2
Técnicas de Medición Económica	3
Total	18

Semestre 2	
Curso	Créditos
Núcleo de Formación Institucional 2	3
Álgebra Lineal	3
Matemáticas 2	3
Estadística 1	3
Microeconomía General	3
Total	15

Semestre 3	
Curso	Créditos
Núcleo de Formación Institucional 3	3
Matemáticas 3	3
Estadística 2	3
Microeconomía Intermedia 1	3
Macroeconomía General	3
Total	15

Semestre 4	
Curso	Créditos
Matemáticas Financieras	3
Núcleo de Formación Institucional 4	3
Econometría 1	3
Microeconomía Intermedia 2	3
Pensamiento Económico 1	3
Macroeconomía Intermedia 1	3
Total	18

Semestre 5	
Curso	Créditos
Núcleo de Formación Institucional 5	3
Materia Complementaria 1	3
Econometría 2	3
Macroeconomía Intermedia 2	3

Semestre 6	
Curso	Créditos
Núcleo de Formación Institucional 6	3
Teoría de Juegos	3
Historia Económica de Colombia	3
Desarrollo y Crecimiento Económico	3

Generalidades Pregrado en Economía | 38

Pensamiento Económico 2	3
Economía Internacional	3
Total	18

Línea de Énfasis 1	3
Línea de Énfasis 2	3
Total	18

Semestre 7	
Curso	Créditos
Período de Práctica	18
Total	18

Semestre 8	
Curso	Créditos
Línea de Énfasis 3	3
Línea de Énfasis 4	3
Línea de Énfasis 5	3
Total	9

Semestre 9	
Curso	Créditos
Materia Complementaria 2	3
Materia Complementaria 3	3
Trabajo de Grado	6
Total	12

Fuente: Plan de Estudios Pregrado Economía

El Pregrado en Economía ofrece a sus estudiantes la posibilidad de escoger entre seis líneas de énfasis, dos de ellas ofrecidas por el Departamento de Economía: Economía Aplicada y Economía Cuantitativa y las otras cuatro por otros departamentos académicos: Finanzas, Gerencia de Proyectos, Gobierno y Políticas Públicas, y Relaciones Internacionales. Además, escogen nueve créditos complementarios (cursos electivos) de un grupo de materias pre aprobadas por el Consejo Académico y pueden, en lugar de realizar el trabajo de grado, optar por cursar dos materias de la Maestría en Economía: Macroeconomía Avanzada I y Microeconomía Avanzada I.

Figura 2. Líneas de énfasis



Fuente: Pénsum Pregrado en Economía

Las diferentes líneas de énfasis permite a los estudiantes del pregrado hacer uso del sistema metro, que es la posibilidad de acceder a un posgrado (especialización o maestría) con el reconocimiento de algunas materias. Por ejemplo, los estudiantes que seleccionen la línea de énfasis de Economía Cuantitativa tienen la posibilidad de usar el sistema metro a la Maestría en Economía y obtener un reconocimiento de hasta el 58% de los créditos. El uso de esta posibilidad está condicionada al proceso de admisión y cumplimiento de requisitos por parte del estudiante de acuerdo con lo exigido por cada posgrado.

5. Análisis del proceso de autoevaluación

Factor 1. Misión, Proyecto Institucional y de Programa

Característica 1. Misión, Visión y Proyecto Institucional

La Universidad EAFIT se encuentra realizando un ejercicio de planeación estratégica que la ha llevado a:

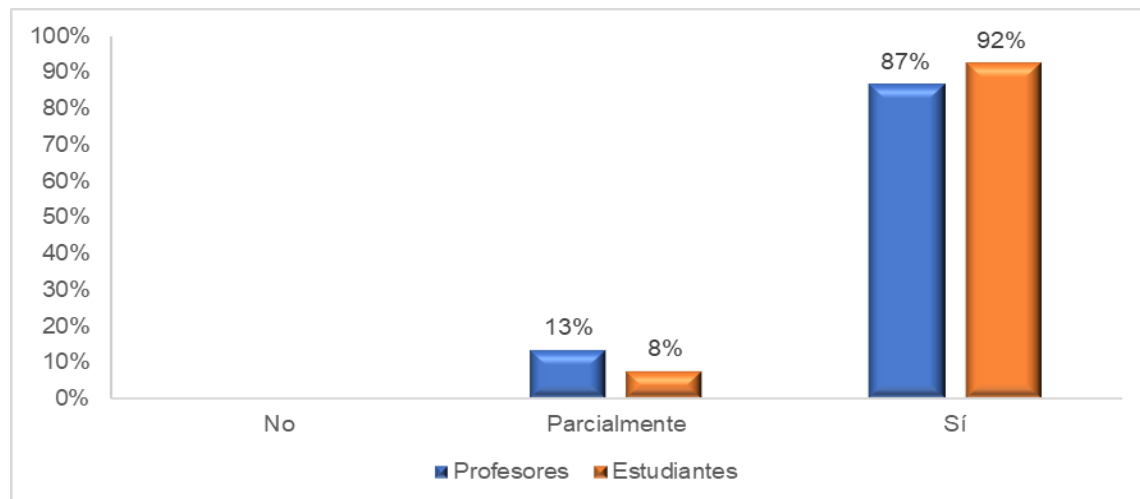
- ✓ Crear un propósito organizacional más alto:
Inspiramos vidas e irradiamos conocimiento para forjar la humanidad y la sociedad.
- ✓ Reafirmar sus valores institucionales:
Integridad, excelencia, tolerancia, responsabilidad y audacia.
- ✓ Crear principios rectores para liderar las relaciones con estudiantes, profesores, empleados y graduados:
Valoramos la facultad, respetamos a los estudiantes, crecemos con los empleados y acompañamos a los graduados.
- ✓ Revisar su misión de hacer más explícito su compromiso con el desarrollo sostenible de la humanidad:
Contribuimos al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje a lo largo de la vida, promuevan el descubrimiento y la creación y propicien la interacción con el entorno, dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión.
- ✓ Crear una nueva visión para avanzar junto con los nuevos tiempos:
Seremos la Universidad para todas las generaciones y un ecosistema inteligente en permanente renovación, conectando propósitos con el conocimiento. Una comunidad con una visión global e impacto regional que se adapta, moviliza, reinventa e innova; fortalece sus vínculos con las organizaciones; y brinda respuestas oportunas y relevantes a los desafíos del medio ambiente y las necesidades de los grupos de interés. Seremos profesores y referentes en sostenibilidad e integridad; y una plataforma educativa de excelencia que articula el aprendizaje, la investigación y la cultura para generar experiencias que transforman vidas.
- ✓ Mantener su promesa de inspirar, crear y transformar (visión de marca).
- ✓ Priorizar su contribución a cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para abordar los desafíos de la sociedad y la educación:
Objetivo 4: Educación de calidad.
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura.
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos..
- ✓ La Universidad EAFIT con el fin de desarrollar un nuevo plan de desarrollo, está considerando los siguientes objetivos o itinerarios: (1) Aprendizaje, investigación y cultura con sentido humano, (2) Ecosistema inteligente y consciente, (3) Alianzas para construir la sociedad, y (4) sostenibilidad que genera confianza y esperanza.

Al analizar la correspondencia entre las declaraciones fundacionales de la Universidad EAFIT y los objetivos de la carrera de Economía, es posible señalar que el hecho de que el Programa de Economía de la Universidad EAFIT tenga como objetivo central la formación de economistas íntegros con una sólida formación científica y humanística, permite evidenciar una gran correspondencia de este objetivo con la misión y la visión institucional. En cuanto a la misión, no cabe duda del papel que juega la ciencia económica, sobre todo cuando de materializar los procesos de desarrollo sostenible se trata y, en tal caso la constitución curricular del programa y los objetivos de las asignaturas que lo conforman, garantizan la promoción del descubrimiento, la creación y la interacción del economista eafitense con su entorno.

De hecho, una de las formas de verificar el grado de apropiación de la misión institucional por parte de la comunidad universitaria es indagándole sobre el conocimiento que se tiene sobre esta declaración fundacional de la institución. En esta dirección se les preguntó a los estamentos estudiantil y profesoral si la Universidad EAFIT contribuye al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulan el aprendizaje a lo largo de la vida, que promueven el descubrimiento y la creación y que propician la interacción con el entorno, dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión.

Como se puede observar en las Figura 3 y Figura 4, de los 198 estudiantes encuestado, 92% manifestaron que la institución sí contribuye a dichos propósitos, en tanto que el 8% restante manifestó que la contribución es parcial. Por su parte el estamento profesoral (30 profesores encuestados), manifestó en un 87% que la institución sí contribuye a los propósitos establecidos en la misión, en tanto que el 13% consideró que la contribución es parcial. En relación con la vivencia que tienen los estudiantes de los valores institucionales que caracterizan a la Universidad EAFIT, el 82% de los encuestados informa que sí los vive, el 16% que la vivencia es parcial, en tanto que el 2% respondió que no los vive. En este mismo ítem los profesores respondieron en un 77% que los viven plenamente y el 23% señalan que su vivencia es parcial⁵.

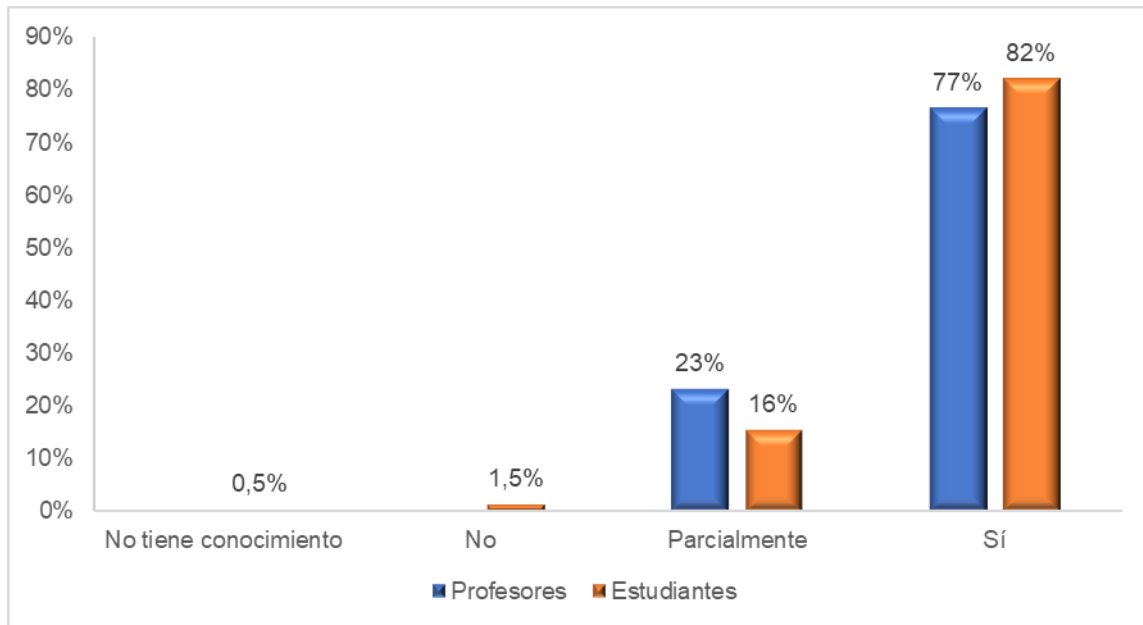
Figura 3. Cumplimiento de la Misión Institucional



Fuente: Encuesta a Profesores y Estudiantes

⁵ La población susceptible de realizar las encuestas fue en su orden de 379 estudiantes y 47 profesores.

Figura 4. Opinión Valores Eafitenses



Fuente: Encuesta a Profesores y Estudiantes

El énfasis investigativo del programa, además de estimular el aprendizaje del estudiante a lo largo de su vida, lo incentiva al descubrimiento y a la creación, como acciones necesarias para que pueda interactuar de manera eficaz con el entorno mediante el trabajo colaborativo en diferentes ámbitos profesionales.

De esta manera, el análisis del Proyecto Educativo Institucional (PEI), vigente desde 2008 y del Proyecto Educativo del Programa de Economía (PEP), con vigencia desde marzo de 2019, permiten observar una gran articulación entre ellos, dado que el marco de las declaraciones fundacionales de la institución identificados en el PEI (misión, visión e impronta de la universidad), y en el de los demás principios rectores (formación, investigación, interacción con la comunidad, bienestar universitario, políticas de autoevaluación, gestión administrativa y financiera y principios de gobernabilidad), son considerados transversalmente en aspectos del PEP como los antecedentes y principios formativos del programa, su justificación, objetivos y pertinencia, además de las características de calidad y los lineamientos pedagógicos y didácticos que los caracterizan.

El PEI establece las directrices de la carrera de Economía desde aristas como la gestión del currículo (basada en la actualización permanente de las asignaturas que lo comprenden, de acuerdo con los avances investigativos y las sugerencias de pares académicos), la internacionalización, la docencia y, sobre todo, la investigación; asuntos en los que centra la formación de los estudiantes de la Universidad como personas comprometidas con el desarrollo integral de su comunidad y con amplia competencia internacional. En tal dirección, este documento señala que la investigación en EAFIT se orienta a la resolución de los problemas que afronta la sociedad colombiana en los diversos ámbitos del conocimiento, señalando, además, que los principios rectores de esta actividad son la innovación permanente, el emprendimiento y la cooperación social.

Adicionalmente, el PEI de la Universidad EAFIT también es la guía institucional en la que se enmarca el Programa de Economía para acciones que propendan por el mejoramiento continuo y por la implementación de acciones que conduzcan hacia el logro de la excelencia. En este sentido las políticas de bienestar para la comunidad universitaria, las de autoevaluación y de gestión administrativa y financiera, así como los principios de gobernabilidad y administración están claramente estipulados en él, constituyéndose en directrices transversales que los programas de la universidad deben seguir.

En relación con la gestión administrativa y financiera, se puede manifestar que una herramienta indispensable para el seguimiento de las partidas anuales de ingresos y gastos de la universidad es la elaboración del presupuesto anual; en tal caso se propende por garantizar el óptimo manejo de los recursos económicos, el cumplimiento oportuno de las obligaciones contractuales y el adecuado cumplimiento de los deberes tributarios, aspectos generales cuyo cumplimiento se encuentra supeditado a la administración de los programas académicos de la institución, como es el caso del Programa de Economía.

En esta dirección, la institución, conocedora de que el acceso a recursos financieros por parte de las personas que carecen de ellos para su formación, es un camino que abre oportunidades de mejoramiento en materia de capital humano, ofrece un programa de becas que comprende los servicios de apoyo para el aprendizaje, el desempeño académico y el crecimiento personal de los estudiantes, acompañando su proceso de integración a la vida universitaria, su sostenimiento y permanencia a nivel académico, social y económico (<http://www.eafit.edu.co/becas>). Estas becas se otorgan por dificultades económicas, estímulo académico o reconocimientos y estímulos extracurriculares. Adicionalmente, existen becas provenientes de alianzas de la Universidad EAFIT con otras entidades, tales como la beca ANDI-EAFIT, la beca Fundación Educación Suiza-EAFIT, la beca Fundación Fraternidad-EAFIT, el Fondo Sapiencia pregrado EPM y Universidades, el Presupuesto Participativo y la beca Educación Media Técnica.

Por otro lado, la institución ha implementado una iniciativa denominada “EAFIT a tu alcance”, que consiste en generar inclusión social y equidad, a través de líneas de financiación a corto y largo plazo que complementan los esfuerzos de los sectores gubernamental, académico, financiero, empresarial y social con miras al incremento de la cobertura educativa con calidad y de reducción de los índices de deserción. Para conocer cómo funciona este programa, puede consultarse el enlace <http://www.eafit.edu.co/financiacion>.

Otro asunto para destacar es que el reglamento académico de pregrado de la Universidad EAFIT establece el criterio de acceso para los aspirantes a los diferentes programas académicos de la institución (Capítulo I, declaraciones institucionales, artículo 4, acceso a los programas académicos de la Universidad EAFIT). Define los componentes de ingreso a sus programas académicos en coherencia con los conceptos de igualdad e inclusión desarrollados por el ordenamiento jurídico colombiano. Así que el hecho de que el criterio de acceso esté supeditado a este ordenamiento jurídico en un país que propende por la igualdad, garantiza que no haya discriminación para el efecto.

Ahora, por el lado de la promoción de estrategias eficaces orientadas a la identificación, eliminación o disminución de las barreras comunicativas para poblaciones diversas, la Universidad dispone, a través del Centro Biblioteca Luis Echavarría Villegas, de un servicio para personas ciegas o con baja visión que permite garantizar el acceso igualitario de todos los estudiantes a los servicios que ofrece la Biblioteca a través del uso de un Scanner Lector que lee en voz alta los documentos escaneados.

Adicionalmente, la institución viene elaborando un documento marco que formalizará su compromiso con la inclusión (en el momento está en proceso de revisión por parte de la Secretaría General), buscando articular esfuerzos y recursos para atender de la mejor manera las necesidades educativas de la población diversa⁶. No obstante, dentro de la implementación de acciones en el marco de la diversidad, es posible mencionar, entre otras las ayudas didácticas de las que se dispone en el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, los apoyos en algunas dependencias para estudiantes con discapacidad visual, la flexibilización de metodologías de enseñanza y de sistemas de evaluación para estudiantes con dificultades psicológicas o de aprendizaje, los programas de becas, los subsidios de alimentación y transporte y el programa de nivelación académica para estudiantes de último grado de algunos colegios de bajos recursos soportado con los aportes económicos que realizan cada año los empleados de la institución.

Por su parte, las acciones orientadas a la identificación y eliminación de las barreras en infraestructura física se encuentran plasmadas en el Anexo – Accesibilidad campus EAFIT, donde además de describir el espacio del campus de la institución detalla la dotación de la que dispone para atender a la población en general y, dentro de ella, a la que tiene algún tipo de discapacidad. En este sentido importa señalar que los bloques cuentan con ascensores, los baños disponen de adecuaciones para esta población al igual que los ingresos al campus universitario y los parqueaderos. Aun así, esta sea una tarea que se encuentre concluida y la adecuación de los espacios universitarios para disminuir y eliminar las barreras en infraestructura de la universidad es una labor continua en pro de facilitar el acceso y movilidad de toda la población universitaria en el campus de EAFIT.

En relación con la evidencia documental y de percepción y con base en lo discutido en la jornada de autoevaluación, es posible manifestar el pleno cumplimiento de la característica, al otorgársele una calificación de 4.8. En efecto, la existencia de información documental que la soporta y la facilidad para acceder a ella por parte de la comunidad académica, ha permitido la apropiación de las declaraciones fundacionales de la institución, además de su identificación con los objetivos del Programa de Economía. Así mismo, como posibles acciones de mejoramiento, se encuentra continuar la socialización de la misión, visión, PEI y PEP, por los diferentes medios de divulgación, para lograr una apropiación de éstos entre la comunidad del programa de Economía de la Universidad EAFIT.

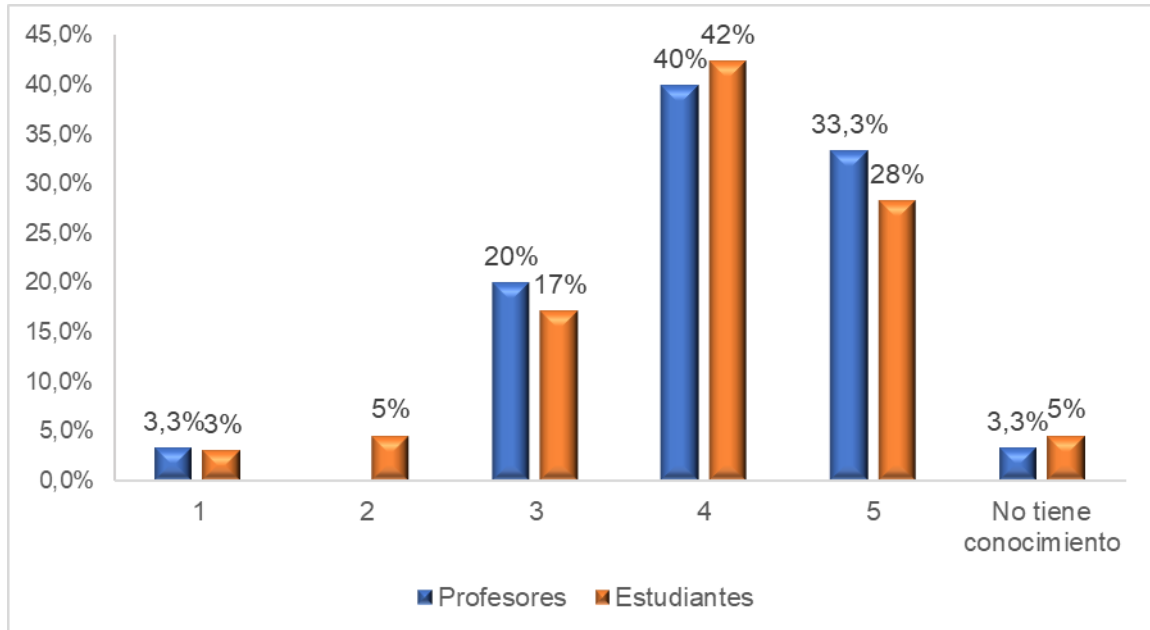
Característica 2. Proyecto Educativo del Programa

El Programa de Economía cuenta con un proyecto educativo que responde a los requerimientos de la evolución de la disciplina económica. La última versión del PEP se ha difundido a través del correo electrónico, redes sociales y de varias presentaciones orales en las aulas de clase. La calificación dada por el estamento estudiantil en relación con su conocimiento fue la siguiente: el 42% de los encuestados califica el conocimiento del PEP con 4.0, el 28% con 5.0, el 17% con 3.0, 5% con 2.0 y 3% con 1.0, en tanto que el restante 5% manifiesta su desconocimiento. Cifras parecidas se tienen

⁶ En este punto, la Universidad EAFIT se acoge a la definición que para el efecto da el Ministerio de Educación Nacional, definición que agrupa a aquella que requiere de procesos educativos especiales (población con discapacidad y personas que poseen capacidades o talentos excepcionales), grupos étnicos (afrodescendientes, indígenas y pueblo Rom), población afectada por la violencia (desplazados por la violencia, desmovilizados y desvinculados).

cuando los profesores califican el conocimiento del PEP de Economía; así, el 40% lo califican con 4.0, 33% con 5.0, 20% con 3.0, 3% con 1.0 y 3% dicen no conocerlo.

Figura 5. Grado de conocimiento PEP



Fuente: Encuesta a Profesores y Estudiantes

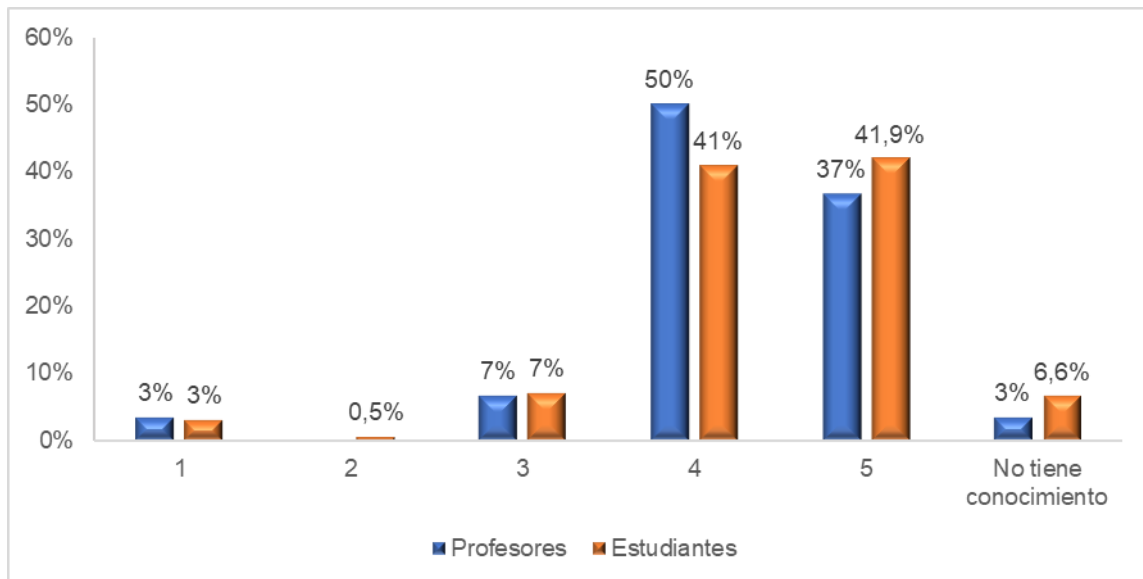
El modelo pedagógico que ofrece el Programa de Economía de la Universidad EAFIT, mediante el cual se afianza la fortaleza de sus estudiantes en términos teóricos, cuantitativos, de comunicación oral y escrita, del manejo de herramientas informáticas y tecnológicas, además del análisis crítico y de su capacidad investigativa, se soporta en los principios de la pedagogía que se definen en el Proyecto Educativo Institucional, PEI, y en los principios de pedagogía definidos en el proyecto del programa, PEP. Los primeros conciben la educación como la construcción de caminos para la autodeterminación personal y social en los que la Universidad, además de concebir teoría y práctica como procesos complementarios, actúa como una institución social que propicia el ambiente necesario para vivir la democracia, la solidaridad, la cooperación y el enriquecimiento mutuo de la comunidad educativa. El estudiante toma el papel protagónico de su aprendizaje mediante la búsqueda constante del conocimiento y el contacto permanente con la realidad (aprendizaje activo, en el que el estudiante es el centro y el protagonista del proceso de formación), en tanto que el profesor se constituye en el guía, el orientador y el animador del proceso a través de la constante interacción, diálogo y cooperación con el educando.

Por su parte, los principios de pedagogía definidos en el programa PEP tienen su fundamento en aspectos tales como la sólida fundamentación conceptual en microeconomía, macroeconomía, historia y pensamiento económico y en econometría, el abordaje crítico de las tendencias mundiales en las áreas del conocimiento de este saber científico, la clase con participación activa de los estudiantes, la realización de práctica profesional en la que se aplican las competencias desarrolladas durante la formación del profesional en Economía, el proyecto y la elaboración de un trabajo de grado por parte del estudiante con el acompañamiento de un profesor tutor experto en el tema elegido, el diseño de los microcurrículos por competencias, con resultados de aprendizaje

verificables, por medio de evaluaciones que miden el aprendizaje del estudiante y la transformación curricular continua en busca de la excelencia académica mediante el desarrollo de competencias.

Ahora bien, con miras a determinar la percepción de la comunidad académica en relación con la coherencia existente entre el PEP y las actividades académicas desarrolladas en el programa, se le consultó a la población estudiantil. El 42% de los encuestados calificaron con 5.0 esta coherencia; el 41% con 4.0, el 7% con 3.0, el 3% con 1.0, en tanto que el 7% manifestó no tener conocimiento al respecto. Por su parte la calificación de los profesores fue de 5.0 el 37%, 4.0 el 50%, 3.0 el 7%, 1.0 el 3% y el 3% manifestó su desconocimiento al respecto. El resultado se presenta en la Figura 6.

Figura 6. Coherencia Entre PEP y Actividades Académicas



Fuente: Encuesta a Profesores y Estudiantes

Estos resultados y los obtenidos en relación con la apropiación del PEP por parte de la comunidad académica, en especial de los estudiantes, indican que se debe trabajar con más intensidad en la apropiación del PEP y la coherencia entre el PEP y las actividades académicas desarrolladas.

En síntesis, luego de la discusión en las jornada de autoevaluación y con las evidencias presentadas fruto del análisis de las encuestas, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,6. Es importante mencionar que la Universidad se encuentra actualmente en un proceso de planeación estratégica que implica la revisión y actualización de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), que repercutirá en cambios en el Proyecto Educativo actual del Programa de Economía.

Característica 3. Relevancia académica y pertinencia del programa.

Para analizar esta característica se tuvieron en cuenta diferentes tipos de información como: encuestas momento cero a egresados, encuesta a egresados actualizada a 2019, encuestas a empleadores sobre el desempeño de los estudiantes en el período de práctica, proceso de

acreditación internacional llevado a cabo con *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB) y participación de los estudiantes en el Semillero SIEDE.

La encuesta que se le aplica a los egresados “Momento Cero”, nos permite observar el grado de actualización del programa, la exigencia académica, la satisfacción personal de los estudiantes frente a este, la formación ética y humana, la rigurosidad académica, entre otros. La encuesta se aplicó a 389 egresados entre los años 2012 y 2018, quienes califican con 4,1 promedio los aspectos generales del programa, destacando del el marco general, que sugiere la relevancia académica y la pertinencia del programa, el grado de actualización (4,2% promedio), la pertinencia laboral del pénsum (4,0 promedio), la satisfacción con la práctica profesional (4,4 promedio), la formación ética y humana (4,1 promedio) y la integración teórica-práctica (3,9 promedio).

Para el año 2019 se realizó una encuesta a los egresados clasificados en dos épocas, los egresados entre el 2000 y 2013 y los egresados entre 2014 y 2018, con el fin de identificar la inserción laboral, la continuidad en la formación académica, el impacto social, la formación de habilidades y la evaluación de aspectos institucionales. A continuación, se realiza un comparativo entre los dos grupos de egresados.

Para el caso de la inserción en el mercado laboral, es importante anotar que el porcentaje de investigadores ha ido aumentando (ver Tabla 20), quizás como reflejo de los cambios en los contenidos curriculares y el aumento de las actividades de investigación en el Departamento de Economía.

Tabla 20. Inserción Mercado Laboral

Aspecto	2000-2013	2014-2018
Analista	8,77%	59,34%
Asistente	3,51%	3,30%
Coordinador	12,28%	3,30%
Director	22,81%	5,49%
Docente	3,51%	1,10%
Ejecutivo	14,04%	6,59%
Gerente	26,32%	4,40%
Investigador	3,51%	8,79%
Otro	5,26%	2,20%

Fuente: Encuesta a Egresados

Como se observa en la Tabla 21, el 55% de los graduados entre 2000 y 2013 y el 26% de los graduados entre 2014 y 2018, han realizado otros estudios de formación superior por fuera de EAFIT. De estos el 44% y 54% corresponden a maestría respectivamente. De igual forma, el 58,8% de los graduados entre 2000 y 2013 y el 27,1% de los graduados entre 2014 y 2018, han realizado estudios de formación superior en EAFIT. De estos el 68% corresponden a Especialización y 57% corresponden a maestría respectivamente.

Tabla 21. Continuidad en la formación académica

Cursó estudios por fuera de EAFIT	2000 y 2013	2014 y 2018	Cursó estudios en EAFIT	2000 y 2013	2014 y 2018
	55,29%	26,15%		58,80%	27,10%
Doctorado	17,78%	18,18%	Doctorado	0%	0%
Especialización	28,89%	24,24%	Especialización	68,09%	42,52%
Maestría	44,44%	54,55%	Maestría	31,90%	57,47%
Maestría/Doctorado	2,22%	3,03%	Maestría/Doctorado	0%	0%
Especialización/Maestría	6,67%	0%	Especialización/Maestría	0%	0%

Fuente: Encuesta a Egresados (2019) y Base de datos Centro de Egresados

El Pregrado de Economía de la Universidad EAFIT les ha permitido a los egresados desarrollar y fortalecer diferentes habilidades necesarias para el desempeño profesional, entre ellas se destaca una mejora considerable en el uso de herramientas informáticas especializadas y en la búsqueda, análisis y administración de la información, lo que da cuenta de los esfuerzos que ha realizado el programa para adaptarse a las tendencias actuales.

Así, la expresión oral y escrita, la adopción, creación e investigación sobre nuevas tecnologías, el uso de herramientas especializadas (como STATA, R, Python y MATLAB), la tolerancia en entornos multiculturales, y el análisis de información son cada vez más relevantes para el desarrollo profesional.

Tabla 22. Formación de habilidades

Aspecto	2000-2013	2014-2018
Exponer las ideas por medios escritos	4,04	4,26
Comunicarse oralmente con claridad	3,98	4,18
Utilizar herramientas informáticas básicas	3,95	4,19
Crear, investigar y adoptar tecnologías	3,67	4,19
Uso de herramientas informáticas especializadas	3,59	4,02
Buscar, analizar, administrar y compartir información	4,16	4,51
Desarrollar su proyecto de vida	3,93	4,25
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	3,99	4,39
Ser creativo e innovador	3,63	3,93
Acatar órdenes aun cuando no las considere las más acertadas	3,54	3,91
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	4,32	4,47

Fuente: Encuesta a Egresados

A su vez, la evaluación de los graduados sobre diferentes aspectos institucionales, permite afirmar que el Pregrado de Economía continúa siendo relevante en la realidad empresarial antioqueña, colombiana e internacional. Esto se evidencia en la percepción que tienen frente a la calidad del programa, la transparencia en el proceso de admisión, la coherencia de la misión, visión y el PEI, la claridad de los objetivos del programa y la formación de herramientas que les permiten enfrentarse al mundo laboral. Lo anterior puede ser consultado en la Tabla 23.

Tabla 23. Evaluación de aspectos institucionales

Aspecto	2000-2013	2014-2018
Identificación con la Universidad	4,24	4,55
Empezar a trabajar	4,25	4,16
Promover el aprendizaje en el trabajo	4,24	4,38
Desempeño en tareas laborales	4,19	4,44
Desarrollo de habilidades empresariales	3,64	3,88
Calidad del programa que culminó	4,13	4,33
Mecanismos de evaluación y autorregulación	3,49	4,00
Claridad de los objetivos del programa	3,92	4,19
Coherencia misión, visión y Proyecto Educativo Institucional	4,10	4,38
Transparencia en los procedimientos de admisión	4,29	4,64

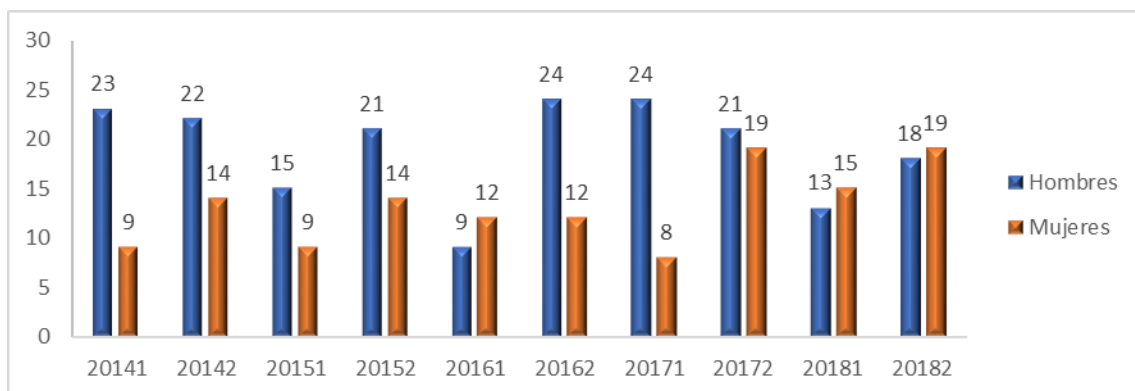
Fuente: Encuesta a Egresados

Desde el año 2014 la Escuela de Economía y Finanzas y la Escuela de Administración vienen avanzando en el proceso de acreditación internacional AACSB, que busca incorporar el aseguramiento del aprendizaje (AoL – *Assurance of Learning*) en todos los programas académicos de ambas escuelas. Esto ha permitido un proceso continuo de evaluación y mejoramiento del Pregrado en Economía, ya que requiere de ajustes de los microcurrículos por competencias y de mediciones semestrales y planes de mejoramiento acordes a los resultados obtenidos en materia de aprendizaje. Asimismo, en el ámbito de acreditaciones, es importante mencionar que esta es la tercera autoevaluación que se le realiza al programa con fines de acreditación, acciones que reafirman la intención institucional en relación con el criterio de excelencia de los programas que imparte.

Con respecto a las prácticas profesionales es preciso mencionar que para la institución son un sello distintivo en la formación de los estudiantes. Es así como actualmente se cuenta con un Departamento de Prácticas, que es la dependencia encargada de establecer un relacionamiento de los estudiantes de todos los pregrados con las diferentes organizaciones que emplean practicantes.

Entre el 2014 y el 2018, 321 estudiante han realizado su práctica profesional. El 59% son hombres y el 41% son mujeres, tal como se muestra en la Figura 7.

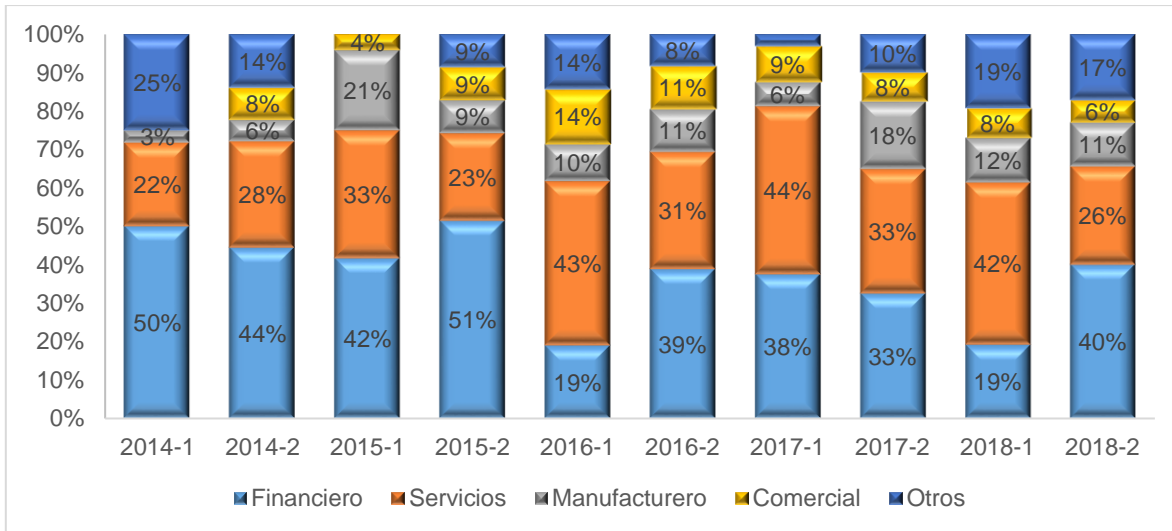
Figura 7. Número de practicantes por género y período



Fuente: Departamento de Prácticas Profesionales

Estos practicantes se han desempeñado en diferentes organizaciones, tal como se muestra en la Figura 8, donde se evidencia que tanto las organizaciones del sector financiero como del sector de servicios son las que más demandan practicantes de Economía. Sin embargo, es importante destacar el impacto del programa en sectores como el agropecuario, manufactura, comercial, comunicaciones, construcción, entre otros. Esta información puede ser ampliada en el anexo de prácticas profesionales.

Figura 8. Porcentaje de prácticas profesionales por sector económico



Fuente: Departamento de Prácticas Profesionales

El 79% de las organizaciones son de carácter privado, el 10% son públicas, el 8% no gubernamentales, el 2% organizaciones internacionales y el 1% mixtas. Lo anterior da cuenta de la relevancia de la Economía en diferentes ámbitos organizacionales.

Además, el Pregrado de Economía cuenta con el Semillero de Investigación de Estudiantes de Economía (SIEDE), donde se “desarrollan actividades que promueven la aplicación del conocimiento económico en diversas áreas; tiene el objetivo de brindar formación académica y profesional a sus integrantes, acercándolos al Departamento de Economía y sus diferentes proyectos. El semillero está conformado principalmente por estudiantes del Pregrado en Economía, sin embargo, está abierto a estudiantes de áreas relacionadas” (Universidad EAFIT, 2019).

En el semillero de investigación se han desarrollado entre 2016 y 2019, siete proyectos en los que han participado activamente estudiantes del Pregrado de Economía. Durante este mismo período, el semillero ha participado en doce eventos académicos y ha recibido ocho reconocimientos que dan fe de la capacidad investigativa que se desarrolla en los estudiantes que participan en este (Ver Anexo de proyectos, eventos y premios del SIEDE).

En consecuencia, las actualizaciones realizadas en el programa en años más recientes han obedecido a los resultados de las encuestas que se suelen realizar a los egresados en relación con la percepción que tienen del programa y las sugerencias para su mejoramiento provenientes de las tendencias y nuevos enfoques de la disciplina. Además, las actividades investigativas, docentes y de proyección social y los procesos llevados a cabo conjuntamente con la Escuela de Administración

con miras al acceso a la acreditación internacional con AACBS han permitido implementar mejores continuas en los microcurrículos.

Adicionalmente cabe manifestar que, al relacionar el perfil profesional del economista de la Universidad EAFIT, identificable en el Proyecto Educativo del Programa, PEP, con el perfil laboral y ocupacional del sector, se encuentra gran coherencia en el tipo de profesional que en el ámbito de la ciencia económica requiere el mercado y el que entrega la carrera de Economía de nuestra institución.

El egresado de Economía está en la capacidad de analizar y proponer soluciones a problemáticas sociales y económicas con fundamento científico propio de la ciencia económica que le permiten desempeñarse en organizaciones públicas y privadas (financieras, académicas e investigativas, industriales, agropecuarias, de servicios), realizando tareas propias del saber económico tales como el diseño y la ejecución de estudios de carácter macroeconómico, sectorial y empresarial, pues es un profesional con altas competencias analíticas y cuantitativas, dada la rigurosidad de su formación teórica-práctica, en las áreas de macroeconomía, microeconomía, historia y pensamiento económico, además de la econometría. A estas cualidades se le deben sumar la disposición al trabajo colaborativo e interdisciplinar, el respeto por el pluralismo ideológico, además de la disciplina, autonomía y audacia para afrontar eficientemente los retos laborales. Prueba fehaciente de estas manifestaciones es la continuidad del programa a través de su vida académica e investigativa, próxima a los veinticinco años de existencia.

Por tanto, en lo concerniente a la característica 3, que analiza la relevancia del programa tanto desde su constitución académica como desde su pertinencia, podemos afirmar que se cumple en alto grado y se le asigna una calificación de 4.5. El análisis que surgió del grupo autoevaluador sugiere que en adelante se deben realizar estudios para analizar temáticas como el entorno laboral y el impacto del programa en el medio. Estos estudios pueden ser tesis de grado, tanto de los estudiantes del pregrado como de las maestrías e iniciativas propias de investigación por parte de los docentes que trabajan áreas relacionadas. De esta manera, se contaría con información documental generada periódicamente que apoye con evidencia la relevancia y pertinencia del pregrado en Economía.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
1. Misión, Visión y Proyecto Institucional	1,4%	4,8
2. Proyecto Educativo del Programa	1,8%	4,6
3. Relevancia académica y pertinencia social del programa	1,8%	4,5
Total Factor	5%	4,6

Al agruparse la evaluación de las tres características que componen este factor, es posible argumentar que se cumple plenamente con calificaciones sobresalientes. Esto se refleja en un direccionamiento estratégico claro, donde se revisan la misión, la visión y el PEI; además, el proyecto educativo del programa está actualizado y es difundido en la comunidad académica y finalmente, la relevancia académica y pertinencia del programa se refleja en el desempeño de los egresados, los resultados de las prácticas profesionales y el desarrollo de competencias en investigación a través del SIEDE.

El proceso de acreditación internacional AACSB, en el que se destacan los estándares de aseguramiento del aprendizaje (AoL – Assurance of Learning), ha permitido la revisión para implementar ajustes a los programas microcurriculares por competencias y de mediciones semestrales y planes de mejoramiento acordes a los resultados obtenidos en materia de aprendizaje.

Existe un buen desempeño de los estudiantes de Economía en las prácticas profesionales, siendo sus conocimientos y aptitudes reconocidas por los empleadores. Asimismo, existen diversos lugares y sectores para llevar a cabo la práctica lo que enriquece las posibilidades de los estudiantes.

El Programa de Economía de la Universidad EAFIT es pertinente, en términos de la satisfacción manifestada por parte de sus graduados acerca del impacto de las competencias aprendidas durante la carrera. Además, la expresión oral y escrita, la adopción, creación e investigación sobre nuevas tecnologías, el uso de herramientas especializadas (como STATA, R, Python y MATLAB), la tolerancia en entornos multiculturales y el análisis de información son cada vez más relevantes para el desarrollo profesional.

Factor 2. Estudiantes

Característica 4. Mecanismos de selección e ingreso

La Universidad EAFIT establece los requisitos de ingreso, selección, homologación, transferencia, cambio de programas académicos y doble titulación en el reglamento académico de pregrado (Anexo reglamento académico). Esta regulación está específicamente diseñada para garantizar los principios de transparencia, universalidad, equidad y excelencia en la selección.

El reglamento establece en sus artículos 29, 31 y 32 el proceso de ingreso de nuevos estudiantes de pregrado. Todo aspirante debe cumplir con requisitos estandarizados y específicos que garanticen en los interesados competencias académicas necesarias para la formación como profesionales en Economía. Específicamente, la Universidad EAFIT solicita documentos oficiales como el acta de grado que indique la obtención del título de bachillerato en una institución educativa reconocida por el Ministerio de Educación Nacional y el certificado de los resultados obtenidos en la prueba Saber 11° del ICFES.

Estudiantes extranjeros o nacionales que hayan culminado sus estudios de educación secundaria en otros países deberán presentar, primero, certificado de la convalidación del título de bachillerato obtenido en el exterior, de acuerdo con lo establecido en las resoluciones 631 y 6571 de 1977 y 2985 de 1993 del Ministerio de Educación Nacional. Segundo, certificado del examen internacional homologable por el ICFES para el ingreso a la educación superior en Colombia, en este caso la página web del ICFES muestra el listado oficial de los exámenes internacionales homologables.

De igual forma, las regulaciones de la Universidad establecen requisitos de admisión específicos a cada programa de pregrado, donde se solicita a los aspirantes el registro de notas de los grados de enseñanza media (grado diez u once, dependiendo de la disponibilidad de estas). Con estas notas, el Jefe de Pregrado del Programa de Economía realiza un análisis del desempeño obtenido por los aspirantes en áreas específicas. Las materias analizadas y sus respectivas ponderaciones son las siguientes:

Tabla 24. Modelo de ponderación Admisiones y Registro

Materia	Ponderación
Filosofía	10%
Física	10%
Lenguaje	20%
Matemáticas	30%
Sociales	30%

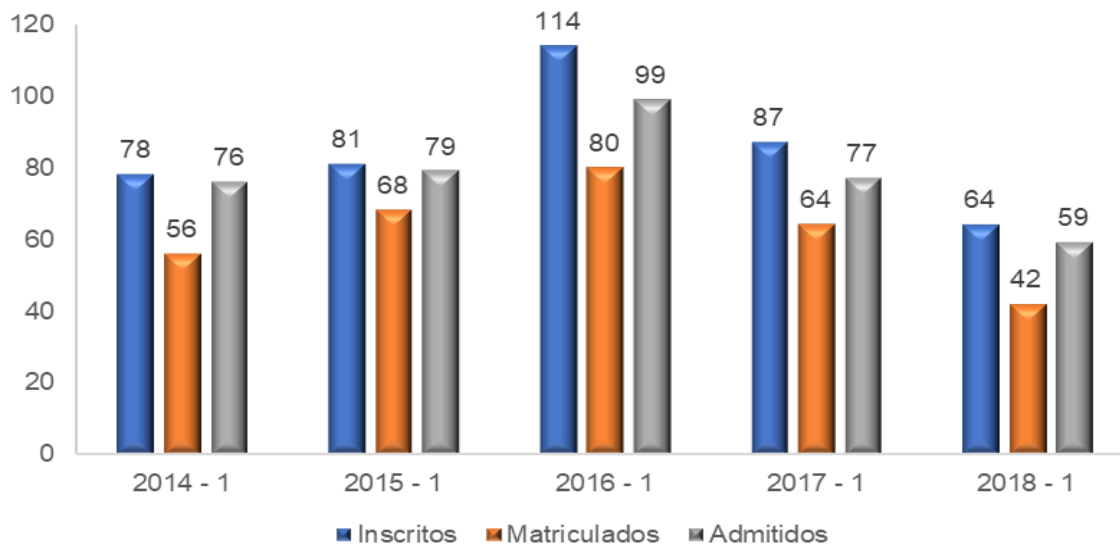
Fuente: Admisiones y Registro

Una vez realizada la ponderación, el Jefe de Pregrado del Programa de Economía verifica los resultados y evalúa la aceptación final del aspirante. Esta evaluación por carrera de los puntajes ponderados de admisión permite establecer que la entrada de los aspirantes a la Universidad esté en línea con lo que cada departamento requiere en el perfil de sus estudiantes y garantice la excelencia en el proceso de selección.

Asimismo, el parágrafo del artículo 33 del reglamento estudiantil establece la posibilidad de homologación de materias para aspirantes con bachillerato internacional otorgado por Cambridge, College Board o IB. En estos casos, para la homologación de materias se solicita el certificado en original y debidamente suscrito por la autoridad competente. El certificado debe contener los nombres y las calificaciones de las asignaturas que se solicita sean reconocidas en el plan de estudio del programa de pregrado en la Universidad EAFIT.

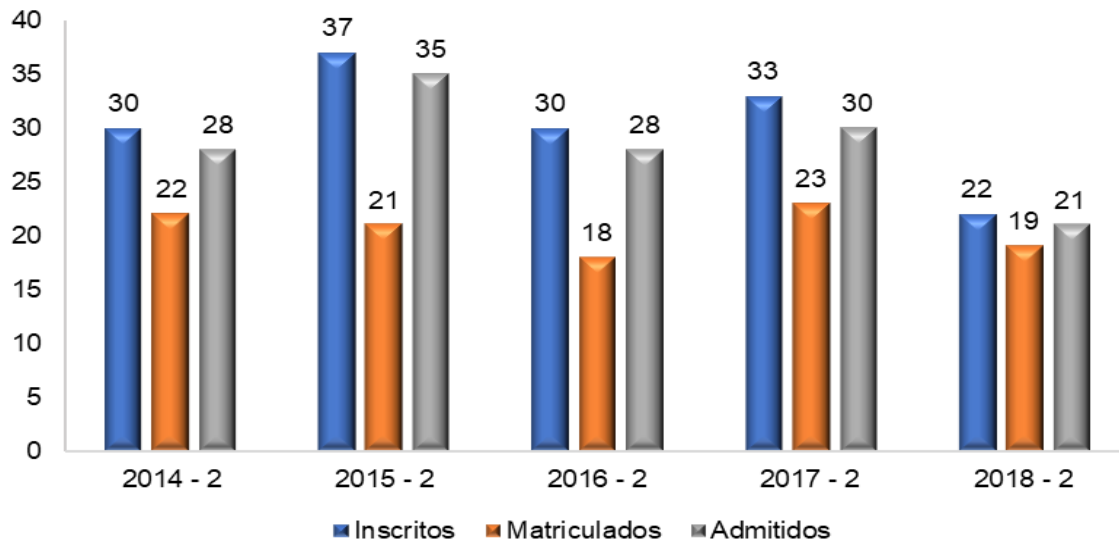
Bajo estos mecanismos de admisión, a 2018-2 el número total de estudiantes del Programa de Economía era de 397, que representan el 3,63% del total de estudiantes de la universidad. La información estadística de los últimos cinco años igualmente muestra que, a través de estos mecanismos de selección, el programa ha seleccionado un total de 615 aspirantes lo que indica un promedio de 51,3 estudiantes admitidos por semestre. De estos aspirantes, las estadísticas muestran igualmente que 483 admitidos completaron el proceso de matrícula con una media por semestre de 40,2 estudiantes matriculados (ver Figura 9 y Figura 10).

Figura 9. Estudiantes Inscritos, Admitidos y Matriculados Periodo I



Fuente: Admisiones y Registro

Figura 10. Estudiantes Inscritos, Admitidos y Matriculados Periodo II



Fuente: Admisiones y Registro

El Programa de Economía también admite estudiantes a través de los procesos de transferencias externas de otras instituciones de educación superior reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional. Los artículos 33, 34, y 35 del Reglamento Académico establecen la regulación que aplican a este mecanismo de selección. Una vez el aspirante inicia el proceso de transferencia, se abre un proceso formal de homologación, que reconoce créditos y materias realizadas en los programas de otras instituciones de educación superior. Posterior a un riguroso análisis de los componentes vistos previamente por el potencial estudiante, se debe analizar que las materias cursadas en las instituciones externas sean equivalentes en contenido curricular a las materias del plan de estudio del Pregrado en Economía de la Universidad EAFIT.

Las materias deben ser equivalentes en temas, subtemas, literatura usada, procesos de evaluación, prerrequisitos, correquisitos, calidad, horas cursadas, créditos, objetivos y calificación mínima de aprobación. De igual forma el análisis debe demostrar que las asignaturas cursadas son coherentes con las materias establecidas en el plan de estudio del Programa de Economía de la Universidad EAFIT. De acuerdo con el artículo 34, la Universidad y sus diferentes programas cuentan con tablas de equivalencia de créditos elaboradas por los diferentes comités de pregrado y que reposan en Admisiones y Registro. Estas tablas deben ser actualizadas cada tres años, siendo el Jefe de Programa la persona responsable de mantener esta información actualizada.

Algunos aspectos para destacar en este proceso de homologación son, primero, que el párrafo 1 del artículo 35 considera como criterio de homologación la acreditación de alta calidad del programa y la institución de educación superior de origen. Segundo, que para la obtención del título en la universidad EAFIT, el estudiante que solicita la homologación debe cursar al menos el 60% de los créditos del programa en la universidad. Tercero, que la homologación se hace al momento de la admisión por consiguiente el aspirante debe formalizar los documentos de materias a homologar,

previo a la formalización del proceso de matrículas. Finalmente, el Consejo de Escuela será el encargado de avalar el proceso de homologación.

Otro de los mecanismos de selección e ingreso al Programa de Economía es vía transferencia interna y/o doble programa. El artículo 34 en su párrafo 1 define el proceso de homologación en los casos de transferencia de programa académico dentro de la Universidad EAFIT y doble programa. En este caso, se requiere solicitar el cambio o doble programa al Consejo de Escuela dentro de los términos y plazos establecidos. Una vez aceptada la solicitud, la potencial homologación de materias y créditos se hará de acuerdo con la tabla de equivalencias y será verificada por el Jefe de Programa y la Oficina de Admisiones y Registro. La Tabla 25 muestra las estadísticas de los últimos cinco años de estudiantes admitidos bajo las modalidades de transferencia interna, externa, así como también el número de estudiantes en condición de doble programa.

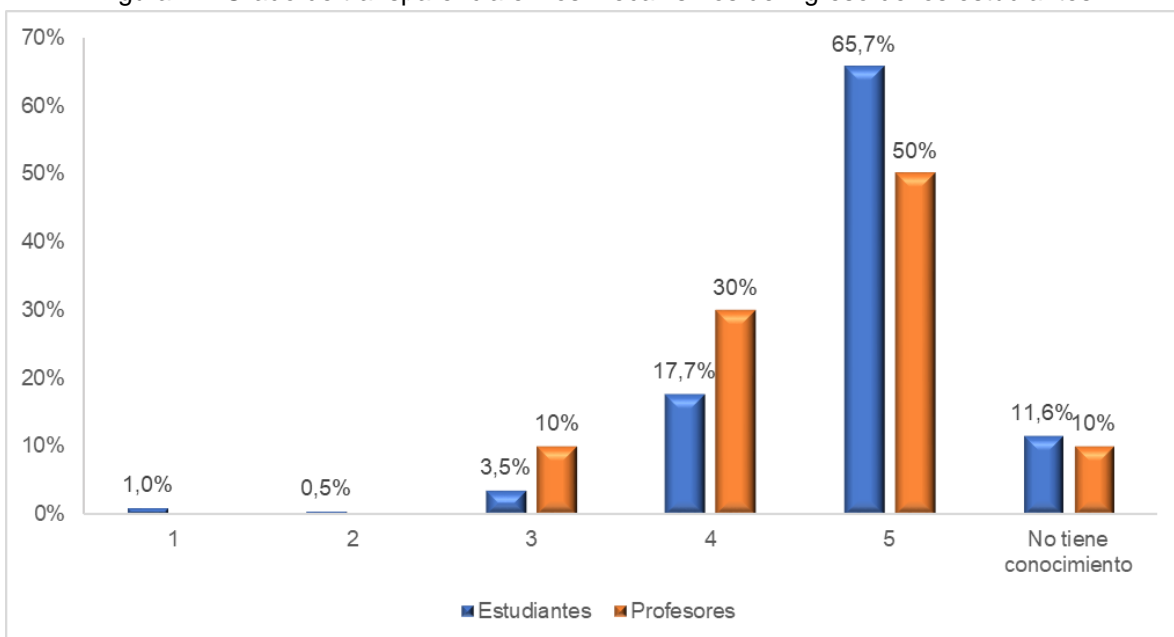
Tabla 25. Admitidos por tipo

	Semestre											
	20131	20132	20141	20142	20151	20152	20161	20162	20171	20172	20181	20182
Doble programa	8	5	6	1	4	7	11	7	7	3	5	4
Transferencia externa	7	8	10	6	7	8	4	10	3	7	3	4
Transferencia interna	4	2	1	0	3	1	3	2	4	4	4	5

Fuente: Admisiones y Registro

La transparencia y universalización del proceso de admisión está reflejada en la percepción estudiantil y profesoral. Específicamente, 84% de los estudiantes del Programa de Economía consideran transparentes los procesos de admisión en un alto grado. De igual forma, los profesores consideran este mismo indicador en un 80% (ver Figura 11).

Figura 11. Grado de transparencia en los mecanismos de ingreso de los estudiantes



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

En los diferentes mecanismos de admisión, la Universidad EAFIT realiza un intenso trabajo de difusión desde el nivel institucional y de programa. A nivel institucional, la Universidad cuenta con diferentes dependencias como la Dirección de Mercadeo Institucional, que despliega toda una completa estrategia de información de fechas, procesos, requisitos, reglamentos e información sobre programas de becas y financiación, como “EAFIT a tu alcance”, diseñados especialmente para garantizar el acceso de la población estudiantil con méritos académicos que necesite el apoyo financiero para iniciar su proceso de formación. Asimismo, la institución ofrece la posibilidad de acceder a becas por dificultades económicas, por estímulos académicos o por reconocimiento y estímulos extracurriculares. Esta información puede ampliarse ingresando al siguiente link: <http://www.eafit.edu.co/becas>

De igual forma, la información sobre el proceso de admisión y su regulación se ofrece al público en general en la página web de la universidad donde se tiene acceso a el Reglamento Académico de Pregrado⁷, Guía del Aspirante de Pregrado⁸ y videos de orientación vocacional⁹. La Universidad también organiza semestralmente “Experiencia EAFIT”, este evento es un esfuerzo conjunto y logístico en donde la comunidad académica eafitense (alumnos, profesores, directivos, administrativos) reciben estudiantes de enseñanza secundaria para ofrecer un completo panorama de lo que significa ser un miembro de nuestra comunidad estudiantil. Los medios de comunicación impresos y, recientemente con mayor acogida, las redes sociales (Twitter, Facebook) también se constituyen en elementos de difusión sobre los procesos de admisión a los diferentes programas académicos de la universidad.

A nivel de programa, también se cuenta con difusión a través de medios de comunicación, página web, redes sociales y visitas de potenciales aspirantes a la Escuela de Economía y Finanzas. En estas visitas se ofrece información personalizada del programa, plan de estudio, actividades de formación integral, perfil profesional, perfil de egresados, programas de financiación, becas, entre otra información.

Los retos específicos de los procesos de selección e ingreso de nuestro programa consisten en incrementar los niveles de sistematicidad. Por ejemplo, los procesos de homologación se verían beneficiados de más información estandarizada que permita conocer previamente las materias que se podrían homologar en transferencia externa, interna o doble programa. La mayor difusión y estandarización de esta información podría, en algunas ocasiones, incrementar la eficiencia en la admisión. De igual forma, se podrían plantear mecanismos de selección de nuevos estudiantes más estandarizados. En este sentido, la ponderación de las notas de educación secundaria podría remplazarse por ponderaciones basadas en las pruebas Saber 11° o exámenes internacionales. Lo anterior potencialmente incrementaría los niveles de excelencia en el proceso de admisión.

Ahora bien, con base en las discusiones planteadas en esta característica concluimos que el control, la universalidad y rigurosidad de las reglas de admisión garantizan la transparencia del proceso. En ninguna circunstancia, la Universidad EAFIT admite estudiantes que carezcan de las condiciones analizadas en la presente característica.

⁷ <http://www.eafit.edu.co/reglamentopregrado>

⁸ <http://www.eafit.edu.co/admisiones/tramites-y-servicios/Paginas/guia-aspirantes-pregrado.aspx>

⁹ http://www.eafit.edu.co/admisiones/tramites-y-servicios/Paginas/Video_Orientacion_Vocacional.aspx

Por consiguiente, la definición de reglas claras de admisión, la amplia difusión de requisitos y procesos, así como también la alta percepción de transparencia entre la comunidad académica nos permiten afirmar que se cumple en alto grado y se le asigna una calificación de 4,4.

Característica 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional

Las políticas institucionales de la Universidad EAFIT establecen que sus diferentes programas académicos tienen un carácter de acceso abierto, público y transparente a todo aspirante que objetivamente cumpla los requisitos de admisión establecidos en el reglamento académico y anteriormente analizados.

Esta política institucional no rivaliza con la capacidad física y humana de la Universidad para atender las demandas de la población académica. La evidencia estadística y la percepción de la comunidad estudiantil y profesoral así lo confirman.

Específicamente, en primer lugar, de acuerdo con información estadística institucional, los estudiantes del Pregrado de Economía representan en promedio el 3,63% de los estudiantes de la Universidad en los últimos cinco años. La información recolectada también indica que los 397 estudiantes matriculados en el programa a 2018-2 cuentan con 205 salones de clases, 23 salas de cómputo, 10 auditorios, un coliseo y tres aulas de pedagogía inversa (ver Tabla 26).

Tabla 26. Espacios Universidad

Tipo de espacio	Cantidad
Auditorio	9
Auditorio - Innovación	1
Aula de clase	205
Aula pedagogía inversa	3
Celee	1
Coliseo parque Los Guayabos	1
Sala de cómputo	52
Laboratorio financiero	1
Total	273

Fuente: Oficina Aseguramiento de la Calidad

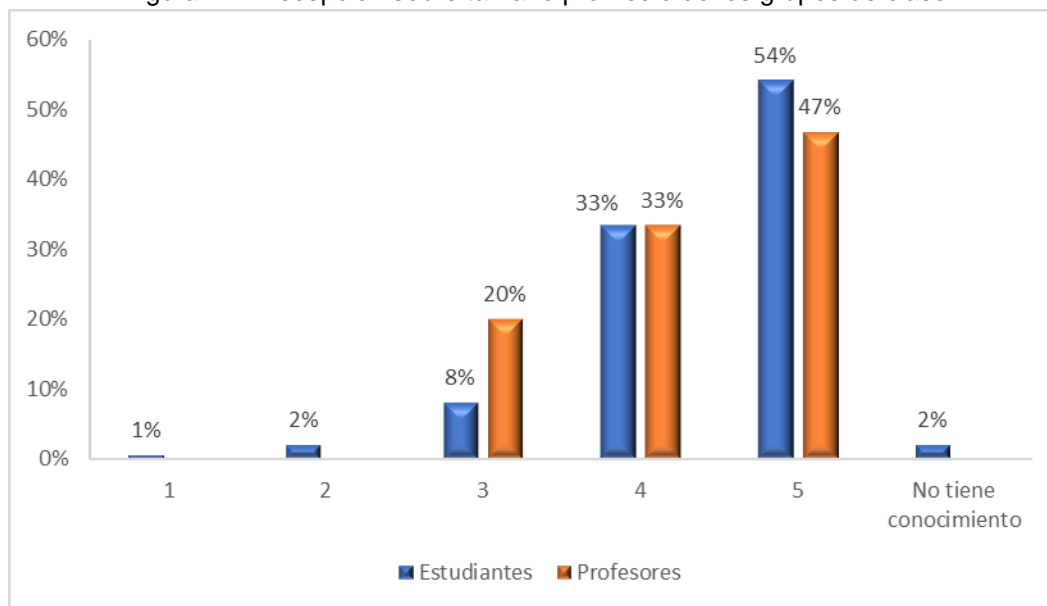
Con relación a los salones de clases, la mayoría de las clases del Programa de Economía son desarrolladas en las aulas especializadas. La Universidad en su PEI se propone implementar un concepto de aprendizaje activo, permanente e integral centrado en el estudiante. Tal propósito demanda, en correspondencia, la existencia de espacios físicos especializados para el aprendizaje. En este contexto, la Universidad cuenta con aulas de aprendizajes activo para potenciar en el desarrollo de las sesiones la mayor interacción, colaboración, análisis y participación de los actores involucrados en el proceso de aprendizaje. Las aulas de aprendizaje activo cuentan con sillas de nodo móviles, tableros 360°, equipos táctiles, conexiones eléctricas de piso, sistema de sonido de alta calidad y equipos de proyección. Los espacios físicos de aprendizaje activo de la Universidad permiten por lo tanto alta movilidad, flexibilidad, interacción y dinamismo en el desarrollo de las sesiones de clases.

En esta misma línea, se cuentan también con aulas de pedagogía inversa para, como su nombre lo indica, invertir la dinámica de aprendizaje, en estas aulas al igual que en las aulas activas, los estudiantes desarrollan dinámicas de aprendizaje centradas en el desarrollo de competencias como resolución de problemas, estudios de casos, simulaciones, etc., donde el maestro, más que impartir conocimiento, guía al estudiante en adquirir la habilidad de construir con pensamiento crítico su propio conocimiento de forma autónoma y permanente.

Adicionalmente, los recursos académicos con los que cuenta el pregrado, por ejemplo, licencias, computadores, monitorías, bibliotecas virtuales, bases de datos, equipos, salones, salas de estudio individual, salas de estudio grupal, y convenios, etc., hacen que el estudio dentro y por fuera del aula sea más sencillo para los alumnos. Así la comunidad estudiantil puede realizar sus actividades de aprendizaje no solo dentro de las aulas, sino también fuera de los horarios de clase. Por consiguiente, el acceso a material y equipos de estudio ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar sus procesos de aprendizaje, con material académico o asesorías sin preocuparse por tener que gastar dinero en materiales académicos adicionales.

La percepción de estudiantes y profesores sobre los recursos académicos y el número de estudiantes confirma una correspondencia en un alto grado. El 87% de los estudiantes evalúa con una alta calificación el tamaño promedio de los grupos de clase, mientras que el 80% de los docentes consideran este aspecto con una alta evaluación (ver Figura 12).

Figura 12. Percepción sobre tamaño promedio de los grupos de clase

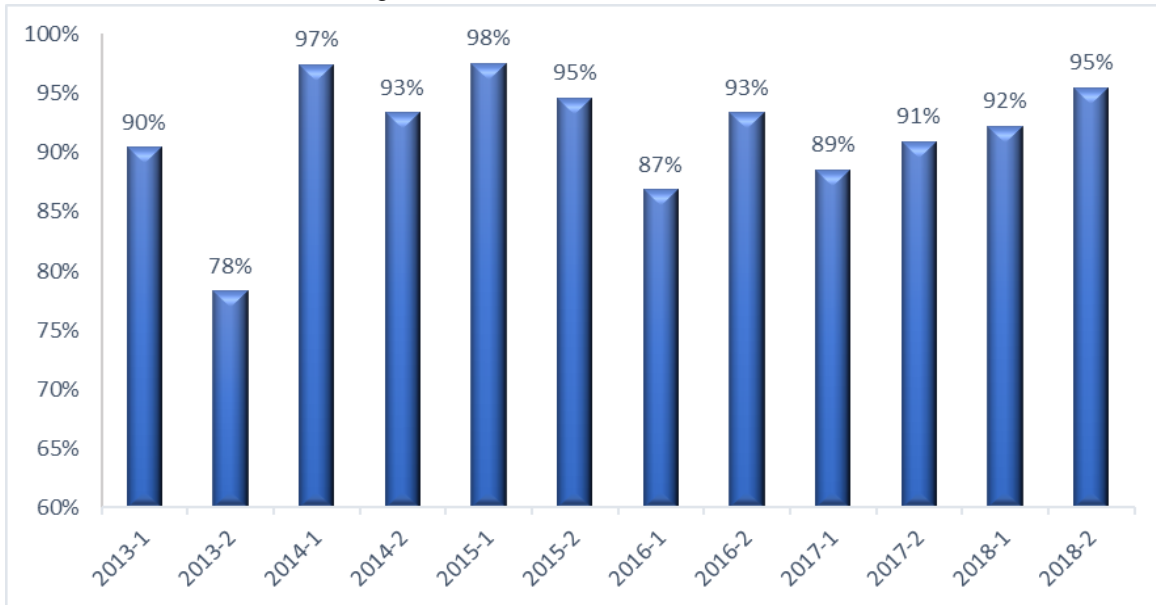


Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

La Figura 13 muestra que durante el segundo semestre del año 2015 el 95% de los estudiantes inscritos fueron admitidos bajo los lineamientos que estableció la Universidad, mientras que en el segundo semestre del 2013 este porcentaje fue de 78%. Igualmente, durante el segundo semestre del 2018 se logró el máximo nivel de relación entre aspirantes inscritos en el proceso de admisión y

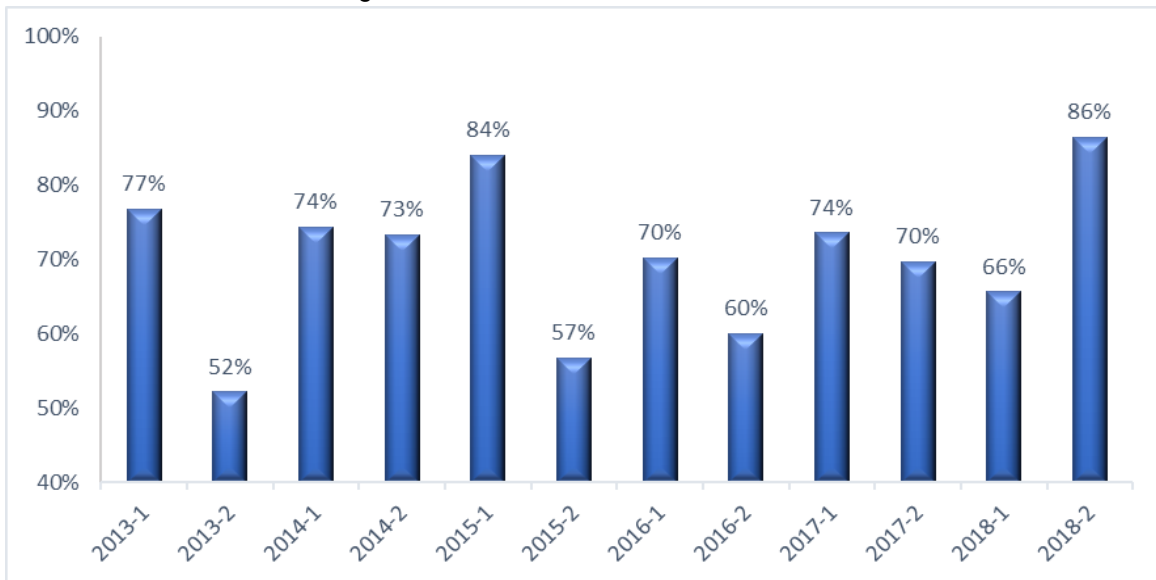
estudiantes matriculados con un 86%, mientras que en el segundo semestre del año 2013 este indicador fue el menor con un 52% (ver Figura 13 y Figura 14).

Figura 13. Relación Inscritos-Admitidos



Fuente: Informes EAFIT

Figura 14. Relación Inscritos-Matriculados



Fuente: Informes EAFIT

Por otro lado, la Tabla 27 presenta el puntaje promedio de las pruebas Saber 11° de los estudiantes admitidos en el Programa de Economía de la Universidad EAFIT durante los últimos cinco años. Los resultados indican que en promedio el puntaje de los estudiantes es de 339.3. De acuerdo con el

ICFES¹⁰, en 2015-1 el puntaje global promedio de este examen en Colombia fue de 275. Este resultado demuestra que el puntaje global promedio de los estudiantes admitidos en el Programa de Economía (350 en 20151) se encuentra en un nivel muy superior al promedio nacional. En 20172 el resultado global promedio para Colombia se ubicaba en 255, mientras que el puntaje global de los estudiantes admitidos en el Programa de Economía en ese mismo semestre fue de 346, lo que confirma que los estudiantes admitidos presentan un nivel muy superior al promedio nacional en las pruebas de Estado.

Tabla 27. Puntajes Pruebas Saber 11°

Semestre de ingreso del estudiante	Puntaje global promedio	Número de estudiantes
20151	350	67
20152	337	42
20161	352	83
20162	330	41
20171	341	80
20172	346	47
20181	347	50
20182	312	7

Fuente: Admisiones y Registro

El análisis de esta característica permite concluir que el Programa de Economía de la Universidad EAFIT presenta un número conveniente de alumnos, elemento que a su vez permite que el trato con los profesores sea cercano, asequible y en línea con la filosofía pedagógica de aprendizaje activo de la institución. Por los anteriores argumentos, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,6. En esta línea se debe seguir trabajando para lograr convocar estudiantes con altas competencias humanas y académicas, que aporten a la alta calidad que busca permanentemente el programa, así como a la sostenibilidad financiera del mismo. Además, se propone continuar con la apuesta académica de aprendizaje activo así la autonomía en el aprendizaje constituye un reto en cual se debe trabajar.

Característica 6. Participación en actividades de formación integral

Las políticas y estrategias de formación integral del Programa de Economía están enmarcadas dentro las leyes 30 de 1992, 115 de 1994 y la resolución 2774 de noviembre 13 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional. La Universidad EAFIT y el Programa de Economía aplican los principios de formación integral de estas leyes en diferentes marcos regulatorios como el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Proyecto Educativo del Programa de Economía (PEP) y el Reglamento Académico y Estudiantil de la Universidad. Es importante hacer énfasis en que para la Universidad es imperativo que el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo se desarrolle a medida que el estudiante avanza en su formación disciplinar, sino también una vez sale a la sociedad como un egresado eafitense capaz de entender en contexto los principales retos de la humanidad. Tal

¹⁰<https://www.icfes.gov.co/documents/20143/193784/Informe%20nacional%20de%20resultados%202014%20I%202017%20II%20saber%2011.pdf>

principio va acorde con nuestra filosofía académica de que todo proceso moderno de formación debe indiscutiblemente ser un estado permanente e integral.

Por consiguiente, el interés de la universidad en la formación integral se precisa en la definición de su visión, misión e impronta eafitense. El PEI por ejemplo establece que los estudiantes y egresados de la Universidad EAFIT, adicionalmente a su formación disciplinar específica, deben recibir una formación integral que estimule sus aptitudes culturales, artísticas, deportivas y personales. Por lo tanto, la universidad en todos sus programas ofrece un “conjunto integrado...(de) asignaturas tendientes a la formación de competencias, capacidades y valores comunes” (PEI, p. 8). Estas asignaturas comunes deben propiciar la interiorización de una cultura abierta, democrática, plural y tolerante, que haga de nuestros estudiantes y egresados ciudadanos capaces de vivir en la diferencia, que combinen el debate académico con el interés cultural, que influyan de manera positiva en la sociedad y que estimulen “la creatividad y la productividad de todos los miembros de la comunidad.” (PEI, 2008, p. 6-9).

El Programa de Economía sigue estos principios de formación integral a través del núcleo de formación institucional (NFI) en su plan de estudio. El PEP en este aspecto establece que el plan de estudio del Programa de Economía cuenta con seis cursos de tres créditos cada uno para el NFI (ver Tabla 28). Para cumplir con el NFI, el estudiante de Economía debe tomar al menos un curso en cada área del núcleo de formación institucional común y dos cursos de las diferentes áreas en el núcleo de formación electiva. La oferta de cursos dentro de estas áreas de formación electiva es amplia, diversa, flexible, interdisciplinar y tiene como objetivo la formación centrada en el ser humano. En este núcleo de formación electiva se encuentran cursos en áreas como Arte y Cultura, Ciencia y Técnica, Cultura Ambiental, Filosofía y Letras, Historia y Política, y Música y Sociedad.

Tabla 28. Núcleos de Formación

NÚCLEO DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL COMÚN			
Área de Constitución y Sociedad	Área de Contexto Colombiano	Área de Emprendimiento	Área de Habilidades Comunicativas
Constitución y Sociedad	Contexto Político	Iniciativa y Cultura Empresarial	Análisis Textual
	Colombia, Política y Desarrollo		Prácticas Textuales
	Colombia en el Ámbito Internacional		Edición Textual

NÚCLEO DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL ELECTIVO			
Área de Arte y Cultura	Área de Ciencia y Técnica	Área de Cultura Ambiental	Área de Filosofía y Letras
Colombia Contada por los Artistas	Filosofía de la Ciencia y la Técnica	Hombre y Medio Ambiente	Filosofía y Retórica
Arte y Ciudad	Filosofía y Medios	Desarrollo Sostenible	Literatura, Ficción y Realidad
Arte, Artesanía y Mercancía	Ciencias de la Información	Ecología	Literatura y Región

Área de Historia y Política	Área de Música y Sociedad
Ideas Políticas en Colombia	El Lenguaje de la Música
Geografía y Política	Música y Cultura
Narrativas de Nación	Colombia a través de la Música

Fuente: Plan de estudios Pregrado de Economía

El Programa de Economía en su PEP también resalta la formación integral en la definición de las competencias, perfil de ingreso, egreso y perfil ocupacional del economista eafitense, por ejemplo, el análisis de las competencias genéricas y específicas muestra que la formación integral es esencial en la formación de nuestros estudiantes al estar relacionada con el desarrollo del pensamiento crítico, expresión oral, expresión escrita, el reconocimiento de dilemas éticos, el entendimiento interdisciplinar de los problemas económicos y sociales y el diseño de soluciones para estos. De ahí que el currículo del Programa de Economía tenga un carácter integral, interdisciplinar y flexible.

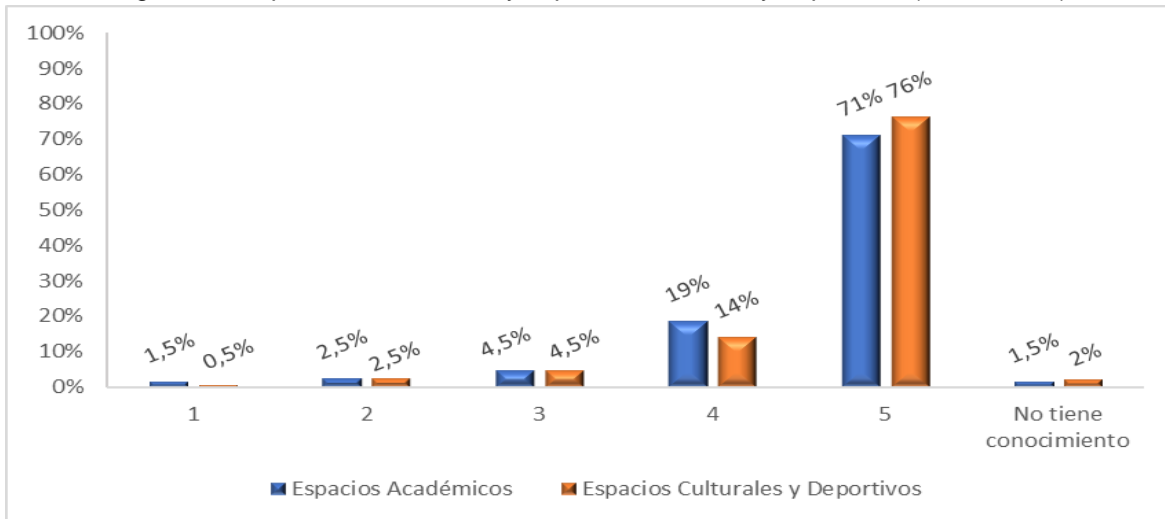
La Universidad también garantiza la formación integral a través de una oferta de actividades extracurriculares. Bienestar Universitario ofrece una multiplicidad de cursos, talleres y actividades orientadas al desarrollo de competencias artísticas, que pueden ser consultados en el anexo de Servicios de Bienestar Universitario.

Se debe agregar que el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas por ejemplo ofrece actividades como el trueque literario, clubes de lectura, concursos y festivales de creación (los demás servicios de la biblioteca pueden ser consultados en el anexo de Servicios de la Biblioteca), mientras que el Departamento de Deportes y Recreación se encarga de la formación integral a través de una oferta de actividades deportivas con las asignaturas de deporte formativo, deporte libre, club de caminantes, torneos, y deportes representativos. Todos los servicios que ofrece el Departamento de Deportes y Recreación pueden consultarse en <http://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/deportes/> (ver Anexo de Programas y servicios Departamento de Deportes).

La diferente oferta de actividades de formación integral va acompañada de una infraestructura física adecuada, la institución cuenta con espacios como el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, el Centro de deportes Vivo, las diferentes zonas verdes de nuestra Universidad parque, canchas deportivas, el auditorio Fundadores, entre otros espacios. Este año, por ejemplo, la biblioteca fue remodelada, dando una cara mucho más relajada y agradable a los estudiantes, quienes ahora ven los espacios más suyos y con una capacidad académica mucho más grande.

La Figura 15 muestra la apreciación de los estudiantes sobre la calidad de los espacios y estrategias que ofrece el programa en materia de formación integral. El 90% de los encuestados evalúa con una alta calificación los espacios académicos para este tipo de formación. De igual forma, el 90% le asigna una evaluación alta a la disponibilidad de espacios culturales y deportivos, estos resultados van en línea con los objetivos de la Universidad y el Programa de Economía de mantener una constante actividad informativa sobre este tipo de formación.

Figura 15. Espacios académicos y espacios culturales y deportivos (Estudiantes)



Fuente: Encuesta Estudiantes (2019)

Uno de los indicadores que muestra la activa participación de los estudiantes en acciones extracurriculares y de formación integral es la vinculación a grupos de representación estudiantil. El Programa de Economía estimula la participación de los estudiantes en este tipo de actividades que forman en liderazgo. Para el programa, los representantes se convierten en difusores de diferentes eventos, invitando y estimulando a los estudiantes a participar de las actividades propuestas. Las Tabla 29 y Tabla 30 ilustran la evolución del número de estudiantes en este tipo de actividades.

Tabla 29. Participación en grupos estudiantiles

Estudiantes que Participan en Grupos Estudiantiles								
Programa académico	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1
Economía	43	29	38	42	34	40	34	28

Fuente: Desarrollo Estudiantil

Tabla 30. Participación en programas de Deporte y Recreación

LÍNEAS	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1
Formación y Desarrollo ¹¹	54	12	15	13	47	32	38	15	32
Representación Universitaria ¹²	22	17	18	24	23	21	21	20	22
Vida Universitaria ¹³	41	40	42	26	33	34	45	35	94
Totales	117	69	75	63	103	87	104	70	148

Fuente: Departamento de Deportes

El análisis de la característica Participación en Actividades de Formación Integral nos permite afirmar que la variada oferta y los espacios de actividades extracurriculares fortalecen la formación integral,

¹¹ Asignatura bienestar universitario - opciones deportivas.

¹² Deporte competitivo representativo.

¹³ Uso y aprovechamiento del tiempo libre.

nuestros estudiantes se encuentran en un entorno que les permite profundizar en habilidades teóricas, así como también comunicativas, de liderazgo, investigación y culturales. Dicho entorno los incentiva a combinar el aprendizaje en el aula con actividades de grupos literarios, semillero de investigación, equipos deportivos, talleres culturales, concursos, entre otros. No obstante, es posible que lo anterior se potencialice con el diseño de estrategias creativas que logren estimular una mayor participación de los estudiantes en la variada oferta de actividades.

Por lo tanto, el análisis de esta característica nos lleva a concluir que las competencias que planteamos desarrollar en nuestros estudiantes y egresados van más allá de una simple formación en teoría económica. Lo anterior nos permite argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,8. Los estudiantes expresaron que valoran en alto grado los servicios complementarios que ofrece la Universidad para su buen desarrollo integral. Así desde el mismo Departamento de Economía, se debe fomentar la participación de los estudiantes del programa en las actividades extracurriculares, para lo cual es importante la difusión en redes sociales y espacios presenciales de todas las oportunidades que ofrece la Institución en esta línea.

Característica 7. Reglamentos estudiantil y académico

En esta característica es importante mencionar que la Universidad EAFIT ha implementado un nuevo reglamento estudiantil desde inicios del 2019. Este mejorará su alcance, pertinencia y responde a las necesidades actuales y cambiantes de los estudiantes. En el proceso de diseño e implementación del nuevo reglamento participó el Consejo Académico conformado por representantes estudiantiles, egresados, profesores, decanos y directivos de diferentes áreas de la universidad.

El reglamento estudiantil y académico, así como todos los marcos regulatorios, pueden ser consultados en la página web de la Universidad, de igual forma, estas regulaciones son divulgadas periódicamente a la comunidad académica a través de diferentes mecanismos. Entre los más usados están el correo institucional, vallas internas, afiches en los ascensores de los bloques, cursos de inducción a los estudiantes, entre otros.

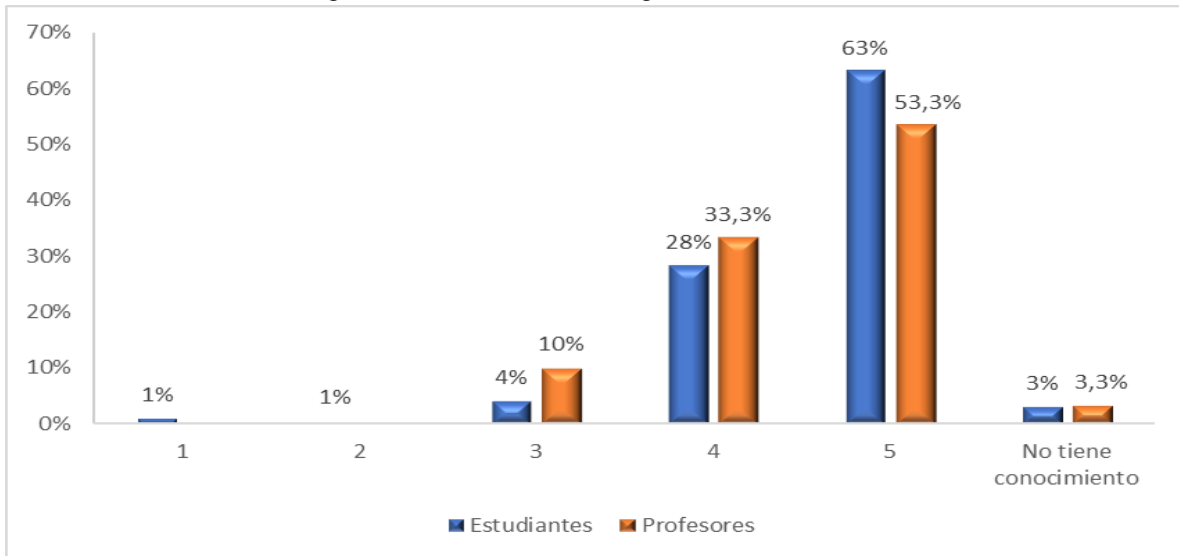
Asimismo, se han desarrollado estrategias adicionales de divulgación, un ejemplo de esto es la instalación de vallas informativas para la comunidad estudiantil y la circulación de información en redes sociales de la universidad (Facebook, Twitter e Instagram). Los representantes estudiantiles suelen usar con frecuencia también las redes sociales, principalmente Instagram y Twitter para enfatizar en los puntos más importantes, cambios y aclaraciones de dudas sobre este reglamento.

El Jefe de Pregrado y los representantes estudiantiles se encargan de la organización de reuniones periódicas de divulgación del reglamento, además los representantes estudiantiles en particular se constituyen en un actor clave en la difusión de las regulaciones institucionales, ellos son los encargados de acercar a los estudiantes al reglamento estudiantil y tienen la función de ser un vínculo entre el estudiantado, profesores y administrativos. De modo que, ante cualquier inconveniente que pueda surgir, son generalmente los representantes estudiantiles unos de los primeros actores en atender el proceso de mediación entre los alumnos, el cuerpo administrativo y docente.

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 65

La percepción del reglamento estudiantil en la comunidad académica es que este instrumento se percibe como pertinente, válido y aplicable. Para ser más exactos, al encuestar a la comunidad académica del Programa de Economía, el 91% de los estudiantes encuestados considera este reglamento pertinente asignándole una alta evaluación. El cuerpo docente por su parte considera la pertinencia de este reglamento en un 86.66 (ver Figura 16).

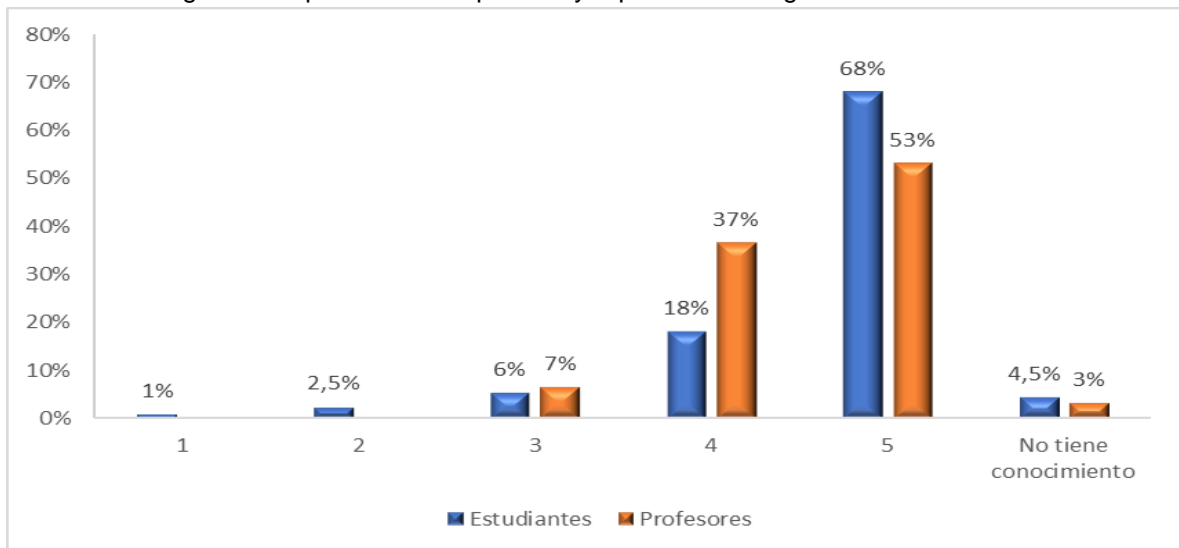
Figura 16. Pertinencia del reglamento académico



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

La mayoría de la comunidad académica considera que la vigencia y transparencia en los procesos de aplicación del reglamento son apropiadas. El 86% de los estudiantes le asigna una alta calificación a la transparencia y equidad en la aplicación del reglamento estudiantil, mientras que esta valoración es de 90% para los profesores (ver Figura 17).

Figura 17. Aplicación transparente y equitativa del reglamento académico

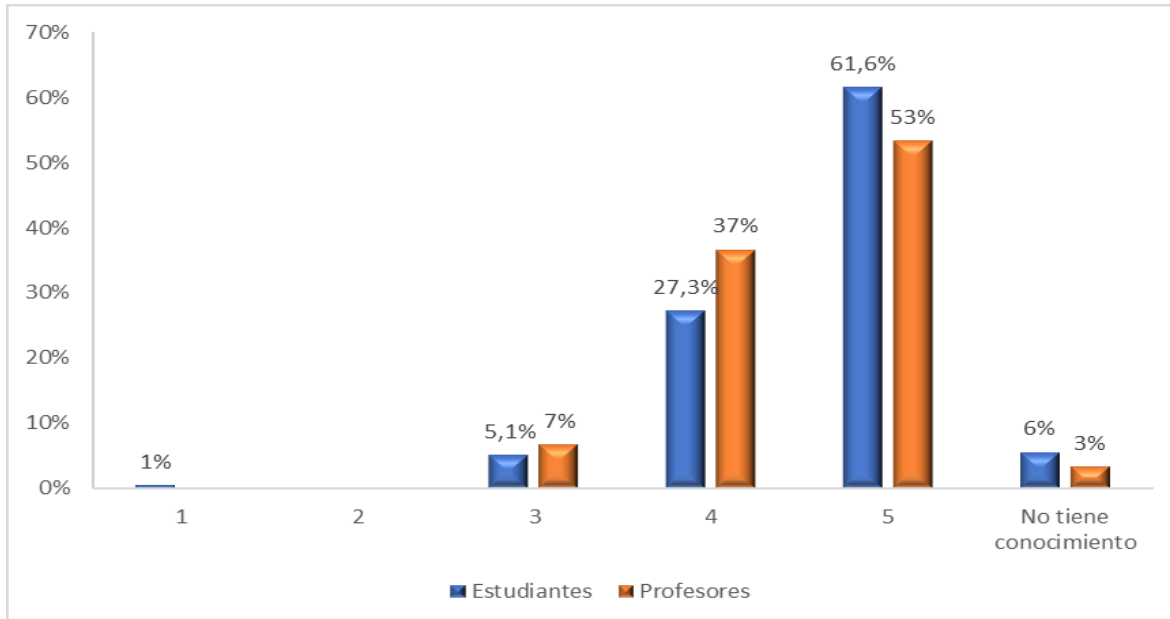


Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 66

La Figura 18 de igual forma muestran la percepción positiva de estudiantes y profesores del Programa de Economía con respecto a la vigencia del reglamento estudiantil, el 89% de los estudiantes y el 90% de los profesores aprueban con una alta calificación la vigencia.

Figura 18. Vigencia del reglamento



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

El siguiente aspecto para mencionar es cómo en el reglamento académico y estudiantil se establecen reglas de juego transparentes para los diferentes procesos disciplinarios; así como también la prevención y corrección de conductas que atenten contra la integridad académica y el orden institucional.

En este componente, el capítulo III del Reglamento Académico y estudiantil establece las sanciones disciplinarias a las que están sujetos los estudiantes que incurran en dichas conductas. Estas sanciones son:

- Amonestación
- Condicionalidad de la matrícula
- Suspensión de la condición de estudiante
- Suspensión del derecho a optar al título
- Expulsión definitiva de la Universidad EAFIT

Para el caso específico de fraude académico, el profesor responsable de la asignatura deberá enviar un informe debidamente sustentado sobre los hechos ocurridos a la Oficina de Admisiones y Registro y al Jefe del Programa. Esto dará inicio al procedimiento disciplinario establecido en este reglamento. De comprobarse los hechos, el estudiante que incurra en dicha falta recibe una calificación de cero (0.0) en la asignatura. Asimismo, ante una reincidencia en fraude académico, el Comité Disciplinario expulsará definitivamente al estudiante de la institución. Esto se contempla en el capítulo V del Reglamento Académico (ver Anexo – Reglamento Académico de Pregrado).

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 67

El nuevo reglamento estudiantil busca establecer reglas de juego transparentes, asimismo busca que en caso de infracción se implementen las correcciones óptimas que formen a nuestros estudiantes en los valores de honestidad o, tal como lo expresan las competencias genéricas del Programa de Economía, que los estudiantes aprendan a reconocer y actuar de manera correcta ante dilemas éticos en el ejercicio de su profesión. Es por esto que algunos procedimientos son procesados ahora de una manera más rigurosa. Esta rigurosidad está orientada hacia una correcta y apropiada acción a seguir que eduque.

Ahora bien, el reglamento no solo contempla sanciones, también enuncia las condiciones necesarias para ciertos reconocimientos de excelencia académica y participación en procesos institucionales. Estos incentivos estimulan en los estudiantes la participación en actividades de liderazgo, extracurriculares, académicas e investigativas.

Explícitamente, en el reglamento se establecen diferentes reconocimientos a modo de estímulos académicos en el capítulo VII. Dichos reconocimientos son: matrícula de honor (artículo 79), mención de honor por promedio crédito acumulado (artículo 81), mención de honor al trabajo de grado (artículo 82), reconocimiento a la excelencia en actividades estudiantiles extracurriculares (artículo 84), reconocimiento al liderazgo en actividades estudiantiles extracurriculares (artículo 85), reconocimiento a la participación en investigación (artículo 86), y el programa de monitorías (artículo 87). Todos estos reconocimientos a la labor curricular y extracurricular de los estudiantes de pregrado están acompañados de ciertos beneficios como pagos del valor de la matrícula de un semestre de pregrado o posgrado (para reconocimientos otorgados en los grados).

La Tabla 31 muestra la relación de matriculados y becados del Programa de Economía.

Tabla 31. Matriculados y becados

Semestre	Matriculados	Bcados	% Becas
2013-1	349	36	10%
2013-2	353	33	9%
2014-1	375	36	10%
2014-2	359	36	10%
2015-1	393	29	7%
2015-2	381	23	6%
2016-1	419	26	6%
2016-2	420	19	5%
2017-1	440	24	5%
2017-2	424	25	6%
2018-1	396	25	6%
2018-2	397	19	5%

Fuente: Informes EAFIT

En la Tabla 32 igualmente se puede observar con más detalle la información sobre el número de estudiantes del Programa de Economía que han recibido beneficios estipulados en el reglamento estudiantil. La tabla ilustra en particular como los estudiantes beneficiarios están relacionados con su participación en diferentes actividades de formación integral.

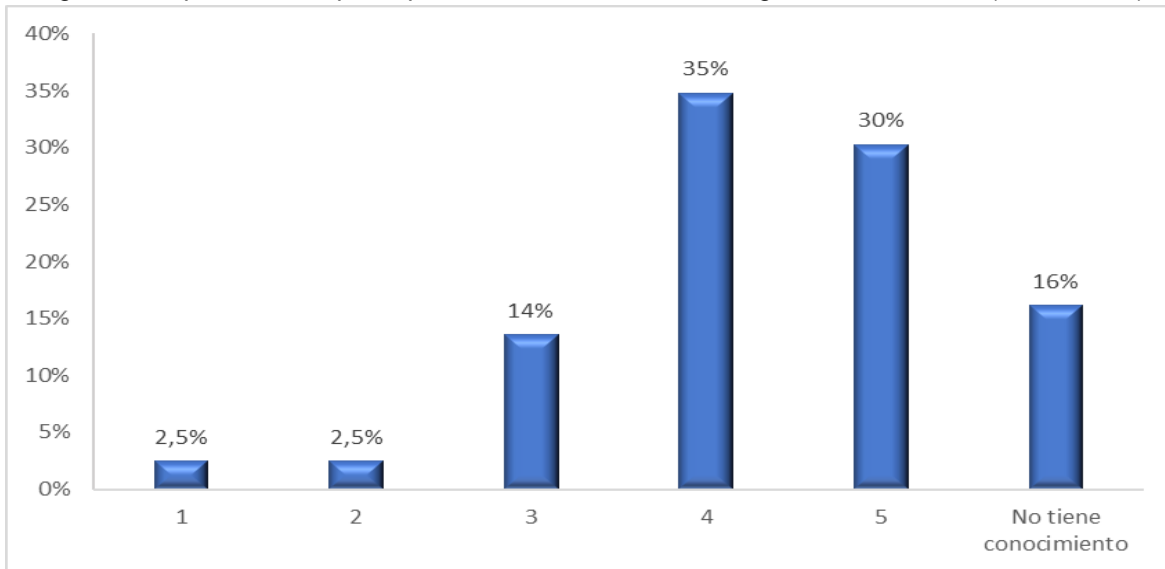
Tabla 32. Histórico becas

Becas por tipo	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	Total
Deportistas	6	7	8	10	8	8	6	7	4	6	7	3	80
Deportistas Juegos Nacionales Universitarios	2	1	3	1	5	1	1		1	1	3	1	20
Deportistas mejores académicamente	4	6	4	9	3	7	5	7	3	5	4	2	59
Deportistas Zonal Universitario			1										1
Dificultades económicas	18	15	16	14	11	8	10	9	10	8	5	3	127
Beca Corp. Amigos EAFIT	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9
Beca EAFIT - Nivelatorio A	2	2	3	2	2	1	1	1		1	1	1	17
Beca F.S. Pérez de Soto - EAFIT				2	2	2	2	2	3	2	2	1	18
Beca Fundación Suiza - EAFIT	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1			11
Beca Sura - EAFIT					1	1	1	1	1	2		1	8
EAFIT	1												1
Fondo Social Andi - EAFIT Convenio 2004	4	4	3	2					1	1			15
Fundación Suiza	1	1	1	1									4
Medellín, la Más Educada - EAFIT							1	1					2
Rectoría	7	6	7	5	3	2	3	2	3	1	2		41
Santiago Mejía Olarte - EAFIT	1												1
Estimulo Académico	9	8	8	7	7	4	6	3	6	6	6	6	76
Antioquia - Olimpiadas del Conocimiento							1	1	1				3
Concurso matemáticas	1						1		1				3
Honor pregrado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Medellín - Olimpiadas del Conocimiento	1	1	1	1	1	1	1						7
Mejores Bachilleres en el Icfes	1	1	1	1	1								5
Municipio de Envigado - EAFIT									1	2	2	3	8
Municipio de Medellín	5	5	5	4	4	2	2	1	2	3	3	2	38
Estimulo Cocurricular				1			3		2	3	4	3	16
Reconocimiento al Liderazgo							3		2	3	4	3	15
Reconocimiento Grupos de Expresión Artística				1									1
Familiares Empleado	3	3	4	4	3	3	1		2	2	3	4	32
Hijo de Empleado	2	3	4	4	3	3	1		2	2	3	4	31
Hijo de empleado cátedra	1												1
Total	36	33	36	36	29	23	26	19	24	25	25	19	331

Fuente: Informes EAFIT

Al analizar la apreciación de directivos, profesores y estudiantes sobre la participación del estudiantado en los órganos de dirección del programa, se observa que un 65% de los estudiantes siente que existe una participación significativa (Figura 19).

Figura 19. Opinión sobre participación del estudiantado en órganos de dirección (Estudiantes)



Fuente: Encuesta estudiantes (2019)

Como conclusión de esta característica se tiene que el reglamento contempla los principios rectores, la administración curricular, el ingreso, admisión y matrícula, los deberes y derechos de los estudiantes y el régimen disciplinario. Es necesario que los estudiantes conozcan y sean cercanos al reglamento, es decir, que lo tengan a su alcance como una herramienta de uso y conocimiento. En este aspecto, la Universidad y el Programa de Economía han desarrollado estrategias de diferentes tipos para su divulgación. No obstante, al encontrarse la Universidad en un proceso de relativa novedad en la implementación del nuevo reglamento, debe continuar con los esfuerzos hasta ahora implementados para una mayor divulgación en la comunidad académica. Se propone, que para lograr el mayor conocimiento y dominio del marco regulatorio de la Universidad por parte de los estudiantes del Programa de Economía se realicen jornadas informativas tanto presenciales como virtuales.

De acuerdo con lo anterior, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,8.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
4. Mecanismos de selección e ingreso	4%	4.4
5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional	4%	4.6
6. Participación en actividades de formación integral	4%	4.8
7. Reglamentos estudiantil y académico	4%	4.8
Total Factor	16%	4.7

La transparencia de admisión al Programa de Economía y en general a la Universidad se refleja en dos elementos muy importantes: la percepción de docentes y alumnos y el conjunto de requisitos de

ingreso exigidos por la universidad. Este último, ayuda a un proceso más imparcial y objetivo de acuerdo con las condiciones y competencias requeridas en el aspirante.

La institución y el Pregrado de Economía han establecido parámetros claros para el proceso de reconocimiento de cursos y análisis de equivalencias, esto ha permitido incrementar el número de estudiantes bajo las modalidades de transferencia externa, transferencia interna y el doble programa.

El análisis del factor estudiante también mostró que, gracias a los excelentes espacios y diversidad de oferta de formación integral ofrecidos en el campus, la Universidad se convierte en un lugar propicio para el aprendizaje de múltiples disciplinas y competencias. Las actividades extracurriculares promueven el liderazgo, la investigación, cooperación y emprendimiento en los estudiantes, quienes a partir de esto llevan nuevos conocimientos al salón de clase y se convierten en ciudadanos íntegros para la sociedad.

La Universidad EAFIT ofrece el núcleo de formación institucional NFI, el cual brinda al estudiante una formación diversa, flexible e interdisciplinar, que le permite desarrollar competencias en el área de Economía y fortalecer su formación integral.

La comunidad universitaria conoce ampliamente el Reglamento Académico, esto gracias a los múltiples canales de difusión con los que cuenta la Universidad para ello. Por lo anterior, se puede hablar de un conocimiento básico de ciertos puntos de este reglamento y del efecto que tiene sobre los estudiantes conocerlo. En el Reglamento Académico y Estudiantil está contenida una diversidad de temas relacionados con los derechos y deberes de los estudiantes, ayuda, retribuciones económicas, procesos disciplinarios e incentivos académicos.

Es válido mencionar que durante los últimos períodos académicos el número de aspirantes ha ido disminuyendo. Es posible que tal tendencia esté explicada por las transiciones demográficas en las que se encuentra la sociedad colombiana. Esta transición muestra que la población juvenil está reduciendo su participación en la pirámide poblacional. Por consiguiente, consideramos que tal patrón no es exclusivo, sino un reto para los diferentes programas de Economía del país en promocionar la carrera como una ciencia imperativa en el desarrollo económico y social de Colombia.

Factor 3. Profesores

Característica 8. Selección, vinculación y permanencia de profesores

En la Universidad existe una normativa claramente establecida para la selección y contratación de profesores, la promoción de su desarrollo profesional y estrategias específicas para facilitar el relevo generacional, como la figura de profesor en formación. El principal documento que sintetiza estas políticas y su aplicación es el Estatuto Profesor, cuya última actualización se realizó en el año 2012 y rige la actividad docente e investigadora de todos los docentes vinculados a partir de esta fecha. Esta normativa se difunde ampliamente por medio de la página web de la Universidad y en los procesos de inducción docente.

Es importante señalar que los profesores vinculados antes del año 2012 tuvieron la oportunidad de mantener sus condiciones de contratación y promoción según lo consignado en el Estatuto Profesor del año 2000, o acogerse a un proceso de transición al Estatuto Profesor del año 2012,

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 71

según sus propias consideraciones y conveniencia. Finalmente, en la actualidad la Universidad adelanta un proceso de revisión y actualización del Estatuto Profesorial 2012, siguiendo sus propios lineamientos de revisar este documento pasados tres años de su aplicación.

En el caso del Departamento de Economía, encargado del proceso de selección docente para el Pregrado de Economía, este proceso se adelanta incluso acudiendo a convocatorias internacionales. Específicamente, el Departamento publica a partir del año 2010 sus convocatorias docentes en la *American Economic Association (AEA)* y la *Latin American and Caribbean Economic Association (LACEA)*, y asiste anualmente a sus congresos en Estados Unidos y diferentes países de América Latina, respectivamente, en aras de realizar entrevistas personales a los candidatos interesados en las posiciones ofrecidas. De igual forma, a partir del año 2018 el Departamento publica sus convocatorias en la *European Economic Association (EEA)*. Esto permite que se presenten candidatos de todas partes del mundo (incluyendo colombianos formados en el exterior), con formación doctoral, dominio de una segunda lengua (generalmente inglés), y de las universidades más reconocidas de Estados Unidos y el mundo. Tras las entrevistas adelantadas en estos congresos, los candidatos con mejor perfil son invitados a la universidad a presentar uno de sus trabajos en el seminario de investigación del departamento e interactuar con los docentes y estudiantes del programa. Producto de este proceso se han vinculado 11 docentes en los últimos ocho años, tal como se muestra en la Tabla 33 y en la Tabla 34.

Tabla 33. Profesores vinculados al Departamento de Economía entre el 2012 y el 2018

Nombre	Título Obtenido	Universidad	Año Vinculación
Alejandro Torres García	Doctor en Economía	Universidad del Rosario, Colombia	2012
Thomas Goda	Doctor en Economía	London Metropolitan University, Reino Unido	2012
Carlos Esteban José Posada Posada	Estudios Tercer Ciclo en Macroeconomía	Université de Paris I (Pantheon Sorbonne), Francia	2015
Hugo Alberto López Castaño	Estudios Tercer Ciclo en Macroeconomía	Université de Paris I (Pantheon Sorbonne), Francia	2015
Gustavo Adolfo García Cruz	Doctor en Economía	Universidad Autónoma de Barcelona, España	2016
Juan Camilo Chaparro Cardona	Doctor en Economía Aplicada	University of Minnesota, Estados Unidos	2016
Eleonora Dávalos	Doctora en Política Pública	University of North Carolina, Estados Unidos	2017
Juan Carlos Muñoz Mora	Doctor en Economía	Université libre de Bruxelles, Bélgica	2017
Irina Rosa España Eljaiek	Doctora en Economía y Ciencias Sociales	University of Cologne-International Max Planck Research School, Alemania	2018

Fuente: Departamento de Economía

El programa de “profesor en formación” es otro mecanismo usado para la contratación docente y el relevo profesoral. Este consiste en la vinculación como profesores de tiempo completo de jóvenes menores de 28 años con formación de maestría preferiblemente, y con altas capacidades para la investigación. Los profesores vinculados bajo esta figura cuentan con dos años para obtener la admisión a un programa de doctorado en Economía de alto nivel (preferiblemente internacional), y comenzar sus estudios. La Universidad a su vez los apoya con financiamiento para sus estudios y sostenimiento durante su periodo de formación, si es requerido, al tiempo que les reserva la plaza hasta su regreso. Aunque cada vez se hace un menor uso de este programa, debido a la posibilidad de contar con talento altamente formado en el mercado, en la actualidad hay dos docentes que se encuentran adelantando sus estudios bajo esta figura.

Tabla 34. Profesores en Formación

Nombre	Título Obtenido	Universidad	Año Vinculación
Carlos Andrés Ballesteros	Magíster en Economía	Universidad del Rosario, Colombia	2014
Daniel Medina Gaspar	Magíster en Economía	Universidad EAFIT, Colombia	2017

Fuente: Departamento de Economía

Las encuestas realizadas entre docentes muestran un alto conocimiento de los mecanismos de selección y vinculación docente (86% califican entre 4 y 5 el nivel de conocimiento), su aplicación (83%) y pertinencia (83%), mientras entre los estudiantes el nivel de conocimiento del proceso de vinculación docente desciende al 65%. Aunque estos números resultan satisfactorios, especialmente entre los docentes, llama la atención que solo el 53% califican con 5 el nivel de conocimiento del proceso, teniendo en cuenta que este es un proceso público, único y regulado, que además involucra la participación de la mayoría de ellos por medio de su interacción con los candidatos que asisten a la segunda ronda de entrevistas en la universidad. Queda entonces la tarea de continuar difundiendo de manera más efectiva este proceso en aras de garantizar su pleno conocimiento por parte de todos los docentes del departamento.

Por esta última razón, aunque existe suficiente claridad y evidencia relacionada con el proceso de selección docente de manera documental, el comité califica esta característica con un nota de 4.4, permitiendo afirmar que se cumple en alto grado. El grupo autoevaluador consciente de la importancia de que el proceso de selección sea completamente claro y conocido por parte de toda la planta docente propone socializar aún más las convocatorias que se realizan y que se continúe con la elección de un comité por área de conocimiento que garantice la transparencia e idoneidad en la elección de los docentes.

Característica 9. Estatuto profesoral

El Estatuto Docente de la Institución contiene los principales lineamientos y políticas que regulan la actividad docente e investigativa de los profesores de tiempo completo y cátedra, así como los mecanismos de ascenso en el escalafón docente y otros incentivos para el desarrollo profesoral. Por esta razón, se considera fundamental su conocimiento por parte de los docentes vinculados a la Universidad, y se encuentra públicamente disponible en la página web de la universidad¹⁴, al tiempo

¹⁴ http://www.eafit.edu.co/institucional/reglamentos/Documents/Estatuto_profesoral_2012.pdf

que se presenta de manera detallada a los docentes que se vinculan por primera vez en su proceso de inducción.

Al preguntarles a los docentes por su conocimiento, pertinencia, vigencia y aplicación, se destaca que más del 80% de los encuestados califica estas categorías con una valoración entre 4 y 5. Sin embargo, los datos igualmente sugieren un espacio importante de mejoramiento, ya que sólo el 57% de los docentes reportan conocerlo plenamente (calificación de 5); el 43% lo considera plenamente pertinente; el 40% plenamente vigente, y el 53% que se aplica plenamente. En este sentido, cobra mayor validez el ejercicio de actualización de los Estatutos adelantado actualmente por la institución, que vincula a representantes de los profesores en el comité revisor.

Entre los lineamientos incorporados en el Estatuto Profesorado se encuentra la definición, categorías y requisitos de ascenso en el escalafón docente (formación, experiencia, producción académica y segundo idioma), así como se consagran los derechos de participación en órganos de dirección con presencia de profesores. El Pregrado en Economía es atendido por un total de 47 profesores, 22 de planta y 9 de cátedra del Departamento de Economía, 14 profesores del Departamento de Ciencias Matemáticas, que cambian cada semestre y 2 profesores del Departamento de Finanzas.

Los niveles de formación de los profesores adscritos al Departamento de Economía, tanto de planta como de cátedra, son en su mayoría de maestría y doctorado, exceptuando un caso con formación a nivel de especialización.

Tabla 35. Número de profesores según nivel de formación y dedicación

Dedicación/Formación	Doctorado	Maestría	Especialización	Total
Cátedra	1	8	0	9
Medio tiempo	1	2	0	3
Tiempo completo	12	6	0	18
Un cuarto de tiempo	0	0	1	1
Total	14	16	1	31

Fuente: Desarrollo Profesional

Toda la información sobre los docentes de planta (22 en total), su escalafón, información profesional y personal, se encuentra disponible en la oficina de Desarrollo de Empleados y, aunque es reservada dada sus características, (ver Tabla 36), el número de ascensos en las distintas categorías existentes durante el período 2012-2019 es de 11 en total¹⁵.

Tabla 36. Ascensos en escalafón docente

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
2	4	0	1	4	0	2

Fuente: Desarrollo Profesional

En cuanto a los órganos de dirección con participación de docentes, el Estatuto considera diversos espacios, entre otros, el Consejo del Programa y Escuela, el Comité de Investigaciones, el Comité de Convivencia y el Consejo Académico de la Universidad. Sin embargo, aparece un nuevo espacio de mejoramiento en este sentido ya que, aunque el 87% de los encuestados manifiesta conocerlos,

¹⁵ Dado el carácter personal de esta información, la oficina de Desarrollo de Empleados se reserva su difusión, que pone a disposición de los pares académicos si así lo solicitan.

solo el 40% califica su impacto con una nota de 5, mientras el 20% lo califica con 2. Es decir, los datos sugieren un alto conocimiento de la existencia de estos mecanismos, pero una baja percepción en cuanto a su impacto.

En suma, el Comité Autoevaluador reconoce la existencia de un Estatuto Profesorial acorde con las necesidades de la Universidad, donde se definen de manera clara los procesos de vinculación y categorías del Escalafón Docente, así como los mecanismos de participación y representación docente en diferentes instancias académicas y administrativas. Sin embargo, al mismo tiempo reconoce tres elementos en términos de mejoramiento: primero, la importancia de promover el proceso de revisión y actualización del Estatuto, conforme a las percepciones manifestadas por los docentes. Segundo, la necesidad de continuar avanzando en la difusión y conocimiento de este Estatuto por parte de toda la comunidad académica, especialmente los docentes. Tercero, la necesidad de fortalecer la percepción y efectividad de los órganos de participación docente promovidos por la universidad. Por esta razón, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da en alto grado, y se le asigna una calificación de 4.3.

Característica 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores

Las estadísticas revisadas anteriormente muestran que una de las fortalezas del Programa de Economía está relacionada con su planta docente, no solo por su número, sino además por su nivel y diversidad de formación. El programa tiene a su disposición 31 docentes adscritos al Departamento de Economía, de los cuales 18 son de tiempo completo, 4 de tiempo parcial y 9 de cátedra. Tomando en cuenta que el número de estudiantes del programa es de aproximadamente 380, esto implica un promedio de 12 estudiantes por cada docente o 17 por cada docente de tiempo completo.

En cuanto a nivel de formación, el 60% de los 22 docentes de planta posee título de doctorado y, exceptuando un caso particular, todos tienen formación mínima de maestría. Esto es consistente con la directriz de la Universidad de permitir la contratación de docentes (incluidos catedráticos), con formación mínima de maestría. Un aspecto adicional para destacar en este sentido es la multiplicidad de universidades nacionales e internacionales de donde provienen los docentes de planta en cuanto a su formación posgradual, lo que permite al estudiante tener variedad de visiones y enfoques en su proceso de formación.

La Tabla 37 muestra la distribución del tiempo de los docentes de planta del Departamento de Economía en las diferentes actividades académicas según aparece consignado en la plataforma Zeus¹⁶. Se evidencia que el 40% del tiempo total se destina a las actividades de docencia, 33% a la investigación, 17% a las tareas administrativas, 8% a los programas de capacitación y formación y un 2% a las actividades de proyección social. Esta distribución, al darle un buen balance a las actividades de docencia e investigación, va de la mano con el enfoque de docencia con investigación que la Universidad EAFIT busca desarrollar en todos sus pregrados. De hecho, todos los docentes de tiempo parcial/completo deben tener entre su asignación por lo menos un curso de pregrado, como forma de permear el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

¹⁶ En esta plataforma, de desarrollo propio de la universidad, los docentes deben reportar de manera semestral los tiempos dedicados a las distintas actividades de docencia, investigación, formación, administración y otras, en común acuerdo con el Jefe del Departamento y siguiendo los lineamientos generales establecidos por la universidad.

El número de horas dedicadas a proyección social parece bajo (2%), porque las actividades relacionadas con este rubro, como consultorías y realización de proyectos de impacto social por medio de la oficina de EAFIT Social no se reportan como asignación normal en la plataforma Zeus, sino que se consideran actividades extras y se reconocen a los profesores por medio de bonificaciones.

Tabla 37. Asignación docente

Semestre	Docencia	Investigación	Administración	Capacitación y formación	Proyección Social	Total
20131	40%	39%	16%	5%	0%	100%
20132	46%	22%	20%	12%	1%	100%
20141	40%	36%	14%	9%	1%	100%
20142	38%	31%	22%	10%	0%	100%
20151	44%	35%	11%	9%	1%	100%
20152	44%	34%	18%	3%	1%	100%
20161	42%	30%	18%	8%	2%	100%
20162	39%	32%	17%	9%	3%	100%
20171	42%	35%	16%	7%	1%	100%
20172	41%	34%	18%	5%	1%	100%
20181	36%	34%	16%	12%	2%	100%
20182	30%	35%	22%	12%	1%	100%
Total	40%	33%	17%	8%	2%	100%

Fuente: Zeus

Es importante mencionar que la asignación docente reportada incluye horas de docencia directa e indirecta, en una relación máxima permitida de dos horas de docencia indirecta por una hora de docencia directa, según lineamientos de la universidad. Entre la docencia indirecta se incluye la preparación de clases, diseño y calificación de evaluaciones y atención en horario de oficina a los estudiantes de dos horas semanales por curso, como mínimo. Esto último busca garantizar que los estudiantes cuenten con un espacio de encuentro extraclase con los docentes para fortalecer su aprendizaje autónomo. En el caso de los docentes de cátedra, no se considera de manera explícita la asignación de tiempo para tutorías, sin embargo, varios de ellos se han vinculado a actividades como asesorías de trabajo de grado, lo que se considera como tutoría y es pagada de manera adicional, y se reporta en la Tabla 38.

Tabla 38. Tutoría profesores cátedra

Año	Horas
2013	16
2014	32
2015	16
2016	80
2017	112
2018	176
Total	432

Fuente: Base de datos trabajos de grado

La coherencia entre la cantidad, cualificación y disposición de la planta docente queda verificada con la buena percepción manifestada en estas áreas tanto por estudiantes como por docentes. En efecto, el 86% de los estudiantes y el 76% de los docentes califica como altamente satisfactoria (nota de 4 y 5) la relación docente/alumno del programa. Es destacable que el 98% de los estudiantes califica entre 4 y 5 el nivel de formación de los docentes; el 95% considera que poseen un alto dominio del tema que imparten; el 83% valoran en alto grado la pedagogía utilizada en el aula de clase; el 77% valora en alto grado la motivación al aprendizaje que despiertan los docentes en sus cursos; el 80% consideran en este mismo rango la disposición para acompañar sus procesos de aprendizaje y el 88% valora entre 4 y 5 la capacidad de los docentes de relacionarse con otras áreas de conocimiento.

Tomando en cuenta que el número de docentes es adecuado para las necesidades del programa, su nivel de formación a nivel posgradual es alto y plural, y los estudiantes demuestran una alta valoración del cuerpo docente en diversas dimensiones, el comité autoevaluador consideró adecuada una calificación de 4.8 para esta característica, lo que indica que se cumple plenamente. Como aspecto a mejorar se destaca la necesidad de vincular más a los docentes de cátedra, especialmente en cuanto a los tiempos y espacios de acompañamiento y asesoría a los estudiantes. Así mismo, se trabajará por el equilibrio en la asignación semestral de actividades entre docencia, investigación y proyección social, de acuerdo con las capacidades e intereses de los profesores.

Característica 11. Desarrollo profesoral

La intención de la Universidad de garantizar la idoneidad de sus docentes, tanto en términos de su área de formación, como en los aspectos pedagógicos y didácticos, es evidente al revisar los procesos de selección y contratación, así como las posibilidades de apoyo que brinda a sus docentes, una vez vinculados.

Ya se referenció cómo la Universidad, a través de la aplicación del Estatuto Profesoral, propende porque sus procesos de selección le permitan contar con profesionales altamente formados y competentes en sus áreas de trabajo; con experiencia adecuada al cargo que desempeñan; y con habilidades deseables en términos de manejo de una segunda lengua y desempeño docente.

Ahora bien, el Estatuto hace explícita además una serie de mecanismos existentes para promover la actualización y el desarrollo docente, tanto en el área de trabajo como en su rol docente. Para la puesta en marcha de estas políticas, existe el Comité de Formación, conformado por la Vicerrectora de Aprendizaje, el Director de Docencia, los decanos de cada una de las escuelas y un representante profesoral. A este comité son enviadas las diferentes solicitudes de formación realizadas por los docentes de tiempo completo y cátedra de la Universidad, con miras a buscar apoyo económico y en tiempo para la realización de distintas actividades: desde financiamiento de programas posgraduales, hasta la realización de cursos cortos, tanto a nivel nacional como internacional.

La Vicerrectoría de Aprendizaje, en conjunto con la Dirección de Docencia busca además brindar espacios para la formación y la discusión de temas pedagógicos, didácticos y curriculares. Así, por ejemplo, en años recientes se realizó un diplomado en gestión académica orientado a decanos, jefes de departamento y coordinadores de programa. Por otro lado, se ofrecieron dos versiones del diplomado en formación y diseño de currículos por competencias a los docentes de la universidad. Se ofrecen además cursos y charlas cortas para la apropiación de nuevas metodologías y

tecnologías de aprendizaje por parte de los docentes a través de la Centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA), anteriormente denominada Proyecto 50.

Asimismo, durante los últimos dos años se han adelantado dos actividades importantes desde la Vicerrectoría para fortalecer el ejercicio de la docencia: el programa “ACTÚA” y los talleres de “Momento Docente”. El primero, Acción Tutorial Universitaria para el Aprendizaje “ACTÚA”, busca preparar a los profesores de tiempo completo para desempeñarse con propiedad en los procesos de adaptación, compromiso y desarrollo académico de los estudiantes, con miras a fortalecer su inclusión y sentido de pertenencia, su rendimiento académico, su permanencia y bienestar, en especial durante el primer año de vida universitaria.

Por su parte, “Momento Docente” es un espacio de dos días cada semestre organizado por la Vicerrectoría de Aprendizaje, donde se realizan conferencias y talleres alrededor de la formación universitaria, y se presentan experiencias, métodos y didácticas de clase implementadas de manera exitosa por docentes de todas las escuelas de la universidad.

La participación de los docentes de planta del Departamento de Economía en estas actividades es importante. Como se aprecia en la Tabla 39, entre los años 2012 y 2018 se registran 75 participaciones en actividades de capacitación y formación. El mayor valor que se registra en el semestre 2017-1, obedece a que 13 profesores de planta del Departamento de Economía se capacitaron en diseño curricular por competencias.

Tabla 39. Participación de profesores en actividades de capacitación y formación

Semestre	Profesores
2012-1	1
2012-2	3
2013-1	6
2013-2	9
2014-1	9
2014-2	6
2015-1	4
2015-2	4
2016-1	3
2016-2	4
2017-1	13*
2017-2	4
2018-1	5
2018-2	4
Total	75

Fuente: Desarrollo Profesorado

Adicional a estas actividades, el Departamento de Economía promueve la asistencia de sus docentes a la conferencia anual de Teaching and Research in Economics, organizada por la American Economic Association (AEA), en Estados Unidos. Esta conferencia agrupa docentes de diferentes universidades del mundo, quienes comparten sus experiencias en materia de métodos, estrategias y herramientas de enseñanza de la Economía. Cuenta además con la presencia de destacados economistas quienes comparten sus experiencias sobre la enseñanza de la disciplina y sus retos.

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 78

En total, durante los años 2012 y 2019 han asistido cuatro docentes, generalmente relacionados con los procesos de administración académica del programa (Jefe de Departamento y Jefe de programa).

Buscando la mejora continua del programa, se están desarrollando diferentes actividades como la adaptación del modelo por competencias (Uplanner), virtualización de cursos y la incorporación del aseguramiento del aprendizaje (AOL) como parte del proceso de acreditación con AACSB.

El Pregrado en Economía participó en el piloto de gestión académica llamado Uplanner con diez asignaturas, orientadas al modelo de aprendizaje por competencias. Uplanner busca desarrollar por competencias el programa curricular, realizar la trazabilidad histórica de cada currículo, hacer seguimiento a los procesos de mejora de los programas y obtener información detallada del aprendizaje a nivel de individuo.

Teniendo en cuenta las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el Pregrado en Economía comienza en el semestre 2018-1 a diseñar el área de pensamiento e historia económica bajo la modalidad “*blended*”. Así el curso de EC0221 Pensamiento Económico 1 para el semestre 2019-2 se dictó 50% presencial y 50% virtual, buscando entre otros, desarrollar el valor de la autonomía en el aprendizaje por parte del estudiante. Durante el año 2020 se iniciará la implementación de esta modalidad en los demás cursos del área.

Como se mencionó en el Factor 1, las escuelas de Administración y Economía y Finanzas, desde el 2014 vienen adelantando un proceso de evaluación y adaptación para acreditarse bajo los lineamientos de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB). Esta acreditación busca incorporar el aseguramiento del aprendizaje (AoL – *Assurance of Learning*) en todos los programas académicos de ambas escuelas, a través de la implementación de rúbricas que permitan medir los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Así entonces, el Comité Autoevaluador reconoce la existencia de mecanismos, programas y actividades claramente definidas que promueven la formación y capacitación docente, no solo en el área de las ciencias económicas, sino además en términos de formación en competencias pedagógicas, didácticas y de aplicación de herramientas tecnológicas para la docencia. Sin embargo, considera que estos procesos deben ser cada vez más incluyentes, al tiempo que deben revisarse los mecanismos de asignación de los recursos para formación, evaluar los impactos y resultados de estas actividades sobre el currículo y el programa, y mejorar la percepción entre los docentes de su necesidad e impacto. Para esto, el comité autoevaluador sugiere que dentro de las acciones por mejorar se debe incluir el desarrollo de programas de formación docente en temas de pedagogía y currículo que impacten de manera positiva la calidad académica del pregrado, y los procesos de enseñanza-aprendizaje. Debido a lo anterior, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da en alto grado, y se le asigna una calificación de 4,4.

Característica 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional

El reconocimiento y promoción de las distintas actividades académicas que realizan los docentes en el ejercicio de su quehacer es algo claramente identificado y reglamentado por parte de la Universidad a través del Estatuto Profesoral, en los diferentes capítulos y apartados expuestos anteriormente.

El primer mecanismo para estimular la actividad docente y de investigación es el escalafón docente, asociado a la carrera académica. Todos los docentes de tiempo completo, después de obtener un contrato a término indefinido, ingresan a la carrera académica, en uno de los siguientes niveles: profesor auxiliar, asistente, asociado y titular. Además, conforme a su desempeño, tienen la posibilidad de solicitar ascensos en él, tomando en cuenta el cumplimiento de los requisitos de formación, producción académica, segundo idioma y experiencia docente y/o profesional. El objetivo es generar incentivos para que los docentes aumenten de manera sostenida sus publicaciones académicas en revistas de alto impacto, clasificadas en los ránquines ISI y/o SCOPUS, reconociendo estos esfuerzos de manera económica, ya que cada una de estas categorías representa mejoras salariales permanentes. Además de las categorías establecidas en el escalafón docente, la universidad considera una serie de distinciones a sus docentes, entre las que se cuentan: profesor afiliado, profesor emérito y profesor distinguido.

Un segundo mecanismo para promover la docencia y la investigación se encuentra en los apoyos a la formación docente y la posibilidad de realizar períodos sabáticos. Respecto a los primeros, estos son aprobados por parte del Comité de Capacitación y Formación. Los segundos son aprobados por la Vicerrectora de Aprendizaje, previo visto bueno del Jefe de Departamento, el Consejo de Escuela y el Decano. En el Estatuto vigente a partir del año 2012, los docentes tienen la posibilidad de solicitar un año sabático cada nueve años de actividad ininterrumpida, mientras en el Estatuto anterior se otorgan seis meses por cada siete años de actividad docente. Tal como se aprecia en la Tabla 40, un total de cinco docentes del Departamento de Economía, asociados todos ellos al programa, han hecho uso de este período entre los años 2012 y 2018.

Tabla 40. Profesores que han tenido período sabático

Docente	Fecha del Período Sabático	Duración
José Vicente Cadavid Herrera	01-01-15	6 meses
Mauricio Andrés Ramírez Gómez	01-01-16	6 meses
Humberto Franco González	01-07-16	6 meses
Juan Carlos Duque Cardona	01-01-17	12 meses
Andrés Ramírez Hassan	01-11-17	12 meses

Fuente: Consolidado profesores departamento

Los premios y reconocimientos son un tercer mecanismo para estimular la actividad docente. Específicamente, se otorgan premios anuales a la excelencia docente, la investigación, la proyección social. En el caso de los docentes del Programa de Economía, se han hecho acreedores durante el período 2012-2018 a cuatro premios a la excelencia docente, un premio a la investigación y uno a la proyección social.

Tabla 41. Premios Otorgados a Profesores

Profesor	Premio	Institución	Año
Catalina Gómez Toro	Excelencia docente	Universidad EAFIT	2012
Eleonora Dávalos	Beca Fransisco jose de caldas	Colciencias	2012

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 80

Profesor	Premio	Institución	Año
Jhon Jairo García Rendón	Best EEM12 best paper price	novena conferencia internacional European Energy Market	2012
Eleonora Dávalos	Teaching for Doctoral students	Universidad Carolina del Norte	2013
Gustavo Adolfo García Cruz	Excellent Cum Laude en tesis doctoral en economía	Universias Autonoma de Barcelona	2013
Gustavo Adolfo García Cruz	Beca Luis Toharia	Asosiacion Española de economía del trabajo	2013
Gustavo Javier Canavire Bacarreza	IZA reasearch fellow	IZA	2013
Jhon Jairo García Rendón	Premio al mejor paper	thirth global accounting, finance and economics conference	2013
Mery Patricia Tamayo Plata	Grado de doctorado con mención europea Cum Laude	Universidad Complutencia de Madrid	2013
Juan Carlos Duque Cardona	Premio a la investigación Universidad EAFIT	Universidad EAFIT	2013
Eleonora Dávalos	ISSDP scholarship for doctoral student	International society for the study of drug policy	2014
Jhon Jairo García Rendón	Premio a la Docencia Universidad EAFIT	Universidad EAFIT	2014
Gustavo Adolfo García Cruz	Beneficiario del programa Es tiempo Volver	Colciencias	2015
Juan Camilo Chaparro Cardona	Becario Colfuturo para estudios en el exterior	Colfuturo	2015
Alejandro Torres García	Tesis doctorado laureada Cum Laude	Universidad del Rosario	2016
Gustavo Javier Canavire Bacarreza	GLO research fellow	GLO	2016
Mónica Patricia Ospina Londoño	Finalista 17th Annual global Development Conference	Education for deVelopment Institution	2016
Gustavo Javier Canavire Bacarreza	Premio a la investigacion de EAFIT	EAFIT	2017
Juan Camilo Chaparro Cardona	Tesis nominada a concurso de mejores tesis de doctorado	U. Minnesota	2017
Mónica Patricia Ospina Londoño	Reconocimiento a la investigación en el área de ciencias sociales y humanas	EAFIT	2017
Eleonora Davalos Alvarez	2018 Graduate Dean's Distinguished Dissertation Award	The University of North Carolina at Charlotte	2018
Catalina Gomez Toro	Docentes que inspiran	EAFIT	2018
Catalina Gomez Toro	Reconocimiento especial	Dirección de Investigación Criminal e INTERPOL	2018
Andres Ramirez Hassan	Call for Papers 2018	Asobancaria	2018

Profesor	Premio	Institución	Año
Mery Patricia Tamayo Plata	Excelencia Docente	Universidad EAFIT	2018
John Jairo Garcia Rendon	Mención de honor a la mejor ponencia posgrado en el evento académico:	Instituto Tecnológico Metropolitano	2019

Fuente: Departamento de Economía

Dos indicadores que permiten evidenciar la efectividad de estos mecanismos para promover la docencia y la investigación son los ascensos en el escalafón docente y el número de artículos publicados. En el primer caso, como se presentó en la Tabla 36, durante el período 2012-2018 se han realizado 11 promociones en el escalafón. En el segundo caso, como se muestra en la Tabla 42, durante el 2014 y el 2018 se publicaron un total de 105 artículos, 11 capítulos de libros, tres patentes y un libro, mostrando de esta manera la efectividad de estos mecanismos para promover la actividad investigativa y docente de los profesores del programa. De igual forma, se asesoraron 302 trabajos de grado del Pregrado de Economía y 181 tesis de Maestría.

Tabla 42. Producción académica profesores de planta del Departamento de Economía

Año	Capítulo de libro	Libro	Patente	Artículo	Trabajo de grado	Tesis de Maestría	Tesis de Doctorado	Total
2014	2			17	6	5		30
2015	2			17	11	19		49
2016	3	1		16	29	25	4	78
2017	1			30	21	21		73
2018	3		3	25	28	28	2	89
Total	11	1	3	105	95	98	6	319

Fuente: Departamento de Economía

Respecto a la percepción de los profesores en cuanto al impacto de estos estímulos y distinciones, se destaca que el 73% los califican en alto grado (notas de 4 y 5), sin embargo, solo el 53% reconoce su impacto de manera plena, mientras el 17% les asigna una nota de 3.

Desde esta perspectiva, los resultados de esta característica son favorables por la clara existencia de mecanismos de promoción de la actividad académica de los profesores, su aplicación y resultados positivos. Sin embargo, los resultados de la percepción docente dan cuenta de la importancia de continuar avanzando en su difusión, así como indagar por las formas en que estos pueden impactar de manera más positiva el quehacer docente. Por estas razones, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,6.

Característica 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente

La Universidad EAFIT cuenta con un Reglamento de Propiedad Intelectual, el cual tiene como objeto establecer políticas y directrices aplicables a la propiedad intelectual generada o adquirida por la universidad. En este se habla de la titularidad, protección y gestión de la propiedad intelectual, así como de los deberes, derechos y potestades de los autores y de la Universidad (Ver Anexo – Reglamento de Propiedad Intelectual).

El Reglamento de Propiedad Intelectual define la creación intelectual como “toda producción del intelecto humano que puede ser objeto de materialización por cualquier medio conocido o por conocer” (Universidad EAFIT, 2018) En este orden de ideas, el material docente producido por los profesores puede considerarse una creación intelectual que es utilizada en las aulas de clase y como soporte para el desarrollo de los cursos.

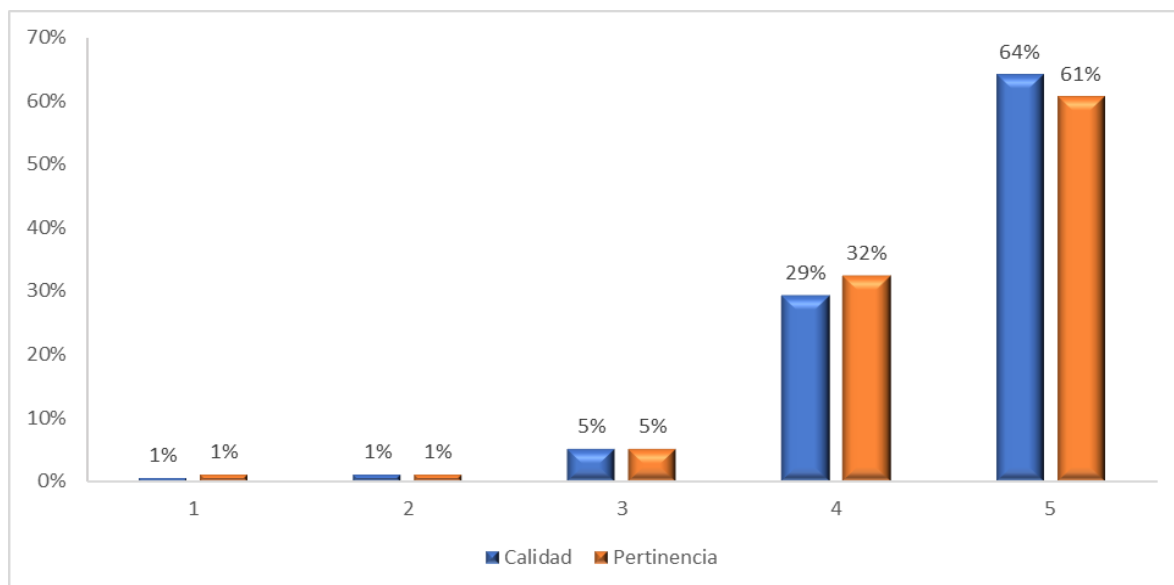
Los 31 profesores adscritos al Departamento de Economía han desarrollado entre 2013 y 2019 un total de 55 productos que son utilizados como material docente, entre los cuales tenemos notas de clase, presentaciones, artículos académicos, entre otros. Esta información puede ser consultada en la Tabla 43.

Tabla 43. Material docente desarrollado entre 2013 y 2019

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Presentaciones		1	1	1	4	6	3	16
Artículos académicos	2	1	2	1	2	4	1	13
Notas de clase		1	1		1	3	5	11
Audiovisuales y modelos					2	3	3	8
Libros						3	1	4
Otros			1	1		1		3
Total	2	3	5	3	9	20	13	55

Con el fin de verificar la pertinencia y calidad del material docente, se aplicó una encuesta a los estudiantes, que evidenció que el 93% (notas de 4 y 5) consideran que son contenidos con una alta calidad y pertinentes para el desarrollo de los cursos.

Figura 20. Percepción de los estudiantes frente a la calidad y pertinencia del material docente



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

En síntesis, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da en alto grado, y se le asigna una calificación de 4,4. Los aspectos por mejorar radican en la posibilidad de aumentar el material que se puede utilizar en el aula de clase, como resultado de las actividades de investigación por parte de los profesores. Al respecto, varios artículos académicos pueden convertirse en caso de estudio para una asignatura en particular y de esta manera generar un repositorio de documentos que faciliten el aprendizaje.

Característica 14. Remuneración por méritos

La evidencia presentada anteriormente da cuenta de la existencia de una serie de mecanismos e incentivos claramente establecidos y regulados por parte de la universidad para remunerar los profesores según sus méritos y producción académica. Estos se encuentran consignados principalmente en el Estatuto Profesoral. Al mismo tiempo, existe un Reglamento de Propiedad Intelectual que rige para toda la producción académica realizada por los profesores.

Dos mecanismos se destacan respecto a la concordancia entre remuneración y méritos: el escalafón docente y las bonificaciones económicas a la producción intelectual. En el primer caso, como se ha mencionado anteriormente, el ascenso en la carrera académica considera el número y calidad de las publicaciones realizadas por los docentes, su experiencia y formación, principalmente. En consecuencia, aquellos docentes con mayor producción académica, formación y experiencia, tienen la posibilidad de ascender en el Escalafón, obteniendo un mayor reconocimiento económico expresado en aumentos salariales.

En el segundo caso, la Universidad considera un estímulo económico para la producción intelectual, que pretende incentivar y reconocer la producción académica de los profesores y su visibilidad. Los criterios para determinar el valor de esta bonificación se encuentran claramente establecidos y consideran, entre otros elementos, la calidad de la revista donde se publicó el artículo en cuestión, el número de autores y su afiliación (nacionales o internacionales).

Como evidencia de la aplicación y funcionamiento de estas políticas, se destacan las 11 promociones en el escalafón otorgadas durante el período 2012-2016 (Tabla 36), así como las 61 bonificaciones otorgadas a los docentes del programa durante el período 2012-2016 (Tabla 44). Finalmente, 73% de los docentes encuestados reconoce una alta correspondencia entre los méritos académicos y los estímulos (notas de 4 y 5). Sin embargo, se percibe un margen de mejora ya que el 20% lo califica con una nota de 3.

Tabla 44. Estímulos por producción intelectual

Año	Número de reconocimientos
2013	3
2014	8
2015	3
2016	11
2017	8
2018	15
2019	13
Total	61

Fuente: Desarrollo Profesoral

Se concluye que la remuneración por méritos está consolidada en el Estatuto Profesorial como un lineamiento institucional claro que determina el sistema de incentivos para el cuerpo docente en términos de investigación. Además, es importante resaltar que el número de reconocimientos ha aumentado desde el 2016 en comparación con los años anteriores, lo que resalta el compromiso de la Universidad con la producción académica de alta calidad. No obstante, dada la percepción observada en la encuesta a docentes resulta relevante reconsiderar la correspondencia entre los méritos académicos y los estímulos recibidos.

Por estas razones, el Comité Autoevaluador considera una calificación de 4.5 para esta característica, lo que permite argumentar que se cumple en alto grado.

Característica 15. Evaluación de profesores

Las evidencias anteriores dan cuenta de la existencia de políticas, lineamientos y procesos claramente definidos para realizar de manera periódica procesos de evaluación del desempeño docente, consignados en el Estatuto Profesorial. Se destaca de este proceso su carácter multiestamentario, ya que cada docente de tiempo parcial/completo es evaluado por los estudiantes, compañeros de trabajo, el jefe inmediato y se incluye además un espacio para la autoevaluación.

Este proceso se implementa a través del aplicativo SIEDE (Sistema Integrado de Evaluación a la Docencia), a partir del cual los docentes realizan de manera semestral las evaluaciones asignadas (colegas y directivos, así como su autoevaluación). Al mismo tiempo, pueden revisar los resultados de las evaluaciones que hacen los estudiantes de los diferentes cursos impartidos. Este sistema almacena además los reportes de los diferentes semestres y materias impartidas por cada uno de ellos y, dado que el formulario utilizado busca ser lo más estable posible en el tiempo, el docente y el jefe pueden analizar la evolución temporal de sus evaluaciones estudiantiles. Este sistema también está a disposición del Jefe del Departamento, permitiéndole hacer seguimiento detallado a cada uno de los docentes, revisando sus áreas con mejor desempeño y aspectos a mejorar.

Complementario a este proceso, anualmente el Jefe de Departamento se reúne con cada docente de tiempo parcial/completo para analizar sus evaluaciones, revisar el cumplimiento de sus planes de trabajo anual y delinear planes de acción y mejoramiento cuando sean necesarios. La evidencia de estas evaluaciones, así como los planes de acción, son reportados igualmente en el aplicativo SIEDE, de tal forma que esta información queda a disposición de la universidad y los jefes directos para hacer seguimientos futuros. Es importante anotar además que, en el caso de los docentes acogidos al Estatuto Profesorial previo al 2012, la calificación de desempeño les otorga puntos que se convierten en ingreso salarial.

Este procedimiento es ligeramente diferente en el caso de los docentes de cátedra. En estos casos, no hay un proceso sistemático y juegan un rol fundamental los coordinadores de cada área, quienes hacen seguimiento a cada docente y, se analiza el desempeño de estos con las jefaturas del Pregrado y del Departamento. Sin embargo, la evaluación por parte de los estudiantes se realiza de igual manera que para los docentes de tiempo parcial/completo, y sus resultados son revisados y gestionados desde la Jefatura del Departamento para la trazabilidad en el tiempo.

Como se aprecia en la Tabla 45, en el caso del Departamento de Economía, esta evaluación se realiza semestralmente a cerca de 28 docentes en promedio, entre docentes de cátedra y tiempo parcial/completo, y sus registros permanecen almacenados y disponibles en la aplicación SIEDE. En

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 85

la encuesta, los docentes reconocen la transparencia de este proceso (90% lo califican con notas entre 4 y 5); su equidad (94% lo califican con notas de 4 y 5) y eficacia (80%).

Tabla 45. Evaluaciones por tipo de docente

Semestre	Cátedra	Planta	Total
2014-1	5	16	21
2014-2	4	16	20
2015-1	8	17	25
2015-2	9	18	27
2016-1	11	16	27
2016-2	10	19	29
2017-1	10	20	30
2017-2	11	21	32
2018-1	12	24	36
2018-2	12	18	30

Fuente: Sistema Integrado de Evaluación Docente

En suma, reconociendo la existencia de políticas y procedimientos claros en los procesos de evaluación docente y su adecuada aplicación a los docentes de tiempo parcial/completo, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,6. Sin embargo, hay espacio de mejoramiento con relación a la retroalimentación que se realiza de la evaluación docente a los profesores de cátedra. Actualmente, la jefatura del Departamento genera informes y los comparte a los coordinadores para la retroalimentación correspondiente.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	3.1%	4.4
9. Estatuto profesoral	2.5%	4.3
10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	3.1%	4.8
11. Desarrollo profesoral	2.5%	4.4
12. Estímulos a la docencia, investigación...	1.9%	4.6
13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	1.9%	4.4
14. Remuneración por méritos	2.5%	4.5
15. Evaluación de profesores	2.5%	4.6
Total Factor	20%	4.5

El análisis del factor de profesores permite destacar, en primera instancia, la existencia de un Estatuto Profesoral que se ha ido actualizando y cuya última versión es del año 2012. Este estatuto consigna de manera clara y detallada los diferentes procesos y actividades que regulan el quehacer diario de la actividad docente, entre otros: procesos de selección docente, carrera académica y escalafón, remuneración por méritos, reconocimientos, premios y distinciones, incentivos a la formación docente y sistemas y procesos para llevar a cabo la evaluación docente. Esto es altamente positivo ya que, además de dar claridad a todas las partes sobre la reglamentación, favorece el trato igualitario.

Pero más allá de la mera existencia del estatuto, un segundo elemento a destacar es su aplicación efectiva en los diferentes procesos que involucran a los docentes de la Universidad y, específicamente en este caso, los del departamento y Programa de Economía. Se evidencia cómo el proceso de selección docente es abierto, plural y altamente competitivo, procurando de esta manera contar con el mejor talento humano posible acorde a las necesidades e intereses de departamento. Por otro lado, el adecuado uso y aprovechamiento que han hecho los docentes de los diferentes incentivos existentes en el estatuto para mejorar sus condiciones académicas y laborales: movilidad en el escalafón docente, apoyos para adelantar procesos de formación profesional, otorgamiento de períodos sabáticos, reconocimientos institucionales a través de premios a la excelencia docente, la investigación y la proyección social, entre otros.

Un tercer aspecto positivo tiene que ver con la planta docente al servicio del programa. Se evidencia una planta docente altamente calificada, plural en su formación, suficiente en número, y altamente valorada por los estudiantes. En efecto, el programa cuenta con 47 profesores, 22 de planta y 9 de cátedra del Departamento de Economía, 14 profesores del Departamento de Ciencias Matemáticas, que cambian cada semestre y 2 profesores del Departamento de Finanzas.

De los 22 profesores de planta del Departamento de Economía el 60% tiene formación doctoral, y el porcentaje restante tiene título de maestría o de especialización. La relación estudiantes/profesor es de 12, lo que habla de un programa donde el proceso formativo es altamente personalizado y cercano al estudiante. Así lo ratifican ellos, quienes en su gran mayoría (superior al 80% en todos los casos), dan las calificaciones máximas a los docentes en términos de su formación, suficiencia, disponibilidad a la atención, dominio de los temas y motivación para el aprendizaje.

La asignación académica es un cuarto elemento favorable para el programa. La evidencia muestra que el tiempo docente está destinado fundamentalmente a las actividades de docencia e investigación, y en menor medida a la administración académica y la formación. Esto es congruente, por un lado, con la visión de la Universidad de ser una institución de docencia con investigación, es decir, balancear de manera adecuada la actividad formadora con el desarrollo de nuevo conocimiento por medio de la investigación. Por otro lado, explica los resultados positivos en términos de docencia (como la positiva percepción de los estudiantes en términos de la calidad docente y del programa), y en materia de investigación, donde el número y calidad de artículos académicos publicados por los docentes en los últimos años es destacable y creciente en el tiempo.

Es importante reconocer la existencia de un margen de mejoramiento en varios aspectos. En primer lugar, aunque hay difusión y disponibilidad del Estatuto Profesor, las encuestas a docentes sugieren que solo el 50% de los docentes está plenamente identificado con su divulgación, pertinencia, vigencia y aplicación. Aunque las encuestas no permiten conocer exactamente las razones para ello, uno de los elementos que sí vale la pena mencionar es que la misma universidad ha reconocido la necesidad de revisar el estatuto actual con miras a mejorarlo y adecuarlo a las condiciones actuales de la institución. En este sentido, es importante el trabajo mancomunado de estacon los docentes para sacar adelante este proceso.

En segundo lugar, aunque los docentes reconocen la posibilidad de participar de diversos órganos de decisión a nivel de la escuela y la universidad, los resultados de las encuestas sugieren que su percepción sobre la efectividad de tal participación es limitada. Es importante entonces, no solo divulgar y promover la participación docente en estos espacios, sino que además se perciba que esta es valiosa para el bienestar de los docentes y la dinámica general de la institución.

Al preguntar por el impacto de los incentivos a la formación, el 76% de los docentes encuestados manifestaron alto grado de satisfacción y respecto a la relación entre remuneración y méritos, el 77% manifestó un alto grado de satisfacción. Nuevamente, es importante avanzar en la comprensión de las razones por las cuales los docentes tienen esta percepción, y desarrollar estrategias que permitan que los aprovechen de mejor manera las posibilidades de apoyo para la formación que ofrece la universidad, y que estas impacten positivamente su quehacer académico y docente, así como el programa en su conjunto. Asimismo, promover discusiones sobre la manera en que la universidad puede compaginar mejor los méritos con las remuneraciones.

Finalmente, un asunto importante es la mayor vinculación de los docentes de cátedra a los procesos del programa, asimilándolos en la medida de las posibilidades a las condiciones de los profesores de tiempo parcial/completo. Específicamente hay dos elementos que surgieron de la revisión de este factor: disponibilidad para la atención a estudiantes y proceso de evaluación docente.

Factor 4. Procesos académicos

Característica 16. Integralidad del currículo

La integralidad del currículo se establece en sus directrices por dos instancias. De un lado, el Consejo Académico, reconocido como máxima instancia de deliberación académica al que le compete la discusión de las transformaciones curriculares. En este sentido, el Programa de Economía es el resultado del proceso de revisión y actualización curricular aprobado por esta instancia en el acta 614 de abril de 2007. Atendiendo esa directriz, el programa está diseñado para ser desarrollado durante nueve semestres de estudio en los que se incluye el período de práctica. Este hace parte de los requisitos que caracterizan a la Universidad EAFIT en todos sus programas, en este caso representa 18 créditos de un total de 141 (13%).

Asimismo, el pregrado de Economía debe ser coherente con la fundamentación teórica y metodológica de la Economía como profesión, por lo que debe llevar a cabo los principios guías de la formación integral, teniendo en cuenta las habilidades y características que se espera posea el economista.

Lo anterior se ve reflejado en la distribución por créditos en las diferentes áreas de formación con las que se cuenta en la estructura curricular. De una parte, se tienen las áreas propias de formación académica del núcleo central de formación disciplinar del economista, que representan aproximadamente un 31% del total de créditos (44 créditos de un total de 141), mientras las áreas de formación cuantitativa y financieras representan el 21% del total de créditos (30 créditos). Estos ámbitos de formación le brindan al estudiante de Economía una serie de herramientas tanto prácticas como teóricas y destrezas para el análisis y resolución de problemas.

Adicionalmente se cuenta con el componente flexible de las áreas de énfasis que representan aproximadamente el 11% del total de créditos del programa. Los estudiantes eligen cursos de libre configuración de acuerdo con sus intereses académicos individuales y no están sujetos a un sistema de prerrequisitos o correquisitos; esto representa el 6% del total de créditos. El sello institucional también hace presencia en el llamado núcleo de formación institucional con el 13% de los créditos. “El Núcleo de Formación Institucional (NFI) es el conjunto de asignaturas de carácter obligatorio que

contribuyen a la formación integral a través del acercamiento a las humanidades y a la música, al empresarismo y a la pedagogía constitucional, estas materias hacen parte de los 22 pregrados de la institución y consisten, en su conjunto, 18 créditos académicos, divididos en seis asignaturas que buscan fomentar conciencia lingüística o discursiva, ubicación histórica, perspectiva estético literaria, habilidad crítica y conciencia ciudadana” (Universidad EAFIT, 2019).

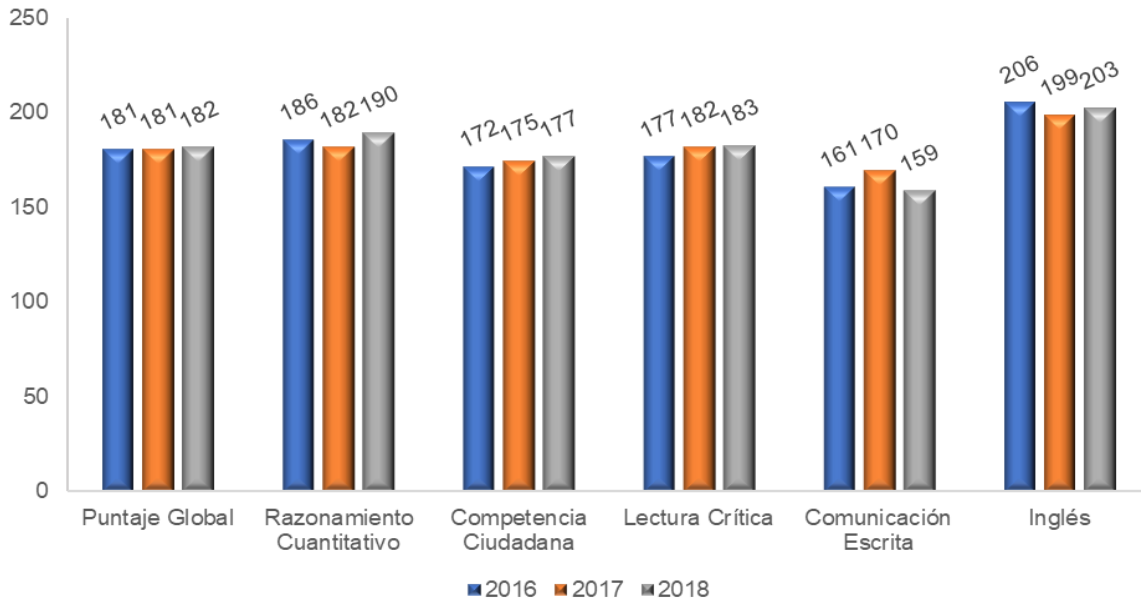
La práctica profesional se constituye en una fortaleza de formación de los economistas en EAFIT, dado que se les brinda la posibilidad de acceder a las primeras experiencias del mercado laboral dedicándole un semestre lectivo completo de su formación, lo que representa un 13% del total de créditos de su formación académica y que en este caso se orienta al perfilamiento de su desempeño profesional. La práctica profesional ha estado arraigada en la universidad desde su fundación y existe para todas las carreras, como un sello distintivo en la formación de los estudiantes. Además, existe un Departamento de Prácticas que se encarga de establecer y facilitar la conexión entre organizaciones y practicantes, para “potencializar la formación integral de los estudiantes al brindarles la oportunidad de actuar en el medio laboral de su profesión antes de terminar sus estudios en la universidad”. (Universidad EAFIT, 2019)

El seminario de trabajo de grado es una parte importante en la formación integral del estudiante de Economía y que tiene relación específica con las competencias investigativas. Este se desarrolla en el último semestre lectivo en el que el estudiante despliega sus conocimientos, intereses y uso de herramientas y metodologías que adquirió a lo largo de su formación. En esta última etapa de formación el estudiante se pone a prueba en el diseño y desarrollo de un corto ejercicio investigativo en el que formule problemas económicos y en algunos casos de otras disciplinas como el Derecho, la Ciencia Política, las Finanzas, el Mercadeo o afines. Este último representa en la malla curricular aproximadamente el 5% de los créditos.

En lo relacionado con las habilidades comunicativas en segunda lengua, los estudiantes de pregrado deberán acreditar la suficiencia en una segunda o tercera lengua, bien sea para la admisión, durante el desarrollo del pregrado para cursar determinadas asignaturas y como requisito para recibir el título respectivo, en la forma exigida por la Universidad EAFIT.

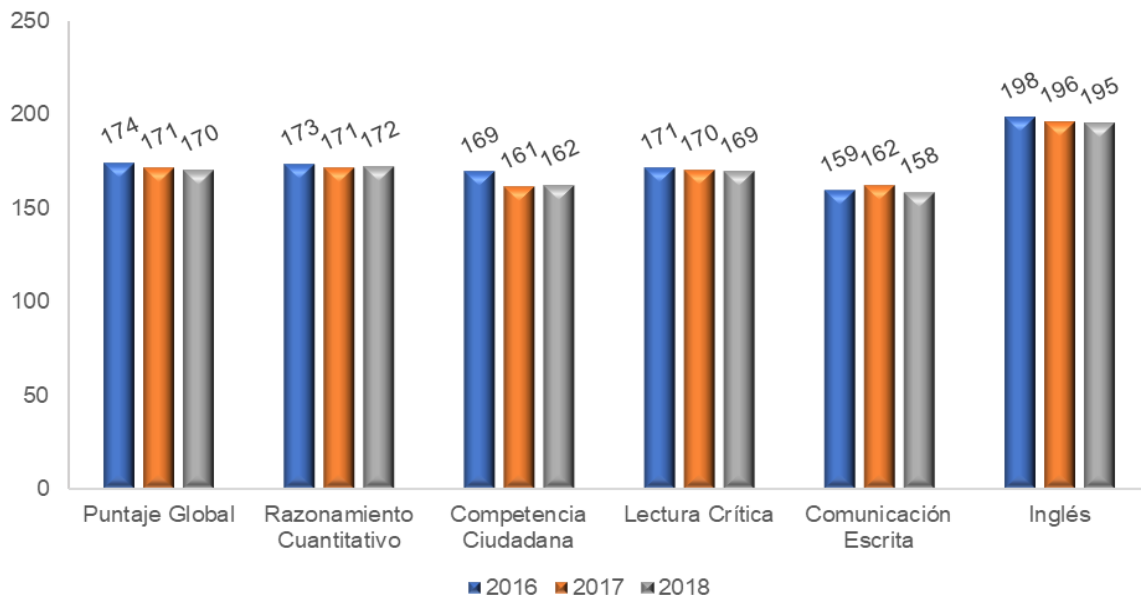
Una de las evidencias que se pueden tener sobre el cumplimiento del objetivo de integralidad del currículo es el desempeño de los estudiantes en las Pruebas de Estado de educación superior. El anexo Saber Pro fuente ICFES es el informe oficial del ICFES de las calificaciones promedio obtenidas por los estudiantes de Economía en los años 2016, 2017 y 2018. No son comparables los resultados con períodos anteriores al 2016, debido al cambio en la metodología de la prueba estandarizada, por lo que solo se presenta información de estos últimos tres años. Los resultados genéricos correspondientes a las competencias de comunicación escrita, razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas e inglés para los estudiantes del Pregrado en Economía se aprecian en la Figura 21. La Figura 22 muestra el resultado de estas mismas categorías para el promedio de los estudiantes de la Universidad EAFIT. En cuanto al promedio global se aprecia cómo para el Pregrado en Economía se ha mantenido constante alrededor de 180 puntos, mientras que para la Universidad este puntaje es inferior y ha estado entre 170 y 174. En lo que respecta a las otras competencias sobresale inglés (con el mayor puntaje), seguido de razonamiento cuantitativo, mientras que la más débil es comunicación escrita. Los resultados institucionales presentan esta misma tendencia.

Figura 21. Resultados Pruebas Genéricas Saber Pro, Programa de Economía



Fuente: ICFES

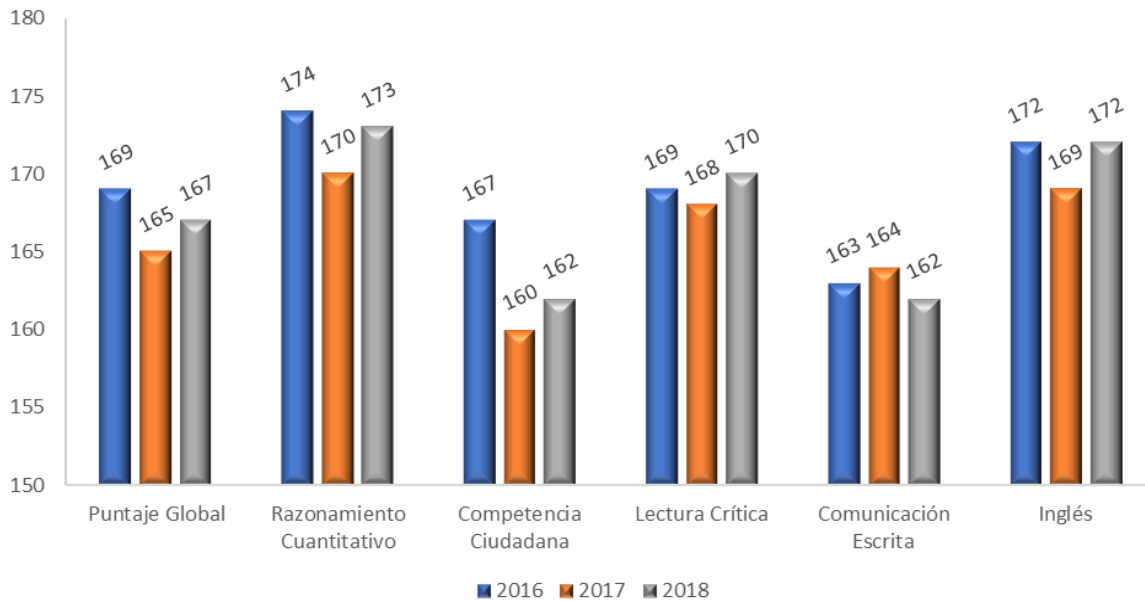
Figura 22. Resultados Pruebas Genéricas Saber Pro, EAFIT



Fuente: ICFES

Sin embargo, es importante contrastar los resultados del programa y los institucionales con los del grupo de referencia a nivel nacional, que establece el ICFES y se muestran en la Figura 23. En lo que respecta al puntaje global, tanto la institución y el programa se encuentran por encima del grupo de referencia, a excepción de comunicación escrita.

Figura 23. Resultados Pruebas Genéricas Saber Pro, Grupo de Referencia



Fuente: ICFES

Los estudiantes del Pregrado en Economía presentan el módulo de Análisis Económico, que corresponde a la medición de desempeño de las competencias específicas propias de la profesión. Este módulo evalúa las áreas de macroeconomía, microeconomía, econometría, e historia y pensamiento económico. La Tabla 46 compara los resultados del Pregrado en Economía de la Universidad EAFIT con el grupo de referencia establecido por el ICFES. Se aprecia que todos los años el desempeño de los estudiantes del programa es superior al de los estudiantes pertenecientes al grupo de referencia.

Tabla 46. Módulo Análisis Económico Pruebas Saber Pro

Año	2016	2017	2018
Programa	158	158	163
Grupo de Referencia	150	142	144

Fuente: ICFES

Respecto a la integralidad del currículo, 95% de los estudiantes le asignó una calificación entre 4 y 5 en el que reconocen que el programa los forma integralmente como profesionales y ciudadanos.

De acuerdo con las evidencias presentadas y el análisis del grupo autoevaluador, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Se debe continuar trabajando en la incorporación del desarrollo de las competencias transversales en el currículo, tanto genéricas como específicas, con el propósito de continuar mejorando la calidad e integralidad del programa.

Característica 17. Flexibilidad del currículo

El currículo del Programa de Economía de la Universidad EAFIT presenta una serie de ventajas con respecto a la flexibilidad que le otorga al estudiante para estructurar un bloque de materias que elige de acuerdo con sus intereses académicos. En este sentido se tiene estructurada una oferta de cursos contenida en seis líneas de énfasis compuestas por cinco materias cada una, y de las cuales podría elegir una línea en particular a partir del sexto semestre. Algunas de estas líneas están enfocadas hacia el ámbito de la economía aplicada, economía cuantitativa y finanzas, otras con una aspiración de formar estudiantes con visiones interdisciplinarias en el campo de la gerencia de proyectos, gobierno y políticas públicas y relaciones internacionales. Adicionalmente, los estudiantes también pueden elegir tres materias complementarias, a partir del quinto semestre de libre elección. (ver anexo – contenido cursos)

De esta manera, la formación como profesional adquiere un carácter autónomo que se compone de decisiones personales al elegir entre los distintos créditos de las líneas de énfasis, los cursos complementarios y los créditos de libre elección por parte de los estudiantes, lo cual aporta a la flexibilidad del programa.

La flexibilidad también se asume con una dinámica de permanente actualización del currículo en el que se busca adaptarlo a diferentes modalidades pedagógicas. El diseño por competencias y la incorporación de los recursos tecnológicos han ayudado a que el estudiante asuma un papel activo en su proceso de formación.

En este sentido, los profesores del Departamento de Economía desde el primer semestre del año 2017 se capacitaron en un diplomado de diseño curricular por competencias. Esto redundó en el inicio de un proceso de transformación curricular del macro, meso y microcurrículo bajo el enfoque de desarrollar pedagogías activas centradas en los procesos de aprendizaje en el estudiante. Desde el segundo semestre del 2018 se han diseñado los microcurrículos por competencias genéricas y específicas, asociándolas a resultados de aprendizaje y criterios de evaluación. Estas se han implementado en las áreas de pensamiento e historia económica y a lo largo del año 2019 se ha avanzado en las áreas de micro y macroeconomía. Esto ha permitido estructurar el *curriculum mapping*¹⁷ para transversalizar las competencias genéricas y específicas propias del Programa de Economía.

En cuanto a la incorporación de los recursos tecnológicos, a lo largo del semestre 2017-2 se inició el proceso de preparación de material y adecuación de la plataforma para comenzar con la virtualización de la asignatura de Pensamiento Económico 1, con la implementación gradual de una serie de videos de apoyo en combinación con sesiones presenciales. En 2019-2 se inicia formalmente el curso de Pensamiento económico 1 en modalidad *blended*, en donde se ofrece un 50% del curso con recursos virtuales. Simultáneamente se inicia el diseño del curso de Pensamiento Económico 2 e Historia Económica de Colombia bajo esta modalidad, con la aspiración que en el semestre 2020-1, las tres materias del área estén implementadas bajo esta modalidad buscando, entre otros, incentivar la competencia de autonomía del aprendizaje.

¹⁷ El *Curriculum Mapping* se utiliza para identificar oportunidades para desarrollar las competencias de los estudiantes a nivel de asignatura, a medida que avanzan en su pregrado. Así se puede definir cómo y cuándo introducirán dentro del programa de cada asignatura, los resultados de aprendizaje consistentes con el nivel de desarrollo de competencias genéricas y específicas, para cumplir con el perfil de egreso.

Otro componente importante de la flexibilización curricular tiene relación con los procesos de homologación, los cuales se encuentran regulados por diferentes instancias al interior de la universidad. La homologación de créditos para el reconocimiento de materias del programa, se hace con base en la tabla de equivalencias vigente, elaborada por el Comité del Programa de Pregrado, que se revisa y actualiza cada tres años o en el momento en el que se lleve cabo una reforma académica del pregrado. Esta tarea se encuentra bajo la responsabilidad del jefe de programa de Pregrado quien activa el sistema de información para formalizar la homologación correspondiente. Este mecanismo no solo existe para estudiantes externos que hacen transferencia a la universidad, sino que también se aplica a estudiantes que cursan simultáneamente otro pregrado al interior de la universidad bajo la modalidad de doble programa.

De otro lado, la universidad cuenta con un sistema metro que permite a los estudiantes de pregrado hacer tránsito a un nivel de formación avanzado (especialización, maestría). Dicho tránsito, para el caso del Pregrado en Economía, se da a través de las líneas de énfasis. En el caso de la línea de economía cuantitativa, es posible que a los estudiantes cuando ingresan a la Maestría en Economía, se les reconozca el 58% del plan de estudios; y en el caso de la línea de énfasis en economía aplicada, se les permite a los estudiantes ingresar a la Maestría en Economía Aplicada, reconociéndoles cerca del 58% de las asignaturas (ver Figura 24 y Figura 25).

Figura 24. Homologaciones línea metro Pregrado de Economía Maestría en Economía

PREGRADO EN ECONOMIA			RECONOCE EN MAESTRIA	
Cod.	Nombre	Observación	Cod.	Nombre
EC0771	Macroeconomía Avanzada I	Cursadas como Trabajo de Grado	EC0771	Macroeconomía Avanzada I
EC0770	Microeconomía Avanzada I		EC0770	Microeconomía Avanzada I
EC0310	Econometría Avanzada	Línea de énfasis Economía Cuantitativa	EC0772	Econometría Avanzada I
EC0311	Economía Matemática		EC0806	Matemática Avanzada
EC0301	Series de Tiempo		FI0835	Series de Tiempo
EC0704	Tópicos en Modelación		EC0774	Macroeconomía avanzada II
EC0703	Tópicos en Econometría		EC0775	Econometría Avanzada II

Fuente: Coordinación Maestría en Economía

Figura 25. Homologaciones línea metro Pregrado de Economía Maestría en Economía Aplicada

PREGRADO EN ECONOMIA			RECONOCE EN MAESTRIA	
Cod.	Nombre	Observación	Cod.	Nombre
EC0245	Microeconomía Intermedia II	Asignaturas cursadas en el pregrado	EC0741	La Empresa y los Mercados
EC0246	Macroeconomía Intermedia II		EC0742	Macroeconomía y Política Económica
EC0251	Econometría II		EC0743	Econometría para la toma de Decisiones
EC0200	Trabajo de Grado		EC0744	Seminario de Investigación Aplicada
EC0285	Teoría de Juegos		EC0748	Teoría de juegos e Incentivos
EC0276	Finanzas Públicas	Línea de énfasis Economía Aplicada	EC0747	Economía del sector público
EC0707	Organización Industrial		EC0749	Organización industrial

Fuente: Coordinación Maestría en Economía Aplicada

La flexibilización curricular los convenios de doble titulación y la movilidad académica de los estudiantes en universidades del exterior fue una de las acciones trazadas en la acreditación en el año 2012 en el marco de profundización de las relaciones internacionales del programa.

En relación con lo anterior, existen convenios de doble titulación con Tilburg University y de ingreso al segundo año de la Maestría en Economía de la Université Catholique de Louvain (UCL) luego de haber obtenido el título de Economista de EAFIT. Además, los estudiantes pueden tomar materias en universidades nacionales o internacionales como cursos de verano con reconocimiento, previo acuerdo con la Jefatura de Carrera. Las misiones académicas internacionales, a países como España y Alemania también son reconocidas por cursos complementarios y pueden participar de los cursos de verano de EAFIT que cuentan con la participación de docentes nacionales e internacionales.

Igualmente, en el marco de los convenios con otras universidades, los estudiantes pueden realizar intercambios académicos con otras universidades nacionales e internacionales por medio del Convenio Sígueme. Estas posibilidades demuestran las oportunidades de movilidad y flexibilidad curricular con que cuentan los estudiantes en línea con el porcentaje de créditos electivos del programa en comparación con universidades nacionales (ver Tabla 47).

Tabla 47. Índice de Flexibilidad Curricular

Comparativos nacionales	EAFIT	Nacional	Andes	Rosario	Javeriana	ICESI
Créditos electivos	42	30	47	52	51	49
Créditos totales	141	151	135	140	160	166
Índice flexibilidad curricular	29,79%	19,87%	34,81%	37,14%	31,88%	29,52%

Fuente: Planes de estudio Universidad EAFIT y otras IES

Respecto a la aplicación y eficacia de los mecanismos de flexibilidad del currículo, los estudiantes en un 86% califican entre 4 y 5 la eficacia de dichos mecanismos, mientras que los profesores lo califican con un 97%.

Así las cosas, el grupo autoevaluador, luego de los argumentos presentados con base en evidencias documentales y estadísticas decide que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y

se le asigna una calificación de 4,6. Se están generando estrategias institucionales y del programa para que la flexibilidad sea potenciada, como la metodología blended implementada en las asignaturas del área de historia y pensamiento económico, así como la nueva política de doble programa que a la fecha está formulando la Vicerrectoría de Aprendizaje, entre otros.

Característica 18. Interdisciplinariedad

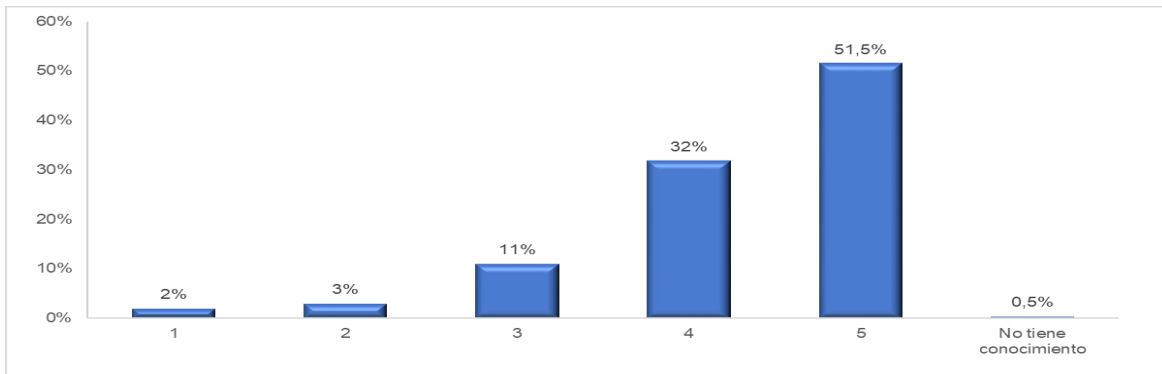
La formación en el ámbito de la Economía es por naturaleza interdisciplinaria puesto que los desarrollos temáticos provenientes de otras disciplinas han contribuido al avance del conocimiento de diferentes objetos de estudio que se explican desde la teoría económica, pero con el apoyo de otras ciencias sociales y humanas. En este sentido, hay escenarios curriculares y extracurriculares que le suman a esta potencialización interdisciplinaria como por ejemplo los programas de movilidad académica, mencionados anteriormente en lo que tiene relación con la flexibilidad de currículo, cuya filosofía es que los estudiantes tengan una experiencia de compartir en otros programas (nacional e internacional) de contextos geográficos diferentes que les permiten abordar enfoques diversos en el estudio de la Economía. (Ver anexos Convenios Pregrado de Economía y Líneas de énfasis).

También se destaca una diversidad de formación con docentes especializados en diferentes áreas del saber económico. En este sentido se destaca que la base de los docentes vinculados a la carrera de Economía tiene una diversidad en su formación tanto a nivel de pregrado como de posgrado y que provienen de diferentes escuelas de formación (ver Tabla 17). Esto hace posible una diversidad en los análisis e investigaciones no solo temática sino también de enfoque en las interpretaciones, que redundan en las discusiones del aula de clase y en los foros académicos.

En lo que respecta al aporte interdisciplinario que brinda el Programa de Economía, se destaca la interacción de los estudiantes con otros pares y docentes de diferentes pregrados. Esto se realiza por medio de las materias de libre elección como lo son las complementarias y las líneas de énfasis, en las cuales coinciden diferentes disciplinas. Es así como tanto profesores y alumnos tienen una apreciación positiva sobre los procesos de flexibilización del currículo y como estos contribuyen en su proceso de formación. Lo anterior se aprecia en la Figura 26, la Figura 27 y la

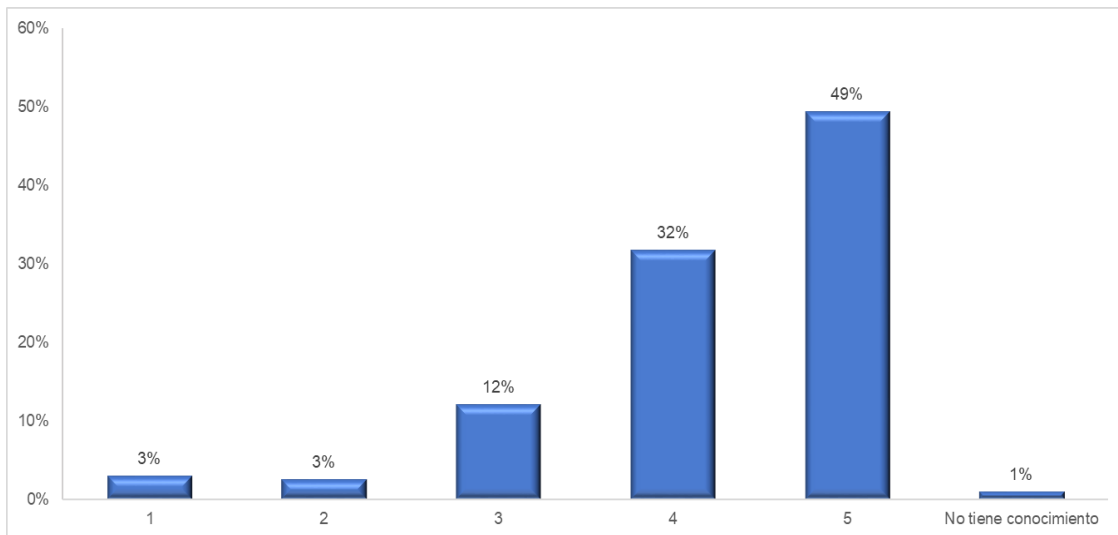
Figura 28.

Figura 26. Aporte de las materias y las actividades compartidas con estudiantes de otros programas.



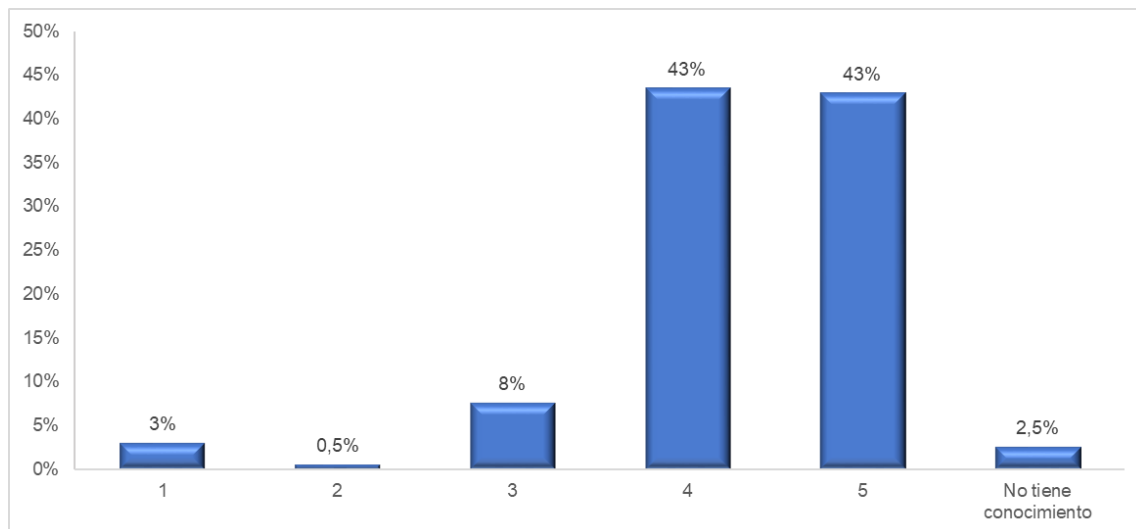
Fuente: Encuesta a Estudiantes (2019)

Figura 27. El aporte de las materias complementarias y electivas ofrecidas dentro de su plan de estudios.



Fuente: Encuesta a Estudiantes (2019)

Figura 28. Contribución de los mecanismos de flexibilidad curricular en su proceso de formación.



Fuente: Encuesta a Estudiantes (2019)

Lo propio valoran los profesores quienes en estos mismos ítems reconocen la importancia en la interdisciplinariedad en alto grado y plenamente, al compartir materias y actividades con otros estudiantes en un 70%. Así mismo valoran en un 86% el que tengan materias complementarias, y en un 67% la posibilidad de interactuar con otros programas y profesores diversos.

Las consideraciones de interdisciplinariedad analizadas por el comité autoevaluador, permiten argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,6. Se propone avanzar en la interdisciplinariedad, mediante actividades que propendan por la interacción de docentes y estudiantes con otras disciplinas, para que algunas temáticas se puedan abordar desde diferentes ámbitos de conocimiento.

Característica 19. Estrategia de enseñanza aprendizaje

La metodología de enseñanza es presencial, de 3 horas semanales, durante 16 semanas, en la que se plantea que el estudiante trabaje 6 horas adicionales, con el fin de completar los objetivos de cada curso. Asimismo, el sistema de aseguramiento del aprendizaje (AoL), se ha incorporado como consecuencia del proceso de acreditación institucional AACSB con el fin de constatar que el estudiante cumpla las metas de aprendizaje de cada área.

Como evidencia, el 87% de los estudiantes encuestados, dieron una valoración de más de 4, sobre 5, al grado en que la metodología empleada facilita su aprendizaje. Esto es consecuente con la valoración de más de 4 del 100% de profesores encuestados. Estos últimos cuentan con diversos mecanismos de acompañamiento a estudiantes, como lo es la Acción Tutorial Universitaria para el Aprendizaje (Ver Anexo ACTÚA).

Sin embargo, es fundamental una constante renovación metodológica a la luz de las nuevas tecnologías, por lo que se ha empezado a incorporar la virtualidad en principio en el área de

pensamiento e historia económica, debido a la facilidad que su carácter teórico otorga para hacer uso de estas herramientas, que, de igual modo, incentivan al aprendizaje autónomo por parte de los estudiantes. Asimismo, los *software* de programación como Stata, Matlab, Eviews y R, son empleados en las áreas de carácter cuantitativo, con el fin de fortalecer las competencias tecnológicas requeridas en el área laboral, que también son practicadas en las oportunidades de monitoría, asistencia de investigación, consultoría y finalmente en la práctica profesional.

Las posibilidades de vincular a los estudiantes con actividades investigativas facilitan la interacción entre docentes y alumnos, además de la transferencia satisfactoria de conocimientos y el cumplimiento por parte del profesor de las funciones de docencia, investigación y proyección social que se le exigen. Entre estas labores que estimulan el sentido de pertenencia del estudiante y su compromiso con ejercer su profesión, también se han evaluado los mecanismos que garantizan la permanencia y éxito académico del alumnado. Entre estos servicios, se encuentran las asesorías y acompañamiento a los estudiantes en temas de integridad, orientación vocacional, apoyo para el aprendizaje, entre otros (ver Tabla 48).

Tabla 48. Programas de desarrollo estudiantil

Acompañamiento a estudiantes de primer semestre
Actividades y equipos deportivos
Actividades y grupos artísticos
Alianzas para pasantías e intercambios académicos
Asesoría, sensibilización, reflexión y mediación en temas de integridad y ética
Asignatura Inducción
Beneficios y subsidios para estudiantes becados
Centro de Lectura y Escritura: cursos cortos y asesorías
Concurso de debate crítico
Concurso de matemáticas y física
Conjunto de actividades de apoyo para el aprendizaje (CAPAZ): asesoría académica, asesoría en técnicas de estudio, cursos de nivelación en matemáticas, curso virtual Cómo estudiar mejor, asignatura metodología del aprendizaje I y II
Consulta de orientación vocacional
Consulta psicológica
Consultorio de Ciencias
Consultorio Jurídico
Curso de orientación vocacional
EAFIT a tu alcance
EAFIT es una experiencia, charlas, visitas y encuentros con colegios y psicoorientadores
Encuentro con padres de estudiantes becados de primer semestre
Encuentro de rectores para establecer vínculos y articular los proyectos educativos en sus estrategias de acceso a la educación superior (colegios privados)
Filantropía estudiantes; Filantropía ciencia, tecnología e innovación, Filantropía desafíos institucionales, Filantropía voluntariado
Fomento de la investigación en colegios
Grupos estudiantiles (voluntariado)

Implementación de metodología de cursos auditorio y talleres de formación académica para las materias de Cálculo I y Matemáticas I, con el fin de incrementar el tiempo y las experiencias dedicadas al aprendizaje
Implementación reciente del sistema de acción tutorial: Docente asesor tutor
Inducción a padres
Iniciación al cálculo virtual (Plataforma Calipso)
Material bibliográfico, bases de datos, asesorías, espacios de estudio, formación de usuarios
Mesa de Permanencia
Observatorio Centro de Egresados, Programa Egresados que inspiran y bolsa de empleo
Participación en el programa de formación de líderes juveniles de las instituciones educativas públicas
Preparación y asesoría para la práctica profesional
Programa de becas
Programa de formación y desarrollo profesoral para la incorporación de las TICs en los niveles de educación básica y media
Programa de monitorías
Programa Educativo Triada, entre la universidad y la empresa privada, para el apoyo a una institución de educación media pública
Programa nivelatorio con aportes de empleados, oferta para instituciones públicas de Medellín
Prueba piloto de alertas tempranas estudiantes de primer semestre de Ingeniería de Sistemas
Receptores y ejecutores del programa de becas para estudios de Maestría formulado por la Gobernación de Antioquia y el Municipio de Medellín
Reciente creación de unidad de analíticas educativas para la gestión del aprendizaje
Rediseño curricular con enfoque basado en competencias
Reuniones G8 rectores
Semilleros y grupos de investigación
Servicios de salud, promoción y prevención
Sistema de evaluación a la docencia, con su correspondiente sistema de formación y desarrollo profesoral
Taller de finanzas personales para estudiantes del Programa Ser Pilo Paga

Fuente: Desarrollo Estudiantil

Al ser analizada la duración efectiva que el estudiante tarda en completar el programa, se observó que, en promedio, los estudiantes tomaron 9.89 semestres para finalizar la carrera (ver anexo - Egresados Momento cero Economía 2012 -2018), lo que indica una alta correlación con la duración prevista. La correspondencia entre las condiciones y exigencia para la permanencia en el programa obtuvo un puntaje de más de 4 por parte del 82% de los estudiantes encuestados. El mismo porcentaje otorgó esa puntuación a la correspondencia de las condiciones del programa y la exigencia para la graduación. Igualmente, se le otorgó una calificación mayor a 4 sobre 5, a las dos preguntas anteriores por parte del 80% de los profesores encuestados.

Para finalizar, es de suma importancia para la Universidad EAFIT establecer instrumentos que permitan a los estudiantes en condiciones de discapacidad y vulnerabilidad, desempeñarse con facilidad. Por lo que se cuenta con diversas medidas que favorecen a quienes han sido víctimas del conflicto armado en los procesos de selección, admisión, matrícula y permanencia (Ver anexo -

Víctimas del conflicto armado). Por otra parte, entre las instalaciones pensadas para estos fines, los equipos del Centro Cultural Biblioteca, cuenta con *software* que permiten a las personas con discapacidades visuales, hacer uso de los recursos tecnológicos y convertir el texto a voz, para el caso de las personas invidentes (ver anexo - Servicios de la Biblioteca). También, se busca fomentar una mayor inclusión y respeto en temas de equidad de género (ver anexo - Protocolo Equidad Género) y finalmente, se busca de manera constante, brindar apoyo a toda la comunidad universitaria en temas de recursos, como los programas de becas, subsidios y el tiquete Metro Estudiantil, los consultorios de ciencias y asesorías académicas en temas formativos. En temas de salud, se encuentran las consultas psicológicas, médicas y odontológicas que aseguran el bienestar de toda la comunidad.

Con base en lo anterior, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Se debe continuar con la implementación y seguimiento del modelo por competencias para mejorar los resultados de aprendizaje. Esto permitirá, detectar brechas en niveles iniciales de formación. Es importante también consolidar las asignaturas que vienen en transformación hacia la metodología *blended*.

Característica 20. Sistema de evaluación de estudiantes

El Reglamento Académico de los programas de pregrado, en su capítulo V, define todas las condiciones relacionadas con el sistema de evaluación de estudiantes en el cual se establece que “se entenderá por evaluación académica el conjunto de procesos pedagógicos y metodológicos técnicamente establecidos, a partir de criterios, para hacer seguimiento y diagnóstico del aprendizaje, con el propósito de valorar, mediante evidencias objetivas de desempeño, el avance y los resultados del mismo” (Universidad EAFIT, 2018).

Además, se ha definido que “las formas de evaluación pueden ser: diagnóstica, formativa o sumativa, en la medida que cada una de estas aporta elementos cuantitativos y cualitativos para establecer los niveles de logro alcanzados en el aprendizaje y formular acciones correctivas y de mejora. La Universidad EAFIT hace énfasis especial en la evaluación formativa que es aquella que observa y analiza el proceso de aprendizaje centrando su atención en las posibilidades de mejora” (Universidad EAFIT, 2018).

Es importante mencionar que en la institución existen diferentes tipos de evaluaciones como parciales, finales y supletorios; así como distintos tipos de exámenes como de admisión, validación y preparatorios. Estos son reglamentados por los artículos 64 y 66 respectivamente.

Entre las formas de evaluación académicas con las que cuenta el pregrado, se encuentran las evaluaciones individuales y colectivas, talleres, consultas, estudios de caso, ensayos, informes de lectura y trabajos de investigación que mezclan elementos cuantitativos y teóricos que logran desarrollar las capacidades que un economista de la Universidad EAFIT. El perfil del egresado incluye una alta capacidad analítica, argumentativa, predictiva y comunicativa, apoyados en el uso de la tecnología, para dar solución a los problemas sociales relacionados con la escasez, desarrollo y bienestar económico en el mundo, mientras hace uso de los conocimientos en macroeconomía, microeconomía, métodos cuantitativos, pensamiento e historia económica, pero también tiene en cuenta la importancia de otras áreas del conocimiento y su importancia en el estudio de los dilemas sociales.

El 88% de los estudiantes encuestados, otorgan una valoración de más de 4 sobre 5, a la correspondencia entre los temas evaluados y el contenido de las materias vistas, además, el 77% concede esta misma calificación a los mecanismos de evaluación que permiten medir de forma correcta su aprendizaje. Para el caso de los docentes, el 97% considera que los mecanismos de evaluación son acordes con las metodologías y contenidos de la materia, además el 90%, dio una valoración de más de 4 sobre 5, a la correspondencia entre las formas de evaluación y la naturaleza del programa y el 86% también dio esta calificación a los mecanismos que permiten medir el aprendizaje de los alumnos.

Es indudable la importancia que tienen los espacios de retroalimentación en el aprendizaje efectivo de los estudiantes. Por lo tanto, es obligación del profesor realizarla para cada ejercicio evaluativo con el fin de atender dudas, exponer la solución correcta y otorgar la calificación adecuada a cada estudiante, para lo cual el docente cuenta con un plazo específico. El espacio para presentar reclamos está habilitado para cada ejercicio evaluativo en el artículo 71 del Reglamento Académico con el fin establecer mecanismos de evaluación objetivos.

Soportados en la documentación anterior y en las opiniones de tanto profesores como de estudiantes, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Se debe continuar con la implementación de rúbricas para la detección de las debilidades y fortalezas en el proceso de aprendizaje, que permitan potenciar las fortalezas de los estudiantes y resolver asertivamente sus debilidades.

Característica 21. Trabajos de los estudiantes

Se destaca la intención de aportar a la formación teórica-cuantitativa de los estudiantes mediante la propuesta de ejercicios que exijan la práctica de estas habilidades, tal como son los trabajos de investigación y de análisis cuantitativo en las áreas de macroeconomía, microeconomía, econometría, historia y pensamiento económico. En estas áreas se hace un ejercicio transversal permanente aplicando trabajos escritos y orales que revierten en el desarrollo de las competencias investigativas y que implican el análisis, la síntesis, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo.

Lo anterior se corrobora con la apreciación de los profesores, 83% de los cuales, evaluaron con una calificación de más de 4 sobre 5 el grado de contribución de los trabajos realizados por los alumnos al cumplimiento de los objetivos establecidos en el programa.

Hay dos recursos importantes que se han conservado desde el origen del programa y que se consideran un soporte fundamental para el logro de los objetivos de vincular la formación académica disciplinar con el ejercicio práctico. Son el semestre de práctica profesional (ya mencionado anteriormente) y el requisito de desarrollar una monografía o producto académico tipo artículo que debe ser sustentada de forma oral en la etapa final de formación (último semestre de estudio) para optar por el título de economista.

Adicionalmente, la Escuela de Economía y Finanzas, se encuentra en un proceso que orienta el macro, meso y microcurrículo (mencionado en la característica 2, flexibilidad curricular) al desarrollo de competencias estudiantiles y considera los métodos de evaluación adecuados que abarquen las actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades de cada uno. Por otra parte, el proceso de

Acreditación Internacional de AACSB en la que la Escuela se encuentra, exige cerciorarse de que se hayan cumplido las metas de aprendizaje, mediante la consideración de las condiciones cognitivas y socioemocionales individuales.

Es de resaltar que alumnos del Pregrado en Economía, han recibido el premio a estudiantes destacados por su vinculación a la investigación. Entre ellos están Mateo Uribe en 2013, Alejandra Montoya en el 2016 y Felipe Bedoya en el 2017; y otros estudiantes han contribuido, como coautores, de manera continua con profesores del pregrado en proyectos de investigación de alta calidad:

- Correa, E. A., Jetter, M., & Agudelo, A. M. (2016). Corruption: Transcending borders. *Kyklos*, 69(2), 183-207.
- Jetter, M., Agudelo, A. M., & Hassan, A. R. (2015). The effect of democracy on corruption: Income is key. *World Development*, 74, 286-304.
- Aristizabal-Ramirez, M., Botero-Franco, M. C., & Canavire-Bacarreza, G. (2017). Does financial development promote innovation in developing economies? An empirical analysis. *Review of Development Economics*, 21(3), 475-496.
- Aristizabal-Ramirez, M., Canavire-Bacarreza, G., & Rios-Avila, F. (2015). Revisiting the effects of innovation on growth: a threshold analysis. *Applied Economics Letters*, 22(18), 1474-1479.
- Torres-Garcia, A., Vanegas-Arias, M., & Builes-Aristizabal, L. (2019). The Effect of Armed Conflict on Savings Rates: International Evidence from 1980 to 2015. *Peace Economics, Peace Science and Public Policy*, 25(3).

De otro lado se destaca la participación de los estudiantes en concursos académicos del ámbito nacional. Específicamente en el Concurso Académico Nacional de Estudiantes de Economía (CANE) desarrollado por la Universidad del Rosario en asocio con el Banco de la República, en el que se han obtenido para el año 2012 un tercer lugar, en año 2014 el primer lugar y en el año 2018 un segundo lugar.

De acuerdo con las evidencias anteriores y el análisis que hizo el grupo autoevaluador, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Se debe transversalizar la investigación en el pregrado para continuar teniendo impactos positivos con trabajos conjuntos entre docentes y estudiantes publicados en revistas académicas de alta relevancia. Además, incentivar la formación de estudiantes como asistentes de investigación o como participantes del semillero SIEDE y así potenciar el desarrollo de habilidades investigativas.

Característica 22. Evaluación y autorregulación del programa

El Programa de Economía ha sido consciente de la necesidad de hacer procesos de seguimiento permanente con la finalidad de obtener los logros de excelencia y pertinencia académica. Para esto se apoya en los mecanismos e instancias institucionales que se disponen desde la universidad para proponer y discutir los cambios en los contenidos curriculares que se consideren necesarios.

Los comités de carrera son el escenario por excelencia donde se evalúan todas las decisiones de rediseño del currículo y se consideran planes de mejoramiento de acuerdo con lo determinado en las asambleas de carrera, máxima instancia de deliberación de los estudiantes. Además, estos

comités son un escenario de discusión de los resultados provenientes de las evaluaciones que hacen los estudiantes a los docentes, entre los que se consideran comentarios de mejoramiento permanente y son un insumo fundamental para tomar decisiones en el pregrado. El procedimiento establecido para cualquier cambio curricular inicia con la presentación que realiza la jefatura de pregrado ante el Consejo de Escuela, y dependiendo de la dimensión del cambio (por ejemplo, inclusión de línea de énfasis, o reforma estructural al plan de estudios.), puede ser necesario llevarlo al Consejo Académico para su aprobación.

Igualmente, la universidad ha asumido permanentemente los procesos de autoevaluación del pregrado como el mecanismo por excelencia para hacer el diagnóstico y seguimiento a las fortalezas y debilidades con miras a un mejoramiento continuo. Cabe mencionar que este sería nuestro cuarto proceso de acreditación y que fue precedido por los procesos en el año 2003, 2007 y 2012.

Pero no solo se han asumido las acreditaciones nacionales, sino que también se viene desarrollando un proceso de acreditación internacional desde el año 2014 con AACSB, que implica un proceso de aseguramiento del aprendizaje (AoL) ya mencionado. En el caso específico del Programa de Economía ha implicado la medición periódica con miras al cumplimiento del perfil planteado por el programa. Las mediciones se realizan en los cursos de Macroeconomía Intermedia 2, Práctica Profesional y Trabajo de Grado. Para el caso de los cursos magistrales, se mide por medio de un trabajo, cuya calificación permite evidenciar la brecha de aprendizaje para luego establecer las estrategias de mejora; para práctica profesional, la evaluación es realizada por los empleadores de acuerdo con una encuesta de desempeño basada en el ser, el saber, el hacer y el deber; y para la tesis de grado se construyeron rúbricas que dan cuenta del cumplimiento del aprendizaje asociado a competencias específicas.

Respecto a los cambios específicos desarrollados en el programa en los últimos años, estos estarían asociados a la incorporación de transformaciones curriculares bajo el diseño por competencias. En este sentido, se mencionó anteriormente, los profesores del Departamento de Economía se capacitaron en el semestre 2017-1 en un diplomado sobre el diseño del currículo por competencias en el que se empezó no solo un proceso de discusión en el rediseño de estrategias pedagógicas, sino que también se ha incluido la reflexión de la pertinencia del tipo de contenidos por áreas de formación en el pregrado.

Adicional a lo anterior, y por directrices institucionales, se ha iniciado un proceso en el 2018-1 de adecuación curricular en el gestor académico denominado U-planner, consistente en la implementación de una prueba piloto de dicha plataforma en la que los docentes del departamento han participado recibiendo capacitación en la formulación de microcurrículos por competencias enfocados en los resultados y el aseguramiento del aprendizaje. De esta manera se ha intervenido el programa, definiendo las competencias institucionales genéricas y específicas, y con base en esto, se redefinió el perfil de ingreso, egreso y ocupacional del economista.

Con respecto a modificaciones específicas en el plan de estudios en los últimos cinco años, cabe resaltar la inclusión de las líneas de énfasis en Gobierno y Políticas Públicas, y en Relaciones Internacionales en el año 2013, lo cual responde a la necesidad de crear un espacio de interdisciplinariedad que les permitiera a los estudiantes dirigir sus procesos académicos de manera autónoma.

En cuanto a la percepción que tienen los estudiantes sobre la incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación en el enriquecimiento de la calidad del programa, un 73% de los estudiantes lo calificaron entre 4 y 5, mientras que los profesores lo calificaron así en un 74%. Estos porcentajes muestran un reto permanente de mejoramiento fundamentado en la convicción de que los procesos de acreditación siguen siendo un insumo fundamental para tales cambios y con la expectativa de que los procesos iniciados en los últimos años redunden, en el corto plazo, en mejoramiento de la calidad del programa acorde a las exigencias de las transformaciones tecnológicas y laborales venideras.

En consecuencia, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da en alto grado, y se le asigna una calificación de 4,5. Se debe continuar en permanente evaluación y autoregulación para garantizar la promesa educativa que se le hace a la sociedad. Lo anterior implica hacer seguimiento a la implementación de la metodología de aprendizaje con base en el desarrollo de competencias.

Característica 23. Extensión y proyección social

Entre las labores de extensión y proyección social se identifican dos aspectos fundamentales. De un lado se destaca el apoyo que desde la academia se ha realizado con las consultorías tanto a nivel empresarial privado como a entidades públicas y a gobiernos locales. Respondiendo a requerimientos de resolver problemas específicos y en la evaluación de impacto en la aplicación de políticas públicas (ver Tabla 49).

Tabla 49. Consultorías Departamento Economía

Año y organización	Consultorías
2013	20
Bavaria S.A.	1
Bavaria S.A. - Federación Nacional de Departamentos -Fnd-	1
Departamento de Córdoba	1
Departamento de Córdoba - Federación Nacional de Departamentos -Fnd-	1
Departamento de Sucre	1
Departamento de Sucre -Federacion Nacional de Departamentos -Fnd-	1
Departamento del Atlántico	1
Departamento del Atlántico - Federación Nacional de Departamentos -Fnd-	1
Empresas Públicas de Medellín E.S.P. -Epm-	3
Federación Nacional de Departamentos -Fnd-	1
Federación Nacional se Departamentos-Fnd	1
Fundación Liceo Inglés	1
Gobernación de Antioquia Urabá	1
Gobernación del Magdalena	1
Gobernación del Magdalena - Federación Nacional de Departamentos -Fnd-	1
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes	1
Municipio de Medellín - Secretaría De Desarrollo Económico	1
Servijob S.A.	1

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 104

Año y organización	Consultorías
2014	8
Agencia para las Alianzas Público-Privadas del Municipio de Medellín	1
Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación-AFIDRO	1
Bolsa Mercantil de Colombia -Bmc	1
Departamento de Cesar - Federación Nacional de Departamentos -Fnd-	1
Departamento del Cesar	1
Empresas Públicas de Medellín E.S.P. -Epm-	1
Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes	1
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud)	1
2015	7
Almacenes Éxito S.A.	1
Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño	2
Corporación Financiera Internacional - The World Bank Group	1
Gobernación de Antioquia	1
Isa	1
Municipio De Medellín - Secretaría de Desarrollo Económico	1
2016	3
Alcaldía de Rionegro -Municipio de Rionegro	1
Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño	1
Ministerio de Educacion Nacional	1
2017	7
Alcaldía de Medellín (Municipio de Medellín)	1
Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	1
Alcaldía Municipal de Envigado	1
BID	1
Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño	1
Corporacion Biointropic	1
Duendes S.A.S.	1
2018	5
Bancolombia S.A.	1
Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama	1
Corporacion Biointropic	1
Cuso Internacional	1
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi)	1
Total	50

Fuente: Consolidado profesores Departamento Economía

Adicionalmente ha sido una parte de proyección social muy importante para la carrera de Economía la participación activa y constante que realizan sus profesores en diferentes medios de comunicación escritos y de televisión. La escritura permanente de columnas y de informes especiales en la prensa local y nacional, como también entrevistas a medios de comunicación locales y nacionales.

El comité autoevaluador, bajo las consideraciones descritas y evidencias presentadas, argumenta que el cumplimiento de esta característica se da en alto grado, y se le asigna una calificación de 4,2. No obstante, señala la necesidad de trazar un plan de mejoramiento en el que se incluyan de manera explícita compromisos de proyección y actividades de extensión hacia las comunidades que puedan ser impactadas de acuerdo con los campos de conocimiento e investigación de los economistas..

Característica 24. Recursos bibliográficos

El Centro Cultural Luis Echavarría Villegas (biblioteca) se ha constituido en un referente fundamental para llevar a buen término los procesos investigativos tanto de estudiantes como de profesores. Se destaca la existencia de una política explícita en la adquisición de material físico y virtual y una consulta permanente a los diferentes programas de formación en cuanto a las recomendaciones de adquisición de títulos, esto último se tramita por medio de un profesor responsable por cada departamento quien hace parte del comité de adquisiciones y quien a su vez recibe las peticiones directas de los profesores tramitando las adquisiciones bibliográficas con base en un presupuesto anual.

Uno de los programas a destacar es el de formación en competencias informacionales (COIN) al que pueden acceder estudiantes y docentes y cuyo objetivo fundamental es crear una cultura de acceso, evaluación y usos adecuado de la información. En este programa se han capacitado 285 estudiantes del Programa de Economía en el año 2014, 301 en el año 2015, 276 en el año 2016, 249 en el año 2017 y 311 estudiantes en el año 2018.

En cuanto a la disponibilidad de libros de Economía, la biblioteca dispone de un total de 14.642 títulos físicos y 79 títulos electrónicos, estos últimos con disponibilidad ilimitada de consulta. Igualmente tiene disponibilidad de 307 títulos de consulta interna (referencia), 639 tesis de grado, 50 títulos de piezas audiovisuales y 484 títulos de monografías de grado (pregrado) (Ver anexo cuadro detallado informe de recursos y servicios de información Economía 2014-2019 página 5)

En lo referente a la suscripción a bases de datos, se identifica que para el Programa de Economía se ha dado un proceso creciente de adquisición de estas bases de datos. El total de suscripciones para el año 2014 fueron 60, para el año 2015 65, en el año 2016 fueron 70, en el año 2017 fueron 72 y en el año 2018 el total de suscripciones fueron de 81 bases de datos. (Ver anexo - Informe de recursos y servicios de información Economía).

Es importante destacar que la biblioteca cuenta, en sus bases de datos, con 50 títulos de las 50 mejores revistas publicadas a nivel mundial en el área de Economía lo que se constituye en un apoyo muy importante en el acceso a información de calidad y de alto impacto académico, para apoyar los procesos de enseñanza e investigación en el Programa de Economía. (Ver anexo cuadro detallado listado específico de los títulos top 50. Informe de recursos y servicios de información Economía pág. 24, 25 y 26). Además, se dispone también de un punto de información específica del DANE que se constituye en una fuente importante para el desarrollo de la investigación tanto para el pregrado como para posgrado.

La Sala de Patrimonio Documental, adscrita a la biblioteca, se ha venido constituyendo en un espacio de apoyo para las investigaciones de los estudiantes y profesores del Programa de Economía,

principalmente en el área de historia económica. Allí entre los años 2012 y 2019 se han apoyado cinco investigaciones institucionales de profesores del Programa de Economía y cinco trabajos de tesis de grado de los estudiantes del Programa de Economía. (Ver anexo - Disponibilidad estadística uso biblioteca feb.2019 pág. 34 y 35).

En cuanto a la apreciación de profesores y estudiantes sobre los servicios de la biblioteca, esta tiene un gran reconocimiento en los servicios que presta. En el caso de los estudiantes, con una calificación entre 4 y 5, el 93% de ellos le reconoce la suficiencia, el 83% su constante actualización y el 90% su pertinencia. Mientras que los profesores, también con una calificación entre 4 y 5, en un 97% le reconocen su suficiencia, el 93% su actualización y el 97% su pertinencia.

Lo anterior evidencia que la biblioteca como fuente fundamental de los recursos bibliográficos para el Programa de Economía es una de las grandes fortalezas con las que cuenta la universidad para el apoyo de los procesos académicos e investigativos, por esto se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 5,0. Tanto docentes, como estudiantes y graduados, deben continuar aprovechando todas las oportunidades de formación, del material disponible para sus investigaciones y de a infraestructura física con la que cuenta la biblioteca.

Característica 25. Recursos informáticos y de comunicación

La universidad ha sido pionera en la incorporación de los recursos informáticos en el ejercicio de la docencia y la investigación a lo largo de sus años. Dispone de un total de 23 salas de cómputo que son de uso constante en el Programa de Economía para los procesos formativos de los estudiantes.

Igualmente se cuenta con un amplio abanico de plataformas para los miembros de la comunidad académica. Ulises, Sirena, EAFIT Interactiva y EAFIT Virtual son cuatro plataformas de uso regular por los estudiantes y profesores para facilitar los procesos de interacción en el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje. En Ulises los estudiantes pueden hacer seguimiento a su rendimiento académico por materias y semestre y seleccionar horarios. En Sirena los profesores consignan la totalidad de las calificaciones de los estudiantes desagregándolas en pruebas escritas, trabajos, y talleres. EAFIT Interactiva y Virtual son dos plataformas usadas por profesores y estudiantes y permiten la interacción de estos en el desarrollo eficiente de las clases. En dicha plataforma, los docentes pueden ingresar todos los contenidos que consideren pertinentes, así como anuncios, bibliografía, enlaces, glosario y preguntas frecuentes sobre los temas de la asignatura. En cuanto a la interacción, la plataforma permite a estudiantes y profesores enviar correos y participar en foros, así como realizar actividades evaluativas como exámenes y talleres en línea. En el caso de EAFIT Virtual, adicionalmente sirve de apoyo en procesos de virtualización de los cursos. (Ver anexo - Instructivo de Acceso a la plataforma EAFIT Interactiva).

Adicionalmente en la universidad se cuenta con la Dirección de Informática, que presta sus servicios a la institución. En sus Políticas de tecnología (ver anexo - Políticas de Tecnología) define las acciones de soporte y mantenimiento de recursos y servicios informáticos, que aseguran el rendimiento de los equipos. Igualmente, se mencionan las políticas de respaldo de la información y las políticas de uso de recursos y servicios.

Para el tema de seguridad, esta dirección es la dependencia encargada de definir los lineamientos con el fin de preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que se trasmite, almacena o accede, a través de los diferentes recursos y servicios de TI, lo cual está contenido en la Política de Seguridad.

En relación con la apreciación de los docentes y estudiantes, se puede decir que los profesores calificaron entre 4 y 5 la suficiencia de los recursos informáticos en un 90% y en un 93% la actualización y pertinencia. Mientras que los estudiantes que calificaron entre 4 y 5 la suficiencia de los recursos informáticos son un 92%, la actualización un 90% y la pertinencia un 90%.

El grupo autoevaluador le asigna una calificación de 4,8, siendo el cumplimiento de esta característica en grado plenamente. Es así como los docentes y los estudiantes cuentan con suficientes recursos, pero aún se tiene espacio para que se tenga una mayor implementación de TICs, para lo cual se trabajará conjuntamente con la Vicerrectoría de Aprendizaje en el aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la Universidad.

Característica 26. Recursos de apoyo docente

La Escuela de Economía y Finanzas cuenta con el Laboratorio Financiero, que tiene a su disposición 36 computadores de escritorio con herramientas que permiten realizar análisis de datos económicos y financieros para actividades académicas, investigativas y de extensión. Entre ellos destacan las reconocidas bases de datos Bloomberg, Economatica y E-bvc, y programas como Matlab, Python, R studio, Stata y Pandoc (ver Tabla 50).

Tabla 50. Programas del Laboratorio Financiero

Programas	17-102	17-103	Total	Programas	17-102	17-103	Total
Windows 10 pro	16	20	36	7-Zip	16	20	36
Office 2016	16	20	36	Adobe Acrobat	16	20	36
Risk Simulator 2018	16	20	36	Flash player	16	20	36
(@ Risk) Palisade	16	20	36	Bloomberg Profesional	8	3	11
Anaconda	16	20	36	Ccleaner	16	20	36
Pycharm 2019	16	20	36	Eviews 10	16	20	36
Python 3.7.1	16	20	36	Java 8	16	20	36
R for Windows	16	20	36	MATLAB R2018 a	16	20	36
R studio	16	20	36	Mozilla Firefox	16	20	36
Stata 15	16	20	36	Google Chrome	16	20	36
Turning Point	16	20	36	Octave 4.4.1	16	20	36
Pandoc 2.2.2	16	20	36	Symantec Endpoint Protection	16	20	36
Peazip 6.61	16	20	36	Stat Graphics	16	20	36
Wolfram CDF	16	20	36	GeoGebra	16	20	36

Fuente: Laboratorio Financiero

A su vez, las aulas con las que cuenta el laboratorio tienen las siguientes características: el salón 17-102 cuenta con 16 computadores, un equipo completo para proyectar, aire acondicionado, dos

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 108

pantallas de TV, tablero, altavoces. El salón 17-103 cuenta con 20 computadores, un equipo completo para proyectar, aire acondicionado, cuatro pantallas de TV, tablero, altavoces (ver Tabla 51 y Tabla 52).

Tabla 51. Características Salón 17-102

17- 102	Cantidad	Notas
Computadores	16	
Video Beams	1	
Aire acondicionado	1	
Pantallas de TV	2	<ul style="list-style-type: none"> • 1 pantalla proyecta información Financiera (e- bvc) • 1 pantalla proyecta el canal CNN (noticias de información financiera y actualidad)
Tablero	1	Tiene la posibilidad de escribir en las puertas que separan el Laboratorio Financiero.
Altavoces	2	Repartido de forma que el audio se escuche de correctamente en todo el salón

Fuente: Laboratorio Financiero

Tabla 52. Características Salón 17-103

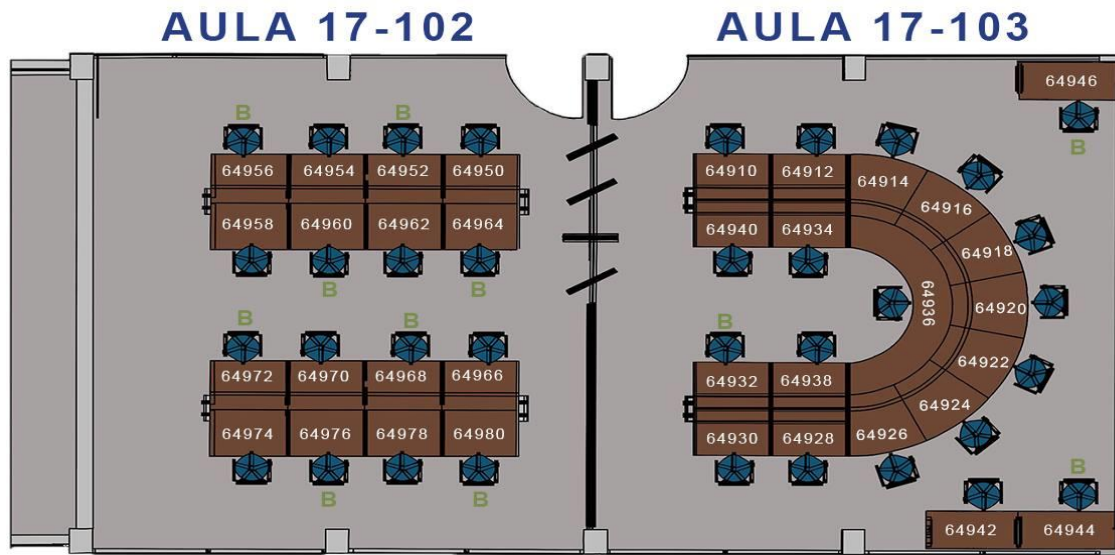
17- 103	Cantidad	Notas
Computadores	20	
Video Beams	1	
Aire acondicionado	1	
Pantallas de TV	4	<ul style="list-style-type: none"> • 1 pantalla proyecta los eventos, noticias, capacitaciones, etc del Laboratorio Financiero • 2 pantallas proyectan información financiera (set fx, e-bvc) • 1 pantalla proyecta el canal CNN (noticias de información financieras y de actualidad)
Tablero	1	
Altavoces	4	Repartido de forma que el audio se escuche de correctamente en todo el salón

Fuente: Laboratorio Financiero

Todos los equipos mencionados, pertenecientes al Laboratorio Financiero, siguen las políticas de seguridad dadas por la Dirección de Informática. En cuanto a los *software*, todos cuentan con licencias actualizadas que permiten su uso en cada uno de los equipos.

El Laboratorio Financiero cuenta con un espacio para un máximo de 50 personas, que puede dividirse en dos salones con capacidad máxima para 25 personas cada uno, como muestra la Figura 29. Igualmente, tiene a su servicio monitores administrativos aptos para brindar capacitaciones al público en general y dar solución a problemas relacionados con el uso de las bases de datos que allí se manejan.

Figura 29. Laboratorio Financiero



Fuente: Coordinación Laboratorio Financiero

El Laboratorio Financiero es un punto BVC, aliado de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), lo que le permite a estudiantes, docentes e investigadores tener acceso a toda la información del mercado bursátil en tiempo real.

Por otra parte, el Centro Cultural Biblioteca ofrece a los estudiantes, profesores y empleados de EAFIT la posibilidad de prestar libros y materiales que no se encuentran en sus colecciones mediante convenios de préstamo interbibliotecario. Los usuarios de las bibliotecas con las cuales EAFIT tiene convenios de préstamo interbibliotecario pueden retirar material en préstamo mediante carta o con el carné que los acredita como estudiante o empleado de las universidades pertenecientes al G8 Bibliotecas.

En el Programa de Economía los estudiantes en un 88% calificaron con una nota de 4 y 5 la capacidad de los recursos de apoyo docente. El 86% de ellos calificaron con una nota entre 4 y 5 la dotación de los laboratorios. Y en ese mismo rango de calificación el 82% valoró la disponibilidad, y el 85% valoró el aprovechamiento de los recursos de apoyo. Por su parte los profesores también en ese mismo rango de calificación entre 4 y 5 valoraron un 77% la capacidad, dotación y disponibilidad de recursos para el apoyo docente. Y el 74% de los docentes le asignaron una calificación entre 4 y 5 al aprovechamiento de los recursos.

Las evidencias presentadas hicieron que el comité autoevaluador asignara una calificación de 4,7 a esta característica, lo que permite argumentar que se cumple plenamente. Se observa que el uso de las instalaciones del laboratorio financiero por parte de la comunidad académica que conforma el programa de Economía puede ser más aprovechado, por lo que se debe generar mayor apropiación de este espacio.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
16. Integralidad del currículo	3,1%	4.7
17. Flexibilidad del currículo	3,1%	4.6
18. Interdisciplinariedad	3,1%	4.6
19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje	2,5%	4.7
20. Sistema de evaluación de estudiantes	2,5%	4.7
21. Trabajos de los estudiantes	1,9%	4.7
22. Evaluación y autorregulación del programa	3,1%	4.5
23. Extensión o proyección social	2,4%	4.2
24. Recursos bibliográficos	1,9%	5.0
25. Recursos informáticos y de comunicación	2,5%	4.8
26. Recursos de apoyo docente	1,9%	4.7
Total Factor	28%	4.6

En el currículo existen cursos básicos estándar, cursos del núcleo de formación institucional y cursos que buscan la flexibilidad con el fin de que la formación del economista sea más integral.

El Programa de Economía cada vez amplía la implementación de diferentes mecanismos que le permiten al estudiante diseñar un currículo flexible mediante la estructuración de convenios con instituciones académicas del orden nacional e internacional.

Se viene avanzando en un proceso de implementación de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, basándose en la implementación del currículo por competencias y metodología de cursos *blended*, con la aspiración de proveer a los estudiantes conocimiento acorde con los requerimientos de los mercados laborales.

El Programa de Economía cuenta con un grupo de profesores con formación en diferentes universidades con variadas especialidades de formación tanto en el ámbito de pregrado como de posgrado. Esto redundo en la diversidad temática de las investigaciones desarrolladas como en sus diversos enfoques de análisis.

La universidad implementa diversos mecanismos de acompañamiento académico y personal que se están desarrollando en el Programa de Economía que involucra directamente a los profesores y estudiantes bajo la modalidad de Acción Tutorial Universitaria para el Aprendizaje, un mecanismo de acción integral en el transcurrir de la vida universitaria de los estudiantes.

El Programa de Economía, de acuerdo con los lineamientos de la universidad, tiene normalizados los procedimientos de evaluación y retroalimentación académica que hacen sus profesores con los estudiantes en el proceso de solución, resolución de dudas y asignación de calificaciones. Lo anterior soportado en el ámbito de las coordinaciones académicas de cada área.

Se cuenta con espacios permanentes de seguimiento de los procesos académicos desarrollados en la carrera que se constituyen en instancias de discusión de planes de mejoramiento y transformaciones curriculares en las que tienen participación profesores, estudiantes y directivos del Programa de Economía.

Ha sido creciente la participación de los profesores y estudiantes en discusiones académicas y en proyectos de aplicación de políticas públicas en los ámbitos local, nacional e internacional.

El Programa de Economía dispone de una gran infraestructura y una oferta oportuna, actualizada y suficiente del servicio de biblioteca, con acceso a libros físicos y bases de datos especializadas en las áreas de interés en Economía. Adicionalmente existen programas de capacitación de estudiantes y profesores.

Se encuentran al servicio del Programa de Economía las diferentes plataformas de servicios informáticos que son de gran utilidad para los estudiantes tanto para sus procesos formativos como para el desarrollo de sus diferentes trámites académicos los, cuales cada vez se han ido especializando y fortaleciendo en eficacia y seguridad en el manejo de la información.

El Programa de Economía se ha beneficiado del avance que ha tenido la universidad en la modernización de las aulas y espacios específicos de apoyo a la docencia, dado que tiene acceso a las diferentes aulas que permiten desarrollar pedagogías centradas en el estudiante y el laboratorio financiero con disponibilidad de una amplia dotación en recursos técnicos.

Factor 5. Visibilidad nacional e internacional.

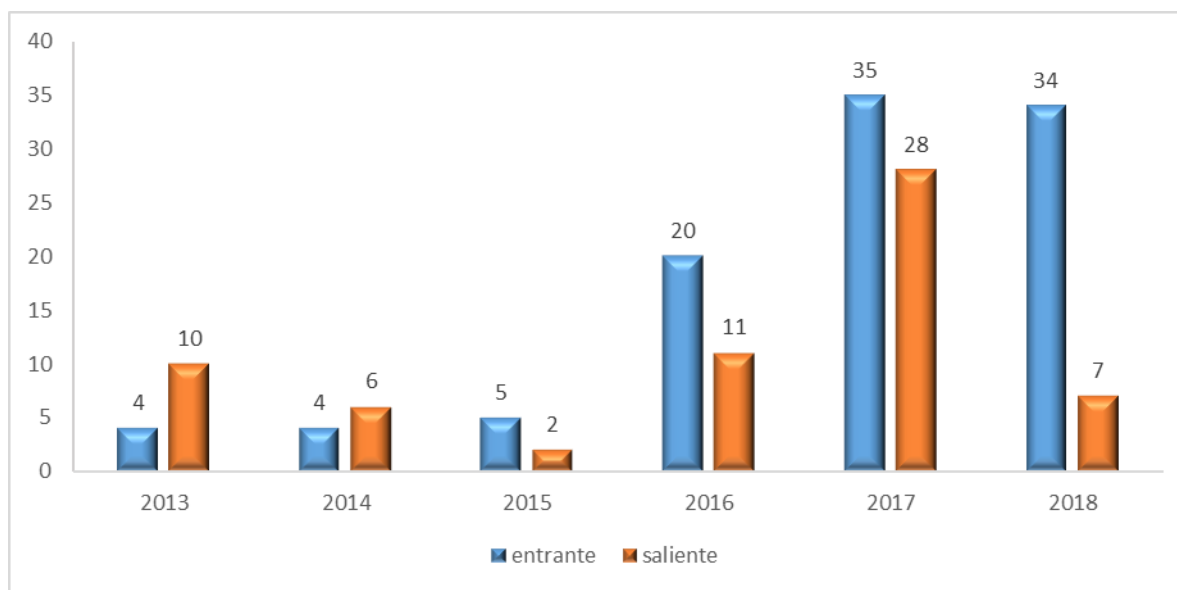
Característica 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales

El Programa de Economía de la Universidad EAFIT puede caracterizarse por tener un plan de estudios relativamente homogéneo con los demás programas acreditados en el país. De manera resumida, se compone de cuatro dimensiones principales propias de la profesión: macroeconomía, microeconomía, pensamiento e historia económica y métodos cuantitativos, además del componente de ciencias básicas, humanísticas y los que constituyen la flexibilidad que se refleja en seis líneas de énfasis y los cursos complementarios entre los que los estudiantes pueden escoger.

Con el fin de estar actualizados sobre las temáticas y metodologías de la enseñanza, desde el año 2013 los directivos y docentes participan en la conferencia de la American Economic Association cuyo tema específico es la enseñanza y la investigación en la ciencia económica. Es una conferencia, en la cual participan universidades principalmente norteamericanas y que permite compartir tendencias de enseñanza-aprendizaje, así como los macros, meso y microcurrículos. En esta conferencia siempre están presentes las editoriales de los textos guías propios de la profesión, lo que permite luego socializarlos con la planta profesoral y solicitarlos para el material bibliográfico.

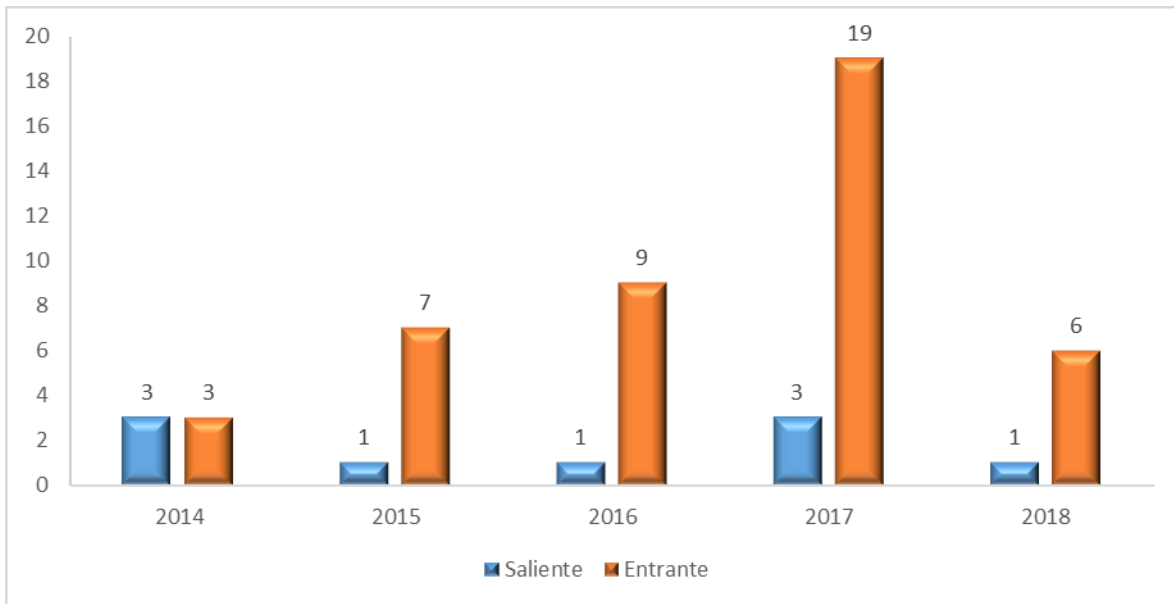
Asimismo, el Pregrado en Economía tiene una activa movilidad de estudiantes que realizan intercambios académicos en el exterior. Los estudiantes perciben que la calidad del programa les permite desarrollar de manera satisfactoria su experiencia académica, lo cual se evidencia en el resultado de las notas obtenidas en la universidad anfitriona. La Figura 30 muestra los datos del total de estudiantes del Pregrado en Economía que salen e ingresan de intercambio académico internacional y la Figura 31, la movilidad entrante y saliente a nivel nacional.

Figura 30 Movilidad internacional saliente y entrante de estudiantes (2013- 2018)



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales EAFIT

Figura 31 Movilidad nacional estudiantes Pregrado en Economía (2013 - 2018)

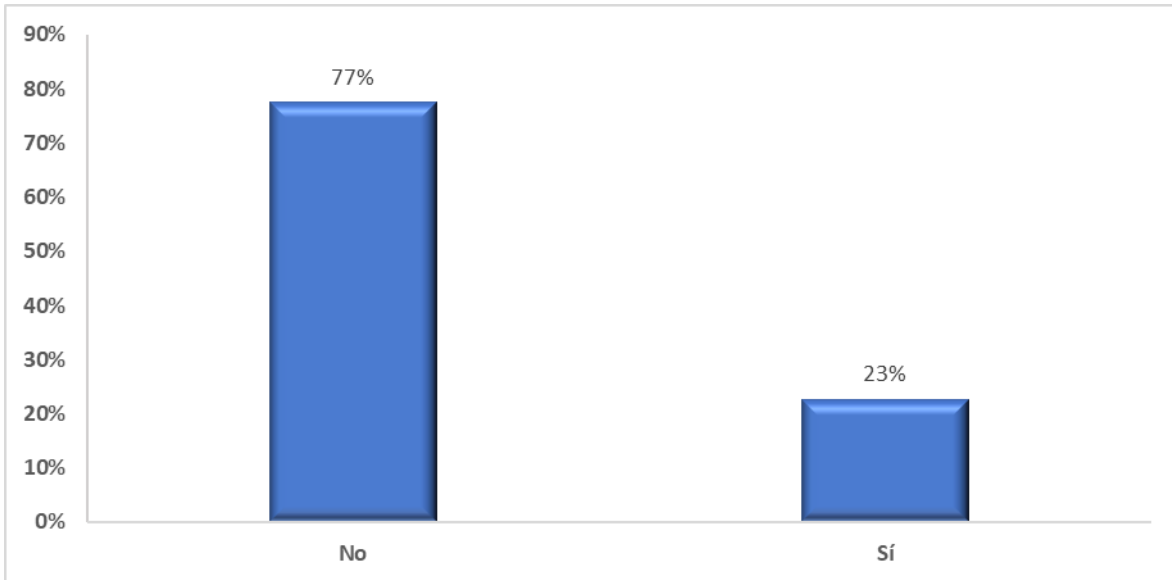


Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales EAFIT

El proceso de intercambio académico es, a su vez, una manera implícita de validación del plan de estudios. Lo anterior, dado el proceso académico – administrativo que lo acompaña. Al respecto, una vez el estudiante ha sido aceptado en la universidad extranjera o nacional, debe realizar un acuerdo académico con la jefatura del programa, en el cual se aborda al detalle el contenido de cada asignatura para poder aprobar su futura homologación en la Universidad EAFIT. Este proceso conduce a que constantemente se estén revisando los cursos propios de la profesión en Economía, así como a analizar aquellas asignaturas complementarias que se encuentran dentro de la oferta de estas universidades.

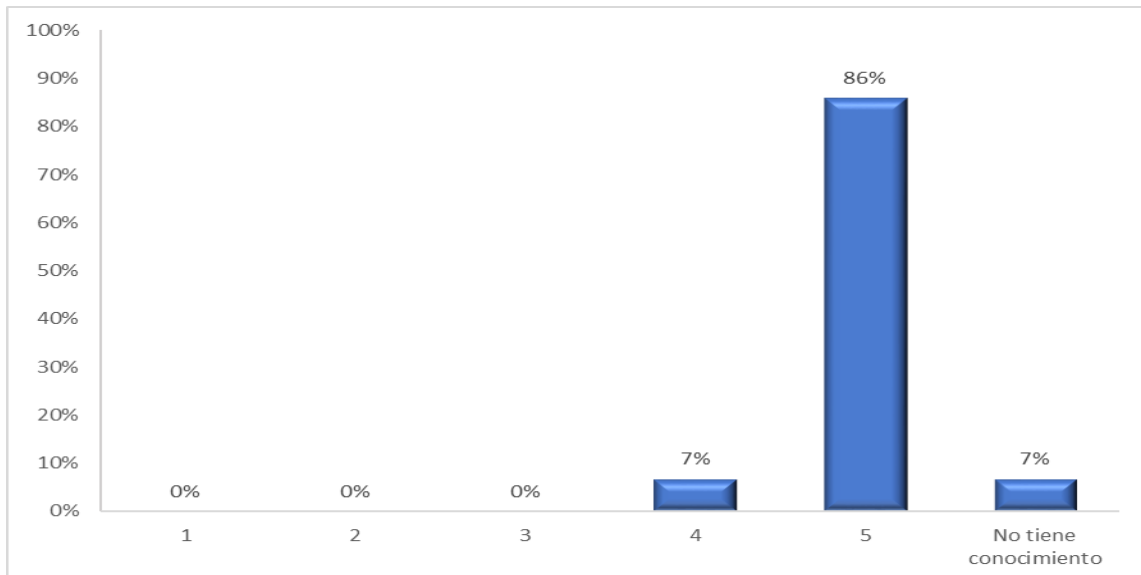
En cuanto a la percepción de los estudiantes sobre esta oportunidad de movilidad, dentro de la población encuestada, el 23% responde que sí ha utilizado los convenios de movilidad académica ofrecidos por la institución y el programa y el 86.67% califican con 5 el aporte de esta experiencia de movilidad a su proceso formativo.

Figura 32. Utilización de los convenios institucionales de movilidad



Fuente: Encuesta a Estudiantes (2019)

Figura 33. Aporte de la experiencia de movilidad al proceso formativo



Fuente: Encuesta a Estudiantes (2019)

Es importante resaltar que los acuerdos con instituciones universitarias a nivel internacional son un mecanismo de la validación de la pertinencia del plan de estudios del Pregrado en Economía. En el año 2014 se realizó un acuerdo con la Université Catholique de Louvain que permite que un estudiante de Economía de EAFIT se presente para ingresar al segundo año de la Maestría en Economía de esa universidad. De esta manera, el estudiante podrá obtener el título de Magíster en

Economía en un año, dado que la Université Catholique de Louvain le reconoce todo el primer año de materias cursadas en el pregrado en EAFIT.

De manera similar, en el año 2016 se firma el acuerdo de doble titulación con Tilburg University. Este acuerdo es de doble programa de pregrado, los estudiantes deben cursar tres años en EAFIT, incluyendo práctica profesional y luego en Tilburg University cursan dos años adicionales para obtener el título de economista de ambas universidades.

Otro convenio que se debe resaltar es el firmado entre el Departamento de Economía de la Universidad EAFIT y el Departamento de Economía de la Georg-August-Universität por cuatro años, entre 2018 y 2021, con el auspicio de la Agencia Alemana para el Intercambio Académico (DAAD, por sus siglas en alemán) y la participación de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. El objetivo del convenio es fortalecer los vínculos académicos entre los departamentos académicos, promover la investigación conjunta y apoyar la creación de una línea de énfasis en Desarrollo Rural en la Maestría en Economía Aplicada de la Universidad EAFIT. El convenio financia la movilidad académica de estudiantes colombianos para hacer estancias de un semestre en la Universidad de Goettingen. El convenio está abierto a cualquier estudiante de posgrado del Departamento de Economía. Los estudiantes del Pregrado en Economía en EAFIT que han cursado las líneas de énfasis en Economía Aplicada o en Economía Cuantitativa pueden hacer un proceso de transición de sus estudios de pregrado hacia estudios de posgrados (la Maestría en Economía, para la línea de énfasis en Economía Cuantitativa, y la Maestría en Economía Aplicada, para la línea de énfasis en Economía Aplicada). El convenio de intercambio académico con la Universidad de Goettingen ha motivado a estudiantes del Pregrado en Economía a presentarse a alguno de los dos posgrados en EAFIT y postularse posteriormente a la convocatoria alemana de movilidad internacional. Entre enero de 2018 y junio de 2019, dos estudiantes del Pregrado en Economía de la Universidad EAFIT hicieron el tránsito a alguno de los posgrados en Economía y fueron seleccionados por méritos académicos para hacer la estancia académica de seis meses en la Universidad de Goettingen. Durante su estancia en Alemania, ambos estudiantes vieron materias enfocadas en Economía del Comportamiento y Economía Experimental.

Asimismo, el Programa de Economía ha realizado misiones académicas internacionales que se enmarcan en el denominado aprendizaje experiencial, en las cuales los estudiantes acompañados por docentes visitan universidades para cursar contenidos académicos y organizaciones de sectores público, privado y centros de pensamiento o de innovación. La Tabla 53 muestra las misiones académicas lideradas por el Programa de Economía y que han contribuido con el objetivo de aprendizaje activo.

Tabla 53. Misiones académicas lideradas por el pregrado en Economía

Año	País / Ciudad	Estudiantes
2014	Washington D.C.	15
2016	Chicago – Purdue	16
2017	Alemania	13
2017	Boston – Nueva York	14
2018	Barcelona	13
2019	Alemania	20

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 54 muestra los países en los cuales los estudiantes de Economía de la Universidad EAFIT han realizado su práctica profesional. Esta experiencia permite a los estudiantes validar sus conocimientos con practicantes de otras universidades a nivel mundial, para luego retroalimentar el que hacer de la profesión en esta primera experiencia laboral.

Tabla 54. Práctica profesional en el exterior (2013 - 2018)

País	Número de practicantes
Alemania	1
Canadá	1
Chile	1
España	1
Estados Unidos	18
Ghana	1
Suiza	2

Fuente: Departamento de Práctica Profesionales

Como se evidencia en la característica 27, los estudiantes del Pregrado en Economía tienen múltiples posibilidades de interacción nacional e internacional por medio de convenios y actividades que se han consolidado en el tiempo, tales como conferencias, profesores visitantes y misiones internacionales. Esta es una de las maneras en las que el pregrado se mantiene a la vanguardia, con revisiones y ajustes continuos para ser competitivos en los ámbitos que trascienden lo local.

Luego de estudiar las evidencias y analizar esta característica, se decide que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Se debe promover más la interacción con América Latina, dado que son pocos los estudiantes provenientes de Latinoamérica en el programa de Economía. Se propone entonces, aumentar el número de convenios con países latinoamericanos y propender por movilidad académica e investigativa en doble vía, entrante y saliente. Asimismo, se quiere buscar y visibilizar alternativas de financiamiento para becar parcial o totalmente a los estudiantes con bajos recursos, para que sea equitativo el acceso a las oportunidades de internacionalización en los procesos de formación.

Característica 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes

La Universidad EAFIT cuenta con una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), encargada de brindar apoyo a todos los estudiantes extranjeros que llegan a la universidad. La ORI cumple un papel fundamental en su acople a la vida en Medellín. Para más información sobre todas las funciones que cumple la ORI, se puede consultar el link <http://www.eafit.edu.co/international/>

La situación de las relaciones externas de profesores y estudiantes del programa es satisfactoria. En particular, los convenios de intercambio nacional e internacional (ver anexo Portafolio oportunidades de internacionalización – Oficina de Relaciones Internacionales), y la activa participación de los profesores del programa en eventos académicos internacionales apalancan adecuadamente los procesos de visibilidad e internacionalización del programa.

Algunas evidencias de las relaciones externas por parte de los estudiantes son los convenios activos de intercambio que tiene el programa tanto a nivel nacional como internacional. La lista completa de

los convenios con universidades internacionales y nacionales a las cuales pueden aplicar los estudiantes de EAFIT está disponible en el sitio web <http://www.eafit.edu.co/mundo> y en el documento de la Oficina de Relaciones Internacionales “Portafolio oportunidades de internacionalización”. Allí se incluyen de manera detallada el proceso y los requisitos para aplicar a cada una de las instituciones, así como las becas disponibles a las que pueden acceder la comunidad estudiantil y la información sobre los convenios con escuelas de verano.

A nivel nacional se tienen programas como SÍGUEME e intercambios con la Universidad de Los Andes, Universidad del Rosario, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional, entre otras. A nivel internacional, los estudiantes tienen la oportunidad de hacer intercambios en Europa (Alemania, Holanda, España, Dinamarca, Portugal), Norte América (se destaca la Universidad de Purdue) y América Latina (Universidad de Chile). En las estancias internacionales entre 2013 y 2018 los estudiantes del programa han realizado movilidad internacional, siendo Bélgica (28%), España (17%), Alemania (16%), Corea del Sur (8%) y Chile (8%) y Países Bajos (6%) los países preferidos por parte de los estudiantes para los intercambios académicos.

La Tabla 55 resume los convenios de intercambio nacional e internacional que tiene el Pregrado en Economía.

Tabla 55. Intercambios académicos

País	Universidades
Alemania	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universität Magdeburg ➤ Universität Flensburg ➤ Universidad Oldenburg ➤ Universität Augsburg ➤ Bayreuth University ➤ Paderborn University ➤ Georg August Universität Göttingen ➤ University of Mannheim
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universidad Nacional del Sur ➤ Universidad Nacional Tres de Febrero
Australia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Queensland University of Technology
Bélgica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ICHEC Brussels Management School ➤ Université Catholique de Louvain
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais ➤ Universidade Federal de Santa Catarina ➤ Universidad Ribeirão Preto - USP ➤ INSPER Instituto de Ensino e Pesquisa ➤ UNICAMP
Canadá	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CREPUQ ASCUN
China	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instituto de Comunicaciones de HEBEI

País	Universidades
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SÍGUEME ➤ Universidad de Antioquia ➤ Universidad de los Andes ➤ Universidad Icesi ➤ Universidad del Rosario ➤ Universidad Sergio Arboleda ➤ Universidad Central ➤ Universidad de Manizales ➤ Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito ➤ Universidad Autónoma del Occidente
Corea del Sur	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kyung Hee University ➤ AJOU University ➤ Korea University ➤ Catholic University of Daegu
Dinamarca	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Copenhagen Business School
España	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universidad de Salamanca ➤ Red PIMA-OEI
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ University of North Alabama ➤ Purdue University ➤ University of Northern Iowa ➤ University of Oklahoma
Finlandia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turku School of Economics
Holanda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tilburg University
Francia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universite Montesquieu-Bordeaux IV
Japón	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Meiji University ➤ Kwansei Gakuin University
Nueva Zelanda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Victoria University of Wellington
México	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universidad de Colima ➤ TEC de Monterrey ➤ Universidad Nacional Autónoma de México
Perú	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Universidad de Piura ➤ Pontificia Universidad Católica de Perú ➤ Universidad ESAN ➤ Universidad del Pacífico
Portugal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nova School of Business and Economics
Suiza	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lucerne University of Applied Sciences and Arts ➤ Universität St. Gallen
Turquía	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Çukurova University
Vietnam	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hanoi University

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

Además, los estudiantes del Programa tienen la oportunidad de interactuar con estudiantes extranjeros que hacen sus estancias académicas en la Universidad EAFIT. Entre el 2013 y el 2018 el Programa de Economía ha recibido un total de 102 estudiantes extranjeros, un promedio de 8 estudiantes por semestre. La gran mayoría de estudiantes extranjeros provienen de Alemania (37%), Suiza (15%), Francia (13%) y México (9%), y un porcentaje más reducido de Japón, Corea del Sur,

Nueva Zelanda, Chile, Perú, Estados Unidos y otros países de Europa. Es importante resaltar que, si bien las estancias académicas en el programa por parte de estudiantes extranjeros han venido creciendo en los últimos años, es necesario hacer esfuerzos para que estudiantes, principalmente, latinoamericanos realicen intercambios en el programa. Para esto, el Departamento de Economía viene aumentando los cursos que ofrece en inglés, como lo son: macroeconomía general, economía internacional, seminario en microeconomía, seminario en macroeconomía, desarrollo y crecimiento económico e historia económica de Colombia.

Otra forma de incentivar las relaciones externas de los estudiantes del programa es la visita de profesores o expertos nacionales y extranjeros. Entre 2013 y 2018 hubo 184 visitantes los cuales estuvieron en promedio tres días, 58% de ellos fueron profesores internacionales. En términos de los objetivos de las visitas, el 62% fue en condición de conferencista, 24% como profesor y el restante 14% como jurados de tesis.

La Tabla 56 resume la información sobre los expertos visitantes al departamento, de acuerdo con el tipo de visitante y si es nacional o extranjero.

Tabla 56. Movilidad entrante visitantes

Año	Nacional				Internacional			Total
	Asesor	Conferencista	Jurado	Profesor	Conferencista	Jurado	Profesor	
2013	0	3	2	6	10	0	5	26
2014	0	3	1	8	10	0	4	26
2015	2	7	6	2	8	2	3	30
2016	0	8	1	1	7	3	6	26
2017	1	5	4	1	15	4	4	34
2018	0	17	1	0	20	0	4	43
Total	3	43	15	18	70	9	26	184

Fuente: Departamento de Economía

Para el caso de los profesores del programa, la activa participación en redes y congresos internacionales, en las cuales se muestran los resultados de sus investigaciones, permite una importante interacción académica que enriquece no solo los procesos de investigación, sino también la renovación de contenidos educativos que fortalecen el programa. Los profesores han tenido un total de 219 salidas entre 2013 y 2018, de las cuales el 3% han sido locales, 27% nacionales y 70% internacionales. Por tipo de movilidad, la mayoría se ha realizado por conferencias (70%) y seminarios (21%), y hay otros tipos relacionados con paneles y talleres (8%).

Tabla 57. Profesores salientes en actividades académicas (2013 – 2018)

Año	Internacional					Local		Nacional					Total general
	Conferencia	Otros	Panel	Seminario	Taller	Conferencia	Seminario	Conferencia	Otros	Panel	Seminario	Taller	
2013	21	3		2				1	1		3		31
2014	20	2	1	2	1			4	1		3		34
2015	25	1		2			1	1			9	1	40
2016	19			6	1		2	10		2	3	1	44
2017	22	1	1	1	1	1	1	2			5	1	36
2018	19	1					1	8			4	1	34
TOTAL	126	8	2	13	3	1	5	26	2	2	27	4	219

Fuente: Departamento de Economía

El relacionamiento externo que tienen los profesores del programa, puede verse también con su pertenencia activa a redes académicas. La Tabla 58 resume a nivel de profesor, la red a la cual ha pertenecido y el trabajo activo y colaborativo con sus miembros. Además de participar en estas redes, docentes y directivos han realizado pasantías de investigación en el Banco de la Reserva Federal en Atlanta, Georgia State University, Universidad de Chile, entre otras, cuyo objetivo principal es establecer vínculos académicos con sus investigadores, para potenciar las redes nacionales e internacionales.

Tabla 58. pertenencia de redes académicas

Docente	Red	Aporte	País Red
Alejandro Torres García	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Redes de trabajo y presentación de artículo de investigación	Estados Unidos
Alejandro Torres García	AEA American Economics Association	Redes de trabajo	Estados Unidos
Álvaro Arturo Hurtado Rendón	ADECO- Asociación de Economistas de la Universidad de Antioquia	Participación en redes	Colombia
Andrés Hassan Ramírez	International Society of Bayesian Analysis	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos
Andrés Hassan Ramírez	Social Science Research Network	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos
Andrés Hassan Ramírez	The Econometric Society	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos
Andrés Hassan Ramírez	Latin American and Caribbean Economic Association	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 121

Docente	Red	Aporte	País Red
Andrés Ramírez Hassan	Business & Economics Society International	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos
Catalina Gómez Toro	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	LACEA-LAMES 2016- Directora logística. Presentación artículo en Sao Paulo y Medellín	Estados Unidos
Catalina Gómez Toro	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	LACEA-LAMES 2014- Ponente	Estados Unidos
Eleonora Dávalos	North Carolina Political Science Association (NCPSA)	Participación en eventos académicos	Estados Unidos
Eleonora Dávalos	Midwest Political Science Association MPSA	Participación en eventos académicos	Estados Unidos
Eleonora Dávalos	American Political Science association APSA	Participación en eventos académicos	Estados Unidos
Eleonora Dávalos	American Economic Association AEA	Redes	Estados Unidos
Eleonora Dávalos	International Society for the Study of Drug Policy ISSDP	Participación en eventos académicos	Inglaterra
Eleonora Dávalos	Association for Public Policy Analisis and Managment APPAM	Participación en eventos académicos	Estados Unidos
Eleonora Dávalos	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Participación en eventos académicos	Colombia
Gustavo Adolfo García Cruz	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Participación como ponente	Colombia
Gustavo Adolfo García Cruz	Asociación Española de la Economía del Trabajo	Participación en la conferencia	España
Gustavo Canavire Bacarreza	IZA - Institute for the Study of Labor in Germany	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Alemania
Gustavo Canavire Bacarreza	GLO - Global Labor Organization	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Mundial
Gustavo Canavire Bacarreza	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	América
Gustavo Canavire Bacarreza	I Impact Evaluation Network	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	América
Gustavo Canavire Bacarreza	Inequality and Poverty	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	América
Gustavo Canavire Bacarreza	Econometrics Society	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 122

Docente	Red	Aporte	País Red
Gustavo Javier Canavire Bacarreza	American Economic Association	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos
José Vicente Cadavid Herrera	AFADCO	Participante sobre modelo pedagógico	Colombia
Juan Camilo Chaparro Cardona	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Presentación en cuatro conferencias y actividades logísticas en 2016	colombia
Juan Camilo Chaparro Cardona	Society of Labor Economist SOLE	Participación en dos congresos anuales	Estados Unidos
Mauricio Andrés Ramírez Gómez	Asociación Latinoamericana de Historia del Pensamiento Económico	Participación en ponencias	Chile
Mery Patricia Tamayo Plata	Grupo de investigación sobre productividad, innovación y competencia; aplicaciones economía industrial	Miembro activo	España
Mery Patricia Tamayo Plata	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Miembro activo	Estados Unidos
Mónica Patricia Ospina Londoño	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Miembro activo	Estados Unidos
Theodore Richard Breton	AEA American Economics Association	Participación en eventos académicos	Estados Unidos
Thomas Goda	LACEA Latin American and Caribbean Economic Association	Desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Suramérica
Thomas Goda	Post-Keynesian Economic Group	desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Inglaterra
Thomas Goda	American Economic Association	desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Estados Unidos
Juan Carlos Duque Cardona	North American Regional Science Association (NARSC)	participación en la conferencia anual de la NARSC	USA
Carlos Esteban Posada	Academia Colombiana de Ciencias Económicas	desarrollo y presentación de trabajos de investigación	Colombia

Fuente: Reporte de los docentes del Departamento de Economía, 2019

El Departamento de Economía ha contado con la presentación de los informes insignia de instituciones multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Además, el Departamento de Economía ha logrado consolidar que de manera permanente en la Universidad se lleven a cabo conferencias y seminarios de alta relevancia y reconocimiento a

nivel internacional (ver Tabla 59). Con estos eventos se busca que además de ser sede de evento, los profesores y estudiantes se vinculen académicamente y permita generar interrelaciones con las diferentes comunidades académicas.

Tabla 59. Conferencias realizadas en la Universidad EAFIT

Evento académico	Año
Meeting of Historians of Economic Thought from Europe and Latin America (Economic Society for the History of Economics Thought)	2013
ALCAPONE (America Latina Crime and Policy Network)	2013
Annual Meeting on the Economics of Risky Behaviors (AMERB)	2014
Latin American and the Caribbean Economics Conference	2016
Bioeconomía: potencialidades para el desarrollo, innovación y crecimiento económico en Colombia	2018
Household in Conflict Network (HICN)	2018
RIDGE LACEA MAY FORUM 2019	2019

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los economistas notables a resaltar que nos han visitado en estas conferencias están los premio Nobel de Economía Finn E. Kydland, Edmund S. Phelps, Esther Duflo, Abhijit Banerjee, los cuales asistieron a la Conferencia Anual de Economía de América Latina y el Caribe (LACEA), realizada en el año 2016 en la Universidad EAFIT. En esta misma conferencia, estuvieron presentes economistas de alto nivel académico, docentes e investigadores de las más prestigiosas universidades a nivel mundial, tales como Ricardo Hausmann (Harvard University), Matthew O. Jackson (Stanford University), Larry Samuelson (Yale University), Orazio Attanasio (University College London), entre otros. Asimismo, las conferencias que han sido lideradas por el Departamento de Economía han permitido la construcción de lazos de largo plazo de trabajo colaborativo entre colegas de alto reconocimiento nacional e internacional.

Para llevar a cabo las diferentes actividades de internacionalización existen diversas dependencias que apoyan en lo financiero y lo logístico los procesos académicos. La Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación apoya las actividades de investigación y la presentación de ponencias a nivel nacional e internacional, la Vicerrectoría de Aprendizaje apoya la capacitación y formación de los docentes; por su parte la Decanatura de la Escuela de Economía y Finanzas, el CIEF, el Departamento de Economía y el Programa de Economía organizan conferencias, eventos y financian la venida de profesores visitantes nacionales e internacionales.

El programa promueve la interacción con otros programas académicos, permitiendo la movilidad e interrelación de profesores y estudiantes nacionales e internacionales. De acuerdo con lo anterior, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,6. Se resalta que se debe continuar fortaleciendo las redes a las que pertenecen los docentes para seguir teniendo participación en conferencias de alto nivel, además de las ventajas que esto representa para los estudiantes, pues se expanden las posibilidades de internacionalización de ellos.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	2.8%	4.7
28. Relaciones externas de profesores y estudiantes	2.2%	4.6
Total Factor	5%	4.7

El programa presenta una alta visibilidad nacional e internacional. Los convenios existentes y misiones académicas que se llevan a cabo en universidades de primer nivel permiten a los estudiantes la participación en eventos de enseñanza en Economía por parte de los administradores del programa, que junto con la presencia de los profesores en actividades académicas nacionales e internacionales, son elementos que hacen que el Programa esté constantemente analizándose, evaluándose y actualizándose.

La presencia de estudiantes extranjeros en el programa ha venido en aumento, lo que ha permitido no solo que nuestros estudiantes puedan crear redes y tener mayores interrelaciones, sino un desafío ya que se han tenido que implementar varios cursos en inglés y mantener una oferta académica acorde con las tendencias mundiales. Se debe realizar un mayor esfuerzo para atraer estudiantes de Latinoamérica.

Es importante incentivar en los estudiantes una mayor movilidad académica, para que aprovechen las diferentes opciones de movilidad que existen y evaluar el funcionamiento de convenios, misiones y procesos de homologación para hacerlos más efectivos y llamativos. También es necesario que los estudiantes estén más y mejor informados sobre los convenios y hacer que estos programas de internacionalización sean más incluyentes y los recursos económicos no sean una barrera a su acceso.

Los profesores y estudiantes de Economía se nutren constantemente de los eventos académicos realizados y de la visita de profesores nacionales e internacionales. Adicionalmente, los profesores cada vez generan más relaciones académicas y pertenecen a redes académicas de alta calidad.

Factor 6. Investigación, innovación y creación artística y cultural

Característica 29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

La formación en investigación, innovación y creación del Programa de Economía sigue los principios institucionales establecidos en el PEI y el PEP. Esto es, nuestro pregrado forma economistas con competencias en investigación científica y aplicada que contribuyan al desarrollo sostenible de la humanidad.

El PEI (2008, p. 22) enfatiza la formación investigativa como una de las mejores fuentes de mejoramiento de los programas académicos en la Universidad EAFIT. De igual forma, reconoce que la formación en investigación inicia por un adecuado proceso de planeación institucional que potencialice los recursos físicos y humanos, garantizando sinergias efectivas entre el aprendizaje y

la investigación. Por consiguiente, el diseño institucional de la Universidad EAFIT establece que la investigación debe estar orientada en el desarrollo de investigación formativa e investigación en sentido estricto (Guía Procedimiento de Investigación, 2009).

La investigación formativa se fomenta en el Programa de Economía a través de diferentes procesos y estrategias. Para empezar, los objetivos del programa (ver anexo - PEP) enfatizan la relevancia de la investigación en la formación de nuestros economistas. Es así como hemos desarrollado amplias y diversas líneas de énfasis. Estas líneas de énfasis están estratégicamente diseñadas para que los estudiantes adquieran diferentes herramientas de análisis que les ayuden en sus procesos de investigación. En particular, el programa ofrece seis líneas de énfasis: Economía Aplicada, Economía Cuantitativa, Finanzas, Gerencia de Proyectos, Relaciones Internacionales, Gobierno y Políticas Públicas.

De estas opciones, dos se encuentran directamente inscritas al Programa de Economía. Por un lado, la línea de énfasis en Economía Cuantitativa que fortalece de manera significativa las potencialidades académicas e investigativas y le abre al estudiante un gran campo de acción en esta materia. Por otro lado, la línea de énfasis en Economía Aplicada que fomenta la investigación científica multidisciplinaria aplicada y la proyección social pertinente, con un espíritu de interacción constante con los sectores público y privado. Es importante destacar las herramientas analíticas que brinda el programa a los estudiantes que realizan estas líneas de énfasis. Esto es, las líneas ofrecen herramientas de análisis y complementan el aprendizaje investigativo que llevan a cabo los estudiantes en las asignaturas obligatorias del plan de estudio.

El Programa de Economía de igual forma se centra en desarrollar habilidades investigativas a través de los Semilleros de Investigación. Actualmente contamos con el Semillero de Investigación de Estudiantes de Economía (SIEDE) en el que participan estudiantes de todos los semestres del programa. Este semillero se encuentra vinculado al grupo de investigación en Economía y Empresa (GEE) y dentro de sus objetivos principales está formar a los estudiantes en actividades investigativas que aporten teorías y conocimientos. Esta formación se logra al analizar preguntas de investigación relevantes en temas como territorio, cultura, educación, política y cambios tecnológicos, todo lo anterior en coherencia con el proyecto institucional de contribuir al desarrollo de la humanidad con procesos de aprendizaje y nuevo conocimiento. Hay que mencionar, además, que en la actualidad se encuentra en curso la implementación de un nuevo semillero de investigación en Desigualdades Económicas y Sociales en el Largo Plazo (DESL) con el apoyo del Centrum für internationale Migration und Entwicklung (CIM) de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Este nuevo semillero tiene como objetivo formador desarrollar en los estudiantes competencias investigativas interdisciplinarias para la investigación en el estudio histórico de las desigualdades.

Las estrategias de investigación no solo están enfocadas en procesos formativos. Tal como lo establece el PEI, la investigación también se fomenta y direcciona a través de investigación en el sentido estricto (ver anexo – PEI Universidad EAFIT). La formación investigativa en sentido estricto se refiere a actividades investigación orientadas hacia la generación de nuevo conocimiento. En línea con el Reglamento para el Fortalecimiento de la Investigación de la Universidad (ver anexo - Reglamento para el Fortalecimiento de la Investigación), el Programa de Economía ha implementado esta estrategia con la creación, a partir del año 2012, del Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF). Este centro es parte de la Escuela de Economía y Finanzas, y tiene como objetivo generar conocimiento de alto nivel con relevancia teórica y social. Para lograr este objetivo,

el CIEF, bajo la guía de su director, lleva a cabo tareas de producción investigativa de reconocida calidad internacional, difusión de productos resultado de investigaciones y organiza eventos académicos para incrementar las posibilidades de interacción y retroalimentación académica.

Nuestra comunidad académica estudiantil tiene la posibilidad de vincularse a estas diferentes líneas de trabajo investigativas del CIEF, bien sea como apoyo en los diferentes proyectos investigativos y de difusión, o como participante en los diferentes eventos académicos.

En materia de investigación, el Programa de Economía ofrece diferentes mecanismos para involucrar a los estudiantes en proyectos investigativos. Uno de esos mecanismos es a través de la posición de auxiliares de investigación. En esta posición, los estudiantes tienen la oportunidad de estar vinculados a un proyecto de investigación supervisado por uno o varios profesores investigadores, lo que implica una inmersión en los procesos de construcción de conocimiento desde etapas tempranas hasta el final, como los relacionados a la producción en artículos académicos.

Otro rasgo del Programa de Economía es que la formación investigativa se incorpora en los procesos de aprendizaje. Esto es, el cuerpo docente incluye dentro de los contenidos curriculares procesos de formación en investigación en las aulas de clases. Estos procesos se realizan con actividades precisas de aprendizaje activo. Es decir, desde los primeros semestres los profesores en sus diferentes materias asignan a sus estudiantes trabajos de clase en los que deben realizar sus propios procesos investigativos. Así, por ejemplo, en materias como Econometría 1 y 2, Microeconomía Intermedia, Teoría de Juegos, Macroeconomía Intermedia 2, Historia Económica de Colombia, entre otras, se realizan trabajos finales donde los estudiantes deben realizar revisión de literatura o un pequeño artículo académico que requiere la implementación del método científico. Dicho de otra manera, con la guía permanente de docentes, los trabajos de clase pretenden fomentar en los estudiantes competencias como la comunicación oral y escrita, revisión de literatura de alta calidad, uso de bases de datos y análisis de información estadística propia del economista.

Asimismo, nuestro cuerpo docente desempeña un rol activo en la formación investigativa a través de cursos como Trabajo de Grado. Con el contenido curricular de este curso el Pregrado en Economía se propone formar competencias investigativas con la producción y sustentación de los trabajos finales de grado. Para garantizar la efectividad de este proceso, los estudiantes desarrollan su investigación con acompañamiento del profesor titular del curso, y la asesoría específica de un docente del departamento. Una vez terminado, el trabajo es evaluado por un docente externo al proceso. Estos docentes, tanto asesores como evaluadores, tienen una amplia experiencia y formación investigativa, y su papel principal consiste en guiar y garantizar un producto final que demuestre que el estudiante tiene las competencias investigativas necesarias y efectivas.

Los semilleros, grupo de investigación y CIEF ofrecen a los estudiantes el inicio de verdaderas carreras académicas. En el semillero, por ejemplo, los estudiantes hacen sus primeros pasos en el método científico para resolver problemas sociales y económicos. Con las discusiones en el semillero y/o en las diferentes actividades del GEE y el CIEF, los estudiantes experimentan el acompañamiento de los profesores del programa, van ganando herramientas analíticas y técnicas en el manejo de *software* estadísticos y econométricos especializados, y gradualmente van definiendo los gustos y vocación por las actividades de investigación.

La Tabla 60 relaciona el número de estudiantes del programa vinculados al semillero SIEDE desde 2015 a 2019. Se observa que en la actualidad hay 24 estudiantes, con un promedio de participación de 30 estudiantes en el periodo mencionado.

Tabla 60. Integrantes Semillero de Investigación

Semestre	Estudiantes
2015	35
2016	38
2017	60
2018	28
2019	24

Fuente: SIEDE

En la Tabla 61 se observa además que entre 2013 y 2018 se han tenido en promedio 13 estudiantes como auxiliares de investigación por año. Se nota, sin embargo, que en los dos últimos años se ha registrado una disminución, llegando en el 2018 a seis auxiliares de investigación. Es importante, conforme a esto, abrir más posiciones de este tipo, esto, claro está, sujeto a las necesidades y los proyectos de investigación resultantes.

Tabla 61. Auxiliares de investigación

Semestre	Estudiantes	Semestre	Estudiantes
2013-2	6	2016-2	8
2014-1	13	2017-1	5
2014-2	13	2017-2	3
2015-1	9	2018-1	4
2015-2	6	2018-2	2
2016-1	12		
Total:		81	

Fuente: Desarrollo de Empleados

Desde otra perspectiva, los eventos académicos nacionales e internacionales, los seminarios y la presencia constante de profesores visitantes, también son buenos espacios que ofrece el programa para que los estudiantes conozcan más sobre los procesos de investigación. Entre los años 2013 y 2018, el Programa de Economía ha organizado eventos académicos con carácter nacional e internacional entre los que sobresalen la organización de LACEA 2016 y RIDGE-LACEA May Forum 2019. En estos eventos de carácter internacional se han presentado diferentes ponencias de investigación y han asistido académicos de diferentes lugares del mundo, entre los que se destacan Finn E. Kydland (premio Nobel de Economía), Edmund S. Phelps (premio Nobel de Economía), Orazio Attanasio (University College London), Abhijit Banerjee (premio Nobel de Economía), Esther Duflo (premio Nobel de Economía), Ricardo Hausmann (Harvard University) o Larry Samuelson (Yale University), ampliamente reconocidos por sus aportes al análisis económico en sus diferentes áreas de interés.

El Programa de Economía no solo ha hecho esfuerzos por acercar la academia internacional con sus estudiantes a través de eventos internacionales, sino que también implementa estrategias

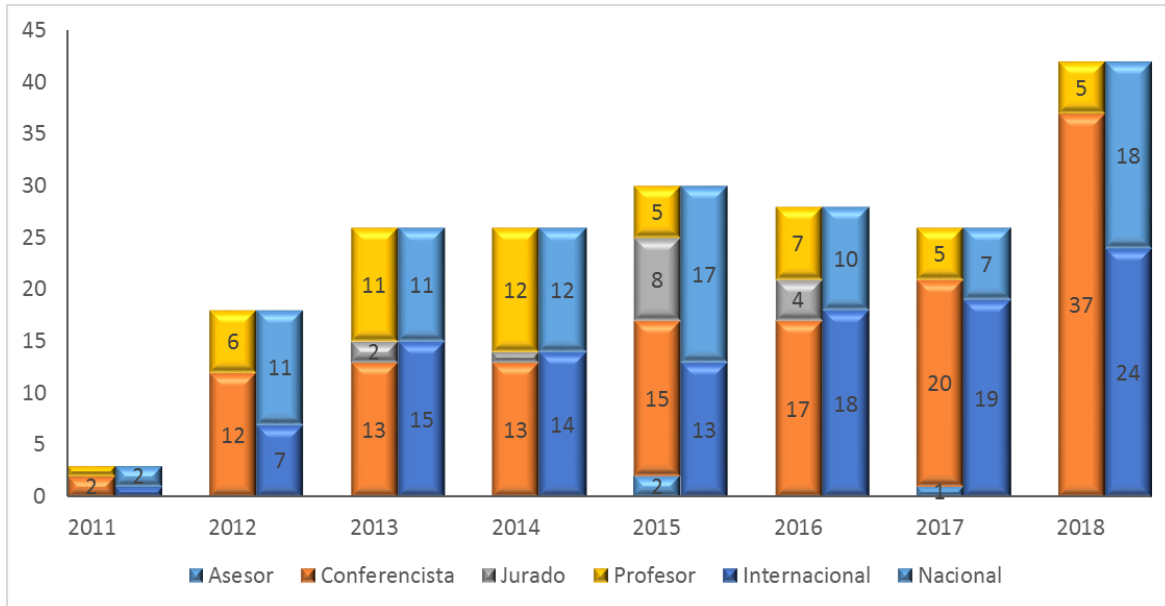
periódicas de difusión de investigación. Semanalmente tienen lugar eventos como el Seminario de Investigación del Departamento de Economía y el Seminario ¿Qué Investiga? (QI). Al primero son invitados investigadores nacionales e internacionales a presentar trabajos de alta calidad con el objetivo de establecer un debate académico e informado en pro de la construcción de nuevo conocimiento. El Seminario QI, por otro lado, pretende presentar ideas o proyectos de investigación en etapas tempranas con el objetivo de enriquecer el debate intelectual y metodológico.

En este tipo de actividades los estudiantes asisten e interactúan con los investigadores en las diferentes sesiones. Es decir, en estos eventos de difusión investigativa los estudiantes tienen la oportunidad de tener un contacto académico más cercano con los diferentes participantes, metodologías, ideas de investigación y debates intelectuales. Por ejemplo, eventos como LACEA 2016, RIDGE-LACEA May Forum 2019, lanzamientos de informes del Banco Mundial, BID o la CAF y los seminarios internos del departamento, que congregan importantes investigadores (como ganadores del premio Nobel de Economía) en diferentes áreas, permiten que los estudiantes del programa conozcan, vayan adquiriendo guías y gustos por temas pioneros en investigación. Además, tanto en el Seminario de Investigación como en el Seminario QI los estudiantes del programa tienen la oportunidad de apreciar los debates intelectuales en la construcción de nuevo conocimiento.

Otro de los mecanismos que tiene el Programa de Economía de mantener un ambiente investigativo dinámico es a través de la figura de profesores o investigadores visitantes. Esta modalidad resulta enriquecedora tanto para profesores como para estudiantes. Para ser más específicos, mientras que para los profesores el contacto con académicos internacionales enriquece la posibilidad de generar redes de cooperación en investigación con nuevas ideas o amplía la diversidad de aproximaciones teóricas y metodológicas, a los estudiantes el contacto con miembros de la comunidad académica internacional les ofrece; primero, la posibilidad de acceder a cursos de formación, asesorías, charlas, seminarios o presentaciones con investigadores externos al cuerpo docente del programa; segundo, les ofrece la posibilidad de establecer redes o inspiración para futuros trabajos investigativos.

La Figura 34 muestra que entre los años 2011 y 2018 el Programa de Economía ha recibido 199 profesores visitantes, muchos de ellos para actividades de difusión de investigación como presentaciones en los diferentes seminarios del departamento.

Figura 34. Movilidad entrante profesores



El siguiente aspecto en formación para la investigación se refiere a diferentes actividades académicas relacionadas con la realidad empresarial en nuestro programa. En este sentido la Universidad EAFIT tiene una política institucional a través del Departamento de Prácticas Profesionales (DEPP). Este departamento se encarga de contribuir a la integralidad en la formación de los estudiantes con sus prácticas en el mundo laboral durante el periodo de formación universitaria. Uno de los objetivos de la práctica profesional es desarrollar habilidades investigativas y de manejo de la información, así como también desarrollar habilidades de comunicación. Es por ello que dentro de las diferentes opciones de prácticas laborales el programa, en coordinación con el DEPP, se enfoca en garantizar la posibilidad de proporcionar una oferta de prácticas profesionales con enfoque investigativo. Es decir, las prácticas profesionales en Economía también incluyen áreas de desempeño laboral en investigación.

El objetivo de esta alternativa de práctica laboral investigativa es que los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades en investigación. En el caso de las prácticas profesionales en investigación, los estudiantes del programa han estado en pasantías en instituciones de alto nivel como el Banco de la República y en entidades multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) donde aprenden sobre el funcionamiento de estas y su investigación económica. Como lo ilustra la Tabla 62, en este tipo de pasantías investigativas entre 2013 y 2018 han participado 12 estudiantes.

Tabla 62. Número de estudiantes en práctica de investigación

Semestre Práctica	Modalidad Práctica	País Práctica	Total
20132	Práctica Investigativa	Colombia	1
20141	Práctica Investigativa	Colombia	1
20151	Práctica Investigativa	Colombia	1
20152	Práctica Investigativa	Colombia	2

Semestre Práctica	Modalidad Práctica	País Práctica	Total
20161	Práctica Investigativa	Colombia	1
20162	Práctica Investigativa	Colombia	2
20171	Práctica Investigativa	Colombia	1
20172	Práctica Investigativa	Colombia	1
20181	Práctica Investigativa	Colombia	1
20182	Práctica Investigativa	Colombia	1

Fuente: Departamento de Prácticas Profesionales

El DEPP también ofrece otras opciones de prácticas laborales en donde los estudiantes del programa desempeñan directa o indirectamente actividades relacionadas con competencias investigativas. Este es el caso de misiones académicas, participación en proyectos Universidad-Empresa-Estado, programas de innovación, transferencia de conocimiento y emprendimiento, al igual que “jóvenes investigadores”. En los proyectos cofinanciados entre Universidad-Empresa-Estado se ha tenido una participación de 15 estudiantes entre 2013 y 2016, con instituciones como el ICFES, la Gobernación de Antioquia, Comfama y Fedesarrollo. En términos de programas de transferencia de conocimiento hay un número importante de estudiantes que han hecho sus prácticas en emprendimientos. En la Tabla 63 se observa que entre 2014 y 2017 ocho estudiantes han llevado a cabo este tipo de actividades.

Tabla 63. Prácticas hechas en emprendimiento por estudiantes del programa

Semestre	Estudiante	Empresa
2014-2	VELÁSQUEZ OLARTE FELIPE	NATURA VITA S.A.S
2015-2	DUQUE LÓPEZ NICOLÁS	ARTE SANO
2015-2	ZULETA MUÑOZ GIRLEZA	TIENDAS LANDON
2016-1	DUQUE GONZÁLEZ MARIO ANDRÉS	MILHA
2016-2	BETANCUR VÉLEZ JUAN SEBASTIÁN	B-STORE
2016-2	BOTERO BOTERO SEBASTIÁN	LÁCTEOS LA ENSENADA
2017-1	DUQUE CARMONA MATEO	UBIK
2017-1	PASTAS LOPERA MIGUEL ÁNGEL	HARMON

Fuente: Departamento de Prácticas Profesionales

Vale en este punto aclarar que el DEPP ha diseñado e incorporado en los diferentes planes de estudio de la Universidad los espacios de prepráctica, práctica y pospráctica. Este diseño va en línea con el objetivo de facilitar la vinculación de los estudiantes en los ambientes laborales. Específicamente, la etapa en la cual se analizan los potenciales retos de la naturaleza de una práctica investigativa es la de prepráctica. En este espacio, los asesores del DEPP y un equipo de profesionales, realizan el acompañamiento y la asesoría de los estudiantes en su objetivo de ubicarse en la modalidad de práctica que más se adecúe a sus intereses. Durante este proceso los alumnos realizan talleres vivenciales, con facilitadores profesionales (psicólogos), que los forman en competencias laborales, además asisten a conferencias de protocolo, sensibilización social y modelos de contratación y participan en el taller de intervalo (actividad *outdoor* de trabajo en equipo), entre otros temas.

En lo que se refiere a la participación de los estudiantes en los programas institucionales se tiene que, como se ha mencionado anteriormente, existe toda una estructura y regulación institucional

para que esto se lleve a cabo tanto en la Universidad EAFIT como en el Programa de Economía. Se debe subrayar que, esta participación se hace efectiva con el SIEDE, los auxiliares de investigación del CIEF o las diferentes actividades curriculares y extracurriculares como los seminarios de investigación y eventos académicos. La información proporcionada en la Tabla 60, Tabla 61, Tabla 62 y Tabla 63 así lo demuestra. Adicionalmente algunos estudiantes han recibido premios a nivel regional como el otorgado por la Alcaldía de Medellín, con el que se ha galardonado a tres estudiantes del programa en 2013, 2015 y 2017, como se observa en la Tabla 64. Hay que mencionar además que, en aras de fomentar las actividades investigativas de los semilleros, la Universidad EAFIT ha creado estrategias de estímulos como la Feria de Semilleros de Investigación. En estos eventos, los diferentes grupos semilleros de la universidad presentan sus proyectos en curso, esto es, preguntas de investigación, avances, resultados. El evento se organiza anualmente durante dos días y otorga reconocimientos a los proyectos más destacados en impacto a las soluciones de los principales retos de la sociedad y contribución a la investigación institucional. Con ocasión de la última feria de semilleros, uno de los proyectos del SIEDE recibió el reconocimiento de la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación de EAFIT al mejor proyecto de investigación en la categoría apropiación social del conocimiento por su trabajo en “Evaluación de impacto de beneficiarios del programa Ser Pilo Paga en la Universidad EAFIT”.

Tabla 64. Reconocimientos a la investigación otorgados por la Alcaldía de Medellín

Año	Estudiante	Proyecto principal
2013	Mateo Uribe Castro	Violencia y composición de los hogares
2015	Alejandra Montoya Agudelo	Las raíces de la corrupción. ¿Cuánto nos importa una vida?
2017	Felipe Bedoya Maya	Evaluación de innovaciones en el aula de clase para la motivación y el aprendizaje

Fuente: Alcaldía de Medellín

Otro mecanismo son los proyectos cofinanciados, en los que han participado estudiantes de pregrado se han realizado con instituciones como el ICFES, la Gobernación de Antioquia, Comfama y Fedesarrollo. La cantidad de estudiantes que han participado en estos proyectos se encuentran en la Tabla 65. Toda la información de cada proyecto se encuentra en el anexo Consolidado Proyectos de Investigación.

Tabla 65. Estudiantes en proyectos cofinanciados

Semestre	Estudiantes
2013	7
2015	2
2016	6
Total	15

Fuente: Dirección de Investigación

De igual forma, de acuerdo al Reglamento para el Fortalecimiento de la Investigación (p.79), “las actividades de investigación científica y aplicada se desarrollarán en interacción permanente con los

sectores empresarial, gubernamental y académico”. Es por ello que en la Universidad existen proyectos de emprendimiento y de innovación que no son propios de un solo programa o de la Universidad, sino por el contrario, permiten el trabajo interdisciplinario e interinstitucional para lograr las metas propuestas. Dentro de estos proyectos, sobresale Kratos, un proyecto en el que participan estudiantes y profesores de la Universidad EAFIT, quienes, en alianza con Postobón, enfrentan desafíos complejos que involucran temas de innovación. Asimismo, es importante señalar, como se ha mencionado antes, que una de las modalidades de práctica profesional es en emprendimiento.

Otro reto en el que han participado estudiantes del Pregrado en Economía es el P&G CEO Challenge (auspiciado por Procter and Gamble). Este proyecto busca evaluar las aptitudes para estrategias de negocios y solución de problemas de la vida real. En la versión 2017, los estudiantes participantes ganaron la final en Bogotá y viajaron a Ronda, en Brasil, sobresaliendo por su capacidad de pensamiento crítico y creativo.

La discusión por parte del grupo autoevaluador, dadas las evidencias presentadas, sostiene que el apoyo ofrecido por el Programa de Economía a los estudiantes permite diferentes alternativas para la formación en actividades de investigación. Las actividades investigativas se desarrollan no solo a través de la formación en las aulas de clases durante toda la carrera, sino a través de la inclusión de estudiantes en semilleros de investigación, actividades del CIEF, organización de eventos internacionales, seminarios, prácticas laborales y/o proyectos de consultoría. Es decir, la posibilidad que tienen los estudiantes de vincularse al Semillero de Investigación de Estudiantes de Economía (SIEDE), al Grupo de Investigación en Economía y Empresa (GEE) y como auxiliares de investigación del CIEF permite formar en ellos un espíritu investigativo. En síntesis, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Sin embargo, se debe vincular un mayor número de profesores y estudiantes en el semillero de investigación diversificando las temáticas de investigación.

Característica 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural

Uno de los elementos a destacar en el Programa de Economía de la Universidad EAFIT es su compromiso con la investigación. Adicionalmente al énfasis en la formación investigativa en el programa de pregrado, este compromiso se ve reflejado en el cumplimiento del marco regulatorio, apoyo a estudiantes e investigadores, y producción de nuevo conocimiento de alta calidad.

En su estructura investigativa el Departamento de Economía sigue las regulaciones del Ministerio de Educación Nacional. La política institucional en investigación de la Universidad EAFIT es clara en establecer sus lineamientos por medio de una estructura organizacional y regulatoria que tiene como propósito impulsar la investigación como soporte al proceso de formación académica. El PEI por ejemplo establece en su aparte 4 que la investigación es una actividad planeada y articulada a los diferentes planes estratégicos y operativos de la universidad. Este diseño está planteado para ampliar la participación de los diferentes miembros de la comunidad académica en la generación y apropiación de nuevo conocimiento. El conocimiento puede ser científico o aplicado, pero debe cumplir con niveles mínimos de calidad y reconocimiento internacional.

Lo primero en materia investigativa por lo tanto es mencionar que en la Universidad la investigación se implementa con la coordinación de la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación. Como resultado de un proceso de evolución y crecimiento durante los últimos años, esta Vicerrectoría pasó a

reemplazar la antigua Dirección de Investigación, para ahora ser la unidad institucional encargada de implementar un concepto y procesos más amplios de búsqueda intelectual que incluyen investigación científica y empírica, al igual que la creación artística. De acuerdo a los principios rectores de la universidad, la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación tiene como objetivos promover la investigación de calidad, gestionar recursos físicos, humanos y financieros, organizar los diferentes grupos de investigación y semilleros, evaluar las actividades investigativas de la comunidad universitaria, coordinar las sinergias nacionales e internacionales, coordinar la divulgación de los productos y definir la agenda institucional investigativa.

Para llevar a cabo estos objetivos, la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación se encarga de diseñar, implementar y vigilar la ejecución de la política institucional de la universidad. La Universidad EAFIT a través de esta vicerrectoría establece y regula su política de investigación con herramientas como el Estatuto Profesoral, la Guía de Procedimientos de Investigación, Reglamento de Propiedad Intelectual, Políticas de Financiación de Proyectos Internos, Matrices de Peligros para Investigaciones, entre otros.

Ahora bien, la investigación se regula a través de los anteriores mecanismos, pero se materializa con dos figuras principales: los semilleros de investigación y los grupos de investigación. Los semilleros se promueven en todas las escuelas y están regulados por el Manual de Semilleros de Investigación. Este manual establece que un semillero es una unidad básica de investigación conformada por estudiantes y profesores con el propósito de que los estudiantes desarrollen competencias “protoinvestigativas que contribuyan a la formación integral”. Los semilleros cumplen este propósito por medio de actividades propias investigativas como el desarrollo de proyectos de investigación autónomos, reuniones de trabajo, divulgación de resultados, interacción académica, grupos de estudio, formación en métodos analíticos y debates intelectuales, o actividades institucionales como jornadas de investigación, foros, encuentros o *newsletters* (ver Manual de Semilleros de Investigación, p. 4). Por lo anterior, un semillero de investigación indiscutiblemente está centrado en la formación investigativa de los estudiantes, que son los actores principales del semillero (Manual de Semilleros de Investigación).

De acuerdo a la regulación, los semilleros involucran la participación activa de diferentes actores. Primero, el semillero debe ser organizado por al menos un profesor de planta que es el responsable tanto de la representación como de los diferentes procesos investigativos y de formación. Segundo, debe elegirse un estudiante coordinador quien es el enlace entre los órganos institucionales y los estudiantes miembros, representa al semillero en la asamblea de coordinadores y es el encargado de mantener una información fluida y planeada de las diferentes actividades del grupo. Tercero, el semillero debe estar conformado por al menos cuatro estudiantes activos. Una vez organizados, debe registrarse oficialmente el grupo en el programa de semilleros de la Universidad cumpliendo con la documentación exigida como el formulario de inscripción y el formulario de los integrantes. De esta forma, la Universidad ingresa la información a la base de datos de semilleros interna y a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación. Finalmente, la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación coordina las actividades concernientes de los diferentes semilleros a través de un coordinador general que monitorea el cumplimiento de las regulaciones y estimula las diferentes actividades investigativas. Existen de igual forma figuras de seguimiento como la asamblea de coordinadores, el comité coordinador y el comité de estímulos y reconocimientos que planean, impulsan y determinan estímulos y presupuestos para el buen desempeño de las actividades investigativas en los semilleros de la universidad.

Es importante de igual forma destacar los diferentes programas y regulaciones de estímulos que tiene la Universidad EAFIT para el desarrollo de sus semilleros. Por ejemplo, se tiene la posibilidad de financiación de propuestas de investigación, el premio anual de investigación, financiación de publicaciones, apoyo económico en presentación de ponencias, realización de eventos, beca de excelencia en investigación, certificado de participación, mención anual al semillero y capacitaciones. Todo lo anterior bajo las políticas de apoyo económico establecidas en el Manual de Semilleros de Investigación.

Como resultado de esta política, tal como se presentó ampliamente en la característica de Formación para la investigación, el Programa de Economía cuenta con el Semillero de Investigación SIEDE que entre 2013 y 2018 ha contado en promedio con 32 estudiantes miembros, y cuenta con un siete proyectos desarrollados desde 2016, ocho premios y 12 presentaciones en ponencias. Además, como también se mencionó, está en proyecto de implementación el semillero DESL con el apoyo del Centrum für internationale Migration und Entwicklung (CIM) de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).

El siguiente aspecto a tratar es el de los grupos de investigación. De acuerdo al PEI, un grupo de investigación está constituido por investigadores de la comunidad universitaria trabajando en diferentes proyectos y programas. El trabajo investigativo del grupo en los diferentes programas y proyectos debe ir en línea con en el cumplimiento de una agenda específica para la obtención de resultados que generen nuevo conocimiento de alta calidad en los ámbitos teórico y empírico.

La conformación de un grupo de investigación se rige por los parámetros establecidos en la Guía de Procedimientos de Investigación. Esta guía establece que un grupo de investigación solo existe si ha producido resultados en nuevo conocimiento y se formaliza en la plataforma SCIENTI de COLCIENCIAS. La universidad en su Estatuto de Investigación, artículo 2, también establece que uno de los objetivos institucionales de la universidad en materia de investigación es el posicionamiento de sus grupos en la categoría más alta de COLCIENCIAS (A1).

El Departamento de Economía cuenta con el Grupo de Estudios en Economía y Empresa (GEE). El grupo fue creado en el año 1996 y actualmente, cumpliendo con uno de los objetivos de la política investigativa de la Universidad EAFIT, se encuentra en la máxima categoría de grupos de investigación de COLCIENCIAS A1. Este grupo de investigación tiene como objetivo abordar científicamente problemas económicos con relevancia teórica y social. Específicamente, el GEE tiene cinco diferentes líneas de investigación activas: macroeconomía aplicada y desarrollo, organización industrial, microeconomía aplicada, econometría e historia económica. A estas líneas de investigación se encuentran vinculados, además de docentes e investigadores, doce estudiantes de maestría y ocho de doctorado. La Tabla 66 muestra los diferentes temas abordados por los investigadores del GEE en cada una de sus líneas de investigación.

Tabla 66. Líneas de investigación Grupo de Investigación en Estudios de Economía y Empresa

Macroeconomía aplicada y desarrollo
Crecimiento económico, productividad y competitividad
Desarrollo económico, política y bienestar social
Ciclo, coyuntura, política económica y economía internacional
Organización industrial y regulación económica

Diseño de mercados
Análisis de desempeño de sectores estratégicos
Determinación de precios
Análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre la empresa
Análisis de eficiencia
Microeconomía Aplicada
Economía de la educación
Diseño de políticas públicas
Economía del Crimen
Economía Laboral
Economía Rural
Econometría
Econometría Bayesiana
Métodos de Evaluación de Impacto
Historia Económica
Desarrollo regional en el largo plazo
Instituciones históricas
Desarrollo social en el largo plazo

Fuente: Grupo de Investigación en Estudios de Economía y Empresa

El Departamento de Economía ha desarrollado una actividad investigativa altamente productiva durante los últimos años. Uno de los resultados más relevantes es un total de 105 publicaciones entre el 2014 y el 2018. Además, el GEE ha desarrollado una serie de proyectos en cooperación académica con entidades como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Colombia Científica, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, EPM, Nestlé, LSE, Emory University entre otros (ver Tabla 58 del factor 5 con información de redes académicas de investigación).

Al desagregar la información de la producción intelectual de los miembros del GEE se ven claramente los resultados de la política institucional en apoyo de la investigación. Uno de los actores decisivos en producción investigativa del Departamento de Economía son sus docentes investigadores. Este resultado se discute con mayor amplitud documental en el factor de profesores, pero a manera ilustrativa, la Tabla 67 muestra los diferentes integrantes del GEE, la clasificación COLCIENCIAS, número de citas, entre otras variables de resultado.

Tabla 67. Investigadores Grupo de Investigación en Estudios en Economía y Empresa

Investigadores	Clasif. Colciencias	Citas	Hindex	H5
Eduardo Lora (MSc en Economía)	Sin Clas.	6540	40	25
Carlos Esteban Posada (DEA)	Junior	2021	26	17
Hugo López (Estudios de postgrado en Economía)	Sin Clas.	781	17	9
Gustavo García (PhD. en Economía)	Junior	494	12	12
Juan Carlos Muñoz (PhD. en Economía)	Junior	270	9	8
Thomas Goda (PhD. en Economía)	Asociado	178	9	9

Investigadores	Clasif. Colciencias	Citas	Hindex	H5
John J. García (PhD. en Economía)	Senior	162	10	7
Mónica Ospina (PhD. en Economía)	Asociado	157	5	5
Andrés Ramírez Hassan (PhD. en Estadística)	Asociado	147	7	5
Juan Camilo Chaparro (PhD. en Economía)	Sin Clas.	146	6	4
Jesús Botero (Especialista)	Vin. Esp.	83	6	3
Mery Patricia Tamayo (PhD. en Economía)	Vin. Ph D	51	2	2
Mauricio Andrés Ramírez (PhD. en Administración)	Junior	46	4	3
Alejandro Torres (PhD en Economía)	Junior	39	4	4
Eleonora Dávalos (PhD. en Economía)	Sin Clas.	39	3	3
Álvaro Hurtado (PhD. en Economía)	Vin. MSc	29	4	3
Humberto Franco (MSc en Desarrollo Económico)	Vin. MSc	24	3	1
Catalina Gómez (Cand. PhD. en Economía)	Sin Clas.	3	1	1

Fuente: Grupo de Investigación en Estudios de Economía y Empresa

Habría que mencionar además en el componente investigativo que esta producción académica se enfoca en la publicación científica en *journals* especializados y reconocidos en la comunidad nacional e internacional, como se puede ver en las Tabla 68 y Tabla 69. Los docentes de nuestro programa también generan actividad investigativa con la elaboración de los informes de coyuntura económica, a cargo del Grupo de Coyuntura Económica, que son de periodicidad semanal, mensual y semestral; estos informes analizan el contexto nacional e internacional con el fin de brindar un panorama oportuno de la realidad económica. Asimismo, se elaboran *Working papers* del repositorio CIEF, que entre el 2013 y 2018 han sido 92 con autoría de profesores del departamento.

Tabla 68. Artículos académicos publicados entre 2014 y 2018

Año	Internacional indexada	Nacional indexada	Nacional no indexada	Total
2014	11	5	1	17
2015	12	5		17
2016	13	3		16
2017	27	3		30
2018	20	5		25
Total	83	21	1	105

Fuente: Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF)

Tabla 69. Artículos académicos indexados en WoS y Scopus

Cuartil	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Q1	1	2	1	4	1	6	6	21
Q2		5	4	2	2	4	3	20
Q3	2	3	1	3	2	4	2	17
Q4		3	1	1	4	5	1	15
Total	3	13	7	10	9	19	12	73

Fuente: Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF)

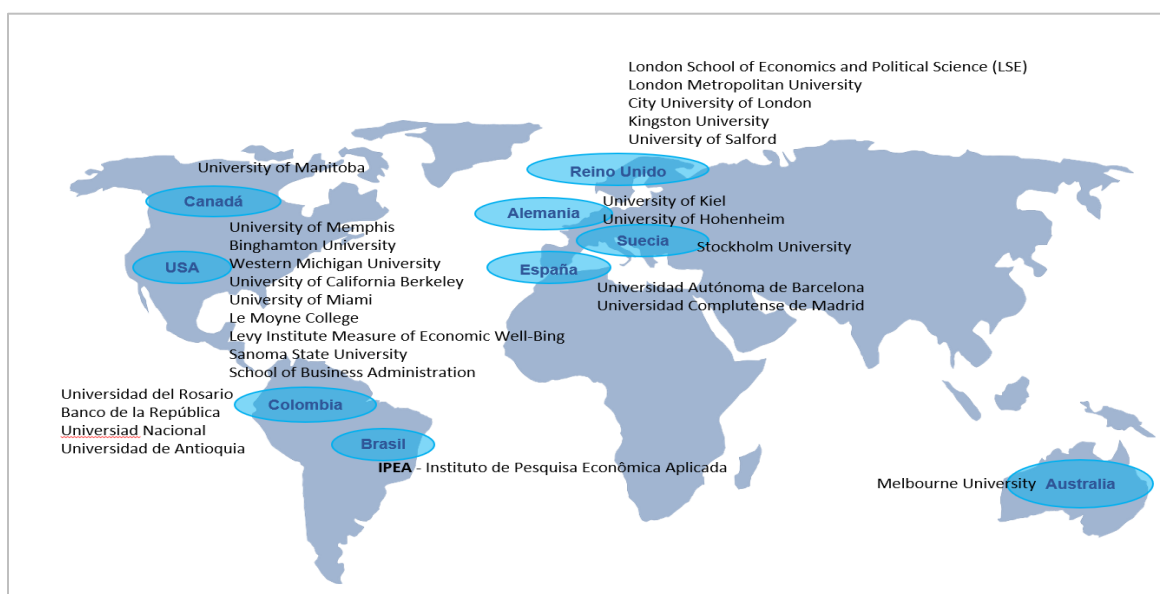
Esta producción en investigación refleja el compromiso no solo del Programa de Economía sino el de la Universidad EAFIT en posicionarse como una de las más competitivas. La Tabla 70 muestra como uno de los resultados adicionales de nuestro compromiso, el ranking IDEAS-Repec que posiciona a nuestra Escuela de Economía y Finanzas como una del top cinco de universidades en el país.

Tabla 70. Ranking IDEAS-Repec 2019

Institución	Puntaje	Autores
Banco de la República de Colombia	1.41	115
Facultad de Economía, Universidad de Los Andes	1.57	62
Facultad de Economía, Universidad del Rosario	4.52	49
Fedesarrollo	6.84	25
Escuela de Economía y Finanzas, Universidad EAFIT	7.13	60

Fuente: IDEAS-Repec, octubre 2019

Figura 35. Sinergias con investigadores e instituciones nacionales e internacionales



Fuente: Grupo de Estudios en Economía y Empresa

Por último, la producción científica de nuestros investigadores ha permitido crear, ampliar y fortalecer sinergias con investigadores e instituciones nacionales e internacionales. La Figura 35, muestra como la producción científica de nuestros investigadores tiene coautorías con miembros de la comunidad académica de más de nueve países en alrededor de 26 instituciones académicas. Todas estas actividades son usualmente acompañadas por estudiantes del programa en el rol de auxiliares de investigación.

En términos de recursos humanos, logísticos y financieros con que cuenta el Programa para apoyar las actividades de investigación, se cuenta con toda una planta de docentes altamente capacitada

en procesos de formación investigativa empírica y teórica. Como se mencionó en el componente de profesores, actualmente 13 de ellos tienen título de doctorado correspondiente a un 60% de los profesores de planta. Nuestros profesores están constantemente involucrados en proyectos de investigación interna y externa, así como también en consultoría donde ejercen diferentes actividades investigativas con empresas privadas o públicas.

Esta planta docente tiene dos fuentes principales de financiación de las actividades investigativas. Por un lado, los proyectos internos de la Universidad EAFIT y, por otro lado, la financiación externa. La financiación interna se encuentra articulada con la política institucional a través de la vicerrectoría de Descubrimiento y Creación. Específicamente, de acuerdo al punto 3 de la Guía de Procedimiento de la Investigación el proyecto interno se considera como una de las modalidades investigativas en la universidad.

Un proyecto interno consiste en el proceso a través del cual un docente de planta aborda con rigurosidad y sistematicidad un problema específico de investigación con la financiación de la universidad. El objetivo de esta política institucional es fortalecer los diferentes grupos de investigación y líneas de posgrado investigativo, para de esta forma promover la excelencia y consolidación de la Universidad EAFIT como una de las instituciones líderes en Latinoamérica.

Para tener acceso a proyectos internos, el docente debe aplicar a una convocatoria abierta para verificar la calidad, pertinencia y relevancia del proyecto, al igual que el cumplimiento de los criterios estipulados en la regulación de investigación y el Estatuto Profesorado. La regulación también establece que cada propuesta debe ser avalada por los directores de los grupos de investigación y jefes de departamento. Además, se debe demostrar solidez en contenido con claridad en factores como el planteamiento del problema, estado del arte, objetivos, justificación, metodología, productos, cronograma de actividades, presupuesto y hoja de vida de los investigadores.

Para su consideración, la propuesta debe ser ingresada de acuerdo al cronograma establecido por la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación en su convocatoria de proyectos internos a través de la plataforma INVESTIGA dentro del plazo establecido anualmente. Una vez cumplido los términos y requisitos, las propuestas aprobadas dan trámite de inicio con el compromiso de registrar dentro de un cronograma previamente establecido los informes de seguimiento y avances a través de la plataforma.

De acuerdo a la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación, entre los años 2006 y 2019 se han financiado un total de 1310 proyectos internos involucrando a 356 docentes de tiempo completo, 270 estudiantes, 48 docentes de cátedra, 117 administrativos y un investigador visitante. De estos la Escuela de Economía y Finanzas ha participado con 104 proyectos y el Departamento de Economía con 21 profesores y 57 asistentes de investigación.

De igual forma, la financiación externa ha contribuido significativamente a los procesos de investigación del Programa de Economía. La regulación permite esta opción de financiamiento para la investigación en cooperación con entidades públicas, privadas, nacionales o extranjeras. Por regulación, los proyectos con financiación externa deben ser aprobados por la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación que verificará, entre otras cosas, la coherencia, disponibilidad de recursos en contrapartida, trayectoria de los investigadores y análisis de las entidades involucradas. Entre los años 2011 y 2018 el departamento ha tenido 63 proyectos de investigación por valor de \$5.316.048.066.

Tabla 71. Proyectos de investigación y consultoría desarrollados entre 2011 y 2018

Proyectos de investigación				
Año	No. Proyectos	Fuente de financiación (\$)		Consultoría
		Propia	Nacional	
2011	2	\$ 97.359.774	\$ 61.780.620	\$ 1.119.147.452
2012	2	\$ 88.822.990		\$ 390.381.049
2013	4	\$ 316.006.805	\$ 616.149.760	\$ 1.401.071.875
2014	10	\$ 643.492.683	\$ 119.006.499	\$ 365.506.426
2015	12	\$ 1.054.535.658		\$ 1.122.422.027
2016	11	\$ 1.098.414.731		\$ 3.606.166.929
2017	11	\$ 1.293.604.920		\$ 1.268.563.768
2018	11	\$ 1.106.993.575		\$ 428.602.165

Fuente: Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación, 2019.

El apoyo a la investigación también se ve representado en la disponibilidad de recursos. El Programa de Economía cuenta con acceso a bases de datos bibliográficas y gestores bibliográficos para consulta de libros, revistas especializadas, informes, entre otros materiales, que soportan la investigación. Se cuenta con unas 81 bases de datos de consulta¹⁸ y 193.481 libros en diferentes áreas de conocimiento¹⁹. También se cuenta con licencias de diferentes *software* estadísticos y econométricos especializados fundamentales para la investigación en Economía. Se tienen, por ejemplo, más de 40 licencias de Stata, 45 de Eviews y 50 de Matlab.

Aunque la disponibilidad de estos recursos es significativa, la creciente actividad investigativa del departamento en los últimos años ha aumentado el requerimiento de *software* especializados y espacios físicos disponibles para estudiantes auxiliares de investigación o miembros de los semilleros. Por eso, tanto la universidad como El Departamento de Economía deben aumentar los esfuerzos en la provisión de estos recursos físicos y logísticos para la investigación.

Finalmente, en términos de recursos logísticos y financieros para el apoyo a la investigación, la Escuela de Economía y Finanzas, en la que se encuentra inscrito el Programa de Economía, cuenta con el Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF), uno de cuyos objetivos es apoyar todos los procesos de investigación y consultorías que se generen en la escuela; además es un soporte para el semillero SIEDE y para el grupo de investigación GEE. A través del CIEF los profesores y los estudiantes tienen la oportunidad de apalancar los procesos de investigación desde un punto de vista académico, logístico y financiero.

Se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7 por parte del comité autoevaluador. Se debe propender por buscar nuevas fuentes de financiación que permitan el desarrollo de proyectos de investigación con recursos externos de organismos multilaterales o instituciones públicas, privadas, nacionales o

¹⁸ De las 81 bases de datos disponibles para consulta que existen en la Universidad, 75 tienen temas relacionados con Economía y Finanzas.

¹⁹ De los 193.481 libros disponibles para consulta que existen en la Universidad, 19.143 son exclusivos para el área de Economía.

internacionales. Además, se debe generar mayor visibilidad de los trabajos de grado y estimular la presentación de estos trabajos en distintos eventos.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	3.3%	4.7
30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	2.7%	4.7
Total Factor	6%	4.7

El programa tiene un importante compromiso investigativo, por lo cual apoyan y ofrece diferentes espacios para que los estudiantes y profesores se vinculen a la investigación. Cumpliendo los objetivos institucionales de la Universidad EAFIT, el Programa de Economía se ha apoyado en los procesos de investigación del GEE y el semillero SIEDE, generando un importante impulso para que los estudiantes se vinculen a actividades académicas. En particular, el GEE, cuyo trabajo está sustentado en el análisis económico, cuenta con la calificación máxima de Colciencias (A1), lo que permite evidenciar la robustez de sus investigaciones. De igual forma, el semillero SIEDE viene desarrollando una sólida actividad formativa en nuestros estudiantes de pregrado.

La universidad destina recursos y el Programa de Economía gestiona y ejecuta proyectos de investigación. Por ejemplo, se tienen proyectos internos, externos, consultorías, entre otras modalidades que no solo aportan a la producción académica con publicaciones reconocidas, sino a la inclusión de estudiantes en procesos rigurosos de generación de conocimiento a través de la figura de auxiliares de investigación.

También se cuenta con un apoyo administrativo constante por parte del CIEF y la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación, así como espacios propios e infraestructura dentro de la Universidad, como cubículos, laboratorios, *software* o salas de reuniones.

Otra forma de apalancar los procesos de investigación, son las actividades académicas de seminarios, congresos nacionales e internacionales, estancia de profesores dictando charlas y cursos. Estas actividades generan un ambiente propicio para que los estudiantes se vinculen a las actividades investigativas.

Es necesario seguir apoyando todas estas actividades, y, por ejemplo, generar más dinamismo en componentes como las posiciones de los auxiliares de investigación. Esto es un importante elemento para que los estudiantes se vinculen de manera directa a las actividades de formación en investigación.

A manera de conclusión, se tiene que el Programa de Economía en materia de formación y compromiso con la investigación sigue los principios institucionales establecidos, lo cual se ve reflejado en generación de nuevo conocimiento de calidad con reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Factor 7. Bienestar institucional

Característica 31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario

La Universidad EAFIT, por medio de la Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar Universitario, adopta los valores de confianza, responsabilidad, prudencia y justicia para proponer una filosofía del mutuo cuidado. Esta filosofía busca poner en práctica estos valores desde lo colectivo para garantizar el bienestar de todos. Este enfoque constituye una búsqueda del autocuidado y asume el compromiso de generar bienestar en las acciones cotidianas, dentro y fuera de la institución.

Como lo define la Dirección de Desarrollo Humano, “el mutuo cuidado es un *modo-de-ser-en-el-mundo*, una actitud, guiada por la reflexión, interés y atención hacia el bienestar y la vida de uno mismo, los otros y el entorno. Así, nuestra labor desde Bienestar es cuidar a los otros, cuidarnos a nosotros mismos, promover que la comunidad se cuide a sí misma y nos cuide a nosotros. Se trata de una actitud de ocupación, preocupación, responsabilización y compromiso con el otro” (ver anexo – El cuidado y el mutuo cuidado).

La Universidad EAFIT cuenta con un amplio ecosistema institucional que aporta de manera clara e incluyente a las diferentes poblaciones para garantizar su proyección, mejoramiento y crecimiento, con el fin de trascender de forma positiva no solo en lo personal, sino también en el ámbito institucional y profesional. Esta vocación institucional está contemplada en el capítulo IV del Estatuto General adoptado por el Consejo Superior en el 2012 (ver Anexo - Estatutos Generales), en donde se establece que:

- *Artículo 45. Concepto.* Cada uno de los miembros del personal universitario, en el ejercicio de su función educativa, es sujeto responsable de su propio bienestar y punto de partida para que se difunda a su alrededor. El proceso dinámico que de ahí se genera, propicia interacción en múltiples direcciones y en diversos campos posibles en la universidad, lo que ha de revertir en beneficios para un bienestar pleno e integral.
- *Artículo 46. Políticas.* Para el logro del bienestar universitario, la institución estimula y apoya las iniciativas de estudiantes, de profesores, de empleados y de jubilados, tendientes al desarrollo de sus múltiples intereses, en cuanto favorezcan su crecimiento humano y el de la misma Institución y ofrece, en las dependencias o desde la administración central, un conjunto de programas y actividades orientados al desarrollo intelectual, psíquico, afectivo, académico, espiritual, social y físico de todos los miembros del personal universitario.
- *Artículo 47. Apropiación.* La universidad destina, por lo menos, el dos por ciento de su presupuesto de funcionamiento para atender los programas de bienestar universitario.

Bajo este enfoque, el concepto de bienestar en la universidad es pensado como una búsqueda común de responsabilidades compartidas, en las que todos y cada uno de los miembros de la comunidad deben contribuir al desarrollo de sus capacidades, al logro de su autonomía, y a la consecución de un equilibrio emocional que les permitan asumir y resolver problemas de forma creativa, dentro de un ambiente solidario y respetuoso de la singularidad. Así, el Proyecto Educativo Institucional concibe un individuo bio-psico-social y las políticas que rigen los programas y servicios de bienestar institucional.

La Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario es la encargada de articular los diferentes esfuerzos de bienestar dentro de la Universidad EAFIT. Para esto, se compone de seis departamentos que abarcan la oferta de servicios de bienestar para toda la comunidad universitaria:

- **Departamento de Beneficios y Compensación:** ofrece a los estudiantes el Programa de Becas Universidad EAFIT y el Programa de Monitorías; en el caso de los empleados, ofrece servicios como préstamos (internos y con convenios), deducciones de nómina, pólizas de seguros, vacaciones y prima extralegal, asesorías y bonificaciones, entre otros. Ofrece 14 programas.
- **Departamento de Deportes y Recreación:** gestiona escenarios e implementos deportivos, además de programas y actividades recreativas para estudiantes, docentes, empleados administrativos, egresados, jubilados y sus familias. Ofrece seis programas.
- **Departamento de Desarrollo Artístico:** Facilita a la comunidad universitaria, programas y actividades de carácter artístico, para complementar su desarrollo integral con el desarrollo de habilidades manuales, corporales, técnicas plásticas, entre otros. Además, gestiona los espacios que la universidad tiene reservados de forma exclusiva para la expresión cultural y artística.
- **Departamento de Desarrollo de Empleados:** Brinda a todos los empleados de la institución servicios de desarrollo integral, acceso activo a la programación de actividades artísticas, culturales y deportivas, opciones de asegurabilidad, consulta médica sin costo y otros beneficios en salud, becas (educación formal y no formal) y beneficios económicos extralegales.
- **Departamento de Desarrollo Estudiantil:** ofrece programas y servicios de apoyo a los procesos formativos para acompañar la integración a la vida universitaria, apoyar el desempeño académico y contribuir a la formación integral y participación de los grupos estudiantiles en la universidad.
- **Departamento de Servicio Médico y Seguridad y Salud en el Trabajo:** ofrece a todos los miembros de la comunidad académica servicios de atención en salud y jornadas de salud.

Se debe resaltar el programa CAPAZ (Conjunto de actividades de apoyo para el aprendizaje), el cual es liderado por Bienestar Universitario y ofrece asesoría académica, asesoría en técnicas de estudio (virtual), lectura y escritura, incluyendo la asignatura de metodología del aprendizaje y los cursos de formación para monitores académicos. Además, buscando estrategias de bienestar adecuadas, se construyó la sala de descanso en el primer piso del bloque 17 y se adecuaron la terraza del bloque 29 y el tercer piso del bloque de Idiomas.

Esta amplia oferta de programas y servicios para la vida universitaria en EAFIT, se ve reflejada en un uso frecuente de estos programas por parte de profesores, estudiantes y personal administrativo de la institución. La información suministrada por la encuesta a estudiantes y profesores de Economía, da cuenta del uso activo que hace la comunidad de estos servicios. En general, se encuentra una alta proporción de la población que participa activamente en las diferentes actividades y programas de bienestar de la universidad. Para la comunidad estudiantil, los servicios de aprendizaje (como monitorías) son los de mayor participación, mientras los servicios de cultura cuentan con una participación más baja, en promedio todos los servicios de bienestar han sido usados en un 50%. Para la comunidad de profesores, los servicios de cultura también son los menos utilizados, pero en promedio todos los servicios de bienestar han sido usados en un 60%.

Tabla 72. Resultados encuesta bienestar estudiantes

Servicios y Actividades	Los han usado	
	Sí	No
Bienestar	52%	48%
Aprendizaje	64%	36%
Cultura	32%	68%
Deporte	54%	46%
Salud	51%	49%

Fuente: Encuesta estudiantes (2019)

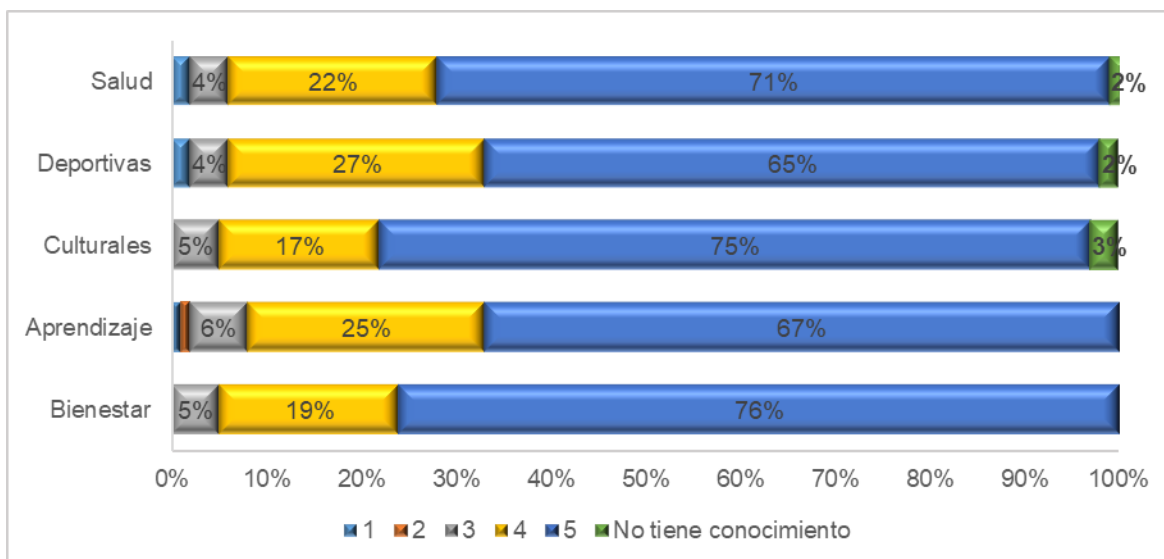
Tabla 73. Resultados encuesta bienestar profesores

Servicios y Actividades	Los han usado	
	Sí	No
Beneficios y Compensación	73%	27%
Cultura	43%	57%
Deporte	53%	47%
Salud	73%	27%

Fuente: Encuesta profesores (2019)

Esta misma encuesta permitió comprobar la percepción de calidad de los servicios. La Figura 36 presenta la valoración de los estudiantes (5 es la calificación más alta). En general, la apreciación de cada uno de los servicios está entre 4 y 5, lo que indica un alto grado de satisfacción con los diferentes servicios del programa de bienestar de la universidad.

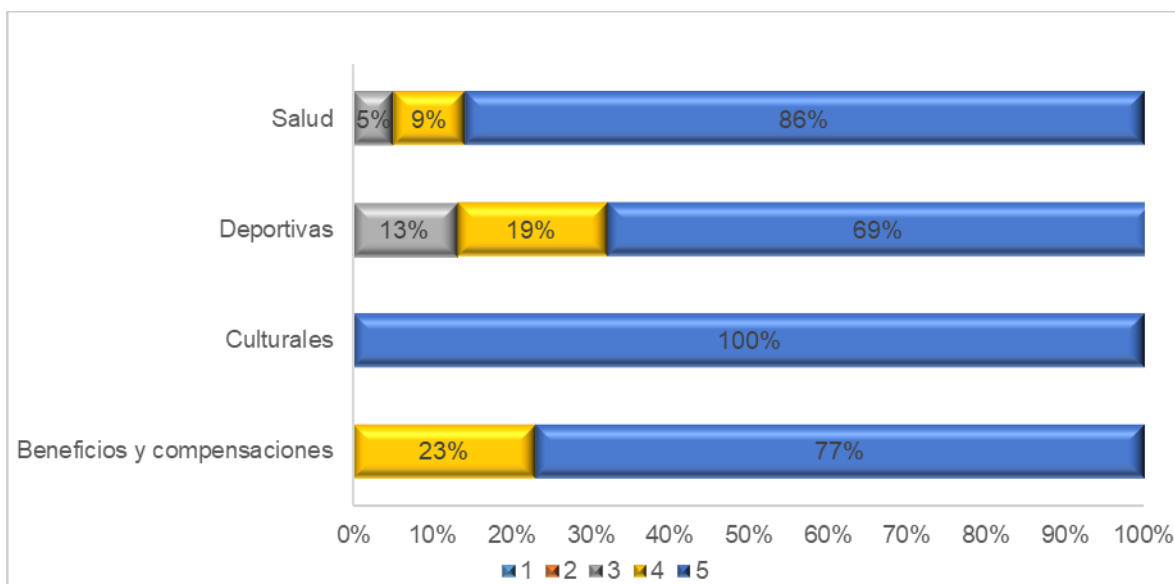
Figura 36. Percepción de los estudiantes sobre la calidad de los diferentes servicios y programas de bienestar



Fuente: Encuesta estudiantes (2019)

Los resultados para los empleados tienen una tendencia similar a los resultados de los estudiantes, con una alta calificación sobre la calidad de los servicios recibidos, la cual se aprecia en la Figura 37.

Figura 37. Percepción de los profesores sobre la calidad de los diferentes servicios y programas de bienestar, en una escala de 1 a 5, siendo 5 la calificación más alta



Fuente: Encuesta profesores (2019)

En conclusión, el comité autoevaluador a esta característica le otorga una nota de 4.8, lo que indica que se cumple plenamente, dadas las diferentes y numerosas actividades, programas y servicios que ofrece el Departamento de Bienestar Universitario y a que la comunidad universitaria reconoce la alta calidad de estos servicios. Se debe incentivar un mayor uso de estos servicios por parte de los estudiantes y profesores, que redunde en una mejor calidad de vida.

Característica 32. Permanencia y retención estudiantil

La Universidad EAFIT cuenta con estudios que le han permitido hacer un diagnóstico o caracterización de la población estudiantil, para analizar el comportamiento de estudiantes inscritos, admitidos, matriculados y desertores, así como sus características sociodemográficas, psicológicas y situación y estilo de vida. Esto ha permitido diseñar diferentes sistemas y programas de bienestar que buscan acompañar al estudiante durante su proceso de formación. Con el fin de ampliar la comprensión de la situación actual de los estudiantes, desde Desarrollo Estudiantil se ha venido aplicando una encuesta llamada Perfil Integral, que tiene el objetivo de caracterizar la población de pregrado en diversas categorías, tal como se aprecia en la Tabla 74

Tabla 74. Perfil Integral

Categoría	Descripción general
1. Identificación	Edad, sexo, estado civil, afiliación al Sistema de Seguridad Social en Salud.
2. Características sociodemográficas	Lugar de residencia habitual, lugar de residencia mientras estudia en la Universidad EAFIT, información de vivienda, situación económica.
3. Características sociales	Estructura y dinámica familiar, uso de sustancias psicoactivas, vínculo con pares, prácticas cotidianas, conductas que afectan la vida diaria, sexualidad, salud mental, hábitos alimenticios, actividad física, hábitos de sueño.
4. Características académicas	Motivación frente a la elección de la Universidad EAFIT y pregrado, percepción de habilidades académicas, actividades extracurriculares, temores ante la vida universitaria, propósito de la formación universitaria.

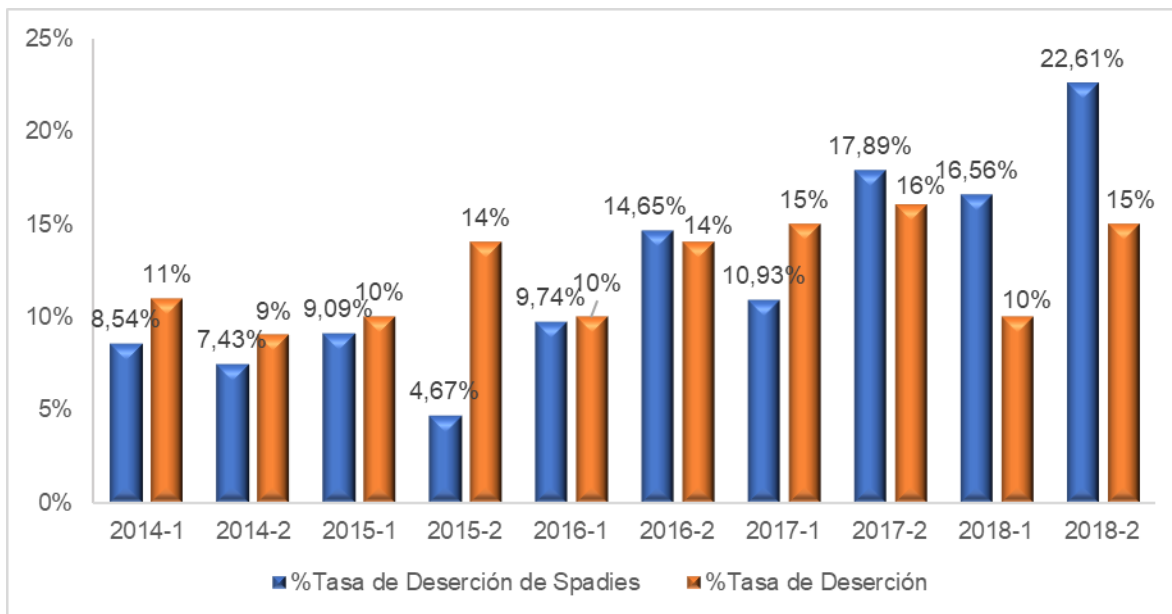
Fuente: Desarrollo Estudiantil

La encuesta para 2017 (Anexo - Perfil integral pregrado 2017) constituye una fuente vital para conocer las características de los estudiantes de Economía, y es revisada periódicamente por los directivos del programa. Adicionalmente, se busca que los estudiantes conozcan y participen en los diferentes programas de bienestar universitario que ayudan a optimizar la tasa de retención en la Universidad, en especial: (i) consulta psicológica; (ii) acompañamiento a los estudiantes de primer semestre; (iii) programas de becas y monitorias; (iii) consulta de orientación vocacional. Lo anterior busca prevenir aquellas situaciones que puedan conducir a la deserción asociada con dificultades económicas, elección errónea del pregrado, la dificultad de aprendizaje y de adaptación al mundo universitario.

La deserción es una de las principales preocupaciones del sistema de educación superior, según datos del SPADIES en la cohorte que ingresó en el año 2000 el 48,47%, de los alumnos no alcanzaron décimo semestre, y entre los que ingresaron en el año 2008 este porcentaje aumentó a el 57,2%. Ante esta realidad, la Universidad EAFIT ha visto la necesidad de detectar las causas de la deserción estudiantil con el fin de buscar posibles soluciones. Por eso la Universidad EAFIT se encuentra consolidando un equipo de analítica de datos, para que se generen reportes de alertas tempranas de desertores potenciales, de acuerdo con las características socioeconómicas individuales y las condiciones con las que inicia el estudiante su vida en la educación superior. De esta manera, se busca intervenir de forma preventiva y dar la orientación necesaria para lograr el éxito académico.

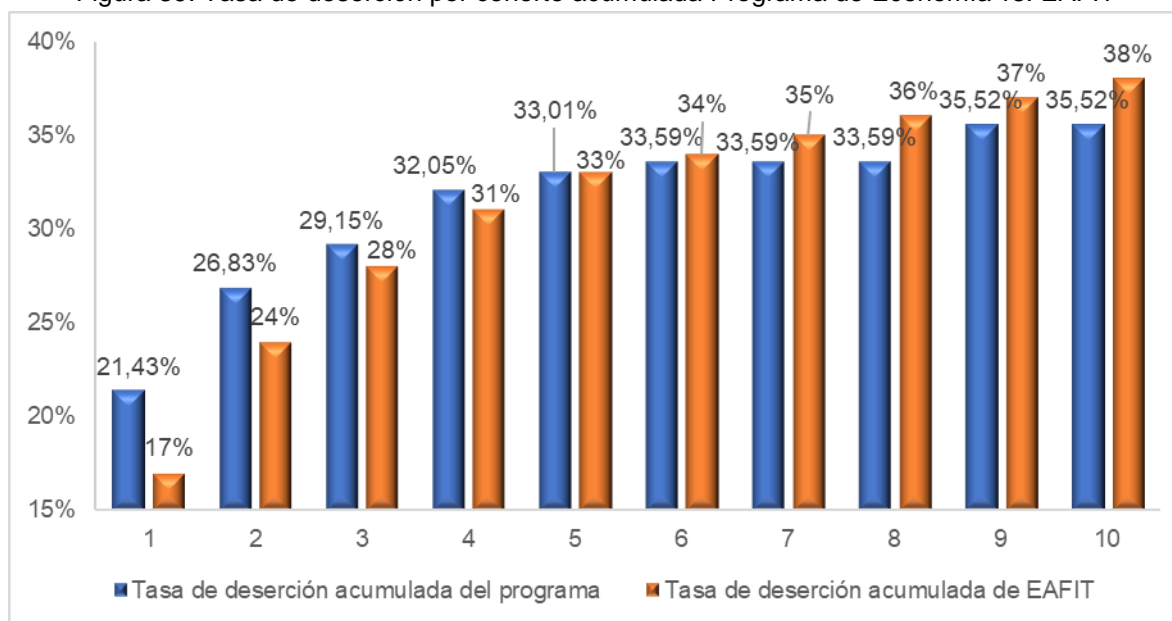
La Figura 38 muestra de manera comparativa la cifra que calcula la Universidad EAFIT y la del Sistema para la Prevención de la Deserción en Educación Superior (SPADIES) y se encuentra que la tasa de ausencia intersemestral promedio para el Programa de Economía de la Universidad EAFIT es del 12%, para el período comprendido entre el año 2014 y el 2018. La Figura 39, muestra la evolución de la tasa de deserción acumulada por cohorte, siendo la del décimo semestre del programa del 35,52% y la de la Universidad EAFIT del 38%.

Figura 38. Tendencia de la deserción del Programa de Economía



Fuente: Oficina de Direccionamiento Estratégico

Figura 39. Tasa de deserción por cohorte acumulada Programa de Economía vs. EAFIT



Fuente: Oficina de Direccionamiento Estratégico

Dentro de las estrategias emprendidas por el pregrado en Economía, se realizó un estudio²⁰ enfocado en el análisis socioeconómico y desempeño académico de los estudiantes de Economía,

²⁰ Este estudio se inició con la tesis de pregrado de las estudiantes Helena Montoya y Wendy Correa, y se continuó con la estudiante de maestría Salomé Arango explorando las características académicas y socioeconómicas de las estudiantes, lo anterior para generar estrategias que propendan por la retención estudiantil.

que abarcó desde la cohorte 1, en el año 1995, hasta la última con datos disponibles, que corresponde al año 2017. Se analizaron los resultados a nivel de cohorte y agrupados en las asignaturas de ciencias matemáticas y aquellas que han representado mayor dificultad para los estudiantes. Además, se estudiaron las condiciones académicas y sociales de los desertores. Este estudio fue presentado en la Conferencia de Educación en la Universidad de Georgia en Athens Atlanta, en el año 2018. Estos hallazgos han permitido priorizar aquellas asignaturas en las cuales el estudiante necesita de un mayor apoyo, como es el caso de las materias de matemáticas de los tres primeros semestres.

En cuanto a la población vulnerable por dificultades económicas, se trabaja de la mano con el Departamento de Bienestar Universitario, encargado de gestionar las becas y ayudas económicas propias de la universidad y de otras instituciones, como la beca ANDI, la Fundación Sofía Pérez de Soto, Fondo EPM, Beca Suiza, entre otros. Asimismo, Bienestar Universitario realizó un seguimiento a los estudiantes que financian sus estudios por medio del programa Ser Pilo Paga, creando alarmas sobre la posible repitencia y el abandono que dificulten la finalización de los estudios universitarios. Siendo EAFIT consciente que no toda la población tiene acceso a financiamiento externo, creó el programa “EAFIT a tu alcance”, que pretende financiar a corto o a largo plazo la educación de estudiantes que tienen dificultad para el pago de la matrícula.

Debido a los diferentes esfuerzos de la Universidad EAFIT de identificar factores de riesgo de deserción en la población estudiantil y de las actividades que ofrece el Departamento de Bienestar Universitario para aumentar las tasas de retención, a esta característica se le otorga una nota de 4.4, cumpliéndose plenamente. No obstante, es importante mejorar aún más el entendimiento de las dinámicas de deserción para generar un plan integral de retención de los estudiantes de Economía.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	3%	4.8
32. Permanencia y retención estudiantil	3%	4.4
Total Factor	6%	4.6

La Universidad EAFIT cuenta con políticas, programas y servicios de bienestar universitario altamente estandarizados y de alta calidad. Los estudiantes, docentes y personal administrativo cuentan con una amplia agenda de opciones en deporte, desarrollo artístico, desarrollo estudiantil y servicios médico y de salud ocupacional que garantiza un acompañamiento integral en el desarrollo de una educación integral con alto bienestar. Esta oferta cuenta con alta participación de cada uno de los actores del departamento, los cuales reconocen un alto grado de satisfacción por el tipo y calidad de las políticas, programas y servicios de bienestar ofrecidos a la comunidad académica del Departamento de Economía de la Universidad EAFIT.

Por su parte, la deserción del Programa de Economía es un fenómeno que cuenta con políticas de prevención, acompañamiento y seguimiento, pero que tiene aún posibilidad de mejoramiento. Se resalta positivamente el desarrollo de un sistema de información con el fin de identificar de manera temprana factores de riesgo de deserción, que permitan acompañar a los estudiantes en todas sus dimensiones a través de los diferentes programas de bienestar universitario. El comité de autoevaluación calificó con 4.4 la característica de permanencia y retención estudiantil,

cumpliéndose en alto grado. Sin embargo, se debe realizar un diagnóstico basado en metodologías mixtas (cualitativas y cuantitativas) para entender las principales causas de la deserción y aumentar la retención de los estudiantes del programa.

Factor 8. Organización, administración y gestión del programa

Característica 33. Organización, administración y gestión del programa

La estructura administrativa del Programa de Economía de la Universidad EAFIT se ha determinado de forma tal que las personas responsables de las diferentes funciones sean suficientes en número, dedicación y cualificación, siempre teniendo presente lo que para el efecto establecen el Estatuto Profesoral y los manuales de procesos y procedimientos administrativos de la institución. De este modo, la estructura administrativa del Programa de Economía cuenta con la Decanatura de la Escuela de Economía²¹ y Finanzas, la Dirección del Departamento y una jefatura de carrera que se apoya en los coordinadores de las áreas académicas en las que están agrupadas las materias que hacen parte del pénsum: macroeconomía, microeconomía, pensamiento e historia económica y métodos cuantitativos.

La administración del programa también recibe soporte de la coordinación de proyectos de grado, de la coordinación de la Maestría en Economía y del CIEF, estas unidades académicas e investigativas aportan al cumplimiento de la promesa de excelencia académica y transversalidad del proceso de investigación que debe acompañar a este tipo de programas.

Asimismo, el Comité de carrera, según el Reglamento Académico, tiene la tarea de evaluar permanentemente el desarrollo del plan de estudios bajo su responsabilidad y someter en algunos casos los resultados a consideración de instancias superiores.

Por su parte, los docentes del Departamento de Economía de la Universidad EAFIT realizan actividades de docencia, investigación y proyección social, y algunos de ellos tienen a su cargo funciones de administración académica. De esta forma se distribuyen las actividades del profesor y su seguimiento se realiza mediante el aplicativo Zeus, donde se han consignado estas tareas al inicio de cada semestre académico.

Otro aspecto a tener presente es el apoyo que la administración del programa tiene de una serie de dependencias administrativas de carácter institucional como lo son la Dirección de Admisiones y Registro, la Dirección Administrativa y Financiera, la Oficina de Relaciones Internacionales, el área de aprendizaje a lo largo de la vida, el Centro para la Innovación, el Departamento de Mercadeo Institucional, el Departamento de Prácticas Profesionales, el Centro de Ética y el Departamento de Comunicación y Cultura, entre otras. Estas instancias administrativas de la institución validan sus procesos con certificaciones de excelencia como las del Icontec, buscando procesos administrativos de alta calidad.

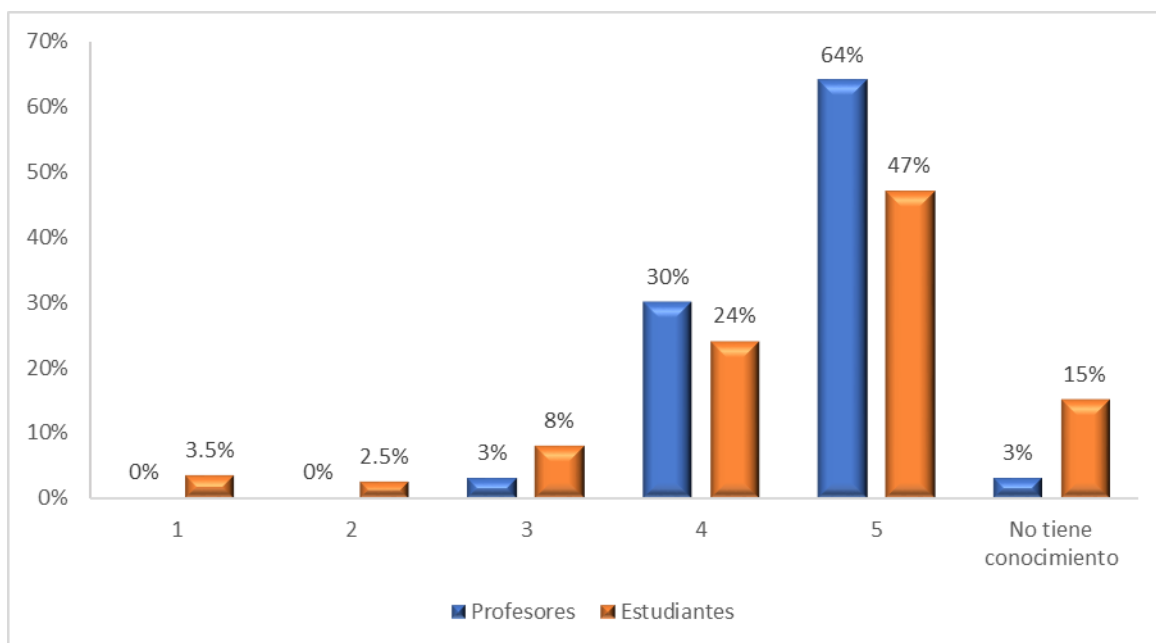
²¹ La decisión de integrar los Departamentos de Economía y de Finanzas en una escuela, la Escuela de Economía y Finanzas, se basó en algunas de las recomendaciones realizadas por los pares que tuvieron a su cargo el estudio de la reacreditación del programa en anteriores versiones, y en el profundo análisis de estándares internacionales, especialmente presentes en prestigiosas universidades en el mundo anglosajón (Inglaterra, Escocia, Australia). Es importante, señalar que la nueva escuela trajo consigo compromisos concretos expresados en el Plan Estratégico Institucional para el período 2012-2018, tales como la creación de un Centro de Investigaciones Económicas y Financieras y la estructuración de un programa de Doctorado en Economía, compromisos que se han cumplido de acuerdo al cronograma establecido para el efecto.

La asignación de cargos, responsabilidades y procedimientos en los diferentes programas académicos, se realiza con los criterios institucionales establecidos en los Estatutos Generales de la Universidad (Artículo 50) donde se estipulan los principios de gobernabilidad y administración institucional. En el capítulo II de este documento (Organización y administración), se determina la información relacionada con las diferentes instancias de la universidad, y las que son propias de las escuelas, estableciendo sus calidades y sus funciones específicas, tal cual se evidencia en el anexo de Estatutos Generales.

La orientación que ha tenido de manera constante el Programa de Economía es que sus profesores de planta deben tener actividades de docencia en el pregrado, además de sus otras actividades de investigación y proyección social. De esta manera, dada la alta cualificación de los docentes, los estudiantes disponen de una formación de calidad y vanguardista. Esto es algo que reconocen positivamente los estudiantes del pregrado y es resaltado en ámbitos como las asambleas de carrera.

En relación con la apreciación de los profesores y de los estudiantes del programa sobre la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos, se les pidió a estos estamentos que calificaran el apoyo administrativo brindado al programa en aspectos como la gestión curricular, el proceso de matrícula, la investigación y proyección social, obteniendo los siguientes resultados. Por el lado de los profesores, el 64% calificaron la gestión curricular con 5.0, el 30% con 4.0, el 3% con 3.0 y el 3% manifestó no tener conocimiento del tema; mientras que para los estudiantes, el 47% le otorgó 5.0, el 24% 4.0, el 8% 3.0, el 2.5% 2.0, el 3.5% 1.0 y el 15% dijo no tener conocimiento (Figura 40).

Figura 40. Percepción sobre gestión curricular

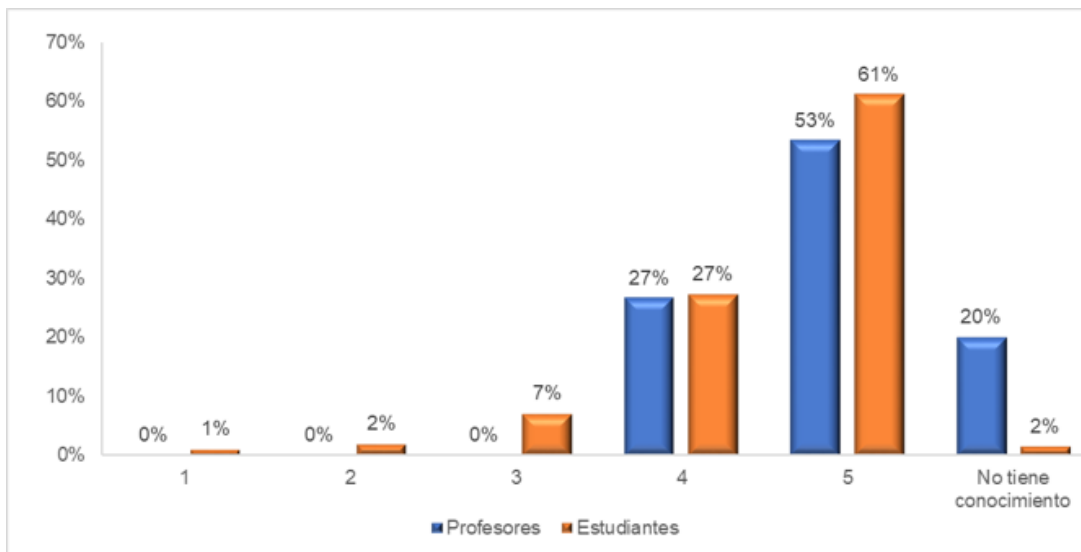


Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

En relación con el proceso de matrícula, mientras el 53% de los profesores lo califica con 5.0 y el 27% con 4.0, el 20% dice no tener conocimiento de tal proceso; los estudiantes le dieron una

calificación de 5.0 el 61%, 4.0 el 27%, 3.0 el 7%, 2.0 el 2%, 1.0 el 1% y el restante 2% informó no tener conocimiento (Figura 41).

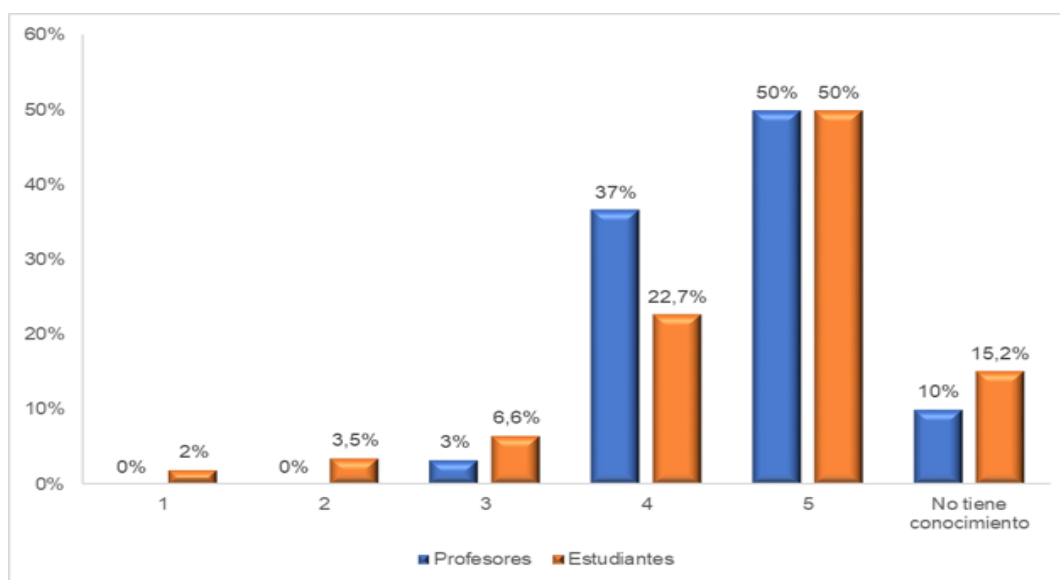
Figura 41. Percepción sobre el proceso de matrícula



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

El tema de investigación es calificado por los profesores de la siguiente manera: el 50% le otorga una calificación de 5.0, el 37% de 4.0, el 3% de 3.0, en tanto que el restante 10% señala no conocer el asunto. Por su parte, el 50% de los estudiantes califica la eficiencia y la eficacia de los procesos con 5.0, el 22.7% con 4.0, el 6.6% con 3.0, el 3.5% con 2.0, el 2% con 1.0 y el 15.2% no tiene conocimiento. Con 1.0 el 2%, en tanto que el *restante* 15% señala desconocerlo (Figura 42).

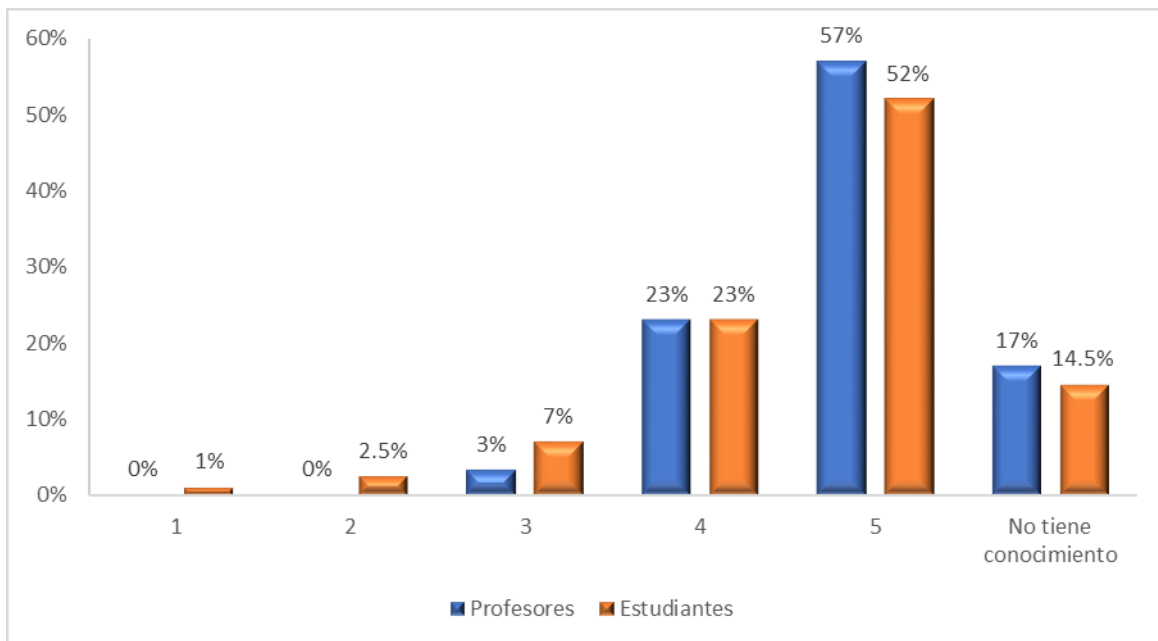
Figura 42. Percepción sobre eficiencia y eficacia de los procesos de investigación



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

En materia de proyección social la calificación otorgada por los profesores fue de 5.0 el 57% de los encuestados, 4.0 el 23%, 3.0 el 3% y el restante 17% dijo no tener conocimiento; y para los estudiantes las calificaciones otorgadas fueron del 5.0 el 52%, 4.0 el 23%, 3.0 el 7%, 2.0 el 2.5%, 1.0 el 1% y sin conocimiento del tópico el 14.5% (Figura 43).

Figura 43. Percepción sobre la proyección social



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

Se puede afirmar que la característica de organización, administración y gestión del programa se cumple plenamente, otorgándosele una calificación de 4.7, ya que permiten que las actividades misionales se lleven a cabo de la mejor manera, dentro de un marco de certificación de calidad, mediante una planta docente y de administración académica suficiente y comprometida con el quehacer de la carrera. Sin embargo, se debe actualizar constantemente el contenido del programa de economía en la página web, con el fin de que los estudiantes y aspirantes puedan encontrar información actualizada de profesores, del plan académico, oferta de conferencias, cursos de verano y misiones académicas futuras.

Característica 34. Sistemas de comunicación e información

La Universidad EAFIT dispone de una serie de plataformas seguras que apoyan productivamente a los diferentes programas académicos que se ofrecen a la comunidad; en ellas se puede consultar tanto la información académica de los estudiantes como la de los profesores adscritos a la institución. La suficiencia, seguridad y agilidad en el suministro de la información es positiva, lo cual es responsabilidad de la Dirección de Informática, la cual cuenta con *software* de calidad para las labores misionales de la institución.

Dentro de las aplicaciones que se utilizan para las diferentes actividades se resaltan: AYRE (provee información de los planes académicos de los estudiantes), EAFIT INTERACTIVA (plataforma de contenidos académicos a la cual tienen acceso estudiantes y docente, incluye correo electrónico), SINBAD (plataforma de búsqueda de material bibliográfico), SIPRES (es la plataforma para la gestión del presupuesto), SIPA (permite la gestión de la programación académica), SIRENA (en esta aplicación los docentes ingresan las notas y generan reportes), SIRIA (permite la reserva de aulas), ZEUS (plataforma en la cual los profesores semestralmente ingresan la programación de actividades de docencia, administración académica, investigación y proyección social), ULISES (plataforma de uso de los estudiantes para efectos de matrícula y revisión de su plan de estudios y notas del semestre), entre otros, como soportes técnico-informáticos al servicio institucional.

En el caso de EAFIT Interactiva, por ejemplo, la interacción entre estudiantes y profesores es constante y oportuna. Por este medio pueden enviarse correos, entregar trabajos, realizar exámenes en línea y analizar los contenidos que el profesor ingrese. Por su parte, AYRE es una plataforma administrada por Admisiones y Registro, donde se puede acceder a la información de cada uno de los estudiantes de la universidad, consultar los planes académicos, las hojas de vida, entre otros. En el caso de SIPA, la programación académica es la actividad más importante que se realiza, pues se muestra cada una de las asignaturas que se dictan por semestre, con sus cupos, sus docentes y sus horarios. Por su parte ZEUS es la plataforma en la que el personal docente registra sus actividades semestrales en horas de tal manera que sea posible verificar sus cumplimiento y compromiso con la institución y, sobre todo, con el programa.

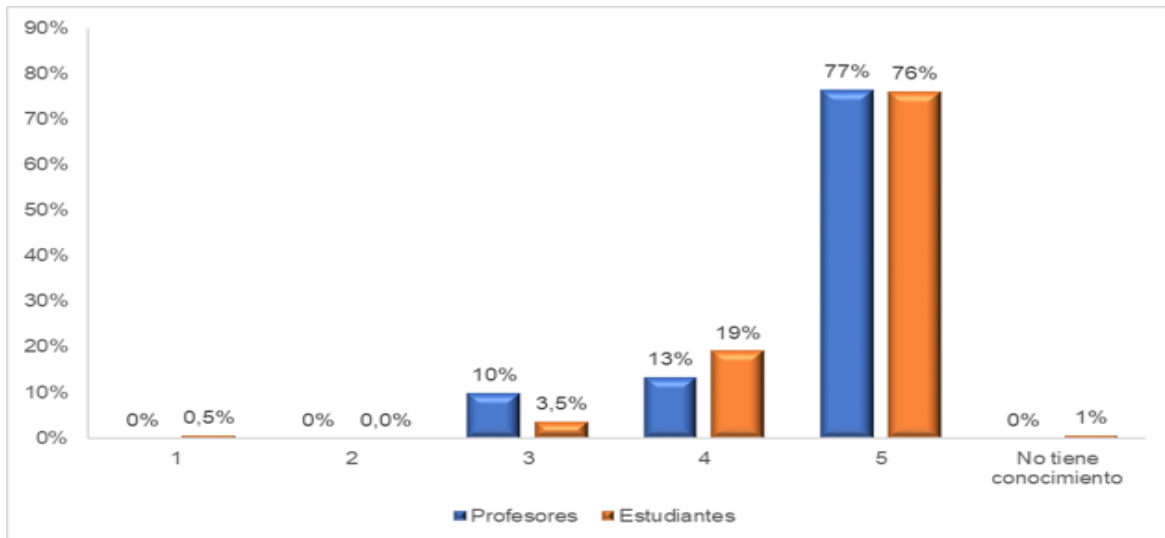
También se dispone de una página web www.eafit.edu.co en la que se encuentran los enlaces que llevan al usuario rápidamente al destino buscado de acuerdo con la información requerida. En términos puntuales, a través de la página web de la universidad se pueden realizar todas las consultas relacionadas con el Pregrado de Economía. Información relacionada con el plan de estudios (que detalla asuntos como las materias obligatorias, las de núcleo de formación institucional, las complementarias y las líneas de énfasis), el grupo profesoral con sus correspondientes áreas de trabajo encuentran los interesados en el Pregrado de Economía.

La adecuada gestión documental del personal de la Universidad (estudiantes, profesores, personal directivo y administrativo), es apoyada por el Centro de Administración Documental CAD, perteneciente a los Sistemas Integrados de Gestión y Control SIGYC. Para la toma de decisiones académicas y administrativas de la universidad ha desarrollado varios instrumentos de archivo que le permiten optimizar la gestión documental desde la misma recepción del documento, hasta su disposición final. Entre estas acciones se destacan las políticas de gestión, el programa de gestión, las tablas de retención y los procesos de gestión, debidamente documentados en cada etapa del proceso en consideración. Ello permite que la universidad produzca oportunamente, diferentes series documentales como las historias académicas de los estudiantes y de los egresados (los estudiantes activos se encuentran custodiados en Admisiones y Registro y la demás información en el CAD), historias laborales del personal activo, retirado o jubilado (las historias de los docentes, directivos y administrativos activos se encuentran en Desarrollo de Empleados, la demás información en el CAD). Como respaldo se cuenta con un *software* documental llamado DOCUWARE, donde se encuentra almacenada toda esta información.

Por su parte la apreciación de los profesores y de los estudiantes del programa sobre la calidad de los sistemas de información de la institución es bastante buena (Figura 44). De hecho, los profesores la calificaron de la siguiente manera: el 77% la distinguieron con 5.0, el 13% con 4.0, y el restante

10% con 3.0. Mientras que para los estudiantes el 76% le otorgó 5.0, el 19% 4.0, el 3.5% 3.0, el 0.5% 1.0 mientras que el 1% dijo no tener conocimiento.

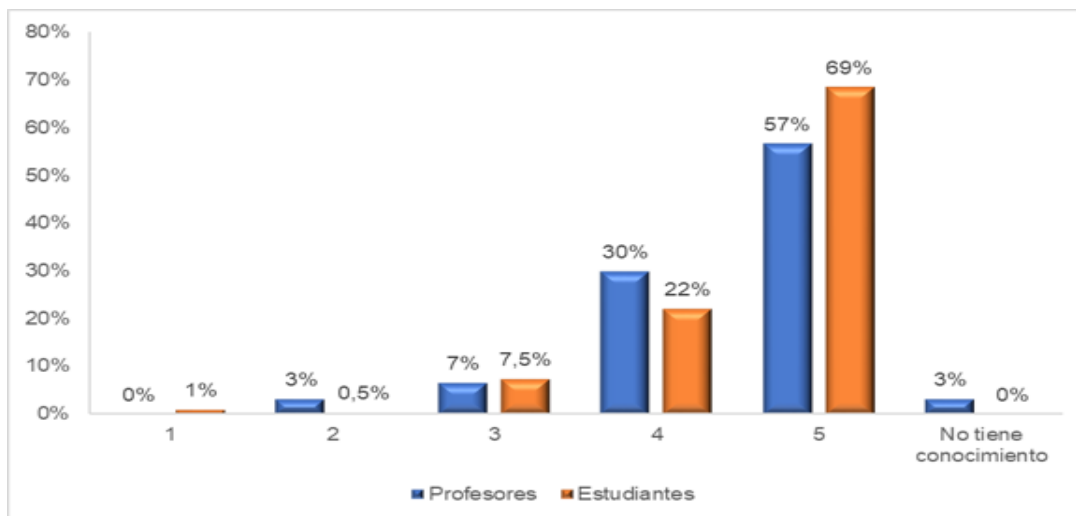
Figura 44. Percepción sobre calidad de los sistemas de información



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

En el tema de la efectividad de los mecanismos de comunicación institucional (Figura 45 **Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), la calificación dada por los estudiantes fue la siguiente: el 57% de este estamento lo califica con 5.0, el 30% con 4.0, el 7% con 3.0 y el 3.0% con 2.0. En el caso de los profesores la calificación dada fue del 69% con 5.0, el 22% con 4.0, el 8% con 3.0 y el 1.0% con 1.0.

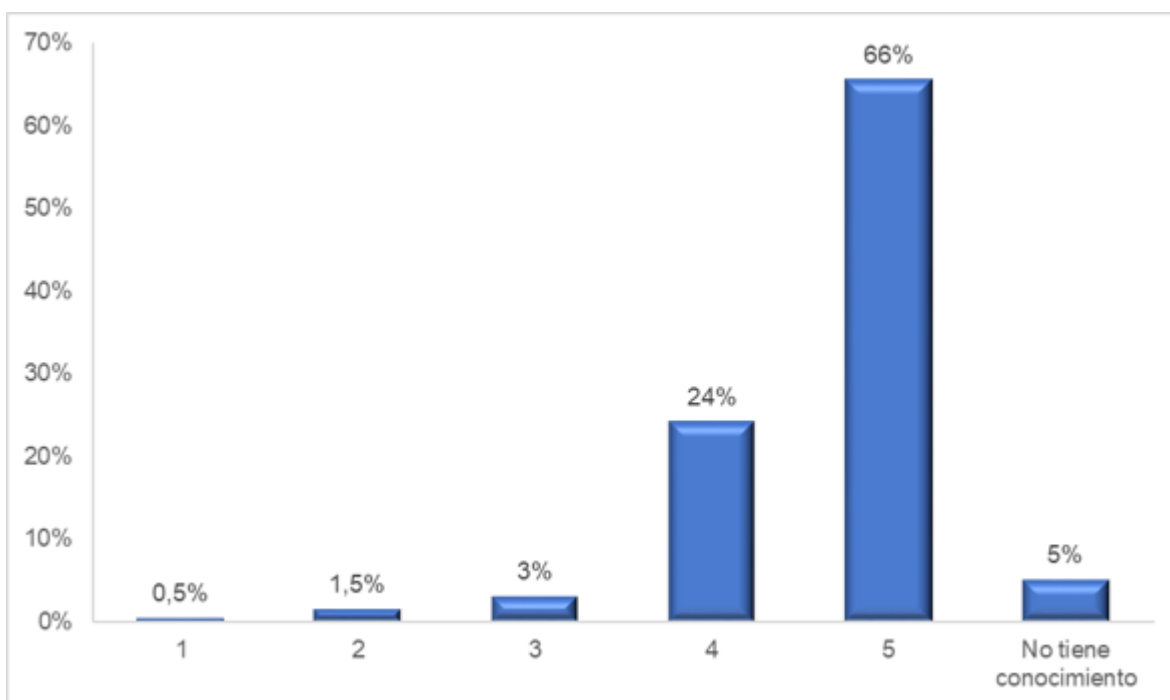
Figura 45. Percepción sobre efectividad de los mecanismos de comunicación



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

Similar es la opinión sobre los sistemas de comunicación e información medidos por las tecnologías de la información y la comunicación (Figura 46). En efecto, al solicitar la apreciación sobre el acceso con calidad a los sistemas de comunicación e información mediados por las TIC, la calificación otorgada por el estamento estudiantil fue la siguiente: el 66% lo califica con 5.0, el 24% con 4.0, el 3% con 3.0, el 2% con 2.0 y el 1% con 1.0.

Figura 46. Percepción sobre sistemas de comunicación e información medidos por las TIC (estudiantes)



Fuente: Encuesta a Estudiantes (2019)

Existen diferentes plataformas que garantizan la conectividad entre los miembros de la comunidad académica del programa. Para la interacción entre docentes y estudiantes, por ejemplo, además del correo institucional se cuenta con la plataforma de EAFIT Interactiva, un medio permanente de comunicación entre docente y alumno. Asimismo, los profesores ingresan oportunamente las notas en la plataforma SIRENA y los estudiantes la visualizan en el sistema ULISES. En este último aplicativo, los estudiantes realizan trámites administrativos como registro de materias y selección de horario. Adicionalmente y para efectos de acceso documental, los estamentos del programa disponen de un acceso a la plataforma tecnológica AYRE, para visualizar entre otros el plan académico con las notas por semestre, el horario, las notas del semestre y la hoja de vida del estudiante.

La institución y el Programa de Economía cuentan con sistemas de comunicación e información que son utilizados adecuadamente por la comunidad universitaria generando una comunicación eficiente y efectiva al interior y exterior del programa, aprovechando las diferentes plataformas que ofrece la Universidad EAFIT en aras de facilitar la comunicación entre los diferentes actores.

De acuerdo con las consideraciones anteriores, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4.8. Sin embargo, se encuentra un vacío en el acceso y seguimiento a la información de indicadores del programa de manera sistematizada, por lo que se propone incluir como mejora sistematizar y unificar de una forma eficiente la información de indicadores pertinentes para la gestión del programa.

Característica 35. Dirección del programa

Las políticas que orientan la gestión y dirección del programa, además de su debida divulgación por los directivos hacia la comunidad académica en general, se establecen desde los Estatutos Generales, que son el marco de acción del Plan Educativo del Programa. Así, los lineamientos de la gestión académica vienen dados por la Vicerrectoría de Aprendizaje; los correspondientes a la gestión en investigación provienen de la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación y los de proyección social de la Vicerrectoría Administrativa y de Proyección Social. Por su parte, los ajustes de carácter macrocurricular, cuando son objeto de acción, son ejecutados con base en las directrices establecidas en los planes de desarrollo que se construyen en conjunto, con la orientación de la decanatura, la jefatura del departamento y del pregrado, estamentos encargados de compartir con la comunidad las apuestas y metas académicas, investigativas y de proyección social.

El capítulo segundo de los Estatutos Generales de la Universidad, describe la operación de las distintas instancias relacionadas con la gestión del programa. En este capítulo se presentan de manera explícita las características que deben tener todos y cada uno de los miembros administrativos de la institución y las funciones que deben cumplir, de acuerdo con el cargo administrativo que desempeñen.

En este orden de ideas, el Consejo Superior es la máxima autoridad administrativa y académica de la Universidad y se encarga de dar los lineamientos al Consejo Académico para el cumplimiento de la misión y visión institucional. El Consejo Académico tiene a cargo la orientación y evaluación de las políticas académicas, docentes e investigativas de la universidad, aprobar los planes de estudio, aprobar el calendario académico, estudiar, aprobar y modificar los reglamentos estudiantiles y definir los criterios generales de admisión a los programas académicos de la institución.

Adicionalmente, la Universidad EAFIT cuenta con el Área de Auditoría Interna encargada de verificar y evaluar el cumplimiento de las políticas, los objetivos, las normas y los procedimientos previstos para el cabal desarrollo de las actividades sustantivas de la institución. Desarrolla acciones como: la instauración de una cultura de autocontrol en la universidad, el seguimiento para que las actividades, los procesos y los procedimientos se realicen con pleno acatamiento de las políticas, normas, reglamentos y directrices institucionales vigentes, el cuidado de los recursos para que se administren correctamente, la promoción de la calidad y la mejora continua en los procesos y los procedimientos institucionales (ver el anexo Reglamento de Auditoría Interna).

Por su lado, las elecciones libres y democráticas han sido la práctica constante que ha adoptado la Universidad en aras de que sus programas tengan plena participación de los estamentos estudiantil y profesoral. En particular, la Universidad EAFIT realiza de manera democrática votaciones cada año, para elegir los representantes estudiantiles para el Comité de Carrera y el Consejo de Escuela. En cada una de estas instancias, se cuenta con representación de estudiantes de pregrado (principal y suplente) que son elegidos libremente por los propios compañeros. Asimismo, los profesores tienen

la posibilidad de postularse o ser postulados para acceder a las distintas instancias académicas e investigativas como representantes del estamento profesoral,²². Los estudiantes y profesores también por votación democrática de la comunidad universitaria tienen voz y voto en el Consejo Académico y Consejo Directivo.

La apreciación de los estudiantes y de los profesores adscritos al programa en relación con la orientación académica que le dan los directivos al mismo y el liderazgo que ejercen, avala en gran medida la anterior argumentación. De hecho, los resultados fueron los siguientes: el 75% de los estudiantes calificaron con 5.0, el 19% con 4.0, el 3% con 3.0, el 1% con 2.0 y el 1% restante manifestó no tener conocimiento al respecto. Por su parte los profesores en un 60% califican con 5.0, el 37% con 4.0 y el 3% con 3.

El análisis conjunto de esta característica permite señalar que la Universidad EAFIT dispone de los estatutos que dan cuenta de la elegibilidad y funciones a cumplir por las personas que ejercen la administración académica de sus programas de formación profesional. Además, analiza y vigila el cumplimiento a cabalidad y con criterios de calidad de esta labor. Por los anteriores argumentos, el comité autoevaluador concluye que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4.8. Se debe entonces propender por continuar con procesos de gestión del programa eficientes, en la cual participen las instancias que son nombradas democráticamente como lo son el comité de carrera y el consejo de escuela y de esta manera las decisiones sean tomadas conjuntamente entre los directivos, estudiantes y docentes del programa, buscando ante todo la excelencia, integridad y transparencia en la toma de decisiones del programa.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
33. Organización, administración y gestión del programa	1.2%	4.7
34. Sistemas de comunicación e información	1.3%	4.8
35. Dirección del programa	1.5%	4.8
Total Factor	4%	4.8

En conclusión, desde la perspectiva del factor 8 de Organización, administración y gestión, el Programa de Economía de la Universidad EAFIT dispone de una organización administrativa que realiza su labor procurando niveles de alta calidad y de excelencia académica e investigativa. Para el efecto, utiliza plataformas que facilitan la fluida comunicación y la constante difusión de la información requerida, procurando el adecuado funcionamiento del programa. En tal sentido, se dispone de un equipo directivo diligente que trabaja con la comunidad académica en la constante búsqueda de la excelencia académica.

²² Una ilustración de la manera cómo funcionan los mecanismos de participación de la comunidad académica en la gestión del programa es la siguiente: el Comité de Carrera se encarga de avalar los cambios curriculares y de modificar el plan de estudio, previos estudios que concluyan la necesidad de algún ajuste. La modificación sugerida se lleva al Consejo de Escuela y dependiendo de su magnitud se presenta ante el Consejo Académico para su aval. Un asunto para resaltar es la participación estudiantil y profesoral en las instancias mencionadas, encargadas de aprobar o no las reformas sugeridas.

Factor 9. Impacto de los egresados en el medio

Característica 36. Seguimiento de los egresados

En el perfil ocupacional consignado en el Proyecto Educativo del Programa (Anexo - PEP) se define que el economista de la Universidad EAFIT es capaz de analizar y proponer soluciones a problemáticas sociales y económicas con fundamento científico propio de la ciencia económica, pudiéndose desempeñar en múltiples ámbitos laborales, entre los que se destacan:

- *Organizaciones públicas y privadas*, diseñando y ejecutando estudios de carácter sectorial y empresarial y en áreas que requieran de liderazgo en planeación estratégica;
- *Sector financiero* dada la experticia en el conocimiento del funcionamiento de los mercados;
- *Organismos multilaterales y organizaciones sin ánimo de lucro* como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y fundaciones, al buscar optimizar recursos para aportar al progreso de la sociedad y de la humanidad;
- *Instituciones académicas nacionales e internacionales* que propenden por la creación de nuevo conocimiento para aportar al desarrollo económico y social. Podrán ser a su vez asesores de estas instituciones en los aspectos profesionales que les conciernen;
- *Consultores independientes ante demandas públicas, privadas, agremiaciones*, entre otras en la esfera de problemáticas económicas y sociales.

En la Universidad EAFIT la dependencia encargada de mantener el contacto y realizar seguimiento a los egresados es el Centro de Egresados, que se concentra en tres líneas o frentes de trabajo: comunicación y fortalecimiento de la relación con los egresados, intermediación y asesoría laboral - Observatorio de egresados- y procesos de calidad institucional. Estas líneas le han permitido fortalecer la comunicación y relación con los egresados a través de encuentros con los egresados por escuela, evento Alcampus, jueves del egresado, Eafitenses en el exterior, canal de egresados, *newsletter*, interacción por redes sociales, convenios y beneficios con diferentes instituciones, bolsa de empleo y, finalmente, brindando espacios en la Casa Egresados EAFIT; que pueden ser utilizada por todos los graduados.

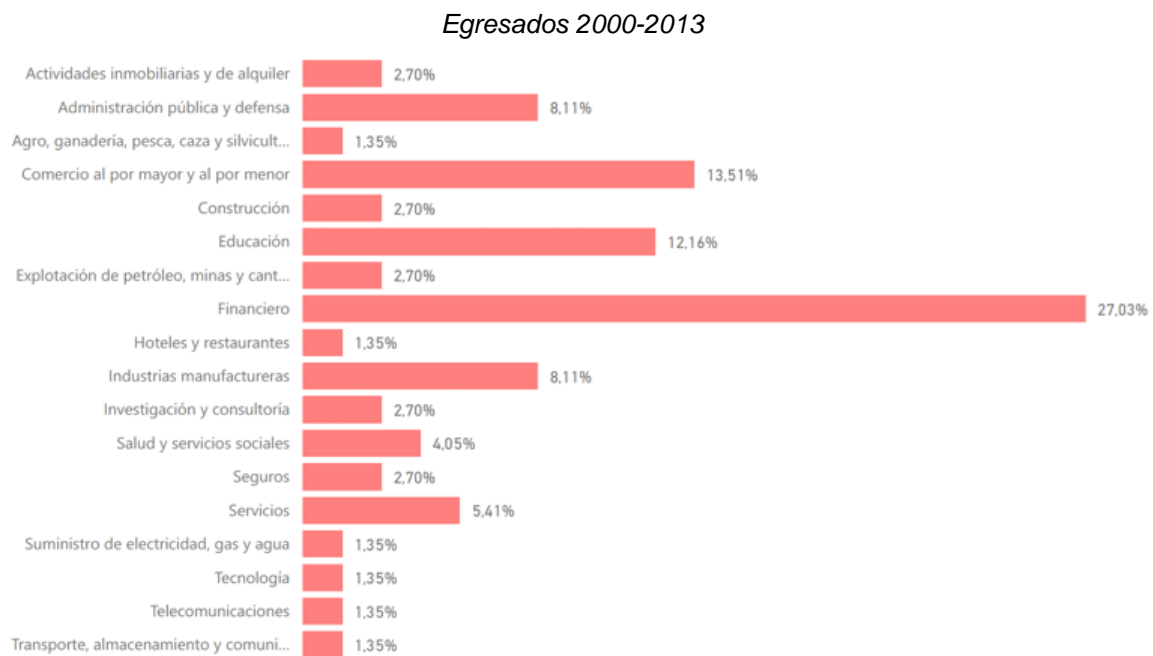
A continuación, se describen tres de las actividades que más han fomentado el relacionamiento del Pregrado en Economía con sus egresados:

- Aplicación de la encuesta a egresados: Es el mecanismo por el cual la Universidad EAFIT mantiene contacto e información actualizada de su población egresada.
- Análisis de los datos del Observatorio Laboral para la Educación (OLE) para evaluar la pertinencia del programa en el mercado laboral.
- Oferta de programas para el desarrollo profesional, por ejemplo:
 - Seminario taller de inclusión a la vida laboral.
 - Oportunidades laborales internacionales y de intercambio.
 - Convenios para formación en SAP-financiero.
- Participación en el mercado laboral de los egresados, mediante:
 - Bolsa de empleo con publicación de vacantes y perfiles.
 - Feria Laboral Virtual.

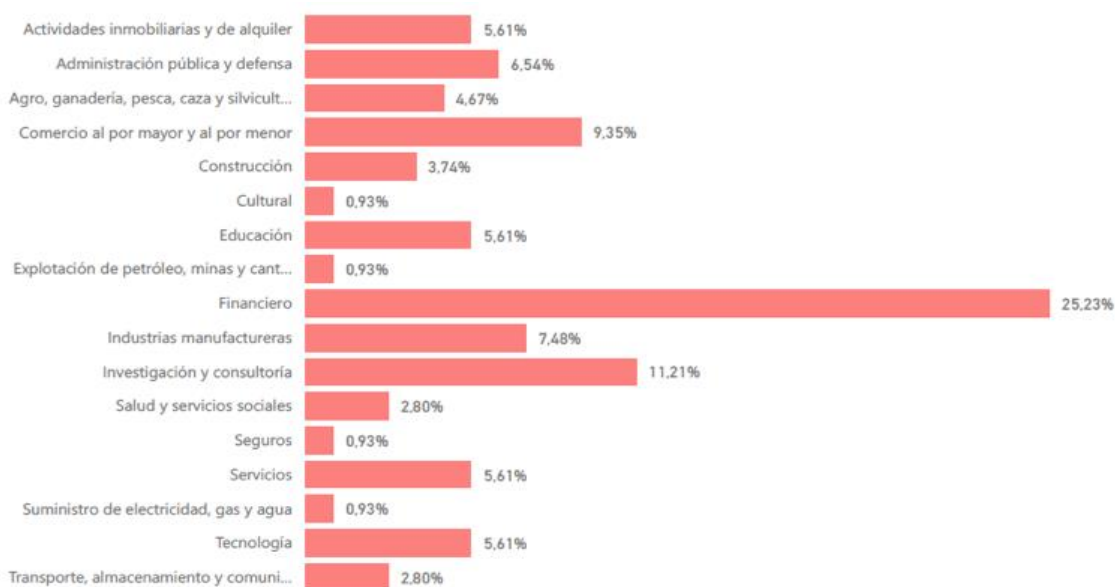
Actualmente, se cuenta con una base de datos confiable, la cual es constantemente actualizada y revisada para garantizar un contacto directo y permanente con los egresados. Esta fuente de información permite evaluar la correspondencia y pertinencia del programa desde el perfil del egresado a través de la aplicación de encuestas periódicas. A continuación, se analizan los principales resultados para la última versión que corresponde a 215 encuestados distribuidos de la siguiente manera: 85 egresados entre 2000 y 2013 y 130 egresados entre 2014 y 2018.

Se evidencia la alta pertinencia del conocimiento de los egresados, los cuales se han desempeñado laboralmente en diferentes sectores, siendo el principal sector el financiero (26% egresados 2014 - 2018 y 27% egresados 2000 - 2013). Para los egresados entre 2000 y 2013, los sectores que le siguen son comercio al por mayor y al detal (14%), educación (12%) e industria manufacturera (8%). Por su parte, entre los egresados entre 2014 y 2018 las actividades o los sectores que le siguen son investigación y consultoría (11%), comercio (9%) e industrias manufactureras (7%). Estos resultados reflejan el compromiso que los profesores están teniendo en actividades investigativas que permean el desarrollo del programa.

Figura 47. Sector económico en que se encuentra trabajando actualmente



Egresados 2014-2018



Fuente: Encuesta egresados (2019)

Asimismo, el perfil del egresado propende por el desarrollo de competencias analíticas y cuantitativas, trabajo colaborativo con otras áreas de su contexto laboral, respetando el pluralismo ideológico, para afrontar con visión ciudadana y criterios éticos los dilemas sociales y económicos; y sobresalen la disciplina, autonomía y audacia para afrontar eficientemente los retos laborales de corto y largo plazo. Estas competencias hacen parte de manera estructural del sello del programa, lo cual es evidenciado en la alta calificación por parte de los egresados.

Adicionalmente, al comparar las dos generaciones de egresados, son evidentes los avances en las percepciones del fortalecimiento de habilidades desarrolladas en el pregrado. En primer lugar, para los egresados entre 2000 y 2013 el grado de satisfacción con las habilidades desarrolladas para el uso de herramientas informáticas especializadas es la más baja con una calificación de 3.59 sobre 5; en contraste, esta misma habilidad tuvo una calificación de 4.02 para los egresados entre 2014 y 2018. En este mismo sentido, la percepción sobre el grado de satisfacción sobre la habilidad para crear, investigar y adoptar tecnología pasó de 3.67 (egresados 2000 y 2013) a 4.19 (egresados 2014 y 2018). Aunque, hay un incremento generalizado en el grado de percepción en las habilidades, el Pregrado en Economía continúa implementando actividades permanentes para mejorar estos indicadores.

Tabla 75. Apreciación de los egresados frente a la formación de habilidades

Aspectos institucionales	Egresados 2000 - 2013	Egresados 2014 - 2018
Exponer las ideas por medios escritos	4,04	4,26
Comunicarse oralmente con claridad	3,98	4,18
Utilizar herramientas informáticas básicas	3,95	4,19
Crear, investigar y adoptar tecnología	3,67	4,19
Uso de herramientas informáticas especializadas	3,59	4,02
Buscar, analizar, administrar y compartir información	4,16	4,51

Aspectos institucionales	Egresados 2000 - 2013	Egresados 2014 - 2018
Desarrollo de su proyecto de vida	3,93	4,25
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	3,99	4,39
Ser creativo e innovador	3,63	3,93
Acatar órdenes aun cuando no las considere las más acertadas	3,54	3,91
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	4,32	4,47

Fuente: Encuesta egresados (2019)

La encuesta también muestra que cerca del 96% de ambos grupos de egresados recomendarían cursar el Pregrado de Economía en la Universidad EAFIT, lo que permite inferir que están satisfechos con la formación recibida. En la Tabla 76, puede verse como ha ido aumentando la satisfacción de los egresados frente a diferentes aspectos institucionales:

Tabla 76. Apreciación de los egresados frente a diferentes aspectos Institucionales

Aspectos institucionales	Egresados 2000 - 2013	Egresados 2014 - 2018
Promover el aprendizaje en el trabajo	4,24	4,38
Su desempeño en tareas laborales	4,19	4,44
El desarrollo de habilidades empresariales	3,64	3,88
La calidad del programa que culminó	4,13	4,33
Los mecanismos de evaluación y autorregulación	3,49	4,00
La claridad de los objetivos del programa	3,92	4,19
Coherencia misión, visión y PEI	4,10	4,38
La transparencia en el procedimiento de admisión	4,29	4,64

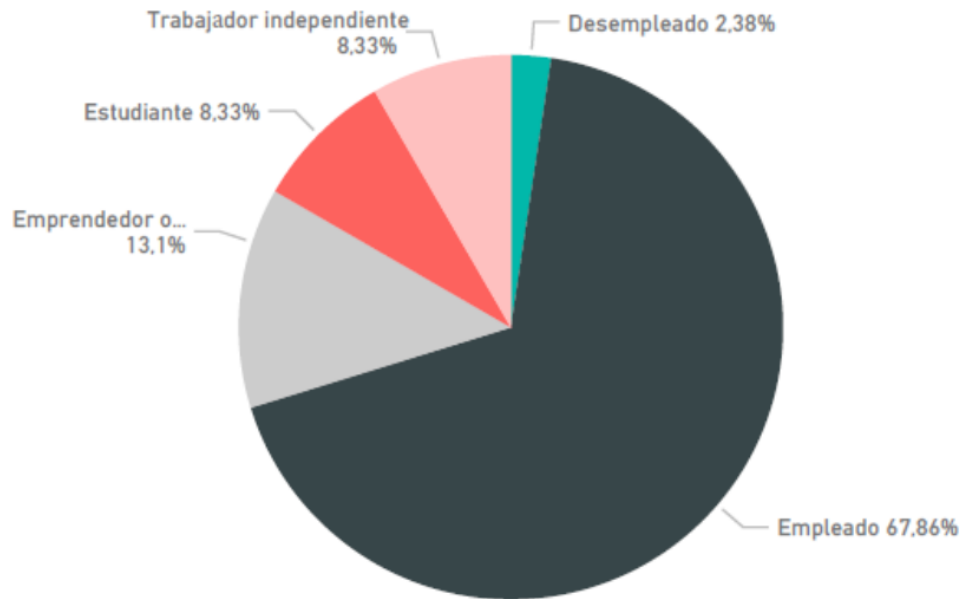
Fuente: Encuesta egresados (2019)

El Programa de Economía de la Universidad EAFIT cumple en alto grado el seguimiento de los egresados y desarrolla actividades concernientes para mantener actualizada la información de estos, lo cual permite al programa propender por un plan de estudios pertinente con las necesidades del mercado laboral. Se debe potenciar el desarrollo de habilidades con más baja calificación en la encuesta. Por estos motivos, se puede argumentar que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,6.

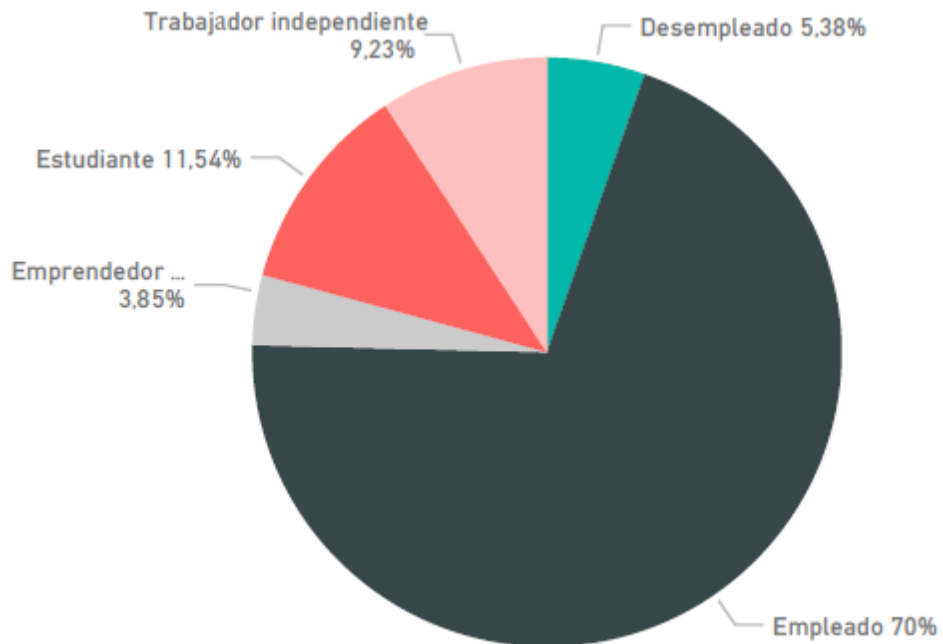
Característica 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico.

Al analizar el impacto que tienen en el medio social y académico, la encuesta de 2019 permitió identificar que el 98% de los egresados entre 2000 y 2013 y el 95,79% de los egresados entre 2014 y 2018 se encuentra laborando. Para el grupo de los egresados encuestados entre 2000 y 2013, tenemos que 68% están empleados, 13,1% son emprendedores, 8,3% son trabajadores independientes, 8,3% son estudiantes y solo el 2,3% son desempleados. Para el grupo de los egresados encuestados entre 2014 y 2018, tenemos que 70% están empleados, 3,9% son emprendedores, 11,5% son estudiantes, 9,2% son trabajadores independientes y el 5,3% son desempleados. Para ambos grupos, cerca del 87% de los egresados encuestados consideran que su empleo es acorde con su experiencia y conocimientos recibidos en su formación académica. Como se puede evidenciar en la Figura 48.

Figura 48. Situación laboral de los egresados
Egresados entre 2000 y 2013



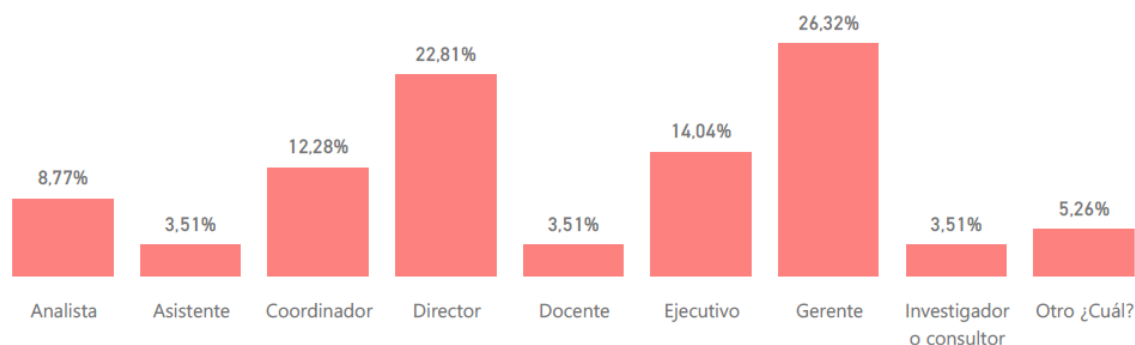
Egresados entre 2014 y 2018



Fuente: Encuesta egresados (2019)

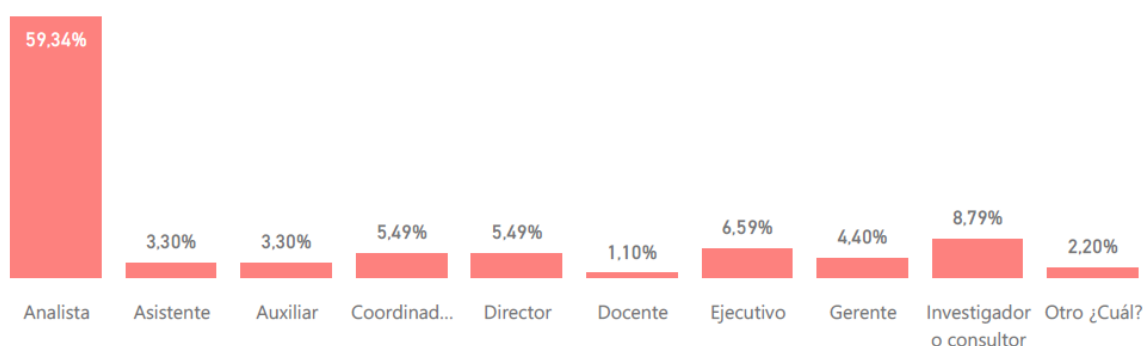
Frente al tipo de cargo que ocupan actualmente, para el grupo de los egresados encuestados entre 2000 y 2013, el 26,32% son gerentes, 22,81% son directores, 14,04% son ejecutivos, 12,28% son coordinadores, el 8,77% son analistas y el 15,78% ocupa otros cargos. Los egresados entre 2014 y 2018, son en 59,34% analistas, 8,79% son investigadores, 6,59% son ejecutivos, 5,49% corresponde a coordinadores, el mismo porcentaje a directores y 14,3% ocupa otros cargos.

Figura 49. Cargos ocupados por egresados entre el 2000 y el 2013



Fuente: Encuesta egresados (2019)

Figura 50. Cargos ocupados por egresados entre el 2014 y el 2018

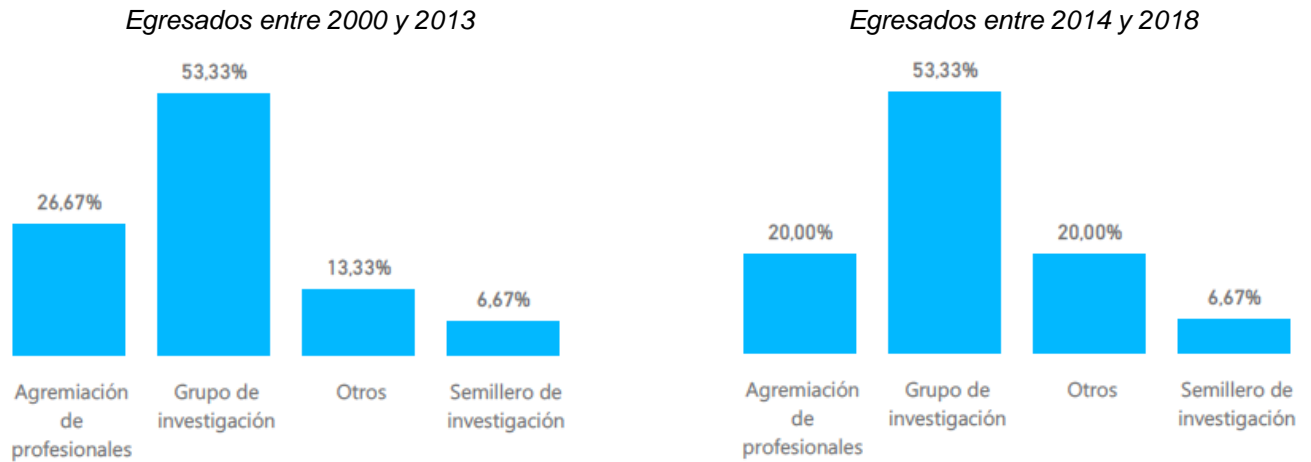


Fuente: Encuesta egresados (2019)

El salario promedio es de \$4,14 millones COP para los egresados entre el 2014 y el 2018 y de \$ 8.20 millones COP para los egresados entre el 2000 y 2013. Aunque la gran mayoría están satisfechos con su salario, cerca del 30% de ambos grupos considera que su salario no está acorde con su nivel de formación y experticia.

Se encontró que el 21% de los egresados entre 2000 y 2013 y el 13% de los egresados entre 2014 y 2018 son miembros activos de una comunidad científica, académica, profesional o artística; de estos el 53,33% pertenecen a un grupo de investigación tal como se observa en la Figura 51.

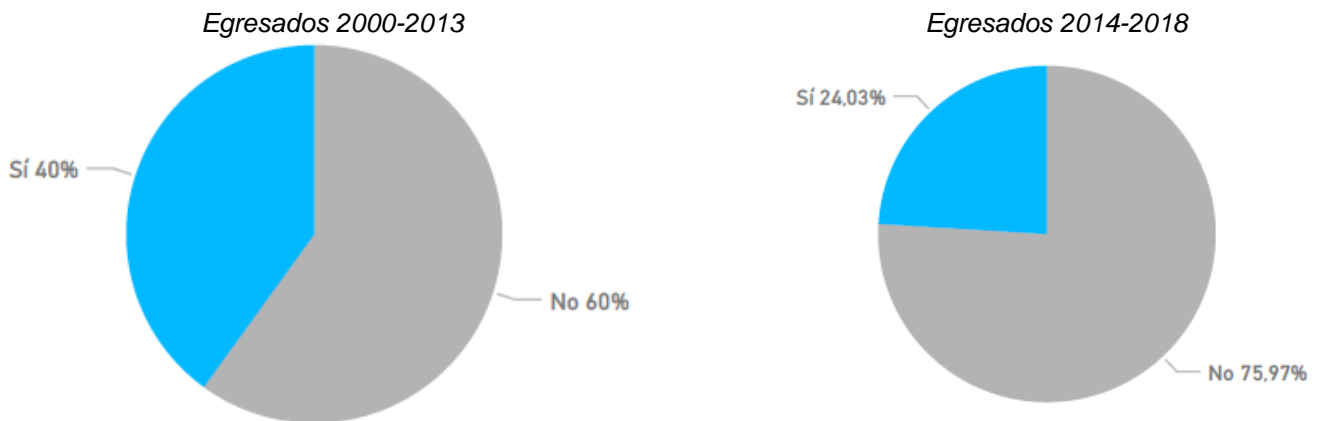
Figura 51. Tipos de comunidades



Fuente: Encuesta egresados (2019)

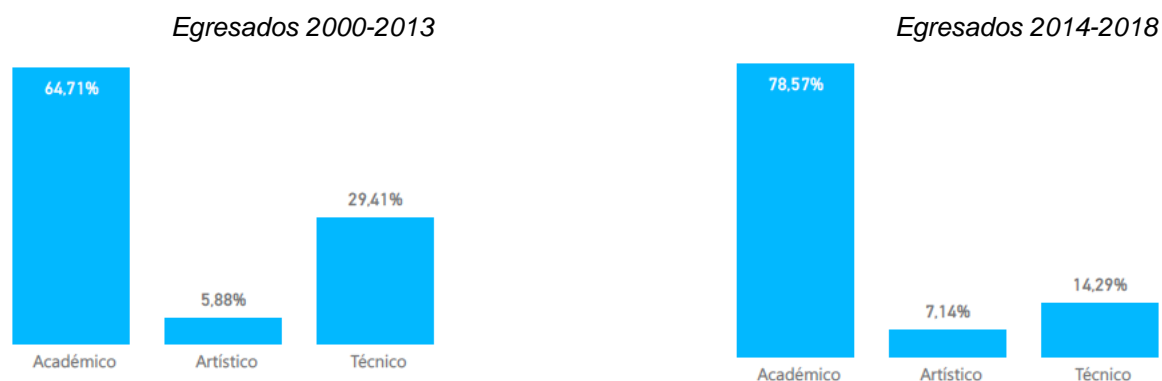
Además, es satisfactorio observar que el 40% de los egresados entre 2000 y 2013 y el 24% de los egresados entre 2014 y 2018 han tenido algún reconocimiento, en su gran mayoría un logro académico.

Figura 52. Reconocimientos



Fuente: Encuesta egresados (2019)

Figura 53. Tipos de Reconocimientos



Fuente: Encuesta egresados (2019)

Dado que la tasa de ocupación es alta, que los egresados se consideran en su mayoría bien remunerados y que algunos han recibido reconocimientos académicos, profesionales o artísticos, se le otorga a esta característica una calificación de 4.4, pues se cumple en alto grado. Sin embargo, se debe continuar promoviendo la integración y el fortalecimiento de redes entre los egresados de Economía y articular las actividades del centro de egresados con iniciativas específicas para los egresados de economía.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
36. Seguimiento de los egresados	2.2%	4.6
37. Impacto de los egresados en el medio social y académico	2.8%	4.4
Total Factor	5%	4.5

Los diferentes medios que tiene a disposición el Centro de Egresados permiten que los egresados puedan construir una relación dinámica con la universidad, creando la posibilidad de participar en actividades de cultura, arte y formación complementaria. Esto hace que los egresados del Pregrado de Economía puedan mantener el sello de EAFIT como característica determinante y diferenciadora.

Los egresados reconocen el valor agregado que les otorga el Pregrado de Economía de la Universidad EAFIT. El alto grado de satisfacción, la alta empleabilidad en trabajos acordes a la formación y la apreciación de los diferentes actores sobre la calidad y pertinencia del programa le otorgan al economista de EAFIT los elementos necesarios para tener un impacto positivo en el medio.

Al realizar el análisis comparativo entre los dos grupos de egresados, se puede observar que el uso de herramientas informáticas especializadas y la capacidad para crear, investigar y adoptar tecnología se ha incrementado. Lo anterior es resultado del análisis permanente que el programa realiza sobre la pertinencia de sus contenidos y metodologías, además se espera se siga incrementando con la implementación del modelo por competencias.

Factor 10. Recursos físicos y financieros

Característica 38. Recursos físicos

La Universidad EAFIT cuenta con muy buena infraestructura física. Existen 307 aulas de clase en el campus principal de Medellín. Todos los salones están dotados con un computador y un proyector digital (*video beam*). Las clases del Pregrado en Economía suelen llevarse a cabo en salones cómodos y con todos los equipos necesarios. Adicionalmente, los estudiantes tienen a su disposición un laboratorio financiero y 52 salas de cómputo, algunas dotadas con programas fundamentales para la investigación en Economía como Matlab, Stata, Eviews y R. En la Tabla 77 se observan los diferentes espacios disponibles para el Pregrado de Economía.

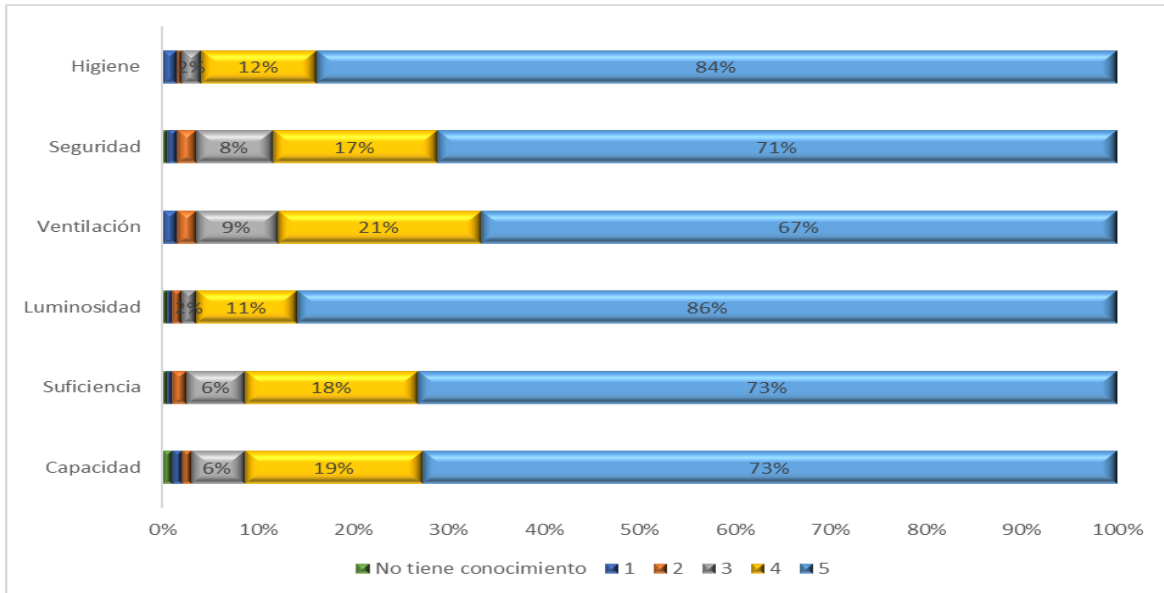
Tabla 77. Espacios disponibles para el Pregrado de Economía

Tipo de espacio	Cantidad
Auditorio	9
Auditorio - Innovación	1
Aula de clase	307
Aula pedagogía inversa	3
Celee	1
Coliseo parque Los Guayabos	1
Sala de cómputo	52
Laboratorio financiero	1
Total	375

Los estudiantes cuentan con múltiples espacios de estudio, principalmente en el Centro Cultural Luis Echavarría Villegas (Biblioteca). El primer piso alberga la Sala de Aprendizaje Activo, que cuenta con ocho salas de estudio grupal cerradas, tres abiertas y 27 puntos de estudio individual, que pueden ser reservadas por los estudiantes.

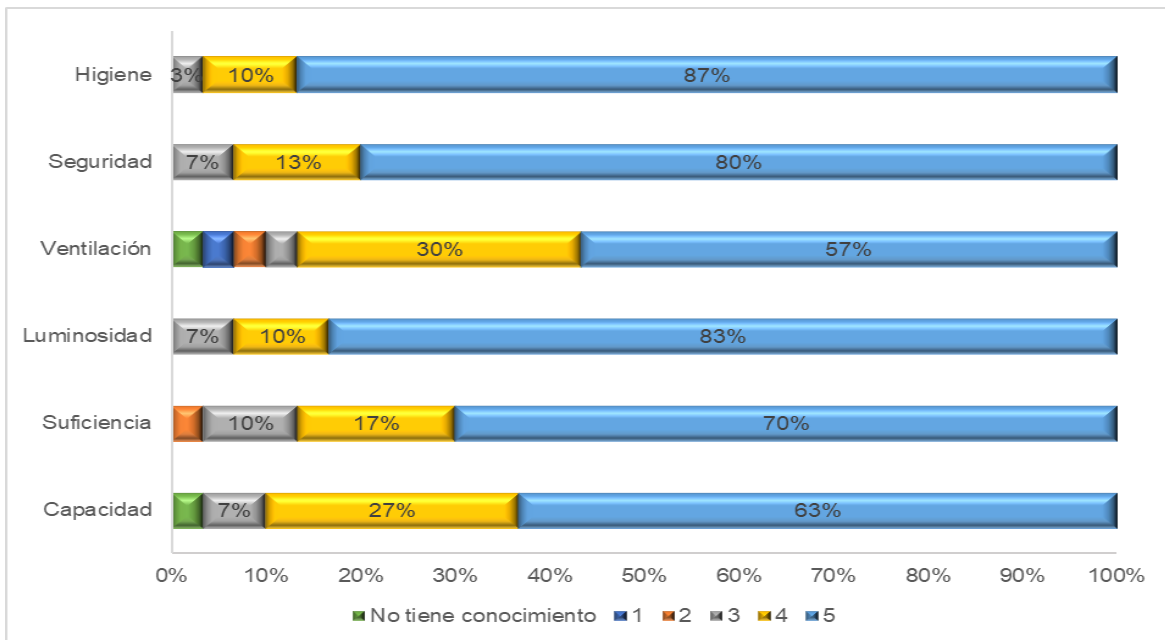
Todos los profesores de tiempo completo o medio tiempo cuentan con una oficina propia dentro del campus principal de la universidad. Estas oficinas vienen dotadas con un computador de escritorio o portátil y conexión permanente a internet. En la encuesta se pidió calificar las características de calidad de los espacios de la universidad con una nota entre 1 (deficiente) y 5 (excelente). Los resultados se ven en las Figura 54 y Figura 55.

Figura 54. Percepción de estudiantes sobre características de la infraestructura física



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

Figura 55. Percepción de profesores sobre características de la infraestructura física



Fuente: Encuesta a Estudiantes y Profesores

Tanto estudiantes como profesores consideran que la higiene, la seguridad, la ventilación, la luminosidad, la suficiencia y la capacidad de los espacios físicos de la institución son buenos, esto se refleja en que en estos aspectos más del 80% lo califican como muy bueno (4) y excelente (5).

Análisis del Proceso de Autoevaluación | 167

La Universidad EAFIT hace un esfuerzo todos los años por renovar e incrementar los equipos de cómputo a disposición de estudiantes y profesores. Entre 2010 y 2018 el número de equipos de cómputo en toda la Universidad aumentó de 2.949 a 5.861 (Tabla 78). Este indicador combina tanto los equipos de los profesores como los equipos a disposición de los estudiantes en todas las salas de cómputo.

La espina dorsal de la infraestructura tecnológica de la Universidad es su red de datos, también llamada *Campus Network* la cual es renovada cada año. Para el 2018 se amplió el canal de datos a 1,3 gigabytes por segundo y el número de puntos de red se incrementó a 5.230. La conectividad inalámbrica también mejoró sustancialmente, al punto que hoy en día la red de datos soporta hasta 25.000 dispositivos conectados simultáneamente. En la Tabla 78 se puede consultar la evolución de la capacidad tecnológica de la Institución.

Tabla 78. Infraestructura tecnológica de última generación

	2014	2015	2016	2017	2018
Total computadores	4371	4626	5109	5582	5861
Total servidores físicos	36	33	19	14	14
Total servidores virtualizados	27	27	76	168	168
Puntos de red	4236	4236	5156	5230	5230
Eq. de cómputo comprados	515	398	771	635	690
Canal de internet	550 Mbps	690 Mbps	720 Mbps	1,3 Gbps	1,3 Gbps
Total licencias de <i>software</i>	6385	6385	8985	18922	18922
Número salas de cómputo	48	48	49	52	52
Total equipos en las salas de cómputo	1606	1606	1630	1785	1785
Equipos para préstamos a estudiante	100	100	100	110	160

Fuente: Informe de Gestión, Universidad EAFIT 2018

Basados en las cifras documentadas, las apreciaciones de los estudiantes y de los profesores, y el análisis de cada indicador, se puede concluir que el Programa de Economía y la Universidad EAFIT cuentan con recursos físicos y de comunicación adecuados y suficientes. Además, se está en permanente modernización, renovación e innovación tecnológica y de comunicaciones, que contribuyen a garantizar el logro de los objetivos institucionales y los del programa.

Por tal motivo, el comité autoevaluador concluye que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Se debe señalar, que aunque se cuenta con excelentes instalaciones físicas, en ocasiones las aulas de cómputo con las licencias de software como Stata presentan restricciones de horario. Lo anterior lleva al comité a sugerir que se debe revisar la programación de uso del laboratorio financiero y verificar la disponibilidad horaria para la mejor utilización de este espacio.

Característica 39. Presupuesto del programa

El Programa de Economía dispone de recursos presupuestales suficientes, adecuados y bien asignados para el normal funcionamiento y para la inversión necesaria, acorde con su naturaleza educativa (docencia con investigación) y objetivos establecidos en los distintos planes perativos y estratégicos del programa, del departamento y de la institución.

La jefatura del Pregrado en Economía, siguiendo las políticas presupuestales establecidas por la institución, elabora su presupuesto teniendo en cuenta: gastos de personal (horas profesores de tiempo completo, medio tiempo, cátedra y honorarios), monitores, conferencistas, asistentes docentes, otros gastos generales, publicidad y material promocional, relaciones públicas y gastos de viajes (invitados internacionales, nacionales y viajes de la coordinación). Esta información es recopilada y analizada por la jefatura que diligencia todos los años en el aplicativo SIPRES, que es el Sistema de Información Presupuestal desarrollado por la institución para realizar ejecución, seguimiento y control sobre el presupuesto de cada uno de los centros de costos de las unidades administrativas de la institución (ver anexo - Presupuesto Pregrado de Economía 2013 - 2018). El presupuesto elaborado por la jefatura del programa es objeto de análisis y ajustes por parte del Comité de Presupuesto.

En la Tabla 79 se muestran las distintas participaciones de fuentes de ingresos y de costos presupuestados en los años 2014 al 2018 para el Programa de Economía. Es importante resaltar que la principal fuente de ingresos son las matrículas de los estudiantes. El buen manejo presupuestal en todos estos años se evidencia con márgenes netos de utilidad positivos acorde con la naturaleza privada de la Institución lo cual garantiza una buena rentabilidad y sostenibilidad financiera en el corto y largo plazo del programa.

Tabla 79. Composición del presupuesto ejecutado a nivel porcentual de los ingresos y de los costos del Programa de Economía, 2014-2018

Conceptos	Participaciones porcentuales (%)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos netos por matrículas	100	100	100	100	100
Aportes de la universidad	0	0	0	0	0
Costos directos del programa	6.9	7.3	9.2	7.4	6.9
Costos directos Departamento de Economía	33.2	25.7	28.0	31.6	27.9
Costos directos por servicios académicos de otros programas académicos	9.1	8.9	7.8	7.6	6.7
Costos directos por decanatura	3.5	3.7	3.5	3.3	2.9
Total costos directos	52.6	45.6	48.5	49.6	44.4
Margen directo	47.4	54.4	51.5	50.4	55.6
Gastos indirectos de funcionamiento y administrativos – apoyo asignados	38.0	36.0	37.0	37.0	36.1
Otros ingresos no operacionales asignados	5.5	4.3	6.4	5.1	4.4
Margen neto	14.2	21.9	19.6	17.5	22.9

De acuerdo con las proyecciones del Departamento de Economía y de la Escuela de Economía y Finanzas, se elabora el presupuesto anual de ingresos según las distintas fuentes, los estimativos de costos y gastos de funcionamiento de acuerdo con los diferentes rubros necesarios para el apropiado funcionamiento y para las distintas inversiones en nuevos equipos, mantenimiento eficiente y reposiciones necesarias. Los lineamientos para la elaboración de los presupuestos anuales, además del establecimiento de las normas y reglamentaciones que se deben cumplir por cada dependencia son elaborados por la Dirección Administrativa y Financiera (DIAF), la cual depende de la Vicerrectoría Administrativa y de Proyección Social.

El presupuesto del Pregrado en Economía, y de la universidad en general, lo aprueba cada año el Consejo Superior de la institución. La DIAF administra los recursos físicos y financieros de la universidad, los cuales son necesarios para el funcionamiento de cada una de las unidades administrativas y programas académicos. Según las proyecciones y las ejecuciones presupuestales, la dirección del programa y el Departamento de Economía elaboran y ejecutan el presupuesto con la orientación, asesoría y control del Departamento de Costos y Presupuestos (adscrito a la DIAF). Esta dependencia y el Programa de Economía muestran la información que debe ser clara, confiable y oportuna como garantía de transparencia y cumplimiento de las normas contables y regulaciones estatales. Las cifras deben reflejar la situación financiera real del programa y de la universidad.

Es importante anotar que algunas actividades como la realización de cursos de verano con invitados internacionales, la preparación de eventos académicos y el desarrollo de actividades en investigación, entre otras, benefician al Pregrado de Economía y se realizan con el apoyo de otras unidades administrativas, como el Departamento de Economía, la Maestría en Economía, la Maestría en Economía Aplicada, el Centro de Investigaciones Económicas y Financieras y el Doctorado en Economía.

En la Tabla 80 se observa cómo se distribuye el presupuesto anual (2017-2018) en las distintas actividades de docencia EAFIT (27% en el 2019, el pago del personal de docencia), siendo el 4.37% para el Programa de Economía por este concepto. La universidad destina cerca del 11% del presupuesto para la investigación, correspondiéndole el 0,28% para la investigación del Programa de Economía. Esta cifra de participación es superior al porcentaje de los tres años anteriores, pero inferior a la participación de los años 2014 y 2015. También en la Tabla 80 se consigna la participación de la asignación presupuestal en proyección social de la universidad y del programa, además de la participación del gasto en internacionalización institucional y del programa en cumplimiento de este proyecto de EAFIT.

Tabla 80. Distribución porcentual de la asignación presupuestal del Programa de Economía

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% PART	% PART	% PART	% PART	% PART	% PART
PRESUPUESTO DE GASTOS DE LA UNIVERSIDAD EAFIT	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	\$ 219,046,325,375	\$ 239,049,875,873	\$ 262,312,152,224	\$ 277,229,974,534	\$ 325,169,291,081	\$ 339,503,235,821
PRESUPUESTO EAFIT PARA GASTOS DE PERSONAL DE DOCENCIA	26%	26%	28%	28%	26%	27%
PRESUPUESTO PARA GASTOS DE PERSONAL DEL PROGRAMA SOBRE EL TOTAL DE GASTOS DE PERSONAL DE DOCENCIA	4.82%	4.74%	4.80%	5.16%	4.59%	4.37%
PRESUPUESTO EAFIT PARA INVESTIGACION	19%	12%	10%	7%	9%	11%
PRESUPUESTO PARA INVESTIGACION DEL PROGRAMA	0.46%	0.44%	0.34%	0.33%	0.23%	0.28%
PRESUPUESTO EAFIT PARA PROYECCION SOCIAL	24%	22%	22%	17%	21%	22%
PRESUPUESTO PARA PROYECCION SOCIAL DEL PROGRAMA	0.46%	0.35%	0.69%	0.30%	0.07%	0.16%
PRESUPUESTO EAFIT PARA BIENESTAR INSTITUCIONAL	3%	3%	3%	3%	3%	3%
PRESUPUESTO PARA BIENESTAR INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
PRESUPUESTO EAFIT PARA INTERNACIONALIZACION	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
PRESUPUESTO PARA INTERNACIONALIZACION DEL PROGRAMA	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera

Las cifras descritas y observadas en la Tabla 80 se basan en la información disponible en los diferentes archivos y datos suministrados por el Departamento de Costos y Presupuestos de la DIAF. Además, se cuenta con los archivos donde se plasman las distintas políticas institucionales, las normas y reglamentaciones de las vigencias presupuestales periódicas de EAFIT y del Programa de

Economía. La universidad aplica el modelo de costeo según el Sistema ABC, costos basados en actividades. Además, los análisis y decisiones presupuestales se guían por los criterios que orientan las decisiones administrativas del área de Desarrollo Humano en la búsqueda de bienestar universitario, de las políticas de internacionalización y de los planes institucionales.

La inversión institucional procedente de los ingresos normales se considera apropiada, adecuada y suficiente para el normal desarrollo y el logro de los objetivos del programa. En la Tabla 81 se registra el estimativo de inversión por estudiante matriculado en Economía. La inversión promedio por estudiante aumentó en un 57.2%, lo presupuestado para el año 2019 frente a lo ejecutado en el año 2018. Las inversiones se destinan a las compras de equipos, *software*, *hardware*, mobiliario, construcciones y edificaciones, etc, las cuales amplían la disponibilidad de recursos físicos para el programa y la institución.

Tabla 81. Porcentaje de ingresos que se dedican a la inversión en el programa

INDICADOR	2014 E.JEC	2015 E.JEC	2016 E.JEC	2017 E.JEC	2018 E.JEC	PPTO. 2019
INGRESOS TOTALES	237,628,275,671	253,332,385,893	287,342,799,000	300,534,396,182	327,592,572,373	327,592,572,373
INVERSIONES	10,117,053,448	42,154,482,446	55,510,139,942	34,021,897,784	33,927,993,171	53,339,529,206
BASE ESTUDIANTIL PREGRADO	9,547	10,098	10,715	11,030	11,212	11,212
BASE ESTUDIANTIL POSGRADO	3,220	3,258	3,221	3,170	3,083	3,083
BASE ESTUDIANTIL TOTAL	12,767	13,356	13,936	14,200	14,295	14,295
INVERSION POR ESTUDIANTE	792,469	3,156,339	3,983,362	2,395,993	2,373,500	3,731,472
BASE ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA	367	387	420	432	397	381
PPTO DE INVERSION PARA EL PROGRAMA	290,836,064	1,221,503,104	1,671,020,323	1,035,068,829	941,092,678	1,421,690,904
% de los Ingresos para Inversion del programa	0.1224%	0.48%	0.58%	0.34%	0.29%	0.43%

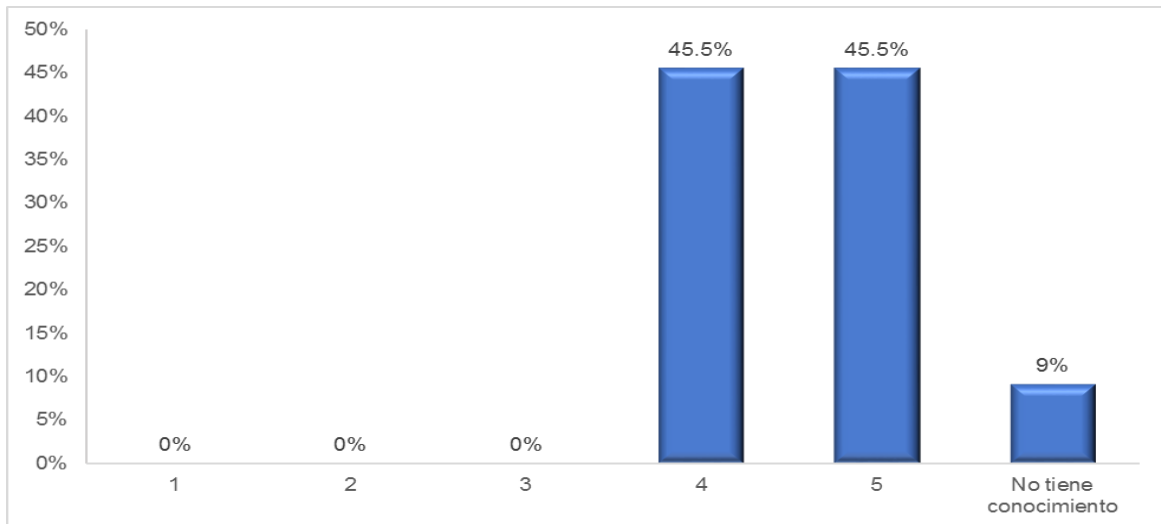
Los ingresos e Inversiones de 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 corresponde a lo causado para cada vigencia. Por su parte la información de 2019 indica lo presupuestado

La base estudiantil, está indicada como el promedio estudiantes matriculados para los dos semestres

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera

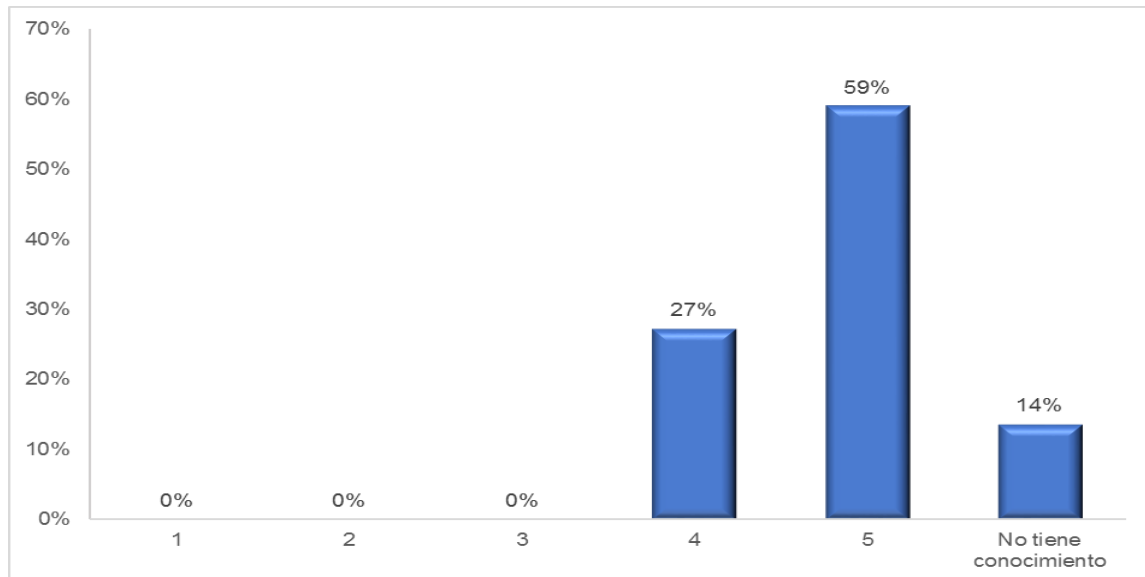
En la Figura 56 y la Figura 57 se muestran las apreciaciones registradas a través de las encuestas hechas a los docentes de planta de Economía sobre la suficiencia y ejecución de los recursos presupuestales. El 90% de los profesores encuestados consideran que el presupuesto es suficiente y el 87% manifiestan que conocen la ejecución presupuestal del programa.

Figura 56. Apreciaciones de los docentes sobre la suficiencia de recursos presupuestales de Economía



Fuente: Encuesta docentes (2019)

Figura 57. Apreciaciones de los docentes sobre la ejecución presupuestal de Economía



Fuente: Encuesta docentes (2019)

Con base en el análisis anterior del presupuesto del programa, teniendo en cuenta los indicadores, cifras, apreciaciones de profesores y estudiantes, se puede concluir que Economía dispone de presupuesto suficiente, adecuado y bien asignado para el funcionamiento del mismo, y la inversión necesaria para la docencia, investigación que incluye la compra de equipos, *software*, mobiliarios y para cumplir los objetivos establecidos en los planes operativos y estratégicos tanto de la carrera como de la institución. Por los anteriores argumentos, el grupo autoevaluador argumenta que el cumplimiento de esta característica se da plenamente, y se le asigna una calificación de 4,7. Sin

embargo, se debe propender por conseguir financiación para viajes de estudiantes que les permita presentar sus trabajos, realizar cursos o estancias internacionales.

Característica 40. Administración de recursos

La Dirección Administrativa y Financiera (DIAF) de la universidad es la encargada de administrar los recursos financieros y físicos que requieren las diferentes unidades académicas y administrativas para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y proyección. Además, suministra información confiable y oportuna sobre la situación financiera de la Universidad, como una manera de mostrar a una institución transparente.

La gestión de la DIAF cuenta con la certificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2008, que avala la calidad de sus procesos y que ha sido renovada hasta 2018 por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) y la Red Internacional de Certificación (IqNet, por su nombre en inglés).

La DIAF cuenta con el Departamento de Costos y Presupuesto, que tiene como función la elaboración del presupuesto anual de la institución y de las proyecciones financieras, además de determinar la inversión o financiación que se necesite, valorar el costo del Plan Estratégico de Desarrollo, del funcionamiento diario y el acompañamiento a las actividades de investigación financiera de los posgrados y del Centro de Educación Continua.

El Departamento de Costos y Presupuesto también presta seguridad jurídica en el cumplimiento de los temas financieros de la institución, y hace seguimiento y control a la ejecución de los presupuestos. Esta dependencia tiene políticas presupuestales claras para que cada dependencia elabore su presupuesto anual (ver anexo - Políticas Presupuestales).

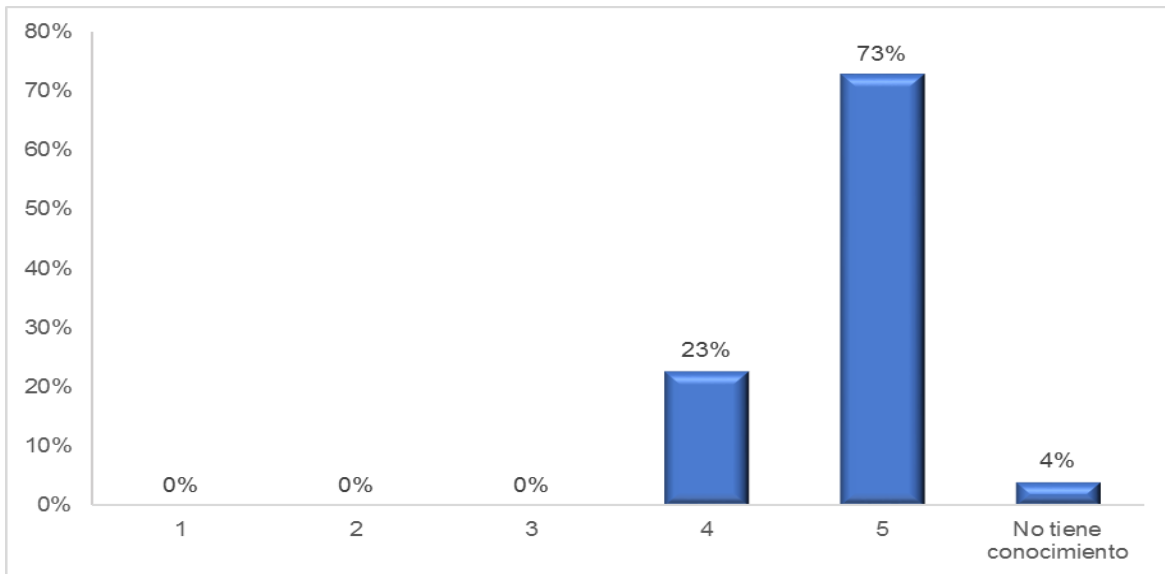
Para la elaboración del presupuesto anual se consideran los indicadores económicos y proyecciones oficiales suministrados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de la República y el Departamento Nacional de Planeación (DNP). Con base en dichos indicadores se elabora una propuesta de porcentajes de incremento para los ingresos de pregrado, posgrado, gastos de personal y gastos generales usando el aplicativo institucional SIPRES.

Para la elaboración, ejecución y control del presupuesto existen en la Universidad EAFIT criterios de unidad, planeación, período, participación, realidad, racionalidad y eficiencia, transparencia, apoyo directivo, y dirección y vigilancia, que ponen de manifiesto la importancia que se le da al proceso por parte de la institución y de los diferentes programas. También existen guías detalladas y políticas institucionales (anexos de Información general para elaboración del presupuesto y de Políticas Presupuestales) para la elaboración del presupuesto en donde se señalan los criterios del proceso presupuestal y un documento que define exhaustivamente sus cuentas.

De igual forma, el Departamento de Costos y Presupuesto, en su página de intranet dispone de procedimientos y formatos para la consulta de todos los empleados administrativos y académicos. Entre estos documentos se encuentran: informes de los presupuestos entre los años 2011 y 2018, información general para la elaboración del presupuesto, guías para el reporte de horas cátedra posgrado, política de planta de cargos profesores, política de planta de cargos administrativos, políticas presupuestales, cronograma presupuesto año vigente, entre otros.

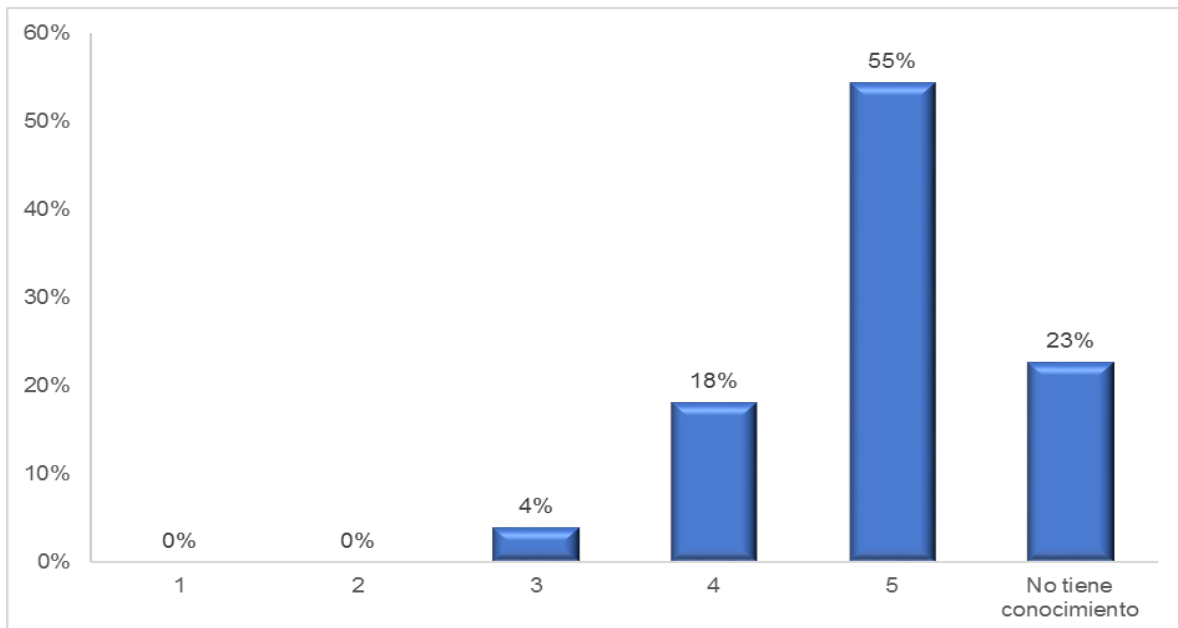
La apreciación de los profesores adscritos al programa sobre la equidad en la asignación de recursos físicos es muy buena, esto se evidencia en que el 96% de los encuestados la califican como muy buena (4) y excelente (5). Para el caso de los recursos financieros el 73% de los encuestados la califican como muy buena (4) y excelente (5).

Figura 58. Percepción docente sobre equidad en recursos físicos



Fuente: Encuesta docente (2019)

Figura 59. Percepción docente sobre equidad en recursos financieros



Fuente: Encuesta docente (2019)

Tras analizar la característica administración de recursos se encuentra que es eficaz, eficiente y transparente. Por tal motivo la característica se cumple en alto grado con una calificación de 4,8. La administración de los recursos se da de acuerdo con el presupuesto aprobado y es ejecutada por el ordenador del centro de costos. Para lo anterior, se utiliza una plataforma (SIPRES), en la cual se debe autorizar el gasto incurrido. Lo anterior puede ser validado por el Jefe del Departamento y la Decanatura, lo que genera transparencia en la manera como se ejecuta el presupuesto mes a mes. Otros rubros de mayor embergadura, como los viajes internacionales, deben tener además la autorización de la Vicerrectoría administrativa.

Conclusiones del factor:

Característica	Pon.	Cal.
38. Recursos físicos	1.6%	4.7
39. Presupuesto del programa	1.5%	4.7
40. Administración de recursos	1.9%	4.8
Total Factor	5%	4.7

El Programa de Economía dispone de los recursos físicos y financieros suficientes para cumplir con las distintas actividades académicas, investigativas, de extensión y extracurriculares para lograr los objetivos del programa.

Se resalta el cambio permanente e inversiones en aulas más cómodas con equipos para los estudiantes, mobiliario que permite la adopción de nuevas metodologías pedagógicas con base en el aprendizaje activo, al mismo tiempo en *software* que permitan la enseñanza, aprendizaje e investigación en Economía.

Las cifras presentadas evidencian un buen manejo presupuestal en todos estos años, reflejado en márgenes netos de utilidad positivos que garantizan una buena rentabilidad y sostenibilidad financiera en el corto y largo plazo.

6. Resultados de la Autoevaluación

A continuación, se presenta la evaluación global del Pregrado en Economía de la Universidad EAFIT. Siguiendo el modelo de ponderación explicado en el Acta de Ponderación Proceso Autoevaluación, la calificación numérica global del programa después de calificar las 40 características agrupadas en diez factores es de 4,6. En la Tabla 82 se presentan los resultados obtenidos.

Tabla 82. Resultados evaluación global Pregrado en Economía

Factor	Característica	Pon.	Cal.
1	1. Misión, Visión y Proyecto Institucional	1,4%	4,8
	2. Proyecto Educativo del Programa	1,8%	4,6
	3. Relevancia académica y pertinencia social del programa	1,8%	4,5
2	4. Mecanismos de selección e ingreso	4,0%	4,4
	5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional	4,0%	4,6
	6. Participación en actividades de formación integral	4,0%	4,8
	7. Reglamentos estudiantil y académico	4,0%	4,8
3	8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	3,1%	4,4
	9. Estatuto profesoral	2,5%	4,3
	10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	3,1%	4,8
	11. Desarrollo profesoral	2,5%	4,4
	12. Estímulos a la docencia, investigación, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	1,9%	4,6
	13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	1,9%	4,4
	14. Remuneración por méritos	2,5%	4,5
4	15. Evaluación de profesores	2,5%	4,6
	16. Integralidad del currículo	3,1%	4,7
	17. Flexibilidad del currículo	3,1%	4,6
	18. Interdisciplinariedad	3,1%	4,6
	19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje	2,5%	4,7
	20. Sistema de evaluación de estudiantes	2,5%	4,7
	21. Trabajos de los estudiantes	1,9%	4,7
	22. Evaluación y autorregulación del programa	3,1%	4,5
	23. Extensión o proyección social	2,4%	4,2
	24. Recursos bibliográficos	1,9%	5,0
	25. Recursos informáticos y de comunicación	2,5%	4,8
5	26. Recursos de apoyo docente	1,9%	4,7
	27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	2,8%	4,7
6	28. Relaciones externas de profesores y estudiantes	2,2%	4,6
	29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	3,3%	4,7
7	30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	2,7%	4,7
	31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	3,0%	4,8

Factor	Característica	Pon.	Cal.
	32. Permanencia y retención estudiantil	3,0%	4,4
8	33. Organización, administración y gestión del programa	1,2%	4,7
	34. Sistemas de comunicación e información	1,3%	4,8
	35. Dirección del programa	1,5%	4,8
9	36. Seguimiento de los egresados	2,2%	4,6
	37. Impacto de los egresados en el medio social y académico	2,8%	4,4
10	38. Recursos físicos	1,6%	4,7
	39. Presupuesto del programa	1,5%	4,7
	40. Administración de recursos	1,9%	4,8
Total		100%	4.6

De acuerdo con la calificación y la escala de valoración de juicios se observa que el programa cumple plenamente los lineamientos establecidos por el CNA para evaluar la alta calidad de un programa de pregrado. Este proceso permitió identificar fortalezas y algunas oportunidades de mejoramiento, los cuales se enuncian a continuación.

Fortalezas.

1. Formación, calidad y compromiso de la planta docente:

La planta docente se constituye en el fundamento de cualquier proceso de formación, especialmente en el ámbito universitario, donde las exigencias del entorno cada vez son más altas y cambiantes. En este sentido, el Pregrado de Economía de la Universidad EAFIT ha realizado un esfuerzo continuo por ampliar la cantidad y calidad de los docentes a su servicio, diseñando procesos de selección cada vez más claros, transparentes y participativos, en aras de vincular el mejor talento disponible. Por esta razón, desde el año 2010 se hacen públicas sus convocatorias docentes en organismos internacionales como la American Economic Association (AEA) y la Latin American and Caribbean Economic Association (LACEA), lo que le ha permitido vincular docentes con formación doctoral provenientes de destacadas universidades a nivel mundial. En la actualidad, la planta docente se encuentra conformada por 31 profesores, de los cuales el 70% es de planta. De estos, el 60% cuenta con estudios de Doctorado de universidades de Estados Unidos, Alemania, España, Reino Unido, Argentina y Colombia, entre otros.

2. La internacionalización como política institucional

La Universidad EAFIT, concibe la internacionalización como una guía de su quehacer, partiendo de la idea de que, en un mundo globalizado, la formación de sus estudiantes debe responder no solo a las necesidades locales, sino además a las dinámicas globales. En el Pregrado, esta visión se materializa de diversas formas. En primer lugar, el Programa ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar intercambios académicos con 58 universidades nacionales e internacionales. Entre 2013 y 2018, los estudiantes realizaron estancias internacionales en diversos países, destacándose: Bélgica (28% del total), España (17%), Alemania (16%), Corea del Sur (8%), Chile (8%) y Países Bajos (6%). A su vez, recibió 102 estudiantes extranjeros, lo que implica un promedio de 8 estudiantes por semestre. En segundo lugar, tiene convenios con las universidades de Tilburg (Holanda) y Lovaina (Bélgica), que permiten a sus egresados obtener doble título de Economistas o ingresar directamente al segundo año de su Maestría. Finalmente, cada año se relacionan con el

programa un número importante de profesores extranjeros a través de tres actividades: jurados de tesis de grado, conferencistas, o docentes de módulos especiales de las asignaturas del programa.

3. Calidad e impacto de la investigación

La naturaleza de la actividad universitaria consiste no sólo en transmitir, sino además en generar nuevo conocimiento a partir de la actividad investigativa de sus docentes, permitiendo a los estudiantes estar a la vanguardia de sus áreas de formación y desarrollar competencias en este sentido que potencien su quehacer profesional. Como evidencia de la importancia que se le otorga a la investigación en la Escuela, se creó en el año 2012 el Centro de Investigaciones Económicas y financieras (CIEF), buscando gestionar de manera más eficiente esta actividad en el Departamento. Durante este período, se multiplicó por tres la inversión en los proyectos de investigación de los profesores del Departamento de Economía; se publicaron más de 73 artículos en revistas indexadas internacionalmente en los ránquines WoS y Scopus; los docentes participaron como ponentes en 152 eventos académicos de carácter internacional, y se realizaron eventos de talla internacional como LACEA 2016 y RIDGE MAY FORUM 2019. La calidad e impacto de la actividad investigativa se tradujo en la clasificación del Grupo de Investigación en Economía y Empresa (GEE), en la máxima categoría de Colciencias (A1) y la figuración del CIEF como uno de los principales centros de investigación del país según el ranquin de IDEAS REPEC.

Oportunidades de mejoramiento.

1. La administración al servicio de la calidad académica

La gestión académica plantea retos continuos en términos de mejoramiento de procesos, cohesión de los distintos actores involucrados en la formación, y desarrollo de nuevas estrategias de formación. El proceso de autoevaluación evidenció la importancia de continuar avanzando en tres elementos importantes: en primer lugar, la mayor divulgación de los ejes estructurales de la Universidad y el Programa entre docentes y estudiantes, consignados en la Misión, Visión, Proyecto Educativo Institucional, Proyecto Educativo del Programa y Reglamentos Académicos. En segundo lugar, continuar con la transformación curricular orientada al desarrollo de currículos por competencias, donde el aprendizaje de los estudiantes sea el eje orientador de la actividad docente, por encima del simple proceso de enseñanza. Finalmente, aumentar los espacios de formación extracurriculares que potencien el desarrollo de la investigación, la interdisciplinariedad y el bienestar integral entre los estudiantes.

2. La virtualización y las TICs como nuevas estrategias de formación

En la actualidad el desarrollo de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), exige replantearse la visión convencional del proceso de enseñanza-aprendizaje, superando el paradigma convencional de la presencialidad y el papel pasivo de los estudiantes en el aula de clase. En este sentido, el Pregrado de Economía se plantea como reto el incremento e inclusión en los microcurrículos de todos sus cursos de nuevas herramientas tecnológicas, que mejoren el proceso de aprendizaje de los estudiantes a través del desarrollo actividades vivenciales y próximas a sus realidades. Así mismo, el aumento de la virtualidad a través del desarrollo de cursos blended, que permitan ampliar su campo de acción geográfico, y faciliten a los estudiantes avanzar a su propio ritmo en términos de aprendizaje.

3. Vinculación e impacto en el medio

Cualquier esfuerzo en la cualificación de la oferta académica queda corto si este no se traduce en el mejoramiento del entorno al que se encuentra vinculado. Por esta razón, el Programa de Economía, sus directivas, y la Universidad en su conjunto, deben estar atentos a las necesidades de su entorno y sus nuevos desafíos, revisando su capacidad de responder a estas exigencias. Así, el Programa se plantea como reto la realización regular de estudios que permitan determinar la relevancia y pertinencia académica de su oferta académica y el impacto de sus egresados en el medio, de tal manera que estos se conviertan en insumos para la actualización y mejoramiento continuo de la oferta académica. Para este fin, es necesario continuar fortaleciendo los vínculos existentes con gremios, empresarios, entes gubernamentales y otros actores que demandan a nuestros egresados.

7. Plan de Mejoramiento

Factor 1. Misión, Proyecto Institucional y de Programa

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Mejorar la divulgación de la misión, visión, PEI y PEP	Preservar el alto grado de conocimiento de la misión, visión, Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Proyecto Educativo del Programa (PEP) por parte de estudiantes y profesores	Difundir la misión, visión, el PEI y el PEP a los estudiante y docentes por medios presenciales y virtuales.	Mantener niveles de conocimiento de la misión, visión, PEI y PEP como mínimo en un rango del 90%	01/02/2020	15/12/2028	Jefatura Pregrado en Economía y de profesores del departamento
Realizar estudios para determinar la relevancia y pertinencia académica del programa de Economía	Evaluar la pertinencia y relevancia académica del programa de Economía y su aporte a las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales	Realizar estudios para analizar temáticas como el entorno laboral y el impacto del programa en el medio	Al 2028 contar con al menos tres estudios realizados, distribuidos uno cada dos años (2021,2024 y 2027)	01/02/2020	15/12/2028	Profesores del Departamento de Economía

Factor 2. Estudiantes

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Continuar las estrategias de divulgación del reglamento académico y estudiantil	Lograr que los estudiantes tengan el mayor conocimiento y dominio posible del marco regulatorio de la universidad	Realizar jornadas informativas y de divulgación	Lograr niveles de conocimiento del Reglamento Académico de por lo menos el 80% de los estudiantes.	01/02/2020	15/12/2028	Jefatura del Pregrado de Economía, Profesores del Departamento de Economía y representantes estudiantiles
Fomentar las actividades extracurriculares de los estudiantes del programa	Aumentar la participación de los estudiantes del Programa de Economía en actividades académicas, deportivas y culturales	Utilizar las redes sociales de la escuela para dar a conocer actividades extracurriculares importantes para los estudiantes	60 % de los estudiantes del Programa de Economía participando en actividades extracurriculares	01/02/2020	15/12/2028	Jefatura del pregrado de Economía
		Llevar a cabo jornadas informativas en diferentes cursos del Pregrado en Economía		01/02/2020	15/12/2028	Profesores del Departamento de Economía y Representantes estudiantiles

Factor 3. Profesores

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Programar cursos de capacitación y formación, en acuerdo con los profesores, para lograr una participación amplia en estos	Promover la participación de los docentes en actividades de formación que impacten positivamente el currículo y los procesos de enseñanza-aprendizaje en el programa de Economía	Programar un curso de capacitación concertado con la Vicerrectoría de Aprendizaje o la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación y los profesores del Departamento	Por lo menos un curso programado al año	01/02/2020	15/12/2028	Jefe del Departamento de Economía
Incentivar la formación en temas de aprendizaje y pedagogía para los docentes del programa	Desarrollar programas de formación docente en temas de pedagogía y currículo que impacten de manera positiva la calidad académica del pregrado	Realizar actividades concertada con la Vicerrectoría de Aprendizaje	70% de los profesores participando en programas de formación en temas de pedagogía y currículo	01/02/2020	15/12/2028	Jefe del Departamento de Economía
			Por lo menos un curso programado al año			

Factor 4. Procesos Académicos

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Continuar con la implementación de los currículos por competencias en todas las áreas del programa de Economía	Diseñar y aplicar en la totalidad de los cursos del programa de Economía el modelo de aprendizaje por competencias, haciendo explícitos las competencias genéricas, específicas, resultados de aprendizaje y criterios de evaluación.	Diseño de los programas de las asignaturas ofrecidas por el Dpto. de Economía, bajo los parámetros del modelo de competencias	100% de los cursos diseñados bajo el modelo por competencias	01/02/2020	12/12/2020	Jefe del pregrado y docentes
		Diseño de rúbricas en el programa para lograr una evaluación objetiva	100% de las rúbricas diseñadas	01/02/2021	30/06/2021	
		Aplicación del modelo de competencias en el desarrollo del curso en el aula de clase	100% de los cursos bajo el modelo por competencias aplicados	01/07/2021	12/12/2021	

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Incentivar la implementación de TICs en los diferentes cursos del programa	Extender la implementación de cursos <i>blended</i>	Diseño de los cursos en la plataforma interactiva virtual	20% de los créditos de la formación disciplinar del economista bajo la modalidad de cursos <i>blended</i>	01/02/2020	12/012/2028	Coordinadores de área y profesores
Formalizar vínculos interdisciplinarios con otras áreas de conocimiento al interior de la universidad	Promover vínculos con Ciencias Políticas, Sicología, Ingeniería Agronómica	Programar eventos y cursos académicos conjuntos	Por lo menos un evento y un curso bianual	01/02/2020	12/012/2028	Jefatura de Departamento y profesores
Acercar el programa a gremios empresariales y gobiernos locales y nacionales	Crear mecanismos de encuentro académico con sectores empresariales y gobernantes	Visibilizar los foros de discusión extendiendo la invitación a estos sectores	Por lo menos un evento anual con la participación de empresarios y gobernantes	01/02/2020	12/12/2028	Jefatura del Departamento, Decanatura y CIEF
Ampliar el desarrollo de actividades de extensión y/o proyección social	Realizar actividades de proyección social con comunidades que puedan ser impactadas con nuestros campos de conocimiento	Proponer proyectos que impacten a las comunidades de la región	Realizar 5 proyectos o actividades de proyección social	01/02/2020	12/12/2028	Profesores del departamento

Factor 5. Visibilidad Nacional e Internacional

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Vincular estudiantes provenientes de Latinoamérica al programa de Economía	Aumentar la movilidad académica de estudiantes provenientes de Latinoamérica	Aumentar el número de convenios con países latinoamericanos	Número de estudiantes latinoamericanos en el programa de Economía en Universidad EAFIT	01/02/2020	12/12/2028	ORI y jefe de pregrado
Incluir estudiantes con dificultades económicas y/o de excelencia académica, en los procesos de movilidad internacional	Aumentar el número de becados por dificultades económicas y/o de excelencia académica, que van a los programas de movilidad internacional	Buscar y visibilizar alternativas de financiamiento para becar parcial o totalmente a los estudiantes	Número de estudiantes que realizan intercambios con nuevas alternativas de financiamiento	01/02/2020	12/12/2028	ORI y jefe de pregrado

Factor 6. Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Incrementar proyectos cofinanciados	Aumentar el número de proyectos cofinanciados	Buscar mayores oportunidades de proyectos cofinanciados	Desarrollar por lo menos cuatro proyectos cofinanciados al 2028	01/02/2020	12/12/2028	Profesores, CIEF y Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Ampliar difusión de los proyectos de investigación de los estudiantes de pregrado	Generar mayor visibilidad de los trabajos de grado del Pregrado de Economía	Estimular la participación de estudiantes en eventos donde se premien los trabajos de grado	Por lo menos cuatro trabajos de grado o actividades de investigación presentadas en eventos académicos	01/02/2020	12/12/2028	Jefe de carrera, profesores y coordinadores de trabajos de grado
Ampliar las temáticas y alcance del semillero	Vincular un mayor número de profesores y estudiantes en los semilleros de investigación	Aumentar los horarios del semillero para que más estudiantes puedan acceder al semillero	10% de los estudiantes del programa participando en actividades desarrolladas en el Semillero de investigación	01/02/2020	12/12/2028	Coordinador del semillero, profesores y CIEF
		Diversificar las temáticas de investigación que se trabajan en el semillero	Cinco profesores participando en el Semillero de investigación			

Factor 7. Bienestar Institucional

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Motivar la participación de estudiantes del pregrado en las actividades de bienestar organizadas por la universidad y el departamento	Promover la participación y el conocimiento de parte de los estudiantes sobre los programas de bienestar	Crear e implementar una estrategia efectiva de comunicación asertiva sobre las actividades que ofrece Bienestar Universitario	20% de los estudiantes que participan en las actividades extracurriculares	01/02/2020	12/12/2028	Bienestar Universitario y Departamento de Comunicaciones
Conocer las razones de deserción de los estudiantes	Analizar y prevenir la deserción de los estudiantes del programa de Economía	Realizar un diagnóstico basados en metodologías mixtas (cualitativo y cuantitativo) para entender las principales causas de deserción	Número de estudios específicos sobre el análisis de deserción de Economía	01/02/2020	12/12/2022	Departamento de Economía
		De acuerdo con los resultados del diagnóstico, implementar acciones que permitan reducir la deserción	Número de acciones implementadas en el programa para reducir la deserción	01/02/2023	12/12/2028	

Factor 8. Organización, administración y gestión

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Renovar la página web del programa de Economía	Actualizar constantemente el contenido del programa de economía en la página web, con el fin de que los estudiantes y aspirantes puedan encontrar información al día de profesores y del plan académico	Establecer la forma, temáticas y actividades que se deben actualizar periódicamente	Actualización anual de la página web	01/02/2020	15/12/2028	Jefe de carrera y Departamento de Comunicaciones
Facilitar el acceso y seguimiento a la información de indicadores del programa	Sistematizar y unificar eficientemente la información de indicadores pertinentes para la gestión del programa	Implementar un sistema de registro de las actividades de los estudiantes	Sistema de información de producción académica	01/02/2020	15/12/2028	Jefe de carrera

Factor 9. Impacto de los egresados en el medio

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Fortalecer el uso de herramientas tecnológicas (STATA, R., EViews EXCEL, MATLAB) para estar acorde con las tendencias actuales	Mejorar las competencias de los egresados/estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas	Crear cursos cortos gratis de formación en el uso de las herramientas tecnológicas más frecuentes para los economistas	Un curso al año dirigido a egresados y estudiantes del programa	01/02/2020	12/12/2028	Departamento de Economía
Desarrollar actividades específicas para egresados de Economía	Promover la integración y el fortalecimiento de redes entre los egresados y el Departamento de Economía	Articular las actividades del centro de egresados con iniciativas específicas para los egresados de Economía	Número de actividades específicas para egresados de Economía	01/02/2020	12/12/2028	Centro de Egresados y Departamento de Economía

Factor 10. Recursos Físicos y Financieros

Aspecto por mejorar	Objetivo	Acciones	Indicadores	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable
Aprovechar los espacio y recursos del laboratorio financiero	Facilitar el acceso al laboratorio financiero para la realización de clases	Revisar la programación de uso del laboratorio financiero y verificar la disponibilidad horaria para la mejor utilización de este espacio	Número de clases y actividades llevadas a cabo en el laboratorio financiero	01/02/2020	12/12/2028	Dirección programa de Economía, oficina de Admisiones y Registros y coordinaciones de áreas académicas

Bibliografía

- Comité Autoevaluador. (2013). *Informe Autoevaluación Maestría en Economía*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Comité Autoevaluador. (2013). *Informe Autoevaluación Maestría en Economía*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Dirección de Investigación - Universidad EAFIT. (24 de agosto de 2017). *Dirección de Investigación*. Obtenido de Dirección de Investigación: <http://entrenos.eafit.edu.co/gestion-academica/direccion-investigacion/Paginas/inicio.aspx>
- Innovación EAFIT. (30 de Marzo de 2017). *Innovación EAFIT*. Obtenido de ¿Qué es Innovación EAFIT?: <http://www.eafit.edu.co/innovacion/que-es-cice/Paginas/presentacion.aspx>
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Boletín de la Educación Superior No. 1*. Bogotá: MEN.
- Oficina de Aseguramiento de la Calidad - Universidad EAFIT. (2019). *Autoevaluación de Pregrados Modelo de Ponderación*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Universidad EAFIT. (2008). *Proyecto Educativo Institucional*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Universidad EAFIT. (2018). *Reglamento académico de los programas de pregrado*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Universidad EAFIT. (2018). *Reglamento de Propiedad Intelectual*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Universidad EAFIT. (1 de Octubre de 2019). *¿Qué es Núcleo de Formación Institucional?* Obtenido de Universidad EAFIT: <http://www.eafit.edu.co/escuelas/humanidades/departamentos-academicos/departamento-humanidades/nucleo-de-formacion-institucional/Paginas/que-es-nfi.aspx>
- Universidad EAFIT. (1 de Octubre de 2019). *Prácticas Profesionales*. Obtenido de Universidad EAFIT: <http://www.eafit.edu.co/practicas/depp/Paginas/objetivos.aspx>
- Universidad EAFIT. (24 de Octubre de 2019). *Semillero de Investigación de Estudiantes de Economía - SIEDE*. Obtenido de Universidad EAFIT: <http://www.eafit.edu.co/investigacion/semilleros/Paginas/siede.aspx>