



UNIVERSIDAD
EAFIT[®]
Abierta al mundo

Informe de Autoevaluación

Renovación de Acreditación de Alta Calidad
Pregrado en Negocios Internacionales

Universidad EAFIT
Noviembre de 2014

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA.....	4
2.1.	Aspectos de mejoramiento evidenciados en el programa.....	5
2.2.	Los propósitos de formación del programa, competencias y perfiles definidos.....	7
2.2.1.	Objetivos del programa.....	7
2.2.2.	Competencias y habilidades que desarrolla el programa.....	7
2.2.3.	Perfiles.....	9
2.3.	Título otorgado: Negociador Internacional.....	10
2.4.	Plan general de estudios.....	10
2.5.	Cifras importantes del pregrado en Negocios Internacionales.....	16
2.5.1.	Estudiantes.....	16
2.5.2.	Profesores.....	17
2.5.3.	Investigación.....	18
3.	PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN	19
3.1.	Eta 1: Construcción del modelo de Ponderación.....	20
3.2.	Eta 2: Recolección de los indicadores.....	20
3.3.	Eta 3: Análisis y pre-calificación de las características.....	20
3.4.	Eta 4: Sesiones de Autoevaluación	20
3.5.	Información entregada al grupo Autoevaluador:.....	21
3.6.	Instrucciones para el análisis y la calificación	22
4.	MODELO DE PONDERACIÓN	23
5.	RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	27
5.1.	Factor 1: Misión, proyecto institucional y de programa.....	27
5.1.1.	Característica 1: Misión, Visión y Proyecto Institucional.....	27
5.1.2.	Característica 2: Proyecto Educativo del Programa.....	28
5.1.3.	Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa.....	29
5.2.	Factor 2: Estudiantes.....	31
5.2.1.	Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso.....	31
5.2.2.	Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional.....	32
5.2.3.	Característica 6: Participación en Actividades de Formación Integral	34
5.2.4.	Característica 7: Reglamentos Estudiantil y Académico.....	36
5.3.	Factor 3: Profesores.....	37
5.3.1.	Característica 8: Selección, Vinculación y Permanencia de profesores.....	37
5.3.2.	Característica 9: Estatuto Profesoral.....	38
5.3.3.	Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de profesores.....	39
5.3.4.	Característica 11: Desarrollo Profesoral.....	42
5.3.5.	Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.....	43
5.3.6.	Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.....	45
5.3.7.	Característica 14: Remuneración por méritos	45
5.3.8.	Característica 15: Evaluación Docente.....	46
5.4.	Factor 4: Procesos académicos.....	47
5.4.1.	Característica 16: Integralidad del currículo.....	47
5.4.2.	Característica 17: Flexibilidad del currículo	50
5.4.3.	Característica 18: Interdisciplinariedad	53
5.4.4.	Característica 19: Estrategias de enseñanza y aprendizaje	55

5.4.5.	Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes.....	57
5.4.6.	Característica 21: Trabajos de los Estudiantes.....	58
5.4.7.	Característica 22: Evaluación y Autorregulación del Programa.....	59
5.4.8.	Característica 23: Extensión o proyección social.....	60
5.4.9.	Característica 24: Recursos Bibliográficos.....	63
5.4.10.	Característica 25: Recursos informáticos y de comunicación.....	65
5.4.11.	Característica 26: Recursos de apoyo docente.....	67
5.5.	Factor 5: Visibilidad nacional e internacional.....	69
5.5.1.	Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales o internacionales.....	69
5.5.2.	Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes.....	71
5.6.	Factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural.....	72
5.6.1.	Característica 29: Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural.....	72
5.6.2.	Característica 30: Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural.....	73
5.7.	Factor 7: Bienestar institucional.....	74
5.7.1.	Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.....	74
5.7.2.	Característica 32: Permanencia y retención estudiantil.....	76
5.8.	Factor 8: Organización, administración y gestión.....	77
5.8.1.	Característica 33: Organización, administración y gestión del programa.....	77
5.8.2.	Característica 34: Sistemas de comunicación de información.....	79
5.8.3.	Característica 35: Dirección del programa.....	80
5.9.	Factor 9: Impacto de los egresados en el medio.....	81
5.9.1.	Característica 36: Seguimiento de los egresados.....	81
5.9.2.	Característica 37: Impacto de los egresados en el medio social y académico.....	83
5.10.	Factor 10: Recursos físicos y financieros.....	84
5.10.1.	Característica 38: Recursos físicos.....	84
5.10.2.	Característica 39: Presupuesto del programa.....	85
5.10.3.	Característica 40: Administración de recursos.....	86
6.	EVALUACIÓN GLOBAL DE LOS FACTORES.....	87
6.1.	Calificación de factores y características.....	87
6.2.	Evolución respecto al proceso de autoevaluación de 2005.....	89
7.	PLAN DE MEJORAMIENTO.....	91
8.	CONCLUSIONES.....	95
9.	TABLAS Y GRÁFICOS.....	96
9.1.	Tablas.....	96
9.2.	Gráficos.....	96
10.	ANEXOS.....	97
10.1.	Anexos generales.....	97
10.2.	Anexos por características.....	97

1. INTRODUCCIÓN

Preocupados siempre por alcanzar un alto nivel de calidad académica y de reconocimiento en nuestros entornos nacional e internacional, la Universidad EAFIT, la Escuela de Administración y en particular, el pregrado de Negocios Internacionales, han mirado siempre los procesos de Acreditación, renovación y autoevaluación, no como requisitos a cumplir, sino como oportunidades de mejoramiento continuo y autoconocimiento.

En ese marco, la Universidad EAFIT se auto reconoce como una institución poseedora de un sistema propio de aseguramiento de la calidad para todas sus actividades académicas y administrativas. El punto de partida del mismo se encuentra en la capacidad institucional para hacer seguimiento y evaluación permanentes a los procesos, programas y labores académicas y complementarias.

Esta filosofía y su estructura correspondiente, ha arrojado logros importantes; uno de los más significativos es que a través de la resolución número 1680 del 16 de marzo de 2010 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, la Universidad EAFIT fue la primera institución universitaria en Colombia en recibir la renovación de la Acreditación Institucional de alta calidad por ocho años más. En 2003, EAFIT obtuvo su primera Acreditación Institucional, lo que la convirtió en esa época en la primera institución privada de Antioquia en lograr este reconocimiento público a la alta calidad que hace el Estado colombiano. De igual forma, todos sus programas de pregrado susceptibles de ser acreditados, lo están. Adicionalmente, la Universidad cuenta con trece de sus procesos administrativos certificados.

En lo que concierne al Pregrado en Negocios Internacionales, desde su apertura, en el año 1993, ha recibido ininterrumpidamente el aval de las autoridades educativas y de los pares académicos como un programa innovador, no solo por ser pionera en el país, sino por su orientación internacional, perspectiva negociadora y competencias desarrolladas en sus estudiantes

La experiencia adquirida en este programa y el fortalecimiento de nuestro grupo de investigación permitieron crear la Maestría en Negocios Internacionales –MIB-, el primero en su género en Colombia al ser ofrecido completamente en inglés.

En Diciembre de 2013, y siguiendo las políticas institucionales en materia de calidad, se dio comienzo al proceso de autoevaluación con el fin de lograr la tercera acreditación del programa. La primera fue otorgada en el año 2001 por cuatro años, y la segunda en el año 2007 por ocho años. En este proceso de autoevaluación se hizo un análisis del pregrado en Negocios Internacionales con base en los factores, características y aspectos a evaluar propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA en la guía Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado de enero de 2013.

Ponemos a disposición del CNA los resultados de este proceso evaluativo, en el cual, el análisis llevado a cabo tuvo en cuenta las acciones de mejoramiento realizadas desde la acreditación anterior, así como las recomendaciones de los pares y del CNA, además de los desarrollos recientes del programa.

2. ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA

El programa de Negocios Internacionales ofrece los espacios necesarios para que desde las diversas disciplinas, se entretujan conocimientos para estudiar los diferentes fenómenos que suceden en el intercambio de bienes y servicios, las relaciones internacionales y la negociación, para que por medio de un análisis riguroso del entorno tanto social, como económico, legal, político y cultural, se llegue a la toma de decisiones de internacionalización exitosas de todos los agentes públicos y privados, en consonancia con la Globalización.

A principios de la década de los noventa, llegaron para el país nuevos retos y cambios que obligaron al Estado, a las empresas y a los ciudadanos en pensar en la globalización, la competitividad internacional y la internacionalización. Estos cambios implicaban así mismo formar una nueva generación de profesionales que pudieran encarar estos retos, ayudando a generar procesos de internacionalización a todo tipo de organizaciones, a la vez que facilitarían los procesos de negociación con otras culturas y países.

El pregrado de Negocios Internacionales se gestó entre los años 1991 y 1992, por parte de un grupo de profesores y directivos adscritos a los Departamentos Académicos de Mercadeo y Administración (hoy, Organización y Gerencia) para dar respuesta a estas inquietudes. En septiembre de 1992, luego de enviar la documentación reglamentaria para su registro ante el ICFES, se convocó a todos los aspirantes del país para la primera promoción, compuesta por 37 estudiantes.

Así nace en 1993 el pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT y el primero de su naturaleza en el país, un programa encaminado a soportar los procesos de internacionalización, especialmente en aras de incrementar el nivel de exportaciones de las empresas colombianas, apoyados en las políticas determinadas en su momento por el Gobierno Nacional y las entidades de apoyo al comercio exterior.

Hoy, luego de celebrar los 20 años del programa, con dos procesos de acreditación llevados a cabo satisfactoriamente, el pregrado sigue con su camino de transformación y mejoramiento recorrido, y a medida que avanza el proceso de internacionalización del Estado colombiano y sus organizaciones, y que el fenómeno de globalización junto con sus componentes continuamente evoluciona y se transforma, el pregrado contempla temáticas de estudio que fueron incluyéndose en su plan de estudios y actividades académicas de docencia, investigación y extensión, como lo son las relaciones internacionales y el manejo de conflictos internacionales e interculturalidad, además de la internacionalización de la empresa. Siempre enfocados en el objeto de estudio: La organización internacional.

Tabla 1: Identificación del programa

Nombre del Programa	Negocios Internacionales
E-mail: Jefe del Pregrado	saguila2@eafit.edu.co
Domicilio	Universidad EAFIT. Medellín. Carrera 49 N° 7 Sur – 50
Título que ofrece y otorga el programa	Negociador Internacional
Código SNIES	1244
Duración	Nueve (9) Semestres
Modalidad	Presencial

Periodicidad de la admisión	Semestral
Valor de la matrícula 2014	Primer semestre: \$6.646.512 - Valor UME: \$276.938
Unidad académica a la que pertenece	Departamento de Negocios Internacionales Escuela de Administración
Número de créditos en los que se desarrolla el programa	162 créditos
Otros programas ofrecidos por la Institución en la misma Unidad académica	Maestría en Negocios Internacionales Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales
Número de estudiantes 2014-2	1030
Número de egresados 2014-1	2288
Número de profesores de planta en el Departamento de Negocios Internacionales 2014-1	16

Tabla 2: Normas que reglamentan el programa

Norma	Descripción
Ley 30 de 1992	Organiza el servicio público de la educación superior
Ley 115 de 1994	Ley General de Educación
Ley 1188 de 2008	Regula el Registro Calificado de programas de educación superior.
Decreto 1295 de 2010	Reglamenta el Registro Calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior
Resolución 2767 de 2003	Define las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración
Ley 556 de 2000	Reconoce las profesiones de Educación Superior que se desarrollan en el marco de las Relaciones Internacionales y afines y se dictan otras disposiciones.
Decreto 717 de 2006	Reglamento Consejo Nacional de Profesiones Internacionales y Afines CONPIA
Acta No. 323 de febrero 19 de 1992, Acta No. 324 de marzo 11 de 1992, Acta No. 336 de septiembre 23 de 1992. Consejo Académico.	Creación del programa
Acuerdo 220 de Octubre 1 de 1992	Aprobación ICFES
Resolución 588 del 04 de abril de 1994 ICFES	Otorgamiento de Registro Calificado
Resolución 1754 del 8 de agosto de 2001 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Acreditación de alta calidad por 4 años
Resolución 5357 del 25 de agosto de 2008 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Registro Calificado
Resolución 7423 del 14 de junio de 2013 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Registro Calificado
Resolución 547 del 9 de febrero de 2007 Ministerio de Educación Nacional	Otorgamiento de Acreditación de alta calidad por 8 años. Reacreditación.
Resolución 8390 del 20 de noviembre de 2008 Ministerio de Educación Nacional	"Por la cual se revoca parcialmente la resolución Número 5357 de 25 de agosto de 2008..."Resuelve: Artículo primero: Lugar de ofrecimiento: Medellín y Llanogrande, Antioquia."

2.1. Aspectos de mejoramiento evidenciados en el programa

Los pares evaluadores del proceso de acreditación anterior, plantearon varias recomendaciones de mejoramiento para el programa, las cuales fueron tenidas en cuenta en este proceso de autoevaluación y durante los 8 años de acreditación concedida por medio de la resolución 547 del 9 de febrero de 2007. Para cada recomendación, a continuación se presenta una descripción de cómo el programa ha respondido a estas recomendaciones.

En cuanto a los grupos de investigación, los pares sugirieron consolidar procesos y líneas dentro de cada grupo, más que el crecimiento acelerado de estos. También recomiendan mejorar la calidad más que la cantidad, incrementar las publicaciones y mejorar la comunicación interdisciplinaria: atendiendo a esta recomendación, el pregrado ahora cuenta con un solo grupo de investigación llamado Estudios Internacionales, con tres (3) líneas de investigación que la conforman profesores desde distintas disciplinas, a saber, negociación e interculturalidad, relaciones internacionales e internacionalización de la empresa. Ahora, gracias al incremento de publicaciones y la calidad del grupo, se cuenta con una clasificación en A en Colciencias.

Así mismo, el Centro para la Innovación, la Consultoría y el Emprendimiento –CICE–, tiene en cuenta las líneas de investigación, los trabajos realizados dentro de las mismas y los perfiles de profesores investigadores adscritos a cada línea, para la consecución de los trabajos de consultoría que surjan.

Otra recomendación estuvo orientada hacia el fortalecimiento de la articulación entre la visión estratégica y de liderazgo de la carrera, con la parte operativa de la misma, así como la relación entre el perfil de negociadores con la tradición de la Escuela de preparar emprendedores y empresarios. Frente a esto, la estructura organizacional de la escuela y el departamento académico, permite una integración armónica entre las diferentes funciones de administración y atención a públicos que tiene el pregrado, además, desde la jefatura del pregrado, hay una comunicación constante con los estudiantes y se sirve de puente con otros estamentos para incorporar en el programa, sugerencias y observaciones que se generen en espacios de discusión o por escrito.

Además, el área de emprendimiento de la Universidad, que se encuentra en la Escuela de Administración, tiene un cubrimiento de todos los estudiantes de la Universidad EAFIT, y presta especial atención a quienes voluntariamente quieren seguir la línea de creación de negocios. Desde el Departamento de Prácticas Profesionales, también se tiene en cuenta la modalidad de emprendimiento como una opción de experiencia laboral obligatoria del pregrado. Y en cuanto a la negociación, las diferentes asignaturas del área de Negociación Intercultural, procuran orientar el proceso de negociación hacia todos los ámbitos, como mecanismo de solución de problemas, entre ellos, la creación de empresas.

El aspecto de egresados e impacto en el medio fue un punto de discusión en la visita anterior, donde resaltaron los avances en el seguimiento que se hace a los egresados desde la institución y el programa y el impacto que tienen en el sector privado. Sugirieron por lo anterior, reforzar la relación con el sector público, para lo cual se han tomado medidas desde la formación en pregrado y el Departamento de Prácticas, fortaleciendo el área de relaciones internacionales y sus vínculos con diferentes entidades públicas, e incrementando las oportunidades de prácticas en organizaciones internacionales, embajadas y ministerios.

De igual manera, también se prestó atención los aspectos por mejorar planteados en la Resolución de Acreditación del año 2007. Sobre esto es importante resaltar

- Los avances en internacionalización con el funcionamiento de convenios nacionales e internacionales, la movilidad de la comunicad académica y el trabajo coordinado con pares académicos externos.
- El fomento de la participación en redes académicas nacionales e internacionales con varios propósitos.
- Incremento de la producción intelectual y la consolidación de los procesos de investigación con la clasificación del grupo en categoría A en COLCIENCIAS.
- El aumento de la formación doctoral de los profesores de planta.
- La estandarización de los procesos de selección de profesores de cátedra con el Estatuto Profesorial de 2012.

2.2. Los propósitos de formación del programa, competencias y perfiles definidos.

2.2.1. Objetivos del programa

El programa de Negocios Internacionales se ha trazado los siguientes objetivos con el fin de lograr su cometido a las luces de la visión y misión establecidas por la Universidad:

- Fomento del desarrollo de una visión y una actitud mental abierta e innovadora frente al cambio y a las diferencias entre grupos humanos.
- Desarrollo de habilidades de análisis de las variables económicas, tecnológicas, políticas, legales y sociales propias del entorno internacional en el cual se mueven las organizaciones.
- Desarrollo de habilidades de negociación que permitan aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y de la organización.
- Promoción de la poliglotía, fundada en el conocimiento previo del idioma inglés, lo que posibilita estimular el manejo de otros idiomas en uso en el mundo actual de los negocios.
- Fomento de una actitud ética frente a la diversidad moral que el mundo internacional de los negocios presenta.

2.2.2. Competencias y habilidades que desarrolla el programa

Las siguientes son las competencias que se pretenden desarrollar en el estudiante del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT:

- Comunicativa: saber hablar y un saber escribir en las que se evidencia una incorporación de los lenguajes disciplinares presentes durante sus estudios de pregrado.
- De pensamiento: capacidad de ingresar en procesos mentales de carácter superior que lo faculten para la creatividad, la solución de situaciones problemáticas y la toma de decisiones en escenarios contextuales propias de las disciplinas de su interés.
- Humanística: capacidad de interpretar y de adoptar en su perspectiva de vida los fenómenos sociales, políticos, ideológicos y ambientales, a fin de comprometerse en un diálogo para el beneficio colectivo.
- Axiológica: capacidad de incorporar, rescatar, cultivar y heredar los valores sociales, culturales, morales, cívicos y éticos. Se puede decir que en esta parte aprende y reflexiona sobre el saber-ser.
- Investigativa: capacidad de preguntarse, de interpretar fenómenos, de plantear hipótesis y de establecer relaciones entre variables de los problemas contextualizados.

- Tecnológica: capacidad de utilizar programas de computador especializados, hacer uso de las tecnologías de información y administrar información propia de sus áreas de interés.
- Sistémica: capacidad de desarrollar una visión de conjunto que le permita identificar las partes de un todo y relacionarlas entre sí en forma transversal y longitudinal para entender realidades de su contexto.
- Operativa: capacidad de formular, ejecutar y administrar proyectos de investigación en el campo de los Negocios Internacionales en cualquier contexto organizacional.
- Propositiva: capacidad de desarrollar propuestas de internacionalización (de la empresa y el estado) y solución de conflictos, considerando las realidades de la organización. Igualmente, capacidad de incorporar en estas propuestas, la información, tanto primaria como secundaria, recabada en las investigaciones realizadas por la organización en la que se desempeña.
- Integradora: capacidad de integrar otras áreas de la organización en propuestas de internacionalización (de la empresa y el estado) y en la solución de conflictos.
- De planeación: capacidad de definir bien el alcance, los objetivos y los indicadores de gestión de las propuestas de internacionalización y solución de conflictos, así como de sustentar financieramente las mismas.

El negociador internacional de la Universidad EAFIT es una persona que representa de forma permanente los valores y principios de la Institución y de la región en los contextos internacionales:

- Es un abanderado permanente del proceso de mejoramiento organizacional y cultural de la organización, procurando una adecuada adaptación a los parámetros internacionales de excelencia.
- Tiene un alto sentido de la problemática humana, social y cultural de la contemporaneidad, y sus incidencias sobre el desempeño de los negocios en un ámbito internacional.
- Posee capacidades para desarrollar sus competencias cognitivas en función de un riguroso sentido de la verdad, así como de sus dependencias paradigmáticas y culturales, respetando la diversidad ideológica que el mundo le presenta.
- Desarrolla una visión amplia del mundo de los negocios, siendo capaz de interrelacionar variables y situaciones diversas.
- Aprende a diferenciar claramente entre sintonía y problemas, para enfocar mejor sus acciones.
- Articula los valores humanos individuales, culturales y sociales al conjunto de valores científico-tecnológicos.

A su vez, el Negociador Internacional de la Universidad EAFIT desarrolla habilidades en:

- El trabajo en equipo, como fundamento para el planteamiento, análisis y solución de problemas organizacionales, lo mismo que en los procesos de toma de decisiones que están bajo su responsabilidad.
- La interpretación del entorno económico, político, legal y social que afecta al negocio, tanto en el orden local como global, con el objetivo de identificar e implantar los cambios estratégicos que se requieren en las organizaciones y en su plan de acción para lograr su permanencia rentable en el contexto internacional.
- Los procesos comunicacionales, dado que la mayor parte de su actividad se desarrolla en equipos, por una parte, y por otra, la diversidad de orígenes culturales que enfrenta en el ámbito internacional.
- La coordinación y organización de procesos de negociación.
- La negociación propiamente dicha, cuando debe realizarla de manera directa o como integrante de un equipo negociador.

- La administración de la información, pues el éxito en un proceso negociador o la implementación de un proceso de internacionalización, frecuentemente está directamente relacionado con la calidad de la información de que se disponga y de cómo se utilice.

2.2.3. Perfiles

2.2.3.1. Perfil del estudiante

Al pasar por la Universidad EAFIT, el estudiante no sólo debe adquirir destrezas de orden profesional, sino que debe potenciar al máximo su ser en el plano cognitivo, la responsabilidad social y el sentido de interpretación del ámbito nacional e internacional y control de las variables político-culturales de su contexto profesional.

El estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT es una persona de mente abierta, con valores éticos y morales, una alta motivación al logro y la búsqueda de soluciones, curiosidad por el entorno nacional e internacional, habilidades de lectura, escritura, argumentación y análisis, y actitud negociadora y conciliadora. Además, tiene un gran interés por el conocimiento multidisciplinario, pasión por los negocios, las culturas, los idiomas y las organizaciones y un manejo previo y fluido del inglés.

2.2.3.2. Perfil del egresado

El Negociador Internacional de la Universidad EAFIT, fiel a los valores inculcados por la Institución, es un profesional que a partir de su formación multidisciplinaria y multilingüe, formula y ejecuta procesos de internacionalización, por medio de la solución de diferencias mediante la negociación, a partir del análisis de los entornos económico, político, legal, cultural y organizacional.

El Negociador Internacional podrá desempeñarse en actividades relacionadas con la evaluación y apertura de nuevos mercados, la búsqueda de recursos internacionales para la empresa, la negociación y estructuración de alianzas estratégicas. Así mismo, podrá servir de apoyo a los procesos administrativos de adaptación de la organización al ambiente internacional.

El egresado es una persona que posee una visión global del mundo de los negocios, criterio acertado y respeto por las demás culturas, partiendo del reconocimiento a la diferencia.

2.2.3.3. Perfil ocupacional

Con el entrenamiento profesional ofrecido por la Universidad EAFIT los Negociadores Internacionales son capaces de manejar:

- El ambiente económico internacional relacionado con los negocios
- Mercadeo internacional
- Negociación internacional y técnicas comerciales
- Competitividad moderna y conceptos gerenciales para las organizaciones
- Gerencia financiera internacional
- Entorno legal de los Negocios Internacionales

2.3. Título otorgado: Negociador Internacional

El nombre escogido para designar el título otorgado para este pregrado es el de Negociador Internacional. Dicho nombre es, en esencia, debido a que aspira a enfatizar en las competencias necesarias a desarrollar para llevar a cabo efectivos procesos de internacionalización, que en este caso es la negociación, como mecanismo de solución de problemas y conflictos de cualquier índole. Además se hace hincapié en Internacional, lo que quiere decir que su centro de interés es el ámbito internacional como foco de oportunidades para el país y sus organizaciones. Se habla de “negociador” con el propósito de diferenciarlo de “negociante”, puesto que esto hace alusión y se asocia, en el lenguaje propio del mundo comercial, con un oficio que no corresponde al de un nivel de formación profesional de carácter universitario.

Se prefiere entonces el nombre de Negociador Internacional para indicar el sentido del estudio de “las actividades de negocio que involucran la transferencia de recursos, bienes, servicios, conocimiento, habilidades o información a través de límites nacionales” (Shenkar & Luo, 2008, p. 9), que se entiende como la definición de Negocios Internacionales. En ese sentido, el Negociador Internacional se caracteriza por tener una formación de carácter interdisciplinario, enmarcada en los fenómenos de globalización, mundialización e internacionalización, haciendo uso intensivo de la tecnología, desarrollada por gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas y personas naturales para impactar el entorno Colombiano, por medio de la negociación y el conocimiento de contextos internacionales y procesos de internacionalización. Sobre la base de una visión integral de los negocios y el contexto económico, político, social y cultural, este profesional plantea formas de resolver posibles conflictos que surgen en las fricciones de la interacción entre organizaciones públicas y privadas en búsqueda de la competitividad.

2.4. Plan general de estudios

El plan de estudios del programa de Negocios Internacionales, se fundamenta en la relación entre la teoría de los negocios internacionales y las evidencias empíricas del desarrollo de la disciplina, a partir de un proceso transversal de investigación formativa en sus estudiantes. Así, los negocios internacionales estudian las “actividades de negocios que involucran la transferencia de recursos, bienes, servicios, conocimientos, habilidades o información a través de las barreras nacionales” (Shenkar & Luo, 2008, pág. 9), por ende, se desarrollan de diversas maneras y contempla la influencia de varias disciplinas.

El pregrado de Negocios Internacionales se caracteriza por tener una duración de 9 semestres, los cuales comprenden 50 cursos o materias y un período de práctica, totalizando 162 créditos académicos. Actualmente el pensum vigente es el 2008-1, el cual por medio de su componente flexibles, se ha renovado en temáticas y bibliografía

La Universidad EAFIT, en su Reglamento Académico de los programas de pregrado, establece que “un crédito equivale a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas de evaluación” (Reglamento Académico Universidad EAFIT, 2006a).

Con base en lo anterior y suscribiendo la organización de los créditos académicos del pregrado de Negocios Internacionales al Decreto 1295 de 2010 expedido por del Ministerio de Educación Nacional, se presenta la discriminación del número de horas académicas que requieren acompañamiento del docente, como también las horas de trabajo independiente que deben desarrollar los estudiantes por cada curso.

A continuación se exponen tres tablas que muestran lo siguiente:

1. Tabla 3: Organización del plan de estudios concebido por semestres, sin esto implicar que el estudiante deba seguirlo de esta manera, se trata de un plan de estudios flexible.
2. Tabla 4: Organización del plan de estudios según las áreas temáticas del Departamento, y aquellas servidas por otros Departamentos de la Universidad EAFIT, es decir, agrupadas según las características comunes que poseen las diferentes asignaturas.
3. Tabla 5: Organización del plan de estudios según las modalidades de materias: Obligatorias, Núcleo de Formación Institucional, Líneas de énfasis y complementarias

La primera tabla (Tabla 3) presentada a continuación expresa a su vez:

- El número de créditos de cada una de las materias del plan académico.
- Las semanas de trabajo que componen un semestre académico.
- Las horas académicas semanales y semestrales, que denotan el tiempo total requerido por el estudiante para desarrollar cada uno de los cursos.
- Las horas de acompañamiento del docente o tiempo presencial del estudiante, semanal y semestral (TP), que componen el período que pasa el estudiante dentro del aula de clase, en las prácticas o en el trabajo de laboratorios.
- Las horas de trabajo independiente del estudiante, semanales y semestrales (TI) las cuales se consideran tiempo adicional al presencial, en el cual el estudiante realiza actividades de lectura, escritura, desarrollo de trabajos, investigaciones, prácticas y demás labores que facilitan el proceso de aprendizaje de manera autónoma.

Tabla 3: Relación de materias, créditos y horas académicas por semestre

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
1	Matemáticas 1	3	16	9	3	6	144	48	96
	Introducción a la Economía	3	16	9	3	6	144	48	96
	Bienestar Universitario	1	12	4	2.5	1.5	48	30	18
	Derecho Empresarial: Comercial	3	16	9	3	6	144	48	96
	Inducción	0	1 día						
	Negocios Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Fundamentos de Administración	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
	Institucional								

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
2	Matemáticas 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Fundamentos de Contabilidad	3	16	9	3	6	144	48	96
	Derecho Comercial Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Mercadeo	3	16	9	3	6	144	48	96
	Fundamentos de Negociación	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
3	Matemáticas 3	3	16	9	3	6	144	48	96
	Microeconomía	3	16	9	3	6	144	48	96
	Costos para la Toma de Decisiones	3	16	9	3	6	144	48	96
	Mercadeo Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Historia de las Relaciones Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
4	Análisis de Datos	3	16	9	3	6	144	48	96
	Macroeconomía	3	16	9	3	6	144	48	96
	Contratos Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Manejo de	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
	Conflictos								
	Transporte Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
5	Teoría de la decisión	3	16	9	3	6	144	48	96
	Economía Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Matemáticas Financieras	3	16	9	3	6	144	48	96
	Geopolítica	3	16	9	3	6	144	48	96
	Relaciones Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional – Libre	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
6	Análisis Financiero	3	16	9	3	6	144	48	96
	Estrategias de Internacionalización	3	16	9	3	6	144	48	96
	Organizaciones y Cultura	3	16	9	3	6	144	48	96
	Preparación de Proyectos	3	16	9	3	6	144	48	96
	Régimen de Comercio Exterior e Inversión	3	16	9	3	6	144	48	96
	Núcleo de Formación Institucional – Libre	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
7	Énfasis 1	3	16	9	3	6	144	48	96
	Énfasis 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Finanzas Internacionales	3	16	9	3	6	144	48	96
	Gestión Intercultural	3	16	9	3	6	144	48	96
	Abastecimiento y Distribución Física Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96
	Negociación Internacional	3	16	9	3	6	144	48	96

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
8	Práctica Profesional	18	22-24		48			1056-1152	

	Materia	# Ctos	Semanas	Horas semana	Horas TP semana	Horas TI semana	Horas semestre	Horas TP semestre	Horas TI semestre
9	Énfasis 1	3	16	9	3	6	144	48	96
	Énfasis 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Énfasis 3	3	16	9	3	6	144	48	96
	Complementaria 1	3	16	9	3	6	144	48	96
	Complementaria 2	3	16	9	3	6	144	48	96
	Seminario Pospráctica	2	16	9	3	3	96	48	48

Tabla 4: Relación de materias por Departamentos

Departamento	Materias	Créditos
Negocios Internacionales Escuela de Administración	Negocios Internacionales	3
	Fundamentos de Negociación	3
	Mercadeo Internacional	3
	Historia de las Relaciones Internacionales	3
	Manejo de Conflictos	3
	Transporte Internacional	3

Departamento	Materias	Créditos
	Relaciones Internacionales	3
	Estrategias de Internacionalización	3
	Organizaciones y Culturas	3
	Régimen de Comercio Exterior e Inversión	3
	Gestión Intercultural	3
	Abastecimiento y Distribución Física Internacional	3
	Negociación Internacional	3
	Seminario Pospráctica	2
Organización y Gerencia Escuela de Administración	Fundamentos de Administración	3
	Teoría de la Decisión	3
	Preparación de Proyectos	3
	Análisis de Datos	3
Finanzas Escuela de Economía y Finanzas	Matemáticas Financieras	3
	Análisis Financiero	3
	Finanzas Internacionales	3
Economía Escuela de Economía y Finanzas	Introducción a la Economía	3
	Microeconomía	3
	Macroeconomía	3
	Economía Internacional	3
Mercadeo Escuela de Administración	Mercadeo	3
Contaduría Pública Escuela de Administración	Fundamentos de Contabilidad	3
	Costos para la Toma de Decisiones	3
Derecho Escuela de Derecho	Derecho Empresarial Comercial	3
	Derecho Internacional	3
	Contratos Internacionales	3
Ciencias Básicas Escuela de Ciencias y Humanidades	Matemáticas 1	3
	Matemáticas 2	3
	Matemáticas 3	3
Geopolítica Escuela de Ciencias y Humanidades	Geopolítica	3
Ciencias y Humanidades, Geología, Música Escuela de Ciencias y Humanidades y Música	Núcleo de Formación Institucional (6 materias)	18
Departamento de Prácticas	Pre-práctica	0
	Práctica Profesional	18
Todos los departamentos: Escuela de Administración y Economía y Finanzas	Líneas de énfasis (5 materias)	15
Todos los departamentos: Universidad EAFIT	Complementarias (2 materias)	6

Tabla 5: Relación de materias por modalidad de asignaturas

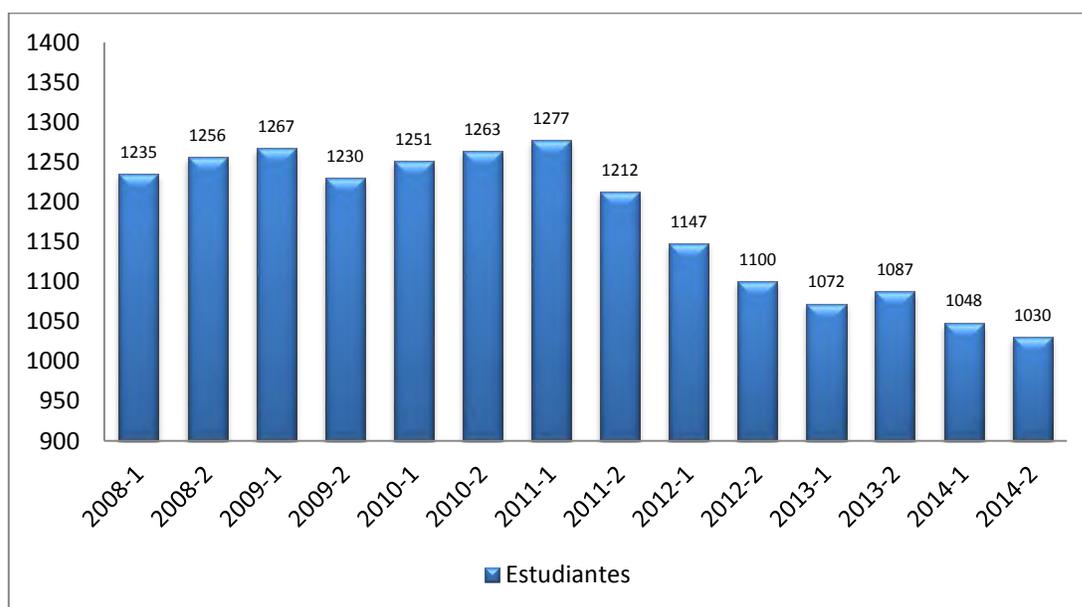
Grupo de materias	Créditos
Obligatorias	123
Núcleo de Formación Institucional	18
Línea de Énfasis	15
Complementarias	6
TOTAL	162

2.5. Cifras importantes del pregrado en Negocios Internacionales

2.5.1. Estudiantes

La población de estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales se ha sostenido en los últimos 5 años en más de 1000. Cabe resaltar que la actualización curricular acontecida en el año 2008 redujo los semestres académicos de 11 a 9, por lo que la población estudiantil total comenzó a disminuir en el año 2012, con los primeros graduados de este pensum, más aquellos de pensum anteriores, que superaban los que ingresaban al programa. En cuanto a los estudiantes que ingresan al pregrado, se han logrado cumplir las metas estipuladas por la institución, mostrando un crecimiento desde al año 2012.

Gráfico 1: Población estudiantil 2008-1 - 2014-2

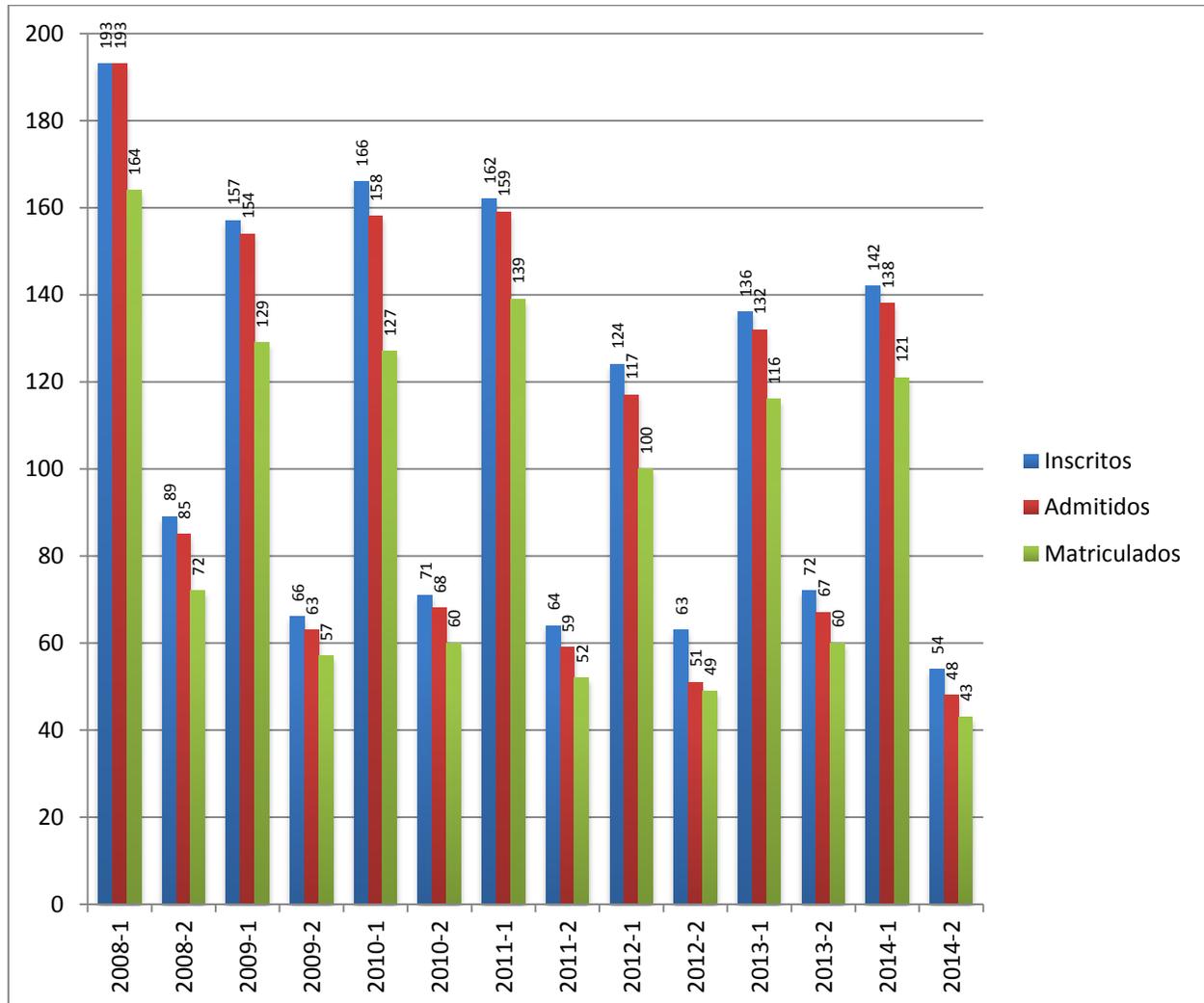


Los aspirantes al pregrado son clasificados en Admisiones y Registro en diferentes categorías dependiendo de su procedencia, estado de sus estudios y procesos académicos llevados a cabo en la institución. Así las cosas, los aspirantes solicitan ingreso al pregrado ya sea por convenio con el colegio de procedencia, por doble titulación en la universidad, aquellos que tengan un grado previo, por reingreso, reintegro, transferencia interna, transferencia externa, o bachilleres (estudiantes nuevos).

En cuanto a la relación de aspirantes, admitidos y matriculados, un promedio de 94% desde el periodo 2008-1 de los estudiantes que aspiran al pregrado, son admitidos, coherentes con las políticas de no exclusión de la universidad y el cumplimiento de los requisitos de admisión estipulados por la

institución que se verán más adelante. Y un promedio de 87% de los estudiantes admitidos eventualmente se matriculan en el pregrado.

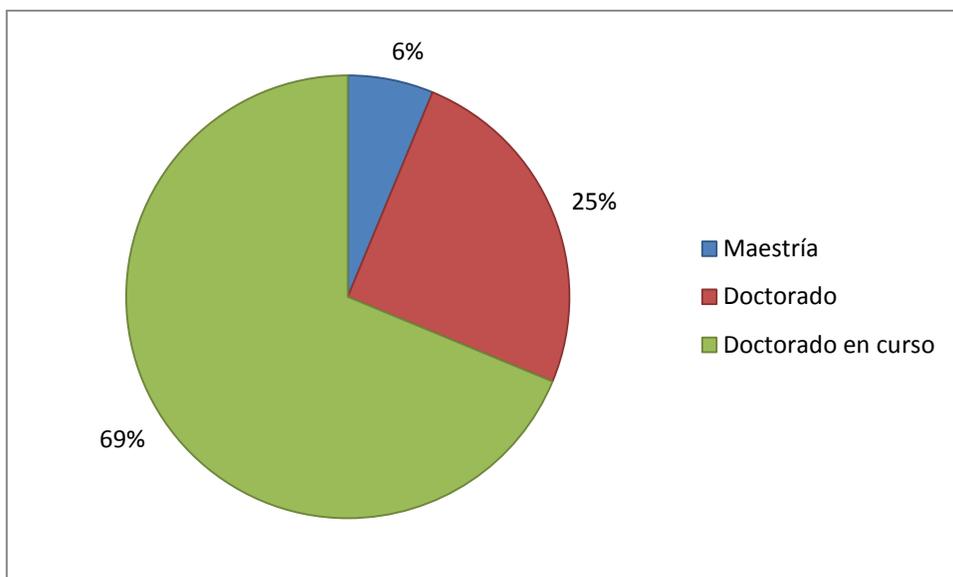
Gráfico 2: Relación aspirantes, admitidos y matriculados 2008-1 – 2014-2



2.5.2. Profesores

El Departamento de Negocios Internacionales cuenta actualmente con dieciséis profesores de tiempo completo que realizan labores académicas, investigativas y administrativas en el programa. La formación de base de este grupo de docentes corresponde a distintas disciplinas, tales como: los Negocios Internacionales, la administración, la ingeniería, la ciencia política, la historia, la economía, la psicología y el derecho, entre otros. Todos los profesores de planta tienen como mínimo título de maestría, en el momento se encuentran 11 profesores en formación doctoral, y se cuenta con 4 doctores en la planta docente.

Gráfico 3: Formación profesores de planta



2.5.3. Investigación

El pregrado en Negocios Internacionales cuenta con el Grupo de Investigación en Estudios Internacionales clasificado en COLCIENCIAS en categoría A en el año 2014.

El grupo cuenta con 3 líneas de investigación vigentes, que son a su vez, las líneas de énfasis del programa, a saber: Internacionalización de la Empresa, Relaciones Internacionales y Negociación e Interculturalidad.

18 investigadores conforman el grupo, quienes aportan para su producción un total de 892 productos registrados en GrupLac, de los cuales 131 están indexados, y de estos, 37 son de carácter internacional y 92 nacional. Hay también 13 libros y 35 capítulos de libro. El resto de la producción se divide entre: artículos no indexados, tanto nacionales como internacionales, trabajos de grado y otras publicaciones.

3. PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

En aras de centralizar la recolección de información para alcanzar mayor eficiencia, y con el propósito de optimizar esfuerzos y recursos de la comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales, se conformaron los siguientes grupos de trabajo:

Tabla 6: Grupo Coordinador. Proceso de autoevaluación

Grupo Coordinador	
Docentes	Estudiantes
Sara Aguilar (Jefe del pregrado)	Daniela Zuleta (Monitora del pregrado)
Camilo Franco	Santiago Galeano (Monitor del pregrado)
Cristina Robledo	

Tabla 7: Grupo Autoevaluador. Proceso de autoevaluación

Grupo Autoevaluador		
Docentes	Egresados	Estudiantes
Sara Aguilar (Jefe del Pregrado)	Carolina Franco	Daniela Zuleta (Monitora del pregrado)
Paola Podestá (Jefe del Departamento)	Santiago Sosa	Eduardo Velásquez (Monitor del pregrado)
Luis Fernando Vargas		Santiago Galeano
Cristina Robledo		Juan Felipe Puentes (Representante estudiantil)
Camilo Franco		
Jochen Kleinschmidt		
Joshua Large		
Lina Rodríguez		
Maribel Serna		
Sascha Fuerst		
Juan Carlos Díaz		
Laura Juliana Zabala		

*Con el acompañamiento de Andrea Escovar. Planeación Institucional

El modelo de autoevaluación utilizado para el proceso de acreditación del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT, consistió en cuatro etapas principales: (1) Construcción del modelo de Ponderación, (2) Recolección de los indicadores, (3) Análisis y pre-evaluación de las características y (4) Sesiones de autoevaluación. Dichas etapas estuvieron a cargo de la comunidad académica del programa, la cual es conformada por estudiantes, egresados y docentes.

Para la consecución de estas cuatro etapas, el cuerpo administrativo del mismo, junto con Planeación Institucional, elaboró un cronograma de duración de 10 meses y conformó los dos grupos de trabajo mencionados. El grupo coordinador encargado de la recolección de información, y el quipo autoevaluador de las otras tres etapas, ponderar el modelo, analizar la información recolectada para cada una de las 40 características estipuladas en los lineamientos del CNA, y deliberar alrededor de ellas para finalmente para discernir y otorgar una calificación.

3.1. Etapa 1: Construcción del modelo de Ponderación

Para iniciar el proceso de autoevaluación, las 40 características de calidad propuestas en los lineamientos del CNA, fueron sometidas a un ejercicio de ponderación, en el cual se les asignó un peso relativo de acuerdo a la importancia que para la comunidad académica tienen dentro del programa, de acuerdo con su naturaleza y concordancia con Proyecto Educativo, tal como se muestra en el aparte dedicado exclusivamente a la ponderación del modelo. Este proceso de ponderación se hizo de manera consensuada durante el 9 y el 11 de diciembre de 2013. Las personas encargadas de este proceso fueron los miembros del grupo autoevaluador.

3.2. Etapa 2: Recolección de los indicadores

La información recolectada para el proceso de autoevaluación consistió tanto en información institucional como información del programa. Se recolectó información de diferente naturaleza: información documental, en la cual constan las evidencias sobre las acciones emprendidas en el pregrado: políticas, reglamentos y documentos en general; información estadística o de tipo cuantitativo; e indicadores de percepción que consiste en las encuestas realizadas a docentes, estudiantes y egresados para conocer sus apreciaciones sobre los aspectos de interés del programa. Para la recolección de la información de percepción, se usó la plataforma institucional llamada Sistema de Evaluaciones y Encuestas –SEVEN-. Dicha información fue recolectada en un periodo de aproximadamente 3 meses, desde enero 20 del 2014 hasta abril 30 del 2014. Las personas encargadas de este proceso fueron los miembros del grupo coordinador.

3.3. Etapa 3: Análisis y pre-calificación de las características.

La información recolectada se organizó en un directorio de carpetas, en cada una de ellas se almacenó la información institucional y del programa. A cada integrante del grupo autoevaluador se le asignaron como mínimo dos características, teniendo en las afinidades de los integrantes con los enunciados de las características. Posteriormente cada integrante analizó la información y determinó una valoración preliminar a cada característica que más tarde sería discutida, revisada y consensuada con el grupo autoevaluador.

3.4. Etapa 4: Sesiones de Autoevaluación

El grupo autoevaluador se reunió durante dos jornadas en el mes de Junio de 2014, para establecer la valoración final de cada una de las características. Cada uno de los miembros del grupo autoevaluador analizó la información documental, estadística y de percepción entregada por parte del grupo coordinador. Durante las sesiones cada miembro del grupo autoevaluador presentó el análisis de las características que le fueron asignadas para luego discutir en consenso la valoración definitiva de las características.

La escala de gradación de los juicios sobre la calidad alcanzada por cada una de las características, fue emitida por el consenso del grupo autoevaluador entre 0 y 5, siendo cinco la máxima calificación y cero la mínima tomando como base la siguiente escala:

5.0 – 4.5	Se cumple plenamente
4.4 – 3.8	Se cumple en alto grado
3.7 – 3.0	Se cumple aceptablemente
2.9 – 2.0	Se cumple insatisfactoriamente
1.9 – 0.0	No se cumple

Finalmente en el presente informe de autoevaluación se consignan las consideraciones definitivas de cada característica y del programa en general.

3.5. Información entregada al grupo Autoevaluador:

El paquete de información entregada consistió en:

Carpeta de información general

1. Encuestas de percepción:

a. Tabulación de resultados: respuestas que estudiantes, profesores y egresados dieron a la encuesta de percepción del pregrado. Es importante aclarar que para cada grupo de interés se cumplió con la muestra representativa establecida:

- Población Graduados: 1.413 (Acumulado 2006-1 hasta 2013-2). Tamaño de Muestra: 330 (Confiabilidad 95%; Margen de error 5%). De esta encuesta se recibieron 214 formularios completados.
- Población Estudiantes: 1.021 (22 de enero de 2014). Tamaño de Muestra: 279 (Confiabilidad 95%; Margen de error 5%) De esta encuesta se recibieron 367 formularios completados.

En el mismo documento, se adjuntó una hoja adicional que recoge la percepción de los estudiantes que quisieron extenderse con información cualitativa puesto que la plataforma de SEVEN sólo permitía 150 caracteres, entonces por medio de una encuesta en Google Docs., se permitió que quienes quisieran se extendieran en sus apreciaciones.

b. Preguntas agrupadas por características ESTUDIANTES: Este documento lista las preguntas formuladas para las diferentes características.

c. Preguntas agrupadas por características PROFESORES: Este documento lista las preguntas formuladas para las diferentes características.

2. Sesión de Apertura: presentación que se hizo en diciembre y que contiene aspectos conceptuales sobre el proceso de autoevaluación y acreditación, la escala de calificación, el cronograma de actividades y cada uno de los factores (8) y características (40). Adicionalmente, al final de la presentación se encuentra el plan de mejoramiento del proceso de autoevaluación llevado a cabo en el año 2005.

3. Informe de pares NI 2006: Este es el informe que presentaron los pares académicos en el proceso de acreditación anterior con juicios sobre la calidad del programa y sugerencias. Cabe resaltar que en ese entonces, los lineamientos de acreditación eran distintos (7 factores). Esto se entregó para tener como referencia para el análisis.

4. Informe de reacreditación 2005: Este es el documento entregado por el pregrado en el proceso de autoevaluación anterior.

5. Lineamientos 2013: Son los lineamientos de acreditación de programas de pregrado que imparte el Consejo Nacional de Acreditación –CNA-. Allí se encuentra cómo se define cada característica y qué evalúan.

6. PEP Negocios Internacionales: El Proyecto Educativo de Programa contiene los contenidos curriculares, los perfiles, objetivos de formación, competencias a desarrollar y aspectos pedagógicos del pregrado.

Directorio de información específica

1. Institucional: Información de carácter institucional que apunta a dar respuesta a las características e indicadores de la misma.
2. Programa: Información específica del programa de Negocios Internacionales tanto documental como estadística que da respuesta a la característica y sus indicadores.

3.6. Instrucciones para el análisis y la calificación

Es importante recordar que si bien cada uno de los miembros del grupo autoevaluador asignó una nota preliminar a sus características con base en la información brindada, esta calificación se socializó, se discutió y luego se estableció de manera consensuada. El entregable que se elaboró para cada característica consistió en dar un breve diagnóstico de la característica, explicar en qué medida el pregrado cumple con los enunciados de las características y en asignar una nota (preliminar a ser discutida y consensuada) teniendo en cuenta la escala determinada para ello. Así mismo, se solicitó plantear acciones para atender las fortalezas y debilidades identificadas en el pregrado. Cada uno de los miembros del grupo autoevaluador presentó los aspectos a intervenir y sus respectivas acciones en tablas, así:

Tabla 8: Presentación de acciones de mejoramiento

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Responsable
La que se está analizando (Número de la característica)	Meta a alcanzar (Hacia dónde quiero llegar)	Acciones propuestas para alcanzar la meta	Fecha esperada a alcanzar objetivo	Medible en el momento de alcanzar la meta (porcentajes o números alcanzables)	Quién estaría a cargo de emprender la acción y alcanzar la meta

4. MODELO DE PONDERACIÓN

Uno de los momentos más importantes y significativos, previo al ejercicio de autoevaluación en sí mismo, lo constituye la definición de un modelo de ponderación del conjunto de características de calidad establecidas por el CNA para determinar la calidad de los programas de educación superior ofrecidos en Colombia. Mediante dicho modelo, el grupo autoevaluador del programa expresa de manera cuantitativa, mediante porcentajes, la importancia relativa de cada una de las características en el desarrollo del programa que se autoevalúa.

Dada la naturaleza cualitativa de todo proceso de autoevaluación, el modelo de ponderación busca definir los parámetros numéricos que permiten transformar en valores cuantitativos, las apreciaciones subjetivas que se sintetizan en la calificación final sobre el cumplimiento de cada una de las características de calidad, teniendo en cuenta la naturaleza genérica y las particularidades institucionales del programa considerado.

La asignación de los valores ponderados siguió un proceso deductivo partiendo de lo más general a lo específico. Se comenzó con tres componentes que cobijan, cada uno, un grupo de factores de los 10 estipulados en los lineamientos de acreditación de programas de pregrado del CNA, a los cuales se les asignó un peso de acuerdo con la naturaleza, propósitos del pregrado y recursos disponibles. Luego se pasó a los factores, los cuales también fueron sopesados en la discusión del grupo autoevaluador. Y finalmente se procedió a asignar porcentajes de importancia a cada una de las 40 características del modelo de autoevaluación.

Para la ponderación de los componentes la discusión se basó en la naturaleza del programa, partiendo del hecho que se trata de un pregrado y que por tanto, el componente de procesos esenciales tendría un peso mayor. Además, siendo coherentes con la planeación estratégica, también se le dio un porcentaje importante al impacto, teniendo en cuenta que el pregrado tiene que ser vigente a nivel social, coincidiendo con lo que la universidad establece. En cuanto al impacto, se discutió acerca de las posibilidades de maniobra frente a los componentes, argumentando que lo institucional está dado, mientras que el pregrado se tiene que diferenciar por algo y que independientemente de sobre qué bases se fundamente el pregrado, lo que importa al final es cómo logra impactar en el medio por medio de sus profesionales e interacción con diferentes agentes y entornos.

Tabla 9: Ponderación componentes

Componentes	Ponderación
Marco Institucional	20%
Procesos esenciales	50%
Impacto e interacción	30%

La segunda parte de la ponderación, consistió en asignar porcentajes de importancia a los 10 factores asociados a cada componente. Y de nuevo, el argumento central fue valorar bastante aquellos aspectos donde se tenía mayor margen de maniobra para diferenciar al pregrado y dotarlo de un valor agregado y de indicadores de alta calidad, por parte de sus grupos de interés, a saber: estudiantes, profesores, egresados y empleadores.

Tabla 10: Ponderación de factores

Factor	Ponderación
COMPONENTE Marco Institucional	20%
F1: Misión, Visión, PEI y PEP	3%
F7: Bienestar Institucional	4%
F8: Organización, administración y gestión	7%
F10: Recursos Físicos y Financieros	6%
COMPONENTE Procesos esenciales	50%
F2: Estudiantes	10%
F3: Profesores	12%
F4: Procesos académicos	20%
F6: Investigación, innovación y creación artística y cultural	8%
COMPONENTE Impacto e Interacción	30%
F5: Visibilidad Nacional e Internacional	20%
F9: Impacto de los egresados en el medio	10%

Para el tercer paso de la ponderación, al asignar los porcentajes de importancia a cada una de las características que agrupan los factores, se hizo especial énfasis en los aspectos diferenciadores que hacen que el pregrado de Negocios Internacionales logre alcanzar altas y retadoras metas en sus procesos fundamentales como lo son la docencia, la investigación y la proyección. Por lo anterior, se hizo hincapié en aquello que hace particularmente especial al programa: su componente de internacionalización, el énfasis en competencias en otro idioma, la flexibilidad e interdisciplinariedad y la formación integral para el desenvolvimiento en contextos internacionales, cumpliendo así con los objetivos y perfiles de formación establecidos en el Proyecto Educativo de Programa.

Tabla 11: Ponderación de características

Característica	Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación	
F1: Misión, Visión, PEI y PEP		3%	
C.1	Misión, Visión y Proyecto Institucional	5	1,0%
C.2	Proyecto Educativo del Programa	5	1,0%
C.3	Relevancia académica y pertinencia social del programa	5	1,0%
F2: Estudiantes		10%	
C.4	Mecanismos de selección de ingreso	4	2,4%
C.5	Estudiantes admitidos y capacidad institucional	5	2,9%
C.6	Participación en actividades de formación integral	5	2,9%
C.7	Reglamentos Estudiantil y Académico	3	1,8%
F3: Profesores		12%	
C.8	Selección, vinculación y permanencia de profesores	5	1,6%
C.9	Estatuto profesoral	4	1,3%
C.10	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	5	1,6%
C.11	Desarrollo profesoral	5	1,6%
C.12	Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	4	1,3%
C.13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	4	1,3%

Característica		Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación
C.14	Remuneración por méritos	5	1,6%
C.15	Evaluación de profesores	5	1,6%
F4: Procesos académicos			20%
C.16	Integralidad del currículo	5	1,9%
C.17	Flexibilidad del currículo	5	1,9%
C.18	Interdisciplinariedad	5	1,9%
C.19	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	5	1,9%
C.20	Sistema de evaluación de estudiantes	5	1,9%
C.21	Trabajos de los estudiantes	5	1,9%
C.22	Evaluación y autorregulación del programa	5	1,9%
C.23	Extensión o proyección social	5	1,9%
C.24	Recursos bibliográficos	5	1,9%
C.25	Recursos informáticos y de comunicación	4	1,5%
C.26	Recursos de apoyo docente	4	1,5%
F5: Visibilidad Nacional e Internacional			20%
C.27	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	5	10,0%
C.28	Relaciones externas de profesores y estudiantes	5	10,0%
F6: Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural			8%
C.29	Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	5	5,0%
C.30	Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	3	3,0%
F7: bienestar Institucional			4%
C.31	Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	5	2,0%
C.32	Permanencia y retención estudiantil	5	2,0%
F8: Organización, administración y gestión			7%
C.33	Organización, administración y gestión del programa	5	2,3%
C.34	Sistemas de comunicación e información	5	2,3%
C.35	Dirección del programa	5	2,3%
F9: Impacto de los egresados en el medio			10%
C.36	Seguimiento de los egresados	4	4,4%
C.37	Impacto de los egresados en el medio social y académico	5	5,6%
F10: Recursos Físicos y Financieros			6%
C.38	Recursos físicos	4	1,8%
C.39	Presupuesto del programa	4	1,8%
C.40	Administración de recursos	5	2,3%

De acuerdo con la naturaleza del pregrado, teniendo en cuenta el nivel de formación y componentes disciplinares, se asignaron valores más altos a los factores correspondientes a garantizar una formación de alta calidad, por medio de procesos académicos acordes con la profesión y necesidades del medio, y un alto énfasis en las posibilidades para los estudiantes de adquirir experiencias internacionales. Por lo anterior se le asignó un 20% de peso a los factores 4 y 5, Procesos académicos y visibilidad nacional e internacional. Al factor 3: profesores, se le asignó un valor del 12%, pues el comité autoevaluador en sus discusiones, afirma que la calidad en la formación y el qué hacer docente se debe ver reflejada en la formación de los estudiantes.

Un 10% de peso fue asignado al factor 2: Estudiantes y factor 9: Impacto de egresados en el medio, si se tiene en cuenta que el pregrado de negocios internacionales es un sistema transformador, y por tanto, se consideran a los estudiantes como el *input* y a los egresados como el *output* del mismo.

Por su parte, valor de 8% se le otorgó al factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural, teniendo en cuenta las declaraciones de la Institución como una universidad de docencia con investigación, y la formación de la planta docente, conducente a fortalecer la actividad investigativa en el pregrado.

El factor 8: Organización, Administración y Gestión obtuvo un 7% en la ponderación, puesto que de esta labor depende el armónico devenir del proceso educativo de los estudiantes y la garantía del cumplimiento tanto de las normativas institucionales, como los estándares nacionales e internacionales.

Lo recursos físicos y financieros (factor 10), obtuvieron un valor de 6%, puesto que la labor académica de los profesores y la formación de los estudiantes desde lo curricular y extracurricular, depende en gran medida de la consecución de estos recursos, pero que son de carácter institucional y no de control autónomo del programa.

Por último, el factor 1: Misión, visión, PEI y PEP obtuvo un peso de 3%, debido a que el comité autoevaluador asume que en el pregrado todo se hace en coherencia con lo que se pregona en la Universidad EAFIT y que se le asigna mayor peso a aquello en lo que el pregrado tenga autonomía.

5. RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

5.1. Factor 1: Misión, proyecto institucional y de programa

5.1.1. Característica 1: Misión, Visión y Proyecto Institucional

“La institución tiene una visión y una misión claramente formuladas; corresponde a su naturaleza y es de dominio público. Dicha misión se expresa en los objetivos, en los procesos académicos y administrativos y en los logros de cada programa. El proyecto institucional orienta el proceso educativo, la administración y la gestión de los programas, y sirve como referencia fundamental en los procesos de toma de decisiones sobre la gestión del currículo, la docencia, la investigación, la internacionalización, la extensión o proyección social y el bienestar institucional. Además, esta característica implica que la institución cuente con una política eficaz que permita el acceso sin discriminación a población diversa.”

La Universidad EAFIT tiene la Misión de contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y de posgrado -en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica- para la formación de personas competentes internacionalmente; y con la realización de procesos de investigación científica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.

El pregrado de Negocios Internacionales apunta a los siguientes aspectos concretos de la misión institucional: excelencia académica por medio del cumplimiento de estándares de calidad, competencias para el desenvolvimiento internacional de los estudiantes y profesores e interacción con otros sectores por medio de la investigación formativa y aprendizaje experiencial gracias a las actividades extracurriculares en el programa.

Adicionalmente, en general la comunidad académica, en especial los profesores y estudiantes encuestados dicen conocer la Misión y Visión de la Universidad, siendo el porcentaje más alto en docentes que en estudiantes. El porcentaje de reconocimiento a estos dos lineamientos institucionales oscila entre un 74% y un 95%, para estudiantes y profesores, respectivamente. Esto se percibe como positivo dado que existe la conciencia de una Misión y Visión públicas, claramente divulgadas y consideradas dentro de los lineamientos de planes y proyectos académicos y administrativos. De manera similar, la percepción sobre la presencia de la Misión y Visión en las actividades que se realizan en el programa aparece como alta, siempre manteniendo una percepción de mayor participación por parte de los docentes.

En cuanto a la forma en la que la Misión, Visión y Proyecto Institucional impactan los objetivos del programa, tanto estudiantes como profesores perciben que efectivamente existe ese impacto en un 60%, sin embargo el otro 40% percibe un menor impacto.

La Universidad EAFIT ofrece un completo programa de becas para los estudiantes con dificultades económicas, dentro de las cuales el programa de Negocios Internacionales puede dar cuenta de un aprovechamiento por parte de sus estudiantes quienes, a lo largo de los últimos 6 años y medio han hecho uso de todas las modalidades de becas, a saber: deportistas, dificultades económicas, estímulo académico, estímulo co-curricular, y familiares de empleados. Las modalidades más aprovechadas por

los estudiantes de Negocios Internacionales son las de deportistas y por dificultades académicas, y es notable la disminución de becas por estímulo académico, así como el uso de beca en la modalidad de familiar de empleado. En promedio cada semestre desde el 2009-2 el 5% de la población total del programa cuenta con un apoyo de becas.

La población estudiantil del programa de Negocios Internacionales se encuentra entre los estratos 2 y 6, concentrada especialmente en los 5 y 6, como puede verse en la siguiente tabla:

Tabla 12: Estratos de estudiantes de Negocios Internacionales 2014-1

Estrato	20141	% del Total
1		
2	15	1%
3	128	12%
4	195	19%
5	314	31%
6	373	36%
Total	1.025	100%

Lo anterior puede entenderse como una muestra de la política institucional de ingreso no discriminatorio de la población a la educación superior, especialmente a través del programa de becas y de acceso a financiación de las matrículas. De manera similar, los registros de matrícula de los últimos seis años dan cuenta de que el pregrado sigue la tendencia institucional en cuanto a la distribución por género de su población estudiantil (47.5 masculina y 52.5 femenina).

Por último, en lo que respecta a aspectos relativos a la accesibilidad al campus y a las barreras en la infraestructura física para la circulación, se detecta un gran camino recorrido por la institución para garantizar la adecuación de edificios con acceso para personas con alguna limitación física de movilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el grupo autoevaluador le otorga una calificación de 4.8 a esta característica.

5.1.2. Característica 2: Proyecto Educativo del Programa

“El programa académico ha definido un proyecto educativo coherente con el proyecto institucional y los campos de acción profesional o disciplinar, en el cual se señalan los objetivos, los lineamientos básicos del currículo, las metas de desarrollo, las políticas y estrategias de planeación y evaluación y el sistema de aseguramiento de la calidad. Dicho proyecto es de dominio público.”

El programa de pregrado en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT cuenta con un proyecto educativo claro, definido, público; que contiene los lineamientos sobre la denominación (título profesional otorgado), la justificación del programa, los contenidos curriculares (dentro de los que se incluyen la fundamentación teórica y metodológica, los propósitos de formación del programa, competencias y perfiles definidos, y el plan general de estudios.

Adicionalmente el proyecto educativo contempla elementos importantes que dan valor adicional al programa como lo son los aspectos de multidisciplinariedad, la flexibilidad curricular y las estrategias pedagógicas para el desarrollo de un segundo idioma.

El proyecto educativo del programa de Negocios Internacionales es el referente para discutir los diversos aspectos tratados en espacios formales como los comités de carrera, asambleas de carrera, reuniones de departamento académico y reuniones de investigación. Estos espacios favorecen los mecanismos para la actualización y ajuste del proyecto educativo del programa - como es el caso de los procesos de actualización curricular - y las actas que se adjuntan dan cuenta de ello.

Dentro de los diferentes mecanismos de divulgación del proyecto educativo del programa se destacan las charlas de carrera que la jefatura del pregrado realiza en colegios de la ciudad, las charlas de inducción a estudiantes nuevos que se llevan a cabo al comienzo de cada semestre académico; la "Experiencia EAFIT", que la Institución organiza una vez al año para difundir los pregrados de la Universidad a todos los colegios de la ciudad que visitan el campus durante dos días; la asesoría académica que los profesores de planta del Departamento de Negocios Internacionales hacen directamente con los estudiantes sobre sus planes de estudio particulares, y la actividad de sensibilización sobre el proceso de renovación de acreditación de alta calidad del programa, enfocado en dar a conocer el PEP.

Según las encuestas de percepción realizadas a estudiantes y profesores, más del 90% de estudiantes respondieron que hallaban una correspondencia alta y muy alta entre los objetivos del programa (expresados en el proyecto educativo) y la Misión de la Universidad. En cuanto a los profesores, el 60% de ellos (en ambos casos) respondieron lo mismo.

En relación con lo expresado en el proyecto educativo del programa acerca de la concepción teórica y metodológica, puede citarse el siguiente apartado: "el pregrado de Negocios Internacionales ha sido diseñado sobre una fundamentación de doble índole, una parte teórica del cuerpo de conocimiento y una parte práctica. Ambos componentes se ven reflejados principalmente en la malla del programa y en los contenidos curriculares de cada una de las asignaturas que la comprenden." (Proyecto Educativo de Programa Negocios Internacionales, Universidad EAFIT, 2012).

Por último, cabe destacar que las actividades que se llevan a cabo en el Pregrado en Negocios Internacionales para sus estudiantes y docentes, reflejan lo establecido por el PEP: conferencias sobre temas de interés general y específico del área de estudio (International Business Speaker Series), misiones académicas, olimpiadas del saber, proyectos interuniversitarios con alumnos de universidades nacionales e internacionales (X-Culture program), simulaciones de negociación (Modelo de las Naciones Unidas, Modelo de la Organización de Estados Americanos), intercambios académicos, entre otros.

Por lo anterior, la calificación que el grupo autoevaluador otorga a este factor es de 5.0 pues se cumple plenamente.

5.1.3. Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa

"El programa es relevante académicamente y responde a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales."

Como puede observarse en el segundo informe de benchmarking: “Un estudio general comparativo de criterios de calidad”, el pregrado en Negocios Internacionales lleva a cabo estudios, con el fin de identificar las tendencias y necesidades en relación con la orientación, contenidos, metodologías y estructura del programa. Al respecto se reconoce la necesidad de responder a los resultados de dicho informe y como consecuencia pueden mencionarse algunas de las actividades más relevantes adelantadas al interior del Departamento de Negocios Internacionales, con el propósito de dar respuesta a las mencionadas necesidades y tendencias. Cabe anotar que en 2013 el programa de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT cumplió 20 años, siendo éste el primer pregrado de Negocios Internacionales creado en Colombia.

La definición de cuatro áreas de trabajo claramente identificadas se ha dado en respuesta a la creciente necesidad de diferenciar las especialidades en la formación de los estudiantes: Internacionalización de la empresa, Comercio Exterior, Manejo de Conflictos e Interculturalidad y Relaciones Internacionales. Esta definición es el resultado del análisis de las tendencias observadas y se refleja también en los procesos de investigación que adelanta el Grupo de Investigación en Estudios Internacionales.

En cuanto a la percepción de los estudiantes sobre cómo el programa responde a las necesidades del medio nacional e internacional, puede afirmarse que existe una satisfacción notable, pues el 94% de ellos afirma que responde plenamente o en alto grado. Esto refleja también una pertinencia del programa de Negocios Internacionales, en relación con la percepción de los estudiantes.

Con el fin de mantener la constante actualización del plan de estudios, se adelantó desde 2013 un proceso de actualización curricular al interior de las cuatro áreas mencionadas, lo cual deja como resultado la propuesta de una nueva línea de énfasis en comercio exterior; la revisión y actualización de las líneas de énfasis en internacionalización de la empresa, manejo de conflictos e interculturalidad y relaciones internacionales, y la propuesta de varias asignaturas complementarias.

De manera similar, el Departamento adelanta actualmente una reconfiguración de sus funciones internas con el fin de dar salida al conocimiento producido en estas áreas, a través de la educación continua y la consultoría, procesos que se llevan a cabo con el Centro de Educación Continua (CEC) y con el Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo (CICE). Para esto, se ha asignado a una de las profesoras de planta como enlace encargada de llevar a cabo estas actividades, a partir del segundo semestre de 2014.

Otra de las actividades importantes es la conformación de la Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI) de la cual la Universidad EAFIT es miembro fundador y ocupa los cargos de Vicepresidente (en cabeza de la Jefe del Pregrado) y Secretaria (en cabeza de la Jefe del Departamento), cuya fundación fue en mayo de 2013 y que cuenta con un plan estratégico aprobado en asamblea general en marzo de 2014. En este sentido el pregrado contribuye a ejercer un impacto positivo sobre el medio a través de sus actividades de docencia, investigación y extensión a través de su Misión: “La Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI) lidera, representa y promueve las actividades de Docencia, Investigación, Extensión e Internacionalización de las profesiones Internacionales del país.”

Aunque se reconoce la importancia del programa de Negocios Internacionales en el medio y la incidencia de los estudios de competencia y tendencias en el plan de estudios y metodología del programa, se identifica la necesidad de continuar promoviendo la participación del programa en

actividades de consultoría y extensión, así como la importancia de realizar los mencionados estudios de impacto de nuestros egresados.

En cuanto a los estudios de impacto para medir la incidencia del programa en el medio, se reconoce que es necesario adelantar estudios con un enfoque más específico para el pregrado de Negocios Internacionales, de manera constante y como mecanismo de retroalimentación del Proyecto Educativo del Programa.

Por lo anterior, el grupo autoevaluador asigna una calificación de 4.6 pues considera que se cumple plenamente.

5.2. Factor 2: Estudiantes

5.2.1. Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso.

“Teniendo en cuenta las especificidades y exigencias del programa académico, la institución aplica mecanismos universales y equitativos de ingreso de estudiantes, que son conocidos por los aspirantes y que se basan en la selección por méritos y capacidades intelectuales, en el marco del proyecto institucional.”

La Institución cuenta con mecanismos de ingreso transparentes y equitativos para todos los aspirantes, los cuales se encuentran debidamente reglamentados por los Órganos de Dirección competentes, y son ampliamente difundidos entre la comunidad. Estos mecanismos se encuentran establecidos en el Reglamento Estudiantil, el cual puede ser consultado en cualquier momento a través de la página web por los interesados (ver: <http://www.eafit.edu.co>). Adicionalmente, en la página de Admisiones y Registro se publica semestralmente una guía/aplicativo para los aspirantes que ingresan por primera vez a la institución, en la que se detallan los procedimientos de inscripción, admisión, matrícula, formas de pago y reglamentos.

A nivel institucional existe una Guía para los Aspirantes a Pregrado y aplicativo web que se actualiza cada semestre y se difunde a través de diferentes medios de comunicación. En la Guía es posible evidenciar la presentación general de la Universidad, misión y valores, es decir hace clara referencia a los valores institucionales y su alineación con el proceso de ingreso a la Universidad.

La guía describe paso a paso el mecanismo de ingreso y los requisitos que se deben cumplir para ser seleccionado como estudiante activo. Para el caso de Negocios Internacionales se especifica claramente el cumplimiento del requisito adicional relacionado con el idioma. En este sentido la guía proporciona un link directo al reglamento de bilingüismo, el cual contiene los puntajes de ingreso para los diferentes idiomas.

En aras de garantizar la transparencia en la selección de los estudiantes, la Guía institucional para los aspirantes de pregrado menciona que la admisión se hará con base en las notas obtenidas en los últimos grados que tiene el colegio y el puntaje del ICFES.

A nivel del pregrado de Negocios Internacionales, la jefatura del programa tiene consignado un documento que establece claramente las condiciones de ingreso al pregrado y que se articula coherentemente con los lineamientos planteados desde Admisiones y Registro en el nivel institucional. En este sentido, el documento describe primero las condiciones de ingreso institucionales, divulgadas y

revisadas por Admisiones y Registro en el momento de la inscripción de los estudiantes; y segundo, los requisitos de idioma para el ingreso al pregrado de Negocios Internacionales. Esta información sobre requisitos está contenida igualmente en el Reglamento Académico, en los apartados de Ingreso a los Programas de Pregrado y del Bilingüismo, haciendo especial énfasis en los requisitos adicionales para Negocios Internacionales.

En las encuestas de percepción realizadas durante el primer semestre de 2014 a los estudiantes del pregrado en Negocios Internacionales, se les preguntó en qué grado conocen los mecanismos de ingreso de los estudiantes al programa. De una muestra de 367 estudiantes, el 54% le otorgó una calificación de 5 (siendo 5 la máxima calificación) a su conocimiento sobre dichos mecanismos. El 40% le otorgó una calificación de 4. En este sentido el 94% de los estudiantes encuestados afirman conocer en alto grado los mecanismos de ingreso a la carrera de Negocios Internacionales, lo cual refuerza que existe transparencia y amplia divulgación de la información sobre el proceso de selección de los estudiantes.

En lo que respecta a los estudiantes que ingresaron mediante la aplicación de reglas generales y mecanismos de admisión excepcionales, en los últimos 5 años, se ha hecho el registro de estadísticas sobre la cantidad de aspirantes que ingresaron al pregrado de Negocios Internacionales. Los datos sobre la admisión al pregrado se encuentran discriminados semestralmente para los últimos 6 años y medio (2008 a 2014-1). En este período se han inscrito 1.472 aspirantes, de los cuales se han admitido el 96% (1.415) y se ha matriculado efectivamente el 88% de estos admitidos (1.246).

Como se mencionó anteriormente existe una Guía Institucional para los Aspirantes a Pregrado, en la que se evidencia que en el aplicativo de matrícula existe la opción de ingreso en condición de transferencia para los casos en los que el estudiante ya ha estado matriculado en una institución de educación superior (técnica, tecnológica o universitaria). La Guía presenta claramente el proceso a seguir diferenciando la información según la condición del aspirante, estudiante nuevo o de transferencia externa. En ésta se encuentra una tabla que describe la documentación que el aspirante debe presentar para ser admitido, según su condición.

Para el caso del pregrado de Negocios Internacionales se cuenta con un documento sobre las condiciones de ingreso, en el cual también se muestra información clara y transparente según las características del aspirante y los requerimientos para el ingreso de estudiantes en condición de transferencia, homologación u otro proceso que amerite criterios específicos para el tránsito entre ciclos, niveles y/o instituciones.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, el grupo autoevaluador le da a esta característica una nota de 4.7, es decir que se cumple plenamente.

5.2.2. Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional.

“El número de estudiantes que ingresa al programa es compatible con las capacidades que tienen la institución y el programa para asegurar a los admitidos las condiciones necesarias para adelantar sus estudios hasta su culminación.”

Las reglamentaciones para la definición del número de estudiantes admitidos al programa de Negocios Internacionales están supeditadas a los criterios generales establecidos por el Comité de Admisiones (órgano asesor del Consejo Académico), el cual está conformado por el Rector, Vicerrector, Decanos,

Jefes de Carrera y Jefe de Admisiones y Registro, y que cumple entre otras las siguientes funciones: evaluar el comportamiento de las inscripciones de cada una de las carreras, definir las ponderaciones de las áreas que se van a evaluar según la carrera, definir puntajes de admisiones, y según el presupuesto y los recursos establecer la capacidad de absorción de la carrera para dicho semestre.

Actualmente, el Departamento de Negocios Internacionales cuenta con 16 profesores de tiempo completo y 1 de medio tiempo que realizan labores académicas, investigativas y administrativas en el programa. La formación de base de este grupo de docentes corresponde a distintas disciplinas, tales como: los negocios internacionales, la administración, la ingeniería, la economía, la psicología, las ciencias sociales y el derecho, entre otros

En cabeza de los profesores de planta se encuentran las funciones sustanciales de docencia, investigación y extensión. Para el pregrado de Negocios Internacionales todos los profesores de planta tienen como mínimo título de maestría, en el momento se encuentran siete profesores en formación doctoral, cinco profesores se encuentran en lista de espera para su formación doctoral y se cuenta con cuatro doctores de los 16.5 profesores de planta.

Así mismo, el pregrado de Negocios Internacionales cuenta actualmente con treinta y un profesores de cátedra que sirven directamente materias del Departamento de Negocios Internacionales. Cabe destacar que muchos otros profesores de otros Departamentos Académicos alimentan el programa, en vista de que el plan de estudios contempla materias de otras dependencias y disciplinas.

Respecto a la población estudiantil en general se ha logrado estabilizar en un promedio de 1.100 estudiantes por semestre. La población estudiantil ha permanecido constante durante un tiempo significativo, y ha tenido una ligera disminución durante los últimos años. En su momento y con el fin de seguir garantizando la calidad y la excelencia del programa, se propuso estabilizar la población alrededor de mil estudiantes para mantener el equilibrio. En este sentido los rangos de la población estudiantil durante este tiempo son coherentes con el punto de equilibrio.

Por su parte, la población de graduados varía considerablemente de semestre a semestre y actualmente a 2014-1 se tiene una población graduada acumulada de 2288. En promedio un 8.53% del total de estudiantes matriculado cada semestre, culmina la carrera.

La deserción del programa (26.51% acumulada hasta el semestre 11) es baja en comparación con la población estudiantil Eafitense (38.7%) y comparada con los índices de deserción por cohorte a nivel nacional (52.47%), con lo que se demuestra la estabilidad y permanencia de los estudiantes en el mismo. La Universidad constantemente realiza esfuerzos para incrementar las tasas de permanencia de los estudiantes de la Institución, esfuerzo encabezado por el departamento de Desarrollo Estudiantil, dependencia adscrita a la Dirección de Desarrollo Humano, quien constantemente realiza diversos programas, como cursos de metodología del aprendizaje, programas de becas, entre otros; que propenden además por el desarrollo integral de los estudiantes y procurar a los admitidos las condiciones necesarias para adelantar sus estudios hasta su culminación.

Al considerar la selección y absorción en el pregrado, se analizan las cifras de los aspirantes que son admitidos en el programa, y que a su vez se matriculan en el mismo. En este sentido, y teniendo en cuenta un periodo de tiempo desde 2008-1 hasta 2014-2, un promedio de 94% de quienes se inscriben en el pregrado son admitidos y un promedio de 87% de estos, se matriculan efectivamente.

Teniendo en cuenta el promedio de 1.100 estudiantes por semestre y la cantidad de docentes, se encuentra que la relación en promedio es de 66.7 estudiantes por docente de tiempo completo y de 35.5 estudiantes por docente de cátedra.

Así mismo, la Universidad cuenta con una gran infraestructura en términos de cantidad de aulas de clase con los recursos, como computador y *video beam*, necesarios para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La biblioteca también cuenta con gran cantidad de recursos académicos como libros y bases de datos con libre acceso para los estudiantes.

Con el fin de conocer la percepción de profesores y estudiantes del programa sobre la correspondencia entre admitidos al programa y recursos disponibles para atenderlos, se incluyó esta pregunta en las encuestas realizadas. El 45% de los estudiantes y el 44% de los profesores han asignado una calificación de 5 (siendo 5 la máxima puntuación) al considerar óptimo el número de estudiantes por grupo en relación con el número de profesores, los recursos académicos y físicos de la Universidad, para atender de forma adecuada las demandas del proceso formativo. El 43% de los estudiantes y el 41% de los profesores han asignado una calificación de 4. En este sentido el 88% de los estudiantes y el 85% de los profesores consideran que esta relación es adecuada. Por esto puede afirmarse que el programa cuenta a la fecha con una adecuada capacidad de absorción de los estudiantes admitidos.

En cuanto a la calidad académica de quienes ingresan al pregrado, la Institución cuenta con un registro de los colegios de procedencia de sus estudiantes según la categoría ICFES, que para el caso de Negocios Internacionales en promedio el 90% de los estudiantes que ingresan al programa provienen de colegios con clasificación Muy Superior o Superior.

Tabla 13: Clasificación de estudiantes según la categoría ICFES del colegio de procedencia.

Semestre	20101	20102	20111	20112	20121	20122	20131	20132	20141	20142
Muy Superior	67%	68%	85%	83%	83%	74%	76%	83%	77%	74%
Superior	23%	17%	9%	9%	9%	10%	18%	8%	17%	15%
Alto	6%	8%	4%	5%	5%	12%	5%	4%	3%	4%
Medio	2%	7%	1%	4%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
Bajo	2%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	3%	3%	6%
Inferior	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%									

Como conclusión la capacidad de selección y absorción de estudiantes por parte del programa es alta al analizar la relación entre inscritos y admitidos, y la relación entre inscritos y matriculados. Según esto y todo lo anterior, el grupo autoevaluador le asigna a esta característica una nota de 4.6, es decir que se cumple plenamente.

5.2.3. Característica 6: Participación en Actividades de Formación Integral

“El programa promueve la participación de los estudiantes en actividades académicas, en grupos o centros de estudio, en actividades artísticas, deportivas, en proyectos de desarrollo empresarial –incluida la investigación aplicada y la innovación– y en otras de formación complementaria, en un ambiente académico propicio para la formación integral.”

La Universidad EAFIT como institución cuenta con una estrategia de formación integral que incluye tanto a estudiantes como a toda la comunidad académica en general. Dicha estrategia se lleva a cabo en el pregrado de Negocios Internacionales por medio de múltiples mecanismos enfocados al desarrollo de dimensiones humanas tales como: física, psicoafectiva, intelectual, ética, social, cultural y ambiental. Dichos mecanismos consisten tanto en programas académicos, como deportivos y culturales e incluyen actividades tales como: semilleros de investigación, el programa de Representantes Estudiantiles, actividades extracurriculares, grupos estudiantiles, monitorias académicas y administrativas, congresos, charlas y seminarios con expertos en diferentes áreas relacionadas al pregrado, programas deportivos y de salud y salidas de campo. La Universidad da beneficios especiales a los estudiantes que participen en dichos mecanismos de formación integral, y entre estos se encuentran: becas, remuneraciones económicas y académicas, y reconocimientos formales.

A nivel institucional se ofrece el Núcleo de Formación Institucional como componente de formación integral de carácter obligatorio para todos los estudiantes de la Universidad EAFIT. Este está conformado por dos ciclos, el común y el electivo. En el ciclo común se busca desarrollar en el estudiante habilidades comunicativas, dotarlos de un contexto histórico-económico y social del país, brindarles una formación ética, cívica y ciudadana, y promover el espíritu emprendedor. Durante el ciclo electivo, se pretende acercar al estudiante a las artes, la cultura, la filosofía, la música, la ciencia y el ambientalismo.

Además de las actividades que ofrece el pregrado, también existen programas tales como los que ofrece el Centro de Educación Continua (CEC), traducidos en oportunidades extra de seminarios, cursos, diplomados, y demás, para los estudiantes que estén interesados en tomarlas.

Desde el año 2009, el programa ha contado en promedio con dos representantes estudiantiles elegidos democráticamente por la población estudiantil, con el apoyo de Bienestar Institucional. A su vez, dentro de los comités de la Organización Estudiantil, el BIG-OE, perteneciente a Negocios Internacionales, es el más grande en número, con 33 integrantes a 2014-1. En cuanto al semillero de Relaciones Internacionales, actualmente el pregrado tiene 15 estudiantes participando en él activamente, pero hay estudiantes del pregrado en otros semilleros y grupos estudiantiles, de su preferencia en términos disciplinares y ocupacionales.

La participación y el conocimiento que presentan los estudiantes frente a los programas de formación integral son muy altos. De acuerdo con las encuestas a estudiantes un 63% de los alumnos de Negocios Internacionales califican los espacios de participación estudiantil en programas de formación integral con la mayor calificación mientras que un 30% la califican con la segunda mayor. Así mismo un 62% de los estudiantes califican la calidad de las actividades culturales y académicas con la más alta calificación, mientras que un 30% le da la segunda más alta. Lo anterior da cuenta de un más del 90% de estudiantes bastante satisfechos con este aspecto.

Se encuentra según encuestas que no solo la calidad y cantidad de las actividades de formación integral ha aumentado, tanto en número de actividades como en frecuencia y reconocimiento de las mismas; sino que también ha aumentado su participación y estima por parte de los estudiantes del pregrado. En los últimos 5 años se han creado actividades y programas nuevos para beneficio de los estudiantes, de carácter extracurricular como conferencias y salidas académicas. Dichas oportunidades son ahora más fáciles de aprovechar que nunca.

Lo anteriormente mencionado demuestra que la participación en los diversos espacios que ofrece el pregrado para la formación integral de sus alumnos es muy alta y la calidad de dichos programas permite complementar el conocimiento de los alumnos en gran medida.

Por las razones mencionadas anteriormente y teniendo en cuenta el excelente cumplimiento de todos los indicadores objeto de ponderación en la presente característica, el grupo autoevaluador le otorga una nota de 5.0, lo cual significa que todos los criterios evaluados se realizaron de manera excepcional y que la característica se cumple plenamente.

5.2.4. Característica 7: Reglamentos Estudiantil y Académico

“La institución aplica y divulga adecuadamente los reglamentos estudiantil y académico, oficialmente aprobados, en los que se definen los deberes y derechos, el régimen disciplinario, el régimen de participación en los organismos de dirección y las condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación, entre otros aspectos.”

La Universidad EAFIT como institución cuenta con un reglamento estudiantil para todos y cada uno de los programas que ofrece, que consignan las acciones a llevar a cabo para diferentes situaciones, definiciones, deberes y derechos claramente establecidos para todas las actividades académicas. Los estudiantes del pregrado de Negocios Internacionales deben acatar el reglamento estudiantil de la institución además de cumplir con ciertos requisitos planteados para su tercer idioma, selección de actividades extra curriculares, procesos de práctica y grados, y solicitudes al consejo académico. Así mismo, este reglamento tiene un apartado que contempla las políticas de distinciones e incentivos para estudiantes, que incluyen matrículas y menciones de honor, estímulos por liderazgo, investigación y compromiso y demás normas para acceder a los mismos.

Estos reglamentos y requisitos están abiertos al público en general y se pueden encontrar en el portal web de la universidad (y del pregrado), además de estar disponibles para todos los nuevos estudiantes en la semana de Inducción, en la cual se les reitera a los estudiantes la importancia de conocerlos y aplicarlos para evitar inconvenientes y tener un proceso armónico y fluido en sus estudios.

En caso de presentarse algún inconveniente entre estudiantes y alguna parte de la institución, sean profesores o entidades, existe un conducto regular claramente establecido que va desde el profesor de la materia o el representante de la entidad hasta el Consejo Académico, y tiene como propósito facilitar la interacción y la resolución de problemas.

A partir de la acreditación previa, el departamento de Negocios Internacionales ha hecho esfuerzos por crear una guía de actividades extracurriculares que incluya todas las actividades de formación integral que ofrece el programa y los requisitos de participación en las mismas. El reglamento creado busca facilitar el ingreso de los estudiantes a las actividades, creando un perfil para cada una de ellas. Además sirve como base para la resolución de conflictos y controversias que se puedan presentar.

Por otra parte la universidad ha trabajado para que esta información sea más conocida y pertinente para los estudiantes, facilitando los métodos de búsqueda y actualizando la página Web para hacerla más amigable con el usuario y así asegurar que todos los estudiantes conozcan sus deberes y derechos dentro de la institución. Además lo que se dice en la asamblea de carrera se socializa y se plantean acciones en el Comité de Carrera.

Las encuestas de percepción que se han hecho a los estudiantes muestran como una gran mayoría de ellos conocen el reglamento estudiantil y académico. Además de esto, se encuentra que en promedio un 43% de los estudiantes encuestados consideran totalmente pertinentes, vigentes, y aplicables los reglamentos de la universidad y del pregrado a sus quehaceres académicos, mientras que un porcentaje similar del 46% los considera altamente mas no totalmente pertinentes, vigentes, y aplicables. Estos datos muestran como en promedio un 89% de los estudiantes no solo conocen pero además están conformes con el reglamento estudiantil y académico lo cual representa una mayoría satisfactoria.

Teniendo en cuenta lo anterior, el grupo autoevaluador por consenso ha otorgado una calificación de 4.7 a la presente característica, concluyendo que se cumple plenamente.

5.3. Factor 3: Profesores

5.3.1. Característica 8: Selección, Vinculación y Permanencia de profesores.

“La institución aplica en forma transparente los criterios establecidos para la selección, vinculación y permanencia de profesores, en concordancia con la naturaleza académica del programa.”

Las políticas de selección y vinculación se aplican de acuerdo con el estatuto profesoral. Esto se constata en las Actas del Departamento sobre la realización de los procesos de selección. Se evidencia el conocimiento del proceso por parte de los docentes, ya que, el 87% dicen conocer las políticas de la Universidad sobre la selección, vinculación y permanencia de los profesores. Sobre estas políticas, el 94% de los docentes califican con alto valor a la aplicación, entendida como la equidad y transparencia en la aplicación de políticas. Sobre la pertinencia, o si son acordes con el contexto, un 85% responde afirmativamente, y un 97% considera a estas políticas vigentes o actualizadas.

Acerca de la permanencia, la Institución ha desarrollado estrategias que incentivan la formación e investigación en los docentes, como por ejemplo por medio de los escalafones o categorías docentes. Con el estatuto profesoral de 2012, se pretendió reglamentar lo estipulado en el compromiso trazado por la Universidad EAFIT de convertirse, en el mediano plazo, en una universidad de docencia con investigación. Para ello el Estatuto consagra recompensas, satisfacciones, reconocimientos y estímulos que no se circunscriben al ámbito salarial sino que adicionalmente dan cuenta del posicionamiento académico logrado por el profesor en su respectiva comunidad disciplinar o profesional, con base en sus realizaciones en materia de formación, investigación y proyección social.

En los últimos años se constata que se han implementado procesos de selección transparentes, equilibrados y eficaces luego de la sugerencia realizada por los Pares externos. Esto se dio gracias a la estandarización de los procesos de selección y vinculación de profesores de cátedra en donde el 100% es seleccionado utilizando los procesos estipulados. Así mismo, éstos están contenidos en el estatuto profesoral 2012 de manera detallada.

Por otra parte, se observa conformidad por parte de los docentes frente a la promoción o a los requisitos de ascenso y se percibe un ambiente laboral satisfactorio. Se evidencia la estabilidad laboral (permanencia), gracias a contratos de tiempo completo e indefinido. Se evidencian incentivos para el fortalecimiento académico y profesional como becas para cursar la Maestría en Negocios Internacionales para los profesores de cátedra que sean destacados; con lo cual se promueve la permanencia de los docentes. En lo que respecta al relevo generacional, este se menciona en el estatuto profesoral de 2012.

En los últimos años 5 años se dio la mayor parte de la contratación de los profesores con los que cuenta el pregrado actualmente, estando 12 de los 16 con fecha de vinculación posterior al año 2008, como puede verse en la tabla 12.

Tabla 14: Fecha de contratación profesores de planta 2014-1

Nombre	Fecha Vinculación
Luis Fernando Vargas Alzate	15-ene-07
Sascha Fuerst	14-ene-02
Sandra Milena Santamaría Alvarez	12-jul-04
Juan Carlos Díaz Vásquez	15-jul-11
María Alejandra Calle Saldarriaga	28-ene-04
Sara Cristina Aguilar Barrientos	09-jul-12
María Paola Podestá Correa	06-jul-98
Camilo Franco Ruiz	13-ene-14
Laura Juliana Zabala Vélez	13-ene-14
Natalia Escobar Pemberthy	13-ene-09
Jochen Kleinschmidt	13-ene-14
Cristina Robledo Ardila	25-ene-10
Andrés Vélez Calle	18-ene-10
Lina María Rodríguez Saldarriaga	11-jul-11
Thomas Treutler	09-jul-12
Large Joshua John Henry	24-ene-11

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado el grupo autoevaluador le ha asignado una nota de 4.8 a esta característica, es decir que se cumple plenamente.

5.3.2. Característica 9: Estatuto Profesoral

“La institución aplica en forma transparente y equitativa un estatuto profesoral, inspirado en una cultura académica universalmente reconocida, que contiene, entre otros, los siguientes aspectos: régimen de selección, vinculación, promoción, escalafón docente, retiro y demás situaciones administrativas; derechos, deberes, régimen de participación en los organismos de dirección, régimen disciplinario, distinciones y estímulos.”

El estatuto profesoral ha sido divulgado a través de medios escritos y digitales, por medio de la página web de la Universidad y principalmente por medio impreso, el cual fue entregado a cada uno de los docentes tanto de tiempo completo como cátedra y a los nuevos profesores. Se cuenta con información actualizada sobre el número de profesores que están vinculados con el programa y su categoría/escalafón. La aplicación de las políticas en materia de ascenso y selección se evidencian en las actas de las reuniones de departamento y demás documentos requeridos por estamentos relacionados con recursos humanos de acuerdo con el Estatuto. Así, el 87% dice conocer el Estatuto Profesoral, un 97% califica como muy buena o excelente su aplicación en términos de equidad y transparencia; un 87% lo considera pertinente o acorde con el contexto, y un 90% lo considera vigente actualizado.

Existe evidencia sobre la participación de profesores en órganos de dirección de la institución por medio de las actas de las elecciones y de los comunicados realizados para su convocatoria.

El Estatuto profesoral 2012 afina muchos aspectos con respecto al estatuto del año 2000, por ejemplo en lo que respecta a la clasificación de los profesores, se da un cambio en el método de promoción de los docentes adecuándose a estándares internacionales. Sin embargo en la actualidad coexisten dos sistemas de clasificación en el escalafón dados los derechos adquiridos por los profesores con antelación a la entrada en vigencia del estatuto profesoral de 2012.

Tabla 15: Categorías y escalafones. Profesores de planta 2014-1

Tipo de escalafón	Categoría	Fecha en la que subió
Escalafón por puntos	Asistente 2	01-feb-06
	Asistente 2	13-ene-09
	Asistente 2	01-feb-10
	Asistente 2	01-feb-13
	Asociado 1	01-feb-11
	Asociado 2	01-feb-12
	Titular 2	01-feb-13
Carrera Académica	Auxiliar	19-sep-12
	Auxiliar	16-ene-13
	Auxiliar	18-oct-13
	Asistente	19-sep-12
	Asistente	18-oct-13
	Vinculado	Enero 2014
	Vinculado	Enero 2014
Vinculado	Enero 2014	

De acuerdo con cumplimiento de factores anteriormente mencionado el grupo autoevaluador le concede una calificación de 5.0 a esta característica, es decir que se cumple plenamente.

5.3.3. Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de profesores.

“De acuerdo con la estructura organizativa de la institución y con las especificidades del programa, directamente o a través de la facultad o departamento respectivo, este cuenta con un número de profesores con la dedicación, el nivel de formación y la experiencia requeridos para el óptimo desarrollo de las actividades de docencia, investigación, creación artística y cultural, y extensión o proyección social, y con la capacidad para atender adecuadamente a los estudiantes.”

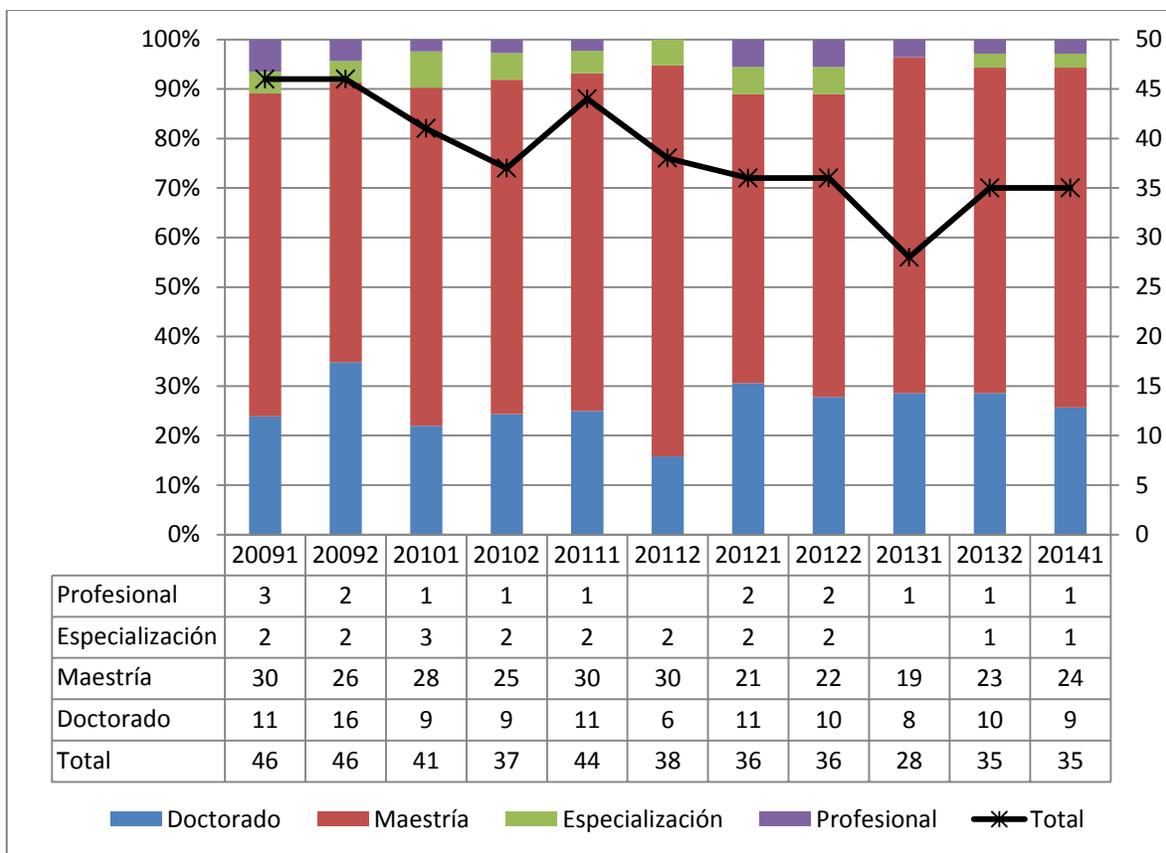
De la planta docente del programa, se cuenta con 11 profesores con doctorado o doctorado en curso, 5 con Maestría. En tiempo completo están vinculados 16 profesores del departamento más 24 profesores vinculados a otros departamentos, 1 profesora de medio tiempo y 31 en cátedra. Seis de los profesores son extranjeros. Del total de horas en la asignación de los profesores de cátedra (10.192), los tiempos dedicados en un semestre a la docencia son el 32%, para la investigación se destina el 19.5%, las horas asignadas a actividades de administración y desarrollo institucional son el 26.13% y para proyección social y actividades de formación y capacitación, el 22.6%. Los tiempos de los profesores de cátedra se centran en la actividad docente equivalente a 51 horas por semestre. Sin embargo es importante anotar que los profesores de cátedra dedican al menos 4 horas más por clase utilizadas para las actividades de docencia indirecta, formación y capacitación. Las experiencias profesionales o académicas de los profesores se encuentran en disciplinas diversas como Negocios Internacionales, Derecho, Psicología, Ingeniería, Economía, Administración, entre otros.

En cuanto a los profesores adscritos directamente al Departamento o vinculados a otros, se evidencia un aumento significativo en el número, así como en el nivel de formación, en comparación con el proceso de acreditación anterior. El número de profesores de medio tiempo pasó de 2 a 1, mientras que la cantidad de profesores de cátedra aumentó a 31 profesores en el departamento. En cuanto a la formación académica de los profesores, se ha visto un aumento en los profesores con doctorados y maestrías y una disminución de los profesores con especializaciones.

Tabla 16: Formación profesores de planta 2014-1

Nombre	Nivel de formación	Programa	Universidad
Sascha Fuerst	Doctorado en curso	Doctorado en Negocios Internacionales	Turku School of Economics
Natalia Escobar Pemberthy	Doctorado en curso	PhD in Global Governance and Human Security	University of Massachusetts
María Alejandra Calle	Doctorado en curso	PhD in Law	University College Cork
Sandra Santamaría Álvarez	Doctorado en curso	Doctorate in Business Administration (DBA)	Newcastle University and Grenoble Ecole de Management
Luis Fernando Vargas	Doctorado en curso	Doctorado en Asuntos Internacionales	Universidad Externado de Colombia
Andrés Vélez Calle	Doctorado en curso	PhD in International Business	Rudgers University
Lina María Rodríguez	Doctorado en curso	Doctorado en Turismo	Universidad de Nebrija
Cristina Robledo Ardila	Doctorado en curso	Doctorado en Administración estratégica	CENTRUM Business School
Sara Aguilar Barrientos	Doctorado en curso	Doctorado en Administración estratégica	CENTRUM Business School
Laura Zabala Vélez	Doctorado en curso	Doctorado en Administración estratégica	CENTRUM Business School
Camilo Franco Ruiz	Doctorado en curso	Doctorado en Administración estratégica	CENTRUM Business School
Joshua John Henry Large	Doctorado	PhD in History	University of Chicago
Thomas Hanns Treutler	Doctorado	Doctorado en Ciencias Naturales	Universität Leipzig
Juan Carlos Díaz	Doctorado	PhD in Philosophy and Interpreter Training	Universität Wien
Jochen Kleinschmidt	Doctorado	PhD in Political Science	Ludwig-Maximilians-Universität München
María Paola Podestá	Maestría	Maestría en Ciencias de la Administración	Universidad EAFIT

Gráfico 4: Formación de profesores de otros departamentos desde 2009-1.



El Departamento de Negocios Internacionales también cuenta con profesores extranjeros que sirven algunas materias y participan de las funciones sustanciales del pregrado. Esto debido a la oferta de cursos en inglés y la naturaleza del programa, que se ha propuesto, desde la docencia, ofrecer a los estudiantes experiencias internacionales en el aula.

Tabla 17: Profesores extranjeros en el pregrado en 2014-1

Profesor	Modalidad	Origen
Thomas Treutler	Planta	Alemania
Joshua Large	Planta	Estados Unidos
Jochen Kleinschmidt	Planta	Alemania
SaschaFuerst	Planta	Alemania
Katarzyna Marianna Walczak	Cátedra	Polonia
Joseph Sabino	Cátedra	Estados Unidos
Joraj Chovan	Cátedra	Eslovaquia

En cuanto a la percepción de la calidad académica, pedagógica e investigativa del profesorado adscrito, el 95% de profesores consideran que es alto, de hecho el 62% considera que es excelente. Por su parte los estudiantes consideran que el 69% es excelente y el 26% es muy bueno. En cuanto a la cantidad de profesores frente a las necesidades del programa, los profesores perciben que el 38% es excelente y el 38% es bueno. Esta percepción no es lejana de la de los estudiantes, de los cuales sólo el 18% piensan que es insuficiente. Del mismo modo, respecto a los profesores de cátedra, tanto profesores como estudiantes están cercanos en su apreciación: los profesores consideran que es excelente el 51% y el 32% que es muy bueno. Y los estudiantes 47% excelente y muy buena el 38%. En

cuanto a la relación entre el número de profesores adscritos al programa y nivel de formación con la investigación, el 47% dicen estar totalmente satisfechos y el 31% muy satisfechos. La existencia de sistemas y criterios para evaluar los diferentes aspectos relacionados con los profesores, se evidencia gracias a las plataformas online por medio de las cuales se realizan las evaluaciones. La reglamentación de las evaluaciones que miden estos aspectos está consagrada en el Estatuto Profesoral y son divulgados por diferentes estamentos de la Institución.

De acuerdo con lo anterior el grupo autoevaluador le asigna una calificación de 4.3 a esta característica. Es decir que se cumple en alto grado.

5.3.4. Característica 11: Desarrollo Profesoral.

“De acuerdo con los objetivos de la educación superior, de la institución y del programa, existen y se aplican políticas y programas de desarrollo profesoral, adecuados a la metodología (presencial o distancia), las necesidades y los objetivos del programa.”

El eje central sobre el que la Universidad ha puesto el papel del profesor es la carrera académica, expuesta en el Título IV del Estatuto Profesoral vigente. De allí se extrae que “La carrera académica es la realización y crecimiento profesional que logra la persona vinculada como profesor durante su permanencia en la Institución. La carrera académica se funda en la profesionalización de la actividad profesoral dentro de la Universidad EAFIT”.

Como se expresa en el Estatuto Profesoral, “el desarrollo profesional de los profesores de carrera académica se expresa en su promoción entre las categorías profesorales contempladas en este Estatuto y en el reconocimiento alcanzado entre las comunidades académicas y científicas de su disciplina o profesión”. Todos los profesores del programa encuentran clasificados en un sistema de escalafón que tiene en cuenta la formación, las publicaciones, experiencia, evaluaciones de desempeño y otras competencias requeridas, con el objetivo de incentivar a perfeccionar su actividad.

Prueba de lo anterior queda constatada en los entregables hechos por cada coordinación académica a la jefatura del pregrado sobre las que se han considerado buenas prácticas pedagógicas. Se deja ver en los resultados de dicha actividad que existe un interés por parte de los profesores en hacer de su actividad algo cada vez más consolidada, madura y atractiva para los estudiantes del programa.

También dentro de este proceso de formación profesoral está lo que se ha venido desarrollando conjuntamente con Proyecto 50, dentro de la línea de desarrollo de competencias para la innovación educativa. Desde que Proyecto 50 entró en funcionamiento, los profesores del Departamento de Negocios Internacionales han participado en múltiples cursos y actividades sugeridas para el desarrollo de competencias que faciliten su labor docente y de investigación. Esto queda reflejado en el seguimiento que se ha hecho a dichas actividades. En total, 21 cursos o actividades ofrecidas por Proyecto 50 han sido aprovechados por 31 profesores de cátedra y tiempo completo del departamento desde el año 2010 cuando comenzaron a ofrecer sus servicios a la comunidad académica.

Para destacar están los programas de formación docente y desarrollo tecnológico para el aprendizaje. En la última línea, en los programas trabajados de manera directa con el Departamento de Negocios Internacionales se establecieron dos grandes ejes: plataformas y software. Cursos o actividades relacionadas con *LMS Moodle, Office 365, Cmap Tools, Blogs Universidad Eafit, Turn it in y Turning point*

(clickers) han servido de manera importante para el perfeccionamiento de la actividad docente en la Universidad y en el Departamento.

Por otra parte, desde el año 2010, 6 profesores del pregrado han atendido cursos cortos, cursos de idiomas, diplomados y seminarios como parte de su capacitación y actualización de la función docente, tanto a nivel internacional como grupal y con apoyo financiero de la Universidad, ya sea con un porcentaje del mismo (70%) o con beca completa.

Al evaluar y extraer los resultados de la encuesta que se hizo a los profesores sobre el tema del impacto que tienen las actividades de desarrollo profesoral en la calidad del pregrado, los resultados denotan una alta satisfacción, siendo superior en los de planta comparados con los cátedra.

El 53% de los profesores encuestados sitúan en un nivel de superioridad dicho indicador, mientras que el 32% también reconocen el valor de dicho impacto, aunque con menor importancia o desconocimiento de las políticas dispuestas por la Universidad y el Departamento para tal efecto. Existe un 15% que no considera que dichas políticas tengan un impacto alto, quizá por su falta de participación en los programas sugeridos. Los profesores de cátedra por la naturaleza de sus labores, sólo tiene actividades de docencia directa asignadas y por tanto su permanencia en la Universidad es menor.

A su vez, para los profesores de cátedra, el Departamento de Negocios Internacionales dispone becas cada periodo académico para asignarlas a los profesores de cátedra destacados, para que cursen la Maestría en Negocios Internacionales, si es de su preferencia. Cada coordinador contacta a los candidatos y el Comité de Maestría hace la selección de los profesores como estudiantes del MIB.

En relación con los resultados de 2005, y el informe ofrecido por los Pares evaluadores del pregrado, es importante anotar que se mantiene por la misma línea de formación profesoral y las condiciones para ingreso y estabilidad de los profesores se han reforzado con el cambio de Estatuto, procurando mayores estándares para tal ejercicio. Hay un incremento notorio en la formación de los profesores a nivel de doctorado.

El grupo autoevaluador le asigna a esta característica una calificación de 4.5 es decir se cumple en alto grado. Dicha asignación se sustenta en que, no obstante existan las políticas creadas por la Universidad, sugeridas por el Departamento, y puestas en práctica por un número importante de los profesores del mismo, se sigue quedando otro número de profesores que, ya por desconocimiento o por falta de una más completa articulación entre los planes de trabajo de los profesores de tiempo completo con los catedráticos, no participan de los programas y procesos de capacitación y actualización ofrecidos.

5.3.5. Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.

“La institución ha definido y aplica con criterios académicos un régimen de estímulos que reconoce efectivamente el ejercicio calificado de las funciones de docencia, investigación, creación artística, extensión o proyección social y cooperación internacional.”

Para el pregrado de Negocios Internacionales, y ampliado a la Universidad EAFIT en su conjunto, existe en el Estatuto Profesoral, en el Título VI, un régimen de estímulos y distinciones aplicable a todos los

profesores de la Institución. El artículo 66 del citado Estatuto señala que “mediante el otorgamiento de estímulos y distinciones, la Universidad exalta y reconoce la excelencia académica de sus profesores, que hayan sobresalido en actividades de docencia, proyección social, investigación y administración académica”. Al interior del Estatuto Profesoral de la Universidad se establecen estímulos como el período sabático, las actividades de formación y capacitación institucional, el premio a la investigación, el premio Proyección Social, el premio Excelencia Docente y las distinciones de profesor titular, afiliado, mérito y distinguido. Todas las anteriores son categorías de reconocimientos contemplados por la institución para los profesores que se encuentran adscritos a la carrera académica.

Existe evidencia de un trabajo constante y bastante detallado por parte de la planta docente del Departamento de Negocios Internacionales para obtener reconocimiento institucional y servirse de los premios que la Universidad tiene establecidos para sus profesores. Sumado a ello, en el récord de entrevistas realizadas a los estudiantes, se considera una valoración específica en la que hay aspectos tales como la claridad en la exposición del profesor, el grado de complejidad y dificultad de la materia dictada por el mismo y la calidad de la relación entre el estudiante y el profesor. En esos tres ítems, el grueso de los profesores del pregrado sale bien valorado. Inclusive, destacándose a varios de los profesores del pregrado como los más idóneos, competentes y claros en sus discursos. En el año 2013 se destacó como mejor profesor de toda la Escuela de Administración (que incluye todos los departamentos académicos) para el año 2012, al docente de carrera académica *Luis Fernando Vargas-Alzate*, quien recibió un estímulo económico y que, a su vez, está siendo apoyado por la Universidad para adelantar estudios doctorales en la Universidad Externado de Colombia, en Bogotá. A nivel de posgrado (MIB) se resaltó la labor de la profesora *María Alejandra González-Pérez*, que en su momento actuaba para el mismo Departamento, como la mejor profesora del programa. También se ha destacado la calidad de muchos de los profesores de cátedra del Departamento, considerando que en su gran mayoría son profesionales que dictan sus materias en inglés, ampliando el nivel de dificultad de su actividad.

El Fondo Editorial de la Universidad EAFIT también ha acogido iniciativas de los profesores del pregrado para la publicación de libros y material de apoyo, desde el año 2008, han sido publicados 3 libros por parte del fondo a profesores de tiempo completo del pregrado.

Según las encuestas realizadas, un 47% de los profesores considera que existe un impacto absoluto y pertinente de esa clase de políticas en el mejoramiento y la calidad del pregrado. Si bien no es un número completamente significativo, puede señalarse que al sumarlo con el 32% de los profesores encuestados que consideran que el impacto, sin ser completamente positivo, es alto, ubica a los profesores del pregrado en un 79% de satisfacción frente a las políticas existentes.

Esto permite, entonces, hacer un comparativo con la situación del pregrado en los procesos que otorgaron su acreditación en 2005. Para ese momento, y de acuerdo con la información existente, el programa contaba con un número similar de profesores de tiempo completo. La diferencia radica en el nivel de formación de ese entonces y lo que ahora se encuentra en el Departamento. Como se anotó en el análisis de la característica once, en la actualidad se encuentran siete profesores de tiempo completo realizando estudios de doctorado. Sólo uno de ellos desarrolla sus estudios en Colombia, los seis restantes se encuentran adelantando sus actividades de formación en el exterior. Al establecer un comparativo con la situación de 2006, esto, sin duda, abre unas perspectivas mayores de calidad en la planta docente. Evidentemente lo anterior ha generado alguna coyuntura que se ha subsanado con la participación de los demás profesores de tiempo completo y catedráticos del Departamento. Además, es factible proyectar un Departamento con investigación y docencia de mayor nivel en la medida en

que se empiece a dar el regreso de los profesores a la Universidad. De la misma manera, a través del Comité de Capacitación y Formación profesoral, siguen estando vigentes todas las posibilidades para que los profesores realicen sus solicitudes de capacitación formal e informal, tanto en el país como en el exterior.

La calificación asignada a esta característica por parte del grupo autoevaluador es de 4.5. La justificación para dicha asignación es que la Universidad y el programa sí cuentan con suficientes estímulos para que la actividad docente adquiera cada vez mayor calidad. Con el propósito de dar a conocer las políticas y posibilidades existentes para obtener reconocimientos, se planteó como acción de mejoramiento, alentar el aprovechamiento de oportunidades de acceso a estímulos a la docencia

5.3.6. Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.

“Los profesores al servicio del programa, adscritos directamente o a través de la facultad o departamento respectivo, producen materiales para el desarrollo de las diversas actividades docentes, que utilizan en forma eficiente y se evalúan periódicamente con base en criterios y mecanismos académicos previamente definidos.”

La Universidad está consciente de la importancia de promover el material de apoyo en la enseñanza producido por los profesores. Para este fin se tienen políticas de publicación de este tipo de material. Por medio de la editorial Universidad EAFIT se materializan estas políticas para dar a conocer a un público mayor el material producido como apoyo para las clases.

En el pregrado en Negocios Internacionales, el material de apoyo producido por los profesores consiste en los artículos de opinión y divulgación, que son a su vez utilizados como insumo para la reflexión de eventos acontecidos en el área disciplinar, asuntos de importancia para cada área académica o estudios prácticos o de caso en algunas materias. En total se cuentan con 234 artículos publicados en revistas no indexadas que dan cuenta de ello.

De acuerdo con la encuesta de percepción por parte de los estudiantes los aspectos a evaluar de esta característica fueron valorados de la siguiente forma: En cuanto a la calidad de los materiales de apoyo producidos por los profesores del programa el 83% de los estudiantes los considera de muy alta calidad. En lo que tiene que ver con la pertinencia, es decir, la relación entre los materiales de apoyo producidos por los profesores y los contenidos y objetivos del curso el 91% de los estudiantes valora esta relación de manera importante.

Si se considera el alto estímulo que se les da a los profesores estipulado en el nuevo Estatuto Profesoral “Carrera Académica” para la producción de material de apoyo para las actividades académicas, el grupo autoevaluador valoró esta característica con 4.5 es decir, se cumple en alto grado.

Una gran oportunidad de mejoramiento para esta característica se encuentra en divulgar el nuevo modelo de estímulos a los profesores con producción académica a partir de la investigación consignada en el Estatuto Profesoral. De igual forma se hace necesaria la promoción de actividades pedagógicas que puedan ser compartidas y divulgadas de manera amplia mediante la documentación de las mismas como parte de las actividades de clase.

5.3.7. Característica 14: Remuneración por méritos

“La remuneración que reciben los profesores está de acuerdo con sus méritos académicos y profesionales, y permite el adecuado desarrollo de las funciones misionales del programa y la institución.”

Esta característica se encuentra considerada por la Universidad como una herramienta para aumentar la producción de material intelectual por parte de los profesores y está asociada a las categorías en el escalafón profesoral, otorgando estímulos al ascender en las categorías profesorales contempladas en el Estatuto Profesoral y al reconocer estímulos económicos por la producción investigativa y de docencia.

Con la reforma hecha a dicho Estatuto en 2012 se parte de reconocer que la Universidad está fundamentada en la docencia y en la investigación. En el capítulo II que trata de la clasificación profesoral, el artículo 58 considera la remuneración asociada a las diferentes categorías profesorales.

Tomando en cuenta la encuesta hecha a los profesores en cuanto a la correspondencia entre los méritos académicos y profesorales y la remuneración económica, el 33% considera que es buena y el 44% considera que es excelente.

En el departamento de Negocios Internacionales la mayoría de profesores de planta se ubican en las categorías de profesor asistente, asociado y titular. Las oportunidades de mejorar esta característica están en hacer más ágil y expedita la valoración de los méritos académicos e investigativos.

Luego de la reforma mencionada, las condiciones para el estímulo económico ligado a la producción académica y a los méritos en la docencia, esta característica se ve reforzada y mejorada con el fin de promover el ascenso en la Carrera Académica. Por esto el grupo autoevaluador considera que la calificación para esta característica es 5.0 ya que se cumple plenamente.

5.3.8. Característica 15: Evaluación Docente

“La existencia de adecuados sistemas institucionalizados de evaluación integral de los profesores que tenga en consideración de su desempeño académico; su producción como docentes e investigadores en los campos de las ciencias, las artes y las tecnologías, y su contribución al logro de los objetivos institucionales.”

La Universidad considera muy importante el ejercicio constante de evaluación a la docencia. El sistema de evaluación antes del 2012 consistía en la evaluación que los estudiantes hacían de los profesores. Para ese entonces los resultados de la evaluación a la docencia para los profesores del Departamento de Negocios Internacionales fueron positivos con aspectos a mejorar que siempre fueron dialogados con los profesores directamente y mejorados a través de capacitaciones.

A partir del 2012 con el impulso dado por la Dirección de Docencia, el sistema de evaluación docente se transformó. En este nuevo enfoque la evaluación hace parte integral de la búsqueda de la excelencia, que es el valor más importante para la institución. También se comenzaron a tener en cuenta otros aspectos para dicha evaluación considerando: La evaluación por parte de los estudiantes, la autoevaluación docente, la evaluación por parte de los pares académicos y la evaluación del jefe inmediato. La evaluación es de esta manera más comprensiva y su resultado es entonces el ponderado de los aspectos nombrados, dependiendo de las funciones específicas de cada profesor.

Los resultados de esta evaluación para el Departamento de Negocios Internacionales fueron positivos, ya que de parte de los estudiantes existe una buena valoración de los profesores del programa. De

igual forma la evaluación por parte de los pares académicos y del jefe inmediato muestra una percepción positiva de sus colegas.

En la encuesta hecha a los estudiantes con respecto a los mecanismos de evaluación a los profesores adscritos al programa en cuanto a su transparencia, equidad y eficacia, el 84% de ellos piensa que son muy buenos. Los profesores encuestados fueron interrogados sobre esta categoría para determinar su percepción en cuanto al sistema de evaluación docente. Ellos lo consideraron por separado en los tres criterios: transparencia, equidad y eficacia. El 84% de los profesores encuestados considera que el sistema de evolución es muy transparente. El 92% de los profesores considera que es muy equitativo y el 72% considera que es muy eficaz.

Una gran oportunidad de mejoramiento en este aspecto sería promover la concientización por parte de los estudiantes y profesores de participar objetivamente en los ejercicios de evaluación. La eficacia de la evaluación depende en gran medida de la participación activa y responsable de todos los involucrados.

A partir de estas consideraciones y de las evidencias dadas en los resultados de las encuestas, el grupo autoevaluador califica esta característica con 4.5, ya que se cumple en alto grado.

5.4. Factor 4: Procesos académicos

5.4.1. Característica 16: Integralidad del currículo

“El currículo contribuye a la formación en competencias generales y específicas, valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, capacidades y habilidades de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio, y busca la formación integral del estudiante, en coherencia con la misión institucional y los objetivos del programa.”

El programa cuenta con un modelo de enseñanza teórico – práctico, que le permite al estudiante formarse con unas sólidas bases conceptuales, y al mismo tiempo le otorga la capacidad de aplicar sus conocimientos durante el ejercicio profesional. Así mismo, el estudiante complementa su formación en Negocios Internacionales al integrar en su perspectiva, diversas disciplinas como son la economía, la administración, las ciencias básicas, la contaduría, las finanzas, el mercadeo, el derecho y las humanidades, lo que le proporciona una visión más holística del entorno en general.

Varias escuelas y departamentos académicos de la Universidad EAFIT nutren el programa con asignaturas que hacen parte del plan de estudios como se puede ver en la tabla 14. Y en el Departamento de Negocios Internacionales específicamente, se cuenta con 4 áreas académicas que agrupan a su vez materias obligatorias y de línea de énfasis como se evidencia en la tabla 15.

Tabla 18: Distribución de créditos según Departamento Académico Pensum 2008-1

Escuela	Departamento	Porcentaje
Escuela de Administración	Negocios Internacionales	27,16%
	Organización y Gerencia	7,41%
	Mercadeo	1,85%
	Contaduría Pública	3,70%
Escuela de Economía y Finanzas	Finanzas	5,56%

Escuela	Departamento	Porcentaje
	Economía	7,41%
Escuela de Ciencias y Humanidades	Ciencias Básicas	5,56%
	Geopolítica	1,85%
Escuela de Derecho	Derecho	5,56%
DEPP	Departamento de Prácticas	11,11%
Todos los Departamentos	NFI	11,11%
	Líneas de énfasis	9,26%
	Complementarias	3,70%

Tabla 19: Distribución de créditos Departamento de Negocios Internacionales Pensum 2008-1

Área académica	Créditos	Porcentaje
Internacionalización de la empresa	33	20%
Negociación e interculturalidad	32	20%
Relaciones Internacionales	21	13%
Comercio Exterior	24	15%

Adicionalmente, el pregrado de Negocios Internacionales busca afianzar en el estudiante el sentido ético y de responsabilidad social, incluyendo en su formación criterios morales que guían permanentemente su actuar profesional. Para lograr este objetivo, el estudiante dispone módulos relacionados con la ética que se encuentran transversalmente en todas las asignaturas ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales, además de aquellas relacionadas desde la Escuela de Humanidades, para que discierna con responsabilidad sobre su hacer profesional.

De igual modo, el programa busca posibilitar las condiciones para que el estudiante desarrolle y consolide habilidades personales que le permitan adaptarse rápidamente a las necesidades del medio. Se trata de desarrollar habilidades comunicativas y de interacción. Ello se logra mediante la combinación de ejercicios prácticos curriculares y extracurriculares (talleres en grupo e individuales, trabajos de acompañamiento, revisiones documentales, elaboración de informes, etc.), visitas a empresas, los IBST (International Business Study Tours), la práctica profesional y la reflexión subsecuente en torno a lo que allí se moviliza.

Otro factor que marca una diferencia en el pregrado de Negocios Internacionales, es que este exige a diferencia del resto de pregrados de la Universidad EAFIT, que el estudiante sustente unas competencias en el manejo de un segundo idioma desde el momento del ingreso, requisito indispensable para cursar la mayoría de materias ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales, y aunado a esto, para salir al período de práctica y para obtener el título de Negociador Internacional, el estudiante debe contar también con competencias en un tercer idioma.

Los requisitos de idioma, los exámenes estandarizados autorizados y los puntajes mínimos solicitados para avalar el proceso de formación de los estudiantes, se encuentran amparados por la política de bilingüismo de la Universidad, y se constituyen como requisitos no negociables del plan de estudios para ciertos momentos.

En resumen, el Pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT se destaca por los siguientes aspectos, tanto académicos como de formación integral, que hace de sus profesionales, unos negociadores internacionales competitivos para llevar a cabo procesos de internacionalización: Multilingüismo, competencia para el análisis, la crítica y la reflexión de contextos internacionales desde

todos los ámbitos: político, económico, social, cultural, ambiental, tecnológico y competitivo; inclusión de tendencias internacionales en el campo de conocimiento; convenios de movilidad para estudiantes y docentes; entre otros.

De acuerdo con las actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades generales y específicas que se esperan desarrollar en el programa, las actividades académicas en el pregrado propician el seguimiento de este desarrollo, a saber: Asesorías Académicas, talleres, conferencias, estudios de caso, trabajos de campo, simulaciones virtuales y presenciales, medios materiales, encuentros virtuales, salidas y visitas académicas y evaluaciones.

La percepción de los estudiantes sobre la promoción del desarrollo de competencias, actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades requeridas para ejercer la profesión es alta, puesto que un 90% de los estudiantes contestaron estar satisfechos en alto grado. Los profesores al responder esta misma pregunta, manifiestan en un 92% estar de acuerdo.

En cuanto a los créditos académicos del programa correspondiente a asignaturas orientadas a ampliar la formación del estudiante en las dimensiones ética, estética, ambiental, filosófica, política y social, se tiene el Núcleo de Formación Institucional con 18 créditos. Además de 6 créditos de materias complementarias de libre elección para los estudiantes. Es de resaltar que como el perfil describe a un profesional capaz de analizar un contexto internacional para tomar decisiones de internacionalización, es necesario contar con créditos académicos orientados a desarrollar aptitudes y habilidades para que los contextos sean analizados desde lo social, político, económico, tecnológico, competitivo, geográfico y cultural. Por lo tanto, dentro del cuerpo de créditos obligatorios hay materias ofrecidas por distintos departamentos y el de Negocios Internacionales mismos, para cumplir este propósito.

En lo referente a las estrategias aplicadas para el fomento de la creatividad y del desarrollo de pensamiento autónomo en los estudiantes, se tienen los semilleros de investigación y las actividades de investigación formativa por medio de modalidades de curso tipo proyecto y actividades de investigación transversales a las materias del pregrado.

Sobre la articulación del plan de estudios con los diversos niveles de formación (especialización, maestría y doctorado), el Sistema Metro se refiere a un procedimiento que facilita a los estudiantes el tránsito entre el pregrado y el posgrado, al reconocerles, en los programas de especialización y maestría ofrecidos por la Universidad, materias obligatorias y de la línea de énfasis del pregrado. Adicionalmente, la flexibilidad también le confiere al estudiante una mayor movilidad interuniversitaria al darle la opción de cursar asignaturas de pregrado en otras instituciones locales, nacionales e internacionales con las cuales la Universidad EAFIT ha firmado convenios.

Al preguntarle a los estudiantes sobre el grado en el que el pensum de Negocios Internacionales contribuye a lograr una formación integral como persona y como profesional (formación en las dimensiones técnica, científica, ética, estética, filosófica, económica y social) un 91% de los mismos responden que en un alto grado (4 y 5 en sus respuestas). Los profesores por su parte comparten esta opinión en un 90%. Por otra parte, los estudiantes consideran la articulación del pregrado con otros niveles superiores de formación (Sistema Metro) bastante satisfactoria, respondiendo 92% de los mismos 4 y 5. En general, al preguntar a estudiantes por su opinión sobre la calidad del pregrado, respecto a otros similares en la región, un 93% lo califica con 4 y 5 mientras que los profesores hacen lo propio en un 95%.

Un último aspecto relacionado con los atributos comunes a todos los pregrados ofrecidos por la Universidad EAFIT es la práctica profesional, la cual constituye un medio de interacción entre los conocimientos impartidos en la Universidad y el sector productivo.

En lo referente a las pruebas Saber Pro, el programa de Negocios Internacionales presenta cada año la combinación específica 22 (Gestión de organizaciones, Formulación, evaluación y gestión de proyectos y Gestión financiera) en el examen, acompañada de competencias genéricas en: comunicación escrita, lectura crítica, inglés, razonamiento cuantitativo y competencias ciudadanas. Los resultados del Saber Pro para el programa han estado siempre por encima de la media nacional, destacándose especialmente el inglés, competencia que supera a los demás programas de EAFIT y muchos otros programas de su naturaleza en el país. También comparativamente con programas acreditados en Colombia, EAFIT se encuentra en un alto puesto, considerando también el hecho de que son muchos los estudiantes que presentan la prueba cada año (en el año 2013 lo presentaron 270 estudiantes)

Habiendo analizado los temas anteriormente mencionados el grupo autoevaluador le ha asignado a esta característica una calificación de 4.8, es decir que se cumple plenamente.

5.4.2. Característica 17: Flexibilidad del currículo

“El currículo es lo suficientemente flexible para mantenerse actualizado y pertinente y para optimizar el tránsito de los estudiantes por el programa y por la institución, a través de opciones que el estudiante puede construir, dentro de ciertos límites, de acuerdo con su propia trayectoria de formación y a partir de sus aspiraciones e intereses.”

Para la Universidad EAFIT la flexibilidad de sus currículos constituye un componente clave para la formación centrada en el ser humano y cultiva su capacidad de elegir libremente su orientación profesional, dado que “permite que el estudiante seleccione entre opciones de formación profesional, humanística, cultural y artística, según sus competencias y preferencias personales” (PEI Universidad EAFIT, 2008a, pág. 17).

El pregrado de Negocios Internacionales guarda una estricta correspondencia con los lineamientos e intereses institucionales, por lo que resalta y promueve la flexibilización en su currículo. A partir del momento en que se concibió el plan de estudios del programa se pensó en brindarle al estudiante la posibilidad de elegir entre una amplia oferta, tanto de materias electivas como de líneas de énfasis. De este modo, una parte de los componentes flexibles del programa se encuentra en las materias electivas o complementarias, en el Núcleo de Formación Institucional, en las líneas de énfasis y en el período de práctica profesional, todos éstos mencionados en características anteriores.

Igualmente, la organización del currículo y el sistema de prerrequisitos y correquisitos propuestos para el programa, también favorece la flexibilidad, ya que reconoce las diferencias y capacidades en el aprendizaje individual, y le permite al estudiante avanzar en el plan de estudios según su ritmo de aprendizaje. Esto se traduce en que las materias que conforman el currículo estarán en su mayoría desprovistas de prerrequisitos y correquisitos, dejando en libertad al estudiante para decidir sobre su propio proceso de formación.

Finalmente, el sistema de créditos que opera para todos los programas de la Universidad, es otro mecanismo que propicia la flexibilidad del currículo, dado que le permite al estudiante organizar su proceso de formación de manera autónoma, accediendo a opciones de doble titulación y facilitando el tránsito entre el pregrado y los estudios de posgrado por medio del Sistema Metro (sistema para el

reconocimiento de asignaturas de pregrado en los posgrados de la Universidad EAFIT, teniendo en cuenta pertinencia de los contenidos y rendimiento académico).

El componente complementario del programa incluye aquellas disciplinas y áreas que no están consideradas como obligatorias en el plan de estudios, pero que le ofrecen al estudiante la posibilidad de ampliar sus conocimientos, ya sea en temas inherentes a los Negocios Internacionales, o en otros campos considerados afines a la profesión.

De esta forma, la estructura curricular del pregrado en Negocios Internacionales contempla materias electivas o complementarias, de las cuales el estudiante puede seleccionar dos entre un menú amplio de alternativas (más de 150), según sus intereses académicos, profesionales y personales. Las materias electivas también cumplen la función de imprimirle flexibilidad al currículo, dado que al no ser obligatorias en el plan de estudios, favorecen las homologaciones en casos como: programas de intercambio académico con otras universidades, programa de doble titulación en la Universidad EAFIT o universidades con las que se tienen convenios y Sistema Metro con posgrados ofrecidos por la Institución.

En lo referente a materias complementarias, los estudiantes y profesores se encuentran satisfechos en un 79% y 90% respectivamente. Es de aclarar que el público estudiantil no tiene contacto con las materias complementarias hasta estar ya muy avanzado en su proceso de formación (sexto a noveno semestre) y por tanto quienes están en semestres inferiores no conocen la oferta de materias complementarias.

Además, dentro de los componentes complementarios del pregrado en Negocios Internacionales está el Núcleo de Formación Institucional, el cual está conformado por dos ciclos, el común y el electivo. En el ciclo común se busca desarrollar en el estudiante habilidades comunicativas, dotarlos de un contexto histórico-económico y social del país, brindarles una formación ética, cívica y ciudadana, y promover el espíritu emprendedor. Durante el ciclo electivo, se pretende acercar al estudiante a las artes, la cultura, la filosofía, la música, la ciencia y el ambientalismo. Aunque el núcleo de formación es obligatorio para todos los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT, éste se encuentra dividido en áreas temáticas con varias opciones de materias que el estudiante puede seleccionar según los temas en los cuales desea profundizar.

Aunque el período de práctica es un componente obligatorio, es importante aclarar que las prácticas profesionales en la Universidad EAFIT forman parte también del componente complementario y flexible del programa. En este sentido, las prácticas están orientadas a que el estudiante complemente su formación en el saber-hacer de su profesión. La Universidad ofrece distintas modalidades para el período de práctica, en las que el estudiante puede trabajar en una organización, en un proyecto de investigación, creando su propia empresa, o sirviendo a la comunidad por medio de la práctica social. Además el Departamento de Prácticas ofrece la opción de reconocer la experiencia laboral en ciertos casos como práctica (validación).

Estudiantes y profesores manifiestan estar satisfechos con la suficiencia y calidad de las modalidades de práctica existentes para el público estudiantil. Las encuestas de percepción revelan que un 91% de los estudiantes califican esto con 4 y 5, y que un 87% de los profesores hacen lo mismo.

De la misma manera, dentro del plan de estudios se encuentran las líneas de énfasis, que son conjuntos de materias orientadas a especializar al estudiante en áreas afines a su disciplina de estudio. Los

énfasis también tienen el propósito de complementar la formación profesional del estudiante en temas específicos, promoviendo una diferenciación en el medio respecto a egresados de programas similares. Las líneas de énfasis también forman parte de los componentes flexibles, dado que el estudiante puede escoger entre doce líneas disponibles (tres propias del Departamento de Negocios Internacionales y alrededor de unas diez más pertenecientes a la Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas). Los profesores y estudiantes perciben esta oferta de líneas de énfasis como suficiente y satisfactoria, calificando con 4 y 5 un 90% y un 85% respectivamente.

Teniendo en cuenta los componentes anteriormente mencionados de líneas de énfasis, Núcleo de Formación Institucional y materias complementarias, el pregrado de Negocios Internacionales tiene un alto índice de flexibilidad. Con 123 créditos de materias obligatorias y 39 créditos de materias flexibles (de libre elección del estudiante o componente complementario), el programa tiene un índice de 24% de flexibilidad. Esto es además incrementado (hasta un 35%) por otros aspectos que ya se mencionaron respecto a la práctica, y el hecho que dentro del plan de estudios actualmente se ofrece una materia en modalidad virtual dentro del abanico de grupos disponibles de Organizaciones y Culturas, y además, el estudiante puede decidir si quiere cursar algunas materias de manera suficiente (un examen de conocimientos sobre la totalidad de los contenidos de la materias).

El porcentaje de flexibilidad curricular del pregrado es alto comparado con otros referentes nacionales y de ciudad: La Universidad de la Sabana con su programa de Administración de Negocios Internacionales tiene un 13% de flexibilidad, considerando las materias electivas y de formación institucional. El programa de Negocios Internacionales de la Universidad de Medellín cuenta con un 13.5%, la Universidad ICESI y su programa de Economía y Negocios Internacionales ostenta un 12.3% y el programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario tiene un 17.1% de flexibilidad curricular.

La flexibilidad del currículo también se evidencia en actividades extracurriculares en las que la comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT participa, como lo son: International Business Speaker Series –IBSS, International Business Study Tours –IBST, Semilleros de investigación, entre otros.

La movilidad estudiantil es también un indicador de flexibilidad del pregrado al contemplar la posibilidad de reconocer a los estudiantes de transferencia externa las materias cursadas y aprobadas en otra universidad a la hora de iniciar estudios en Negocios Internacionales en la Universidad EAFIT. Lo mismo sucede con el reconocimiento de materias para estudiantes de transferencia interna y doble titulación de la universidad, a quienes se les reconocen las materias aprobadas y que son equivalentes al pregrado, de manera automática por ser estudiantes de EAFIT. Las equivalencias entre pregrados son estudiadas y estipuladas por los jefes de pregrados y reportadas a Admisiones y Registro para que se realicen los reconocimientos desde esta dependencia.

En lo referente a los intercambios académicos, también desde la Jefatura del pregrado se hacen acuerdos académicos con los estudiantes salientes, para que las materias cursadas en el exterior les sean reconocidas a su regreso. Es de resaltar que las oportunidades de movilidad para estudiantes son mucho más superiores en número y calidad, que para los profesores, y esto se ve reflejado en las encuestas de percepción. Si bien estudiantes y profesores se muestran satisfechos con las posibilidades de movilidad internas y externas entre instituciones, son los estudiantes quienes manifiestan un mayor porcentaje de aceptación. Sobre el número de convenios, el 88% de los estudiantes lo califica con 4 y 5, y el 91% valora en alto grado la calidad de los mismos.

Los profesores por su parte, evaluaron las posibilidades de movilidad intra e interinstitucional con un menor porcentaje, puesto que los convenios existentes benefician principalmente a los estudiantes y apenas se está explorando la posibilidad de extenderlos a los profesores, quienes hasta el momento gozan de movilidad por redes académicas y profesionales a las que se pertenece de manera individual o por Unidad académica (el departamento o el programa). El 45% de los profesores califican este aspecto con 5 y un 31% lo califica con 4, sumando un total de 76%.

Finalmente la actualización curricular en el pregrado es un proceso permanente, puesto que con el liderazgo de los coordinadores de área académica, se están actualizando los microcurrículos constantemente en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos, y en atención a las necesidades del entorno. También, ahora se está llevando a cabo una actualización curricular global del pregrado, con la creación de una línea de énfasis, la reforma de otras dos, y el repensar de algunas asignaturas obligatorias del pregrado.

De acuerdo con los aspectos mencionados anteriormente el grupo autoevaluador le asigna una calificación de 5.0 a esta característica, es decir que se cumple plenamente.

5.4.3. Característica 18: Interdisciplinariedad

“El programa reconoce y promueve la interdisciplinariedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas y de otras áreas de conocimiento.”

La concepción dominante en la formulación y desarrollo de los programas universitarios conducentes a formar profesionales se fundamenta en el trabajo interdisciplinario y transdisciplinario. La estructura del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT está atravesada por la convergencia de diversas disciplinas agrupadas en grandes áreas del saber como las ciencias sociales y humanas (entre las cuales se cuentan la historia, la psicología, la antropología, la sociología, la filosofía y el derecho), el área de las ciencias exactas (las matemáticas y la estadística) y lo concerniente al área de las ciencias económicas y administrativas (economía, organizaciones, mercadeo, proyectos, contabilidad y finanzas).

La forma como se plantea el programa, que incluye ocho semestres lectivos más uno de práctica profesional, permite un recorrido a través de dichas disciplinas para alimentar en forma longitudinal y transversal la formación de los estudiantes de Negocios Internacionales, que necesitan de todas estas disciplinas para desarrollar análisis de contextos internacionales y tomar decisiones e implementar estrategias de internacionalización para las organizaciones.

Teniendo esto en cuenta, el programa de Negocios Internacionales cuenta con créditos académicos que provienen de áreas ajenas o complementarias a las de formación, esto quiere decir, que el estudiante de Negocios Internacionales tiene disponibles desde 44 hasta 65 créditos que proceden del Departamento de Negocios Internacionales, dependiendo de la elección de su línea de énfasis y materias complementarias. Los demás créditos son ofrecidos por otros departamentos y escuelas.

Además, dentro de las mismas asignaturas, se tocan temas propios de otras disciplinas como por ejemplo antropología para hablar de culturas, la psicología para la negociación y la política para las Relaciones Internacionales, los costos para el transporte internacional y el abastecimiento; el derecho para las materias que consisten en conocer las normativas en el ámbito internacional; la filosofía para hablar de la Responsabilidad Social Empresarial en el Seminario Pospráctica; la administración para

conocer el funcionamiento de las organizaciones y cómo participar de la planeación estratégica de las mismas con miras a la internacionalización; entre otras.

Los profesores del pregrado de Negocios Internacionales a su vez cuentan con una formación interdisciplinar, ya sea de pregrado o posgrado, que permite nutrir el programa desde diferentes perspectivas, de conocimientos en las áreas mencionadas. Dentro de la planta docente y los profesores de cátedra, se tienen psicólogos, historiadores, abogados, negociadores internacionales, administradores, licenciados en idioma, politólogos, profesionales en mercadeo y finanzas, estadísticos, entre otros. De igual manera, al contar con materias impartidas desde otros departamentos, profesores formados en diferentes campos del saber también contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje en el pregrado. Y en cuanto al personal docente, se cuenta con profesores de otros departamentos que sirven materias del pregrado, como puede verse en el siguiente gráfico:

Gráfico 5: Profesores de otros departamentos académicos que sirven al programa desde 2009-1



Finalmente, los estudiantes de Negocios Internacionales durante su proceso de formación participan de actividades académicas con estudiantes de otras escuelas y departamentos, debido a la existencia de materias ofrecidas por otras dependencias, el Núcleo de Formación Institucional, las materias complementarias, y los eventos académicos a los que son invitados los estudiantes constantemente. Así mismo, en algunas líneas de énfasis los estudiantes coinciden en una elección de perfil profesional con otros estudiantes sin importar la procedencia.

Igualmente, la práctica profesional también se considera como un componente interdisciplinario del programa. En este período el estudiante profundiza en la formación del saber-hacer de la profesión de Negocios Internacionales y tiene la posibilidad de establecer relaciones de intercambio con otras áreas de la organización (finanzas, procesos, producción, mercadeo y administración) para lograr así una visión holística del entorno organizacional. La práctica equivale a 18 créditos del programa (un semestre académico) y tiene una duración de seis meses aproximadamente. Además de lo anterior, el programa ofrece una materia para el pregrado de Ingeniería de Diseño de Producto, el cual es dictado por profesores de planta y cátedra.

En resumen, el componente de interdisciplinariedad del programa está entre 97 y 118 créditos (dependiendo de la elección de línea de énfasis y materias complementarias), que corresponden entre 59% y el 73% del plan de estudios.

El Departamento de Negocios Internacionales, en su objetivo de proveer educación de alta calidad para sus estudiantes y desarrollo profesional para sus docentes, ha considerado como eje estratégico la formación de sus profesores en concordancia con el pregrado en Negocios Internacionales. En este sentido, se consideran como pilares fundamentales: el nivel de formación de los docentes, contar con un cuerpo docente multidisciplinar, la diversidad cultural, la formación doctoral en entidades nacionales e internacionales reconocidas en el campo de estudio de cada docente, y la participación en eventos académicos, científicos y de apropiación del conocimiento, que les permiten a los docentes estar actualizados, sobre temáticas y tendencias sobre sus respectivos campos de acción.

En general la percepción de los profesores frente a la presencia en el programa de Negocios Internacionales de profesores y materias de otras disciplinas es muy alta, con un 95% de los profesores contestando con los puntajes más altos.

Cuando se les pregunta a los profesores sobre su percepción sobre las actividades compartidas con estudiantes sobre otros programas, el 89% de ellos responde que está de acuerdo en alto grado (4 y 5). Por su parte, el 86% de los estudiantes considera que estas actividades compartidas son suficientes y adecuadas y además el 88% de los estudiantes considera en un alto grado que las actividades y proyectos que requieren conocimientos de otras disciplinas son suficientes y de calidad.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente el grupo autoevaluador le asigna una calificación de 5.0 a esta característica, es decir que se cumple plenamente.

5.4.4. Característica 19: Estrategias de enseñanza y aprendizaje

“Los métodos pedagógicos empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios son coherentes con la naturaleza de los saberes, las necesidades y los objetivos del programa, las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades que se espera desarrollar y el número de estudiantes que participa en cada actividad formación.”

En el proyecto educativo de programa se han trazado unos objetivos de formación con el fin de que el pregrado de Negocios Internacionales logre su cometido a las luces de la visión y misión establecidas por la Universidad. Con el propósito de cumplir los objetivos, el pregrado desarrolla actividades académicas curriculares y extracurriculares que van orientadas hacia la formación integral, flexible e interdisciplinaria, que a su vez contribuye a desarrollar competencias y habilidades propias del estudiante y profesional que pregona los perfiles señalados en el PEP.

Por medio de las actividades académicas desarrolladas en el pregrado, se da cuenta de la apropiación del PEP por parte de la comunidad académica del programa, además del modelo pedagógico o concepción de aprendizaje que sustentan la metodología de enseñanza que se tiene. Los profesores son responsables de diseñar e implementar estas actividades para garantizar que los objetivos de formación se cumplan. Frente a este aspecto, un 94% de los profesores consideran en alto grado (calificación de 4 y 5) que los contenidos del plan de estudios se desarrollan en las materias que sirven.

Las siguientes son actividades académicas que sirven como resultado de la implementación del modelo pedagógico planteado en el PEP: Asesorías Académicas, talleres, conferencias, estudios de caso,

trabajos de campo, simulaciones virtuales y presenciales, medios materiales, encuentros virtuales, salidas y visitas académicas, evaluaciones, presentaciones, entre otras.

Todas las actividades académicas mencionadas son mejoradas o más eficientes con la elección de los numerosos materiales de apoyo a la docencia por parte del profesor. La Universidad EAFIT con su plataforma EAFIT Interactiva, y recursos tecnológicos, facilita a los profesores la implementación de diversas estrategias pedagógicas para garantizar el aprendizaje en los estudiantes. Los estudiantes se muestran satisfechos con el uso de estas tecnologías, con un 93% de los mismos calificando este aspecto con un nivel alto (4 y 5).

En lo referente al desarrollo de competencias en una lengua adicional, además de los requisitos de certificación de idioma por parte de los estudiantes, ellos tienen acceso a los eventos, charlas, lecturas, conferencias, foros y clases en inglés que se ofrecen desde el Pregrado de Negocios Internacionales y otros Departamentos y Escuelas. En el momento el Departamento de Negocios Internacionales ofrece alrededor de 38 materias en inglés que están disponibles para los estudiantes, y de las 52 materias del plan de estudios, el estudiante puede cursar hasta 29 materias en inglés; si elige además la línea de énfasis y las materias complementarias ofrecidas por el Departamento de Negocios Internacionales, esto puede llegar a un 56% del plan de estudios.

Adicionalmente, el programa abre oportunidades de participación en eventos académicos en otro idioma, estimula el aprendizaje con la contribución de profesores extranjeros y locales con altísimo nivel de inglés, y con la existencia de bases de datos y bibliografía en otro idioma, para la consulta y lectura de los estudiantes.

Estudiantes y profesores fueron indagados sobre la incorporación del inglés en la enseñanza de los Negocios Internacionales, y ambos públicos consideran muy importante y pertinente este aspecto, calificándolo con 4 y 5. 97% de los estudiantes y los profesores consideran esto.

En general, se puede decir que los métodos pedagógicos empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios son coherentes con la naturaleza de los saberes, las necesidades y los objetivos del programa, las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades que se espera desarrollar, y el número de estudiantes que participa en cada actividad formación. A su vez, los estudiantes perciben como satisfactorio el acompañamiento por parte de los profesores, aunque manifiestan en menor medida con los profesores de cátedra, quienes sólo destinan su tiempo presencial con los estudiantes en sus horas de clase magistral. El 81% de los estudiantes califica en alto grado el acompañamiento por parte de los profesores.

Teniendo en cuenta la metodología en el pregrado, los estudiantes y profesores manifiestan estar satisfechos con esta, y consideran que los métodos de aprendizaje y enseñanza en las materias facilitan el logro de los objetivos de las mismas. El 87% estudiantes califican esto en alto grado (4 y 5). Y lo mismo hace el 95% de los profesores.

Lo anterior puede ser un aspecto a analizar como factor que puede impactar la exigencia académica en el pregrado, y cómo esto puede afectar la permanencia y graduación de los estudiantes de Negocios Internacionales, quienes tienen una tasa de deserción baja comparada con los promedios nacionales y de universidad. El 93% de los estudiantes califican con 4 y 5 esta exigencia, mientras que el 87% de los profesores hacen lo mismo, conservando un alto grado de satisfacción en ambos grupos de interés.

Según lo visto anteriormente el grupo autoevaluador le asigna una calificación de 4.8 a esta característica, es decir que se cumple plenamente.

5.4.5. Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes

“El sistema de evaluación de estudiantes se basa en políticas y reglas claras, universales y transparentes. Dicho sistema debe permitir la identificación de las competencias, especialmente las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas de acuerdo con el plan curricular y debe ser aplicado teniendo en cuenta la naturaleza de las características de cada actividad académica.”

De acuerdo con el Reglamento Académico vigente de la Universidad EAFIT, una evaluación es un actividad de “carácter pedagógico-disciplinar que implique acciones individuales o colectivas [...] tendientes a comprobar el grado de asimilación de un saber impartido en atención de una asignatura” (Reglamento Académico, Capítulo 5, Artículo 59). De esta forma, se reconocen como evaluaciones una diversidad de actividades que culminan con la asignación de una valoración cuantitativa sobre el aprendizaje del alumno.

Dichas actividades pueden incluir exámenes de admisión, exámenes parciales, exámenes finales, exámenes supletorios, exámenes extemporáneos y exámenes de validación.

La evaluación de cada asignatura se distribuye de la siguiente manera: 70% corresponde al seguimiento, el cual podrá incluir exámenes parciales y 30% corresponde a la evaluación final.

Las evaluaciones realizadas podrán incluir actividades escritas y orales, individuales o grupales, buscando un equilibrio entre esas con el objetivo de garantizar la generación de resultados grupales y a la vez el aprendizaje individual. Cada docente deberá establecer al inicio de cada curso, una agenda de evaluaciones, la cual no podrá ser modificada sin el consentimiento expreso de todos los estudiantes matriculados en el respectivo grupo. Dicha programación es divulgada a través de EAFIT Interactiva, es socializada en la primera sesión de clases de cada curso y se encuentra disponible para consulta por parte de los estudiantes a través de los sistemas de información en línea Sirena, Ulises y Ulises Móvil. Adicionalmente, deberá proporcionar una guía para la elaboración de trabajos o la preparación de exámenes, y un listado de criterios o rúbricas, con base en los cuales se evaluará el resultado. Se considera responsabilidad de cada estudiante informarse sobre el calendario de evaluaciones de cada curso, bien sea a través de las sesiones de clase o los canales anteriormente mencionados.

Las evaluaciones utilizadas para el programa de Negocios Internacionales, corresponden con la perspectiva multidisciplinar adoptada por este, en la medida en que se propende por la diversidad metodológica. En este sentido, las formas de evaluación más comunes son: exámenes, estudios de caso, reportes de lectura, informes de investigación, artículos académicos, elaboración de propuestas y planes de negocios, simulaciones, presentaciones o exposiciones y talleres.

Con la adopción de diversas metodologías de evaluación, se busca medir el aprendizaje de los estudiantes con base en las competencias propias del programa, lo cual implica que no se mide únicamente la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y la capacidad de combinar lo anterior para el análisis y la solución de casos reales, lo cual les permitirá enfrentar exitosamente retos laborales en el futuro.

Con respecto a la calificación como resultado de las actividades evaluativas, el docente asignará una nota entre 0,0 y 5,0, utilizando una sola cifra decimal, considerando que la mínima nota para aprobar una actividad y un curso es de 3,0. En el caso de haber centésimas se hará una aproximación por exceso o por defecto, a partir de 0.05. Si el estudiante no está de acuerdo con la nota asignada en cualquier evaluación puede pedir un segundo calificador. En caso de una evaluación oral se requiere un jurado presente que dé una opinión tercera e imparcial con respecto a la calificación.

Los estudiantes deberán conocer el resultado de las evaluaciones presentadas en un plazo dentro de los establecidos por el Consejo Académico. Adicionalmente, las notas y sus porcentajes estarán disponibles para su consulta a través de los sistemas de información en línea Sirena, Ulises y Ulises Móvil.

En las encuestas realizadas a los estudiantes del programa sobre su percepción sobre los mecanismos de evaluación, se encontró que el 42% de los encuestados considera que existe una correspondencia entre las formas de evaluación y las metodologías pedagógicas en el programa en muy alto grado, mientras que un 49% adicional lo considera en alto grado. Adicionalmente, un 32% de los encuestados considera que los mecanismos de evaluación permiten medir el aprendizaje de los alumnos relacionado con las competencias y habilidades propias del programa en muy alto grado, y un 49% lo considera en alto grado.

Luego de analizar el diagnóstico presentado, el grupo autoevaluador le asignó una calificación de 5.0 a esta característica, lo que permite establecer que cumple plenamente con este criterio.

5.4.6. Característica 21: Trabajos de los Estudiantes

“Los trabajos realizados por los estudiantes en las diferentes etapas del plan de estudios favorecen el logro de los objetivos del programa y el desarrollo de las competencias, tales como las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades, según las exigencias de calidad de la comunidad académica y el tipo y metodología del programa.”

De acuerdo con la encuesta de percepción realizada a los docentes del programa, existe un alto grado de correspondencia entre la calidad de los trabajos propuestos y los objetivos de formación del pregrado de Negocios Internacionales, teniendo en cuenta que un 72% de los encuestados perciben un muy alto grado de correspondencia entre estas variables.

El programa de Negocios Internacionales, ha adoptado dentro de sus actividades evaluativas y de aprendizaje, diferentes tipos de trabajo que propenden por el desarrollo de competencias encaminadas a la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos de las organizaciones actuales. En este sentido, se han diseñado e implementados diferentes modalidades de trabajo, individuales o grupales, como lo son la elaboración de proyectos de emprendimiento, el desarrollo de talleres, el análisis de casos de estudio, la formulación de planes exportadores, de mercadeo y planes de internacionalización.

Lo anterior se logra además, mediante la participación de los estudiantes del programa en proyectos internacionales que buscan fortalecer sus capacidades para el trabajo colaborativo, virtual e intercultural, como lo son el Global Enterprise Experience y el X-Culture Project. En estos proyectos, los estudiantes son asignados a grupos internacionales donde deberán desarrollar una propuesta de negocios en colaboración con estudiantes de universidades de otros países, con las cuales se trabaja a través de las diferentes redes y asociaciones en las que participa el programa (PACIBER, AIB, AIB LAT, RCPI, entre otras). En el caso de estos dos proyectos, los estudiantes del programa han recibido

reconocimientos por ser parte de los grupos ganadores. Además el programa cuenta con trabajos de investigación por parte del semillero en Relaciones Internacionales durante los encuentros del mismo.

Así mismo, el programa ha fortalecido su participación en simulaciones internacionales como lo son el Modelo de las Naciones Unidas organizado por la Universidad de Harvard (HNMUN) y el Modelo de la Organización de Estados Americanos (WMOAS).

Durante los últimos años, el programa ha trabajado en el fortalecimiento de las competencias investigativas de sus estudiantes a través de la formulación y desarrollo de preguntas de investigación, mediante la investigación conceptual o empírica y haciendo uso de las diferentes fuentes bibliográficas disponibles a través de la Biblioteca Luis Echavarría Villegas, las cuales incluyen un gran inventario de referencias físicas y electrónicas especializadas y actualizadas en temas de negocios internacionales.

Con respecto a la dosificación de la labor académica de los estudiantes en coherencia con el sistema de créditos, la Universidad EAFIT ha establecido que para un curso de 3 créditos, como lo son casi todos los de este programa, el estudiante deberá completar 3 horas de trabajo presencial y 6 horas de trabajo independiente con periodicidad semanal, dentro de las cuales se considera la preparación y desarrollo de distintos tipos de trabajos.

Luego de analizar el diagnóstico presentado, el grupo autoevaluador le asignó una calificación de 4,8 a esta característica, lo que permite establecer que cumple plenamente con este criterio.

5.4.7. Característica 22: Evaluación y Autorregulación del Programa

“Existencia de una cultura de la calidad que aplique criterios y procedimientos claros para la evaluación periódica de los objetivos, procesos y logros del programa, con miras a su mejoramiento continuo y a la innovación. Se cuenta para ello con la participación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores, considerando la pertinencia y relevancia social del programa.”

Con el objetivo de lograr un mejoramiento continuo, el programa de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT, ha implementado diversos mecanismos conducentes a su autoevaluación y autorregulación, en concordancia con lo establecido en las directrices institucionales. Para ello, el Plan Estratégico de Desarrollo de la Institución, se traduce en el Plan Operativo del Departamento, el cual establece los objetivos estratégicos de este. En consecuencia, la Dirección de Planeación ha establecido revisiones periódicas con el fin de identificar el nivel de cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos.

Así mismo, existen otros espacios que propician la evaluación del programa por parte de los diferentes grupos de interés como lo son las Asambleas Generales de Carrera donde los estudiantes lideran la discusión sobre el programa, con el fin de generar inquietudes y recomendaciones que posteriormente son transmitidas a la dirección del programa. Otros espacios incluyen las reuniones de Departamento, la inducción y el seguimiento a docentes de cátedra, y la realización periódica del Comité de Carrera donde participan estudiantes, docentes de tiempo completo y cátedra, y egresados del programa.

La encuesta realizada sobre la percepción del grado en que los resultados de la evaluaciones hechas por los estudiantes y profesores (por medio de encuestas periódicas, asambleas, reuniones estudiantiles y profesoraes, Comité de Carrera, Consejo de Escuela y el Consejo Académico, entre otros) contribuyen en el mejoramiento de la calidad del programa, arrojó como resultado que el 46%

de los docentes encuestados consideran que contribuyen en muy alto grado y un 33% en alto grado; en el caso de los estudiantes encuestados, se encontró que el 38% considera que contribuyen en muy alto grado y un 44% en alto grado.

Es importante resaltar que los procesos de autoevaluación con fines de autorregulación son una práctica permanente en el programa que no obedece únicamente a los requisitos propuestos por el proceso de acreditación, sino a su objetivo de mejoramiento continuo.

Luego de analizar el diagnóstico presentado, el grupo autoevaluador le asignó una calificación de 4,6 a esta característica, lo que permite establecer que cumple plenamente con este criterio.

5.4.8. Característica 23: Extensión o proyección social

“En el campo de acción del programa, este ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.”

El grupo humano que ha estado al frente del proyecto de pregrado de Negocios Internacionales ha sido consciente de la gran responsabilidad social que implica formar estudiantes en el programa. Por esta razón, en el proceso de autorreflexión del programa, se indaga y se valida con empresarios y agentes involucrados en los Negocios Internacionales, sobre la existencia de la necesidad de un Negociador Internacional en las organizaciones y sobre los requerimientos especiales que éste debe tener. Esta autorreflexión permite que el pregrado se piense constantemente en función de articular las necesidades del medio local, regional, nacional e internacional, a los criterios académicos del cuerpo de profesores del Departamento de Negocios Internacionales y a las políticas y lineamientos de la Universidad, todo esto con el propósito de ofrecer un programa pertinente a la sociedad.

Conviene indicar que la responsabilidad del pregrado de Negocios Internacionales va más allá de ofrecer un programa pertinente, razón por la cual también busca propiciar espacios de interacción academia–empresa–sociedad, involucrando a organizaciones públicas y privadas, empleadores, estudiantes, egresados y profesores, que permitan actuar en conjunto para entender e intervenir las diferentes realidades. A partir de estos procesos y con la formación social y ética que es impartida durante el pregrado, los estudiantes y egresados son capaces de desarrollar un alto grado de compromiso social y de relacionarse apropiadamente con personas y organizaciones externas al ámbito académico.

Respecto a la respuesta a las necesidades del medio existe una relación con la forma cómo el programa incorpora y responde a las necesidades del medio en su oferta académica. De esta manera, el programa mantiene nexos constantes con el sector productivo y de servicios para retroalimentar la oferta de cursos y proyectos. El pregrado de Negocios Internacionales está comprometido con la revisión y actualización periódica de los currículos y planes de estudio, de manera que se puedan incorporar rápidamente aquellos requerimientos o expectativas detectadas en el ámbito laboral.

Actualmente el Departamento de Negocios Internacionales cuenta con dos grupos estudiantiles, a saber, el semillero de investigación en Relaciones Internacionales y el BIG-OE (Business Internal Group). Este último hace parte activa de la Organización Estudiantil de la Universidad EAFIT.

El pregrado de Negocios Internacionales logra una mayor visibilidad en el medio a través de la firma de convenios con diferentes organizaciones para la realización de proyectos conjuntos de investigación, la participación de estudiantes en eventos y ferias, como personal logístico y traductores; la movilidad académica de estudiantes y docentes; en el desarrollo de pasantías y prácticas; y el intercambio académico para continuar con el proceso de formación de los estudiantes. Estas actividades facilitan que los estudiantes integren los conocimientos adquiridos en la Universidad con la realidad organizacional para dar respuesta a problemas específicos.

Igualmente, la Universidad EAFIT cuenta con numerosos convenios internacionales (más de 60 en 4 continentes). Pertenece al convenio Sígueme, y además de aquellos bilaterales, la lista de convenios con universidades nacionales es bastante amplia. Esto es un reconocimiento a la trayectoria y alta calidad manifestada en sus programas y actividades relacionadas con el campo de los Negocios Internacionales y áreas afines, o como instituciones.

El pregrado de Negocios Internacionales también cuenta con convenios con organizaciones privadas y públicas de cooperación, por medio de los cuales los estudiantes y profesores del pregrado de Negocios Internacionales adquieren mayor visibilidad por su participación en proyectos especiales, acceso a información privilegiada o cooperación en eventos académicos.

Además, el programa se encuentra articulad a redes académicas, empresariales, estudiantiles y de investigación de gran prestigio, que les permite divulgar los resultados de investigación, realizar trabajos en conjunto, participar de simulaciones y conferencias académicas, generar propuestas de mejoramiento para el pregrado en términos de tendencias nacionales e internacionales, aprendizaje de normativas actualizadas en Educación Superior, entre otros.

En los modelos de las Organizaciones Internacionales (HNMUN, WMOAS), los estudiantes participan en idioma inglés completamente, y la Universidad contribuye con la asesoría académica de parte de los profesores, y en algunos casos, con recursos económicos provenientes directamente de Rectoría.

Además de estas participaciones durante los periodos lectivos, el programa participa activamente en la Escuela de Verano con un curso dirigido a estudiantes de bachillerato. Y como actividad adicional con otras universidades, cada año en el mes de marzo, se realizan las Olimpiadas del Saber en Negocios Internacionales para conmemorar el día clásico.

Una característica diferenciadora de la formación en la Universidad EAFIT es la relación estrecha con el medio empresarial. Con el programa de prácticas profesionales, el estudiante del pregrado de Negocios Internacionales tiene la oportunidad de participar, dentro de las organizaciones (públicas y/o privadas), en el diseño y ejecución de actividades relacionadas con su formación profesional. Además, este contacto con el mundo organizacional y de los negocios, le brinda al estudiante la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos teóricos y de ejercitar las habilidades personales necesarias para trabajar en proyectos colectivos.

En el momento, el pregrado de Negocios Internacionales cuenta con 136 centros de práctica, nacionales e internacionales, donde se ubican sus estudiantes. Esta ubicación se realiza con base en su

rendimiento académico, sus preferencias laborales y académicas, los idiomas que certifica ante Admisiones y Registro y el lugar donde desea ser ubicado. El Departamento de Práctica Profesionales – DEPP- de la Universidad EAFIT es quien centraliza este proceso.

Otra de las formas de vincular a la academia con distintas entidades públicas y privadas es a través de la educación continua, entendida en la Universidad como el enfoque moderno de un proceso de educación permanente durante toda la vida. De esta manera “la Universidad EAFIT ubica a la educación continua como la proyección de la Institución a las comunidades internas y externas de sus áreas de influencia, como respuesta a sus expectativas de formación y como apertura a nuevas oportunidades de crecimiento integral, a través de una oferta amplia y flexible de programas” (PEI Universidad EAFIT, 2008a, pág. 20).

El pregrado de Negocios Internacionales contribuye a incrementar y fortalecer la oferta académica del Departamento en sus programas de extensión, dado que se cuenta con un número amplio de profesores, todos especializados en diferentes áreas y temáticas de los Negocios Internacionales, quienes están investigando y trabajando en temas de punta. Estos programas de formación están dirigidos a distintos públicos, tanto nacionales como internacionales, incluyendo a los egresados del pregrado, a los que se les diseñan programas específicos con el objetivo de actualizar y reforzar sus competencias profesionales en Negocios Internacionales.

Entre las ventajas derivadas de la educación continua también se encuentra la creación de vínculos y enlaces con diferentes entidades públicas y privadas, que sirven de plataforma para que la Universidad, mediante programas pertinentes de extensión ejerza un liderazgo y un impacto positivo en el medio. Del mismo modo, esta experiencia también facilita escenarios en los que los profesores adquieren directamente conocimientos de las realidades del entorno económico, social, político y cultural; igualmente, propicia la creación de convenios académicos y de investigación entre Universidad – empresa, a la vez que promueve las alianzas con gremios profesionales y organizaciones sectoriales.

Las labores de consultoría se entienden como “el acompañamiento a las empresas y gobiernos para el desarrollo de capacidades basadas en la apropiación de nuevos conocimientos, derivados de los procesos y redes de investigación de la Universidad” (PEI Universidad EAFIT, 2008a, pág. 27). El hecho de tener un pregrado de Negocios Internacionales, amplía la posibilidad del Departamento de vincularse a proyectos de consultoría y asesoría, dado que no solamente se cuenta con la labor de los profesores, sino también con la experiencia de egresados del programa y con el apoyo de estudiantes activos del mismo. Esta es una oportunidad de entregarle a la sociedad soluciones innovadoras y duraderas, pero también de retroalimentarse sobre los acontecimientos y realidades del medio, así como de generar reconocimiento y visibilidad del programa en los distintos sectores de la sociedad.

Dentro de las soluciones, la comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales tiene las capacidades para participar en el área administrativa y el área de mercados nacionales e internacionales, cuando sus profesores, estudiantes o egresados son convocados. Además, estamos dispuestos a participar en los proyectos de desarrollo para el sector público que atiende el CICE, cuando el cuerpo de conocimiento del programa es requerido.

La comunidad académica del pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT organiza y participa de diferentes eventos académicos, muchos de ellos abiertos al público en general, tales como: International Business Speaker Series –IBSS-, IB Experience, participación en eventos académicos, columnas en periódicos y revistas empresariales. Además, ha cobijado bajo el mismo concepto todas

las misiones académicas o viajes off campus que se realizan en el Prgrado de Negocios Internacionales, esto se denomina International Business Study Tours –IBST- que incluyen los viajes anuales a Silicon Valley, Buenos Aires, Washington, Miami y puertos nacionales e internacionales. Además de los modelos de simulación de la ONU (HNMUN) y la OEA (WMOAS). Estos viajes tienen un promedio de participantes de entre 10 y 15, dependiendo del cumplimiento de las exigencias en las convocatorias y los perfiles requeridos. Para ver la lista completa de IBST, además de los IBSS que se han ofrecido en el pregrado se puede consultar en la página web del pregrado.

Los profesores de planta del pregrado de Negocios Internacionales contribuyen periódicamente con columnas en periódicos o revistas especializadas, dependiendo del tema a tratar o el asunto que en la actualidad sea digno de ser referenciado y discutido. Dentro de estos periódicos y columnas se encuentran: El Colombiano, Portafolio, La República, Revista Dinero, y Eduaméricas.

Por su parte, el grupo humano del pregrado de Negocios Internacionales se ha preocupado por buscar mecanismos que permitan fortalecer la ética y responsabilidad social de los estudiantes y egresados del programa, mediante vínculos con diferentes asociaciones como PRME, UNCTAD y Pacto Global.

Una manera de analizar la relación del pregrado de Negocios Internacionales con el sector externo es haciéndole seguimiento a los egresados, en términos de desempeño por tasa de cotizantes e ingresos. Los egresados de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT ostentan ingresos por encima de los \$2.000.000 desde el año 2007 y siguen en crecimiento. En lo referente a la tasa de cotizantes (78%), es de resaltar el número creciente de egresados que salen del país una vez culminados sus estudios, en busca de trabajo o formación avanzada en otros países.

En general, los estudiantes se encuentran satisfechos con los proyectos y actividades de extensión o proyección, por parte de la comunidad académica del programa. El 86% de los estudiantes los califican con 4 y 5, siendo ellos los principales beneficiados de esta oferta.

En cuanto a los profesores, un 79% de ellos califica estas actividades y proyectos con 4 y 5, esto puede deberse a que son pocos los cursos de extensión en los cuales profesores del departamento participan, ya que estos dependen de la apertura de los mismos.

De acuerdo con todos los aspectos analizados anteriormente el grupo autoevaluador le asigna una calificación de 4.4 a esta característica, es decir que se cumple en alto grado.

5.4.9. Característica 24: Recursos Bibliográficos

“El programa cuenta con recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y promueve el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales y con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento del programa.”

En términos generales, los recursos bibliográficos disponibles tanto para profesores como estudiantes son abundantes. Teniendo en cuenta la lista de material que apoya al pregrado de Negocios Internacionales, aportada por la Biblioteca de la Universidad Luis Echavarría Villegas, y considerando la interdisciplinariedad mencionada en características anteriores, el programa cuenta con los siguientes recursos bibliográficos:

La bibliografía disponible en la universidad se mide en número de ejemplares, y se divide en el tipo de material que está disponible, en términos resumidos en el idioma español y directamente relacionados con los Negocios Internacionales, la universidad cuenta con: 26 ejemplares audiovisuales, 1.372 libros, 25 proyectos, 53 referencias y 30 tesis para un total de 1.462 ejemplares en español.

Por otro lado, en inglés, la universidad cuenta con 16 ejemplares audiovisuales, 532 libros, 2 proyectos, 11 referencias y 4 tesis, para un gran total de 565 ejemplares. En otros idiomas se cuenta con 21 libros.

Adicionalmente, como se puede constatar en el Informe de recursos y servicios de información del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, el programa cuenta con importantes recursos electrónicos disponibles, tanto para los docentes como para los alumnos, como bases de datos, revistas, portales de contenido especializado y herramientas de análisis. En dichas bases de datos bibliográficas se ha encontrado un aumento en el número de suscripciones desde la anterior acreditación de 13 a 55, un aumento significativo. Las más relevantes de uso del programa son: Proquest, EBSCO, JStor, ScienceDirect, Emerald, entre otras.

Según el informe de recursos y servicios de información de la Biblioteca, ha habido una disminución paulatina del uso de los recursos bibliográficos físicos desde el 2010. Esta disminución podría explicarse por un cambio de preferencia por los recursos bibliográficos electrónicos.

El presupuesto disponible para la adquisición de material bibliográfico aumentó de 2011 (\$1.869.124.700) a 2012 (\$2.204.415.700) y de 2012 a 2013 (\$2.345.955.000) y de 2013 a 2014 (\$1.720.036.000). Esto puede explicarse por el hecho de que muchos recursos bibliográficos electrónicos no son de uso exclusivo del programa, lo que implica que son inversiones de carácter institucional.

Con respecto a la adquisición del material bibliográfico para el programa, se han adquirido desde 2009 hasta 2013 un total de 750 ejemplares.

En lo que respecta a la percepción de los docentes frente a la suficiencia, actualización y pertinencia del material bibliográfico, el 95% de los mismos califican con 4 y 5 estos aspectos. La calificación de los estudiantes con 4 y 5 se comporta de la siguiente manera: Suficiencia de recursos bibliográficos con un 91%, actualización con un 92% y pertinencia, con un 95%.

El material bibliográfico disponible, tanto físico como electrónico, es pertinente a las necesidades del programa, está en constante actualización y es suficiente para apoyar el desarrollo de las distintas actividades académicas del programa. Por su parte, en los últimos 5 años, el material bibliográfico, tanto físico como electrónico, se ha venido renovando año a año, garantizando su actualización, y tanto profesores como estudiantes del programa utilizan recursos bibliográficos, según las evidencias presentadas.

Por lo anterior, la calificación otorgada por el grupo autoevaluador es de 4.7, porque en las diferentes materias del programa se incluyen dentro de sus estrategias evaluativas trabajos de semestre o presentaciones en clase por parte de los estudiantes, donde se exige el uso de fuentes bibliográficas académicas comprobables, las cuales están disponibles en los recursos bibliográficos ofrecidos por la Universidad. Además, existen políticas y lineamientos institucionales y del programa para garantizar el acceso, adquisición y actualización del material bibliográfico.

5.4.10. Característica 25: Recursos informáticos y de comunicación.

El programa, de acuerdo con su naturaleza, cuenta con las plataformas informáticas y los equipos computacionales y de telecomunicaciones suficientes (hardware y software), actualizados y adecuados para el diseño y la producción de contenidos, la implementación de estrategias pedagógicas pertinentes y el continuo apoyo y seguimiento de las actividades académicas de los estudiantes.

En términos generales, el programa de Negocios Internacionales cuenta con las plataformas informáticas y los grupos computacionales y de telecomunicaciones suficientes, actualizados y adecuados para cubrir sus necesidades. Además, cuenta con la implementación de estrategias pedagógicas pertinentes con el apoyo de los recursos tecnológicos, para el apoyo y seguimiento de las actividades académicas de los estudiantes.

Todos los estudiantes tienen una cuenta de correo electrónico institucional @eafit.edu.co, la cual es usada para las comunicaciones entre la institución y el programa con los estudiantes. Además, se encuentra integrada a todas las herramientas tecnológicas disponibles para la comunidad universitaria.

La Universidad cuenta con herramientas tecnológicas orientadas a apoyar los procesos educativos. Una de las más utilizadas por profesores y estudiantes es la plataforma EAFIT Interactiva (<http://interactiva.eafit.edu.co/>), la cual posee un conjunto de funcionalidades que permiten compartir recursos en distintos formatos (audio, video, documentos), así como herramientas de interacción (foros, correo, chat), de evaluación (exámenes en línea, entrega de trabajos) y de trabajo colaborativo.

Adicionalmente, La Universidad cuenta con un área de informática educativa, mejor conocida internamente como Proyecto 50 (<http://www.eafit.edu.co/proyecto50/>), la cual ha construido un espacio virtual para la creación de distintos tipos de blogs: temáticos, de aula, personales y de investigación.

Además de EAFIT interactiva, también se cuenta con la plataforma *Elluminate*¹ la cual simula un salón de clase virtual completamente sincrónica. En esta plataforma, todos los participantes pueden interactuar entre sí en tiempo real, se pueden mostrar presentaciones, páginas web y videos.

El área encargada de crear medios virtuales es la unidad de EAFIT Virtual (<http://www.eafit.edu.co/servicios-en-linea/eafit-virtual/>), la cual programa periódicamente capacitaciones a estudiantes y profesores sobre el uso de la plataforma de EAFIT interactiva. Además, éste es el espacio donde se encuentran los programas virtuales ofrecidos por la Universidad.

Además de lo anterior, hay otras plataformas que brindan importante información a los estudiantes sobre su proceso de formación, por ejemplo ULISES (<http://webapps.eafit.edu.co/ulises/>), la cual es la herramienta de consulta por excelencia de los estudiantes, pues allí encuentran información sobre su plan académico, historia de notas, trámites pendientes y hoja de vida. Así mismo, a través de ULISES, los estudiantes pueden hacer solicitudes de certificaciones, realizar pagos generales y registrar y matricular materias.

¹ (<http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2010/marzo/Paginas/el-luminate-llego-para-potenciar-la-educacion-virtual-y-dinamizar-la-presencial.aspx>)

SIRENA (<http://webapps.eafit.edu.co/sirena/>) es la plataforma para el registro de notas que los profesores hacen de cada actividad evaluativa. Cada vez que una nota es cargada en el sistema, el estudiante recibe inmediatamente la alerta por medio de su correo electrónico para la consulta. Esto mismo sucede al cargar algún contenido o anuncio en EAFIT Interactiva.

La página web (<http://www.eafit.edu.co/>) y la red social Twitter, son también mecanismos de comunicación con los estudiantes, al encontrarse totalmente actualizados y guardar información importante sobre el devenir del pregrado.

Por último, existe el Formulario para divulgación de mensajes – Mercurio (<http://webapps.eafit.edu.co/mercurio/>), herramienta institucional de envío de mensajes CRM que cobija varios públicos según el objetivo de la información.

La estrategia utilizada para incentivar el uso de recursos informáticos y de comunicación, por parte de profesores adscritos al programa y estudiantes, se basa en el establecimiento de políticas del programa para mantener las comunicaciones y la interacción entre profesores y estudiantes, a través de las diferentes plataformas tecnológicas mencionadas anteriormente. Por consiguiente, toda comunicación que se haya realizado por fuera de este ecosistema tecnológico (El uso de correos personales, por ejemplo) se considera como una comunicación no oficial y sin validez para efectos probatorios, en caso de controversias.

En lo relacionado al manejo y seguridad de la información, la Universidad EAFIT, en el campus central dispone de dos *firewalls* en su arquitectura. El primer grupo que se encuentra desde Internet hacia la Universidad es un *firewall* de gama empresarial, modelo Cisco ASA 5540. En este grupo se controla la seguridad en las comunicaciones desde y hacia Internet para el campus central y sedes remotas. Al interior del campus un segundo grupo protege los servidores internos y redes que requieren filtrado especial, este grupo se encuentra en versión módulo dentro de un switch de core empresarial Cisco de la serie Catalyst 6500.

En cuanto a la disponibilidad de las comunicaciones, la Universidad cuenta con un canal hacia Internet de la Universidad EAFIT de un ancho de banda de 250Mbps. Con respecto a la conexión inalámbrica, el campus central de Universidad EAFIT dispone de una solución centralizada de red inalámbrica, con 176 puntos de acceso distribuidos en el terreno, con cobertura tanto en aulas como en zonas públicas bajo techo y al aire libre. En promedio, la red presta su servicio a 6000 usuarios al día.

Con respecto al soporte técnico, la Universidad cuenta con SAUL (<http://www.eafit.edu.co/servicios-en-linea/cinf/Paginas/saul.aspx>). Éste es el área de Gestión de Servicio al Usuario con el propósito de brindar soporte a toda la comunidad Eafitense, con el fin de darle un uso apropiado a la tecnología informática. Funciona por medio de una mesa de servicio con un personal que atiende la extensión 9433.

Acerca de la disponibilidad de equipos para uso de la comunidad académica, la Universidad tiene de 4.371 computadores disponibles para la comunidad universitaria, además de 90 portátiles para préstamo y 90 computadores en el aula móvil que los profesores solicitan directamente para usar con grupos de estudiantes y proyectos específicos en el aula.

Esta dependencia brinda soporte técnico a los servidores del área académica y administrativa de la Institución y todas las aplicaciones que los empleados utilizan a diario para sus actividades laborales, se encarga además de que la gestión de dichas aplicaciones se encuentre disponible y en buen estado. Además, se encarga de monitorear y corregir cualquier falla presentada.

Para finalizar, de acuerdo con las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes con respecto a los recursos informáticos, a continuación se presentan los resultados según su percepción: según las encuestas de percepción a docentes una mayoría del 92% considera que los recursos informáticos y de comunicación disponibles son suficientes, y un 94% las considera de muy alta calidad.

Según las encuestas de percepción a estudiantes un 93% encuentra los mismos recursos suficientes, de buena actualización y pertinentes en muy alto grado. Además el soporte técnico lo califica también con un muy alto grado en un 87%.

Las plataformas tecnológicas están disponibles para docentes, estudiantes, directivos y administrativos, se actualizan constantemente y su calidad es suficiente para el desarrollo de los procesos académicos y de apoyo del programa, de acuerdo con su naturaleza. Por su parte, la Universidad cuenta con estrategias que garanticen el rendimiento de los grupos, la capacidad de almacenamiento y la seguridad (confidencialidad, disponibilidad e integridad) en el manejo de la información. También cuenta con un área que garantiza la eficiencia, oportunidad y eficacia en cuanto a la actualización y al soporte técnico de la plataforma informática y los grupos computacionales. Y finalmente, la apreciación de directivos, profesores y estudiantes del programa sobre la pertinencia, correspondencia y suficiencia de los recursos informáticos y de comunicación con que cuenta el programa es muy positiva en términos generales.

Con base en lo anterior, la calificación otorgada es de 4.9 porque las plataformas tecnológicas disponibles garantizan la conectividad, interactividad y acceso a sistemas de información, apoyos y recursos para el aprendizaje, de acuerdo con el tipo y modalidad del programa. Además, existen estrategias y mecanismos orientados a incentivar el uso de recursos informáticos y de comunicación, por parte de profesores adscritos al programa y estudiantes.

5.4.11. Característica 26: Recursos de apoyo docente

“El programa, de acuerdo con su naturaleza y con el número de estudiantes, cuenta con recursos de apoyo para la implementación del currículo, como talleres, laboratorios, equipos, medios audiovisuales, sitios de práctica, estaciones y granjas experimentales, escenarios de simulación virtual, entre otros, los cuales son suficientes, actualizados y adecuados.”

En términos generales, el programa, de acuerdo con su naturaleza, cuenta con recursos de apoyo para la implementación del currículo, tales como: grupos, medios audiovisuales, escenarios de simulación virtual, entre otros, los cuales son suficientes, actualizados y adecuados.

La Universidad cuenta en las aulas de clase asignadas al programa con grupos de cómputo, acceso a internet, sistemas de audio y un proyector que le permite a los docentes utilizar en sus clases presentaciones tipo PowerPoint, proyectar videos, artículos de Páginas Web, casos de enseñanza, entre otros materiales, los cuales les permiten hacer de sus clases un espacio más interactivo y actualizado.

Además, gracias al sistema de acceso a internet inalámbrico con el que cuenta la Universidad, los alumnos pueden hacer uso de sus portátiles y dispositivos móviles para realizar actividades en clase que requieran el uso de Páginas Web para complementar la información aportada por los textos guía de los diferentes cursos.

Adicionalmente, la Universidad cuenta con salas de cómputo disponibles para los docentes, dotadas de grupos con software especializado, según las necesidades de cada curso y acceso a internet, en las cuales se pueden llevar a cabo clases donde el uso de recursos informáticos vaya a ser intensivo, en caso que se requiera garantizar el acceso de todos los alumnos durante una clase de dichos recursos. Además, existe la infraestructura conocida como "aulas móviles", las cuales pueden dotar un aula tradicional de recursos informáticos temporalmente, para que un docente lleve a cabo actividades durante su clase que requiera el uso intensivo de dichos recursos.

Otro recurso para apoyo docente con el que se cuenta son las herramientas de tele presencia (<http://www.eafit.edu.co/servicios-en-linea/cinf/Paginas/telepresencia.aspx>). El servicio de Tele presencia de la Universidad se ofrece desde dos tipos de ambientes diferentes: En campus y por medio de Te Acerca.

Dentro del Campus de EAFIT Medellín, se cuenta con aproximadamente 6 espacios: En el nuevo Bloque de Ingenierías, en el Bloque 26 para doctorados y Escuela de Administración y otra sala destinada para el Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo – CICE; en el bloque 18 en Rectoría y en el Área de Telemática, además los auditorios también pueden tener acceso a esta tecnología.

La Universidad cuenta con salas de videoconferencias en las sedes de Pereira, Bogotá y Llanogrande, esto permite que en las actividades académicas descentralizadas se pueda interactuar con personas que estén en cualquier lugar.

"Te Acerca" es el servicio de Tele presencia que el Área de Telemática del Centro de Informática de la Universidad desarrolló para que estudiantes, docentes y empleados puedan realizar videoconferencias, reuniones virtuales y video llamadas desde cualquier lugar, de una manera simple a través de su computador personal. Con este servicio, disponible para toda la comunidad Universitaria, sólo se requiere contar con un computador con cámara web y acceso a internet, además de la instalación de un software que permitirá el uso de la Tele presencia desde dicho computador.

Además de los recursos tecnológicos mencionados anteriormente, cabe resaltar un recurso bibliográfico especial que es de gran apoyo para la labor docente: El acceso a los casos de enseñanza de "Harvard Business Publishing" (<http://hbsp.harvard.edu/product/cases>). Ésta es una base de datos de casos de enseñanza y recursos de multimedia con la cual la Universidad ha suscrito un convenio para acceder a sus recursos, disponible para los docentes del programa. En ésta se puede acceder a casos de empresas reales donde se ven reflejadas las teorías de los diferentes cursos, puestas en práctica. Los recursos ofrecidos por esta publicación se pueden poner a disposición de los estudiantes, siguiendo un procedimiento establecido por la Biblioteca Universitaria.

Adicionalmente, el programa tiene acceso a las salas de "Focus groups", laboratorios de mercadeo y finanzas para apoyar las materias de estas áreas.

Para finalizar, de acuerdo con las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes con respecto a los recursos de apoyo al docente: un 94% de los docentes consideran la calidad del material en un muy

alto grado, mientras que un 92% considera la dotación de grupos de gran ayuda al programa y un 94% valora en alto grado su actualización. Por otro lado los estudiantes calificaron en alto o muy alto grado los materiales de apoyo docente, a saber: dotación (94%), actualización (92%), disponibilidad (92%) y utilización (90%).

Teniendo en cuenta lo anterior, la calificación otorgada es de 5.0, cumpliéndose plenamente porque la dotación de grupos, materiales e insumos en las aulas y salas especiales, según la naturaleza, metodología y exigencias del programa, es adecuada. Además, la disponibilidad y capacidad de medios audiovisuales, escenarios de simulación, entre otros, para el óptimo desarrollo de la actividad docente, investigativa y de extensión, según requerimientos del programa es adecuada.

5.5. Factor 5: Visibilidad nacional e internacional

5.5.1. Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales o internacionales.

“Para la organización y actualización de su plan de estudios, el programa toma como referencia las tendencias, el estado del arte de la disciplina o profesión y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica nacional e internacional; estimula el contacto con miembros distinguidos de esas comunidades y promueve la cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior.”

El plan estratégico de desarrollo 2012-2018 tiene en consideración políticas de tipo institucional relacionadas con referentes académicos externos, tanto de tipo nacional como internacional, para la revisión y actualización de los planes de estudio, por medio de la internacionalización de cada programa académico.

Los convenios existentes para esta carrera son un reconocimiento a la trayectoria y alta calidad manifestada en sus programas y actividades relacionadas con el campo de los Negocios Internacionales y áreas afines. El pregrado logra una mayor visibilidad en el medio a través de la firma de convenios con diferentes organizaciones para la realización de proyectos conjuntos de investigación, la participación de estudiantes en eventos y ferias, como personal logístico y traductores; la movilidad académica de estudiantes y docentes; en el desarrollo de pasantías y prácticas; y el intercambio académico para continuar con el proceso de formación de los estudiantes. Estas actividades facilitan que los estudiantes integren los conocimientos adquiridos en la Universidad con la realidad organizacional para dar respuesta a problemas específicos.

Dentro de los convenios internacionales, se tienen acuerdos de intercambio académico con 20 países que contemplan alrededor de 50 instituciones. A nivel nacional, la Universidad es miembro activa del convenio sígueme y tiene acuerdos con otras 10 universidades. Y hay otros convenios con propósitos específicos de prestación de servicios y cooperación como lo son INEXMODA, UNCTAD, Ministerio de Relaciones Exteriores, Corporación Red local del Pacto Global, entre otras.

La Universidad EAFIT cuenta con una oferta de oportunidades por concepto de convenios nacionales e internacionales bastante amplia, cuya negociación y administración se encuentra centralizada en la Oficina de Relaciones Internacionales. También se cuenta con convenios con organizaciones privadas y públicas de cooperación, por medio de los cuales los estudiantes y profesores del pregrado de Negocios Internacionales adquieren mayor visibilidad por su participación en proyectos especiales, acceso a información privilegiada o cooperación en eventos académicos.

Además, el programa se encuentra articulado a redes académicas, empresariales, estudiantiles y de investigación de gran prestigio, que les permite divulgar los resultados de investigación, realizar trabajos en conjunto, participar de simulaciones y conferencias académicas, generar propuestas de mejoramiento para el pregrado en términos de tendencias nacionales e internacionales, aprendizaje de normativas actualizadas en Educación Superior, entre otros. De las publicaciones relacionadas con artículos en revistas especializadas, más de 20 de ellos son en coautoría con profesores nacionales o internacionales, sacando provecho a los vínculos establecidos en las diferentes redes académicas. Además, en los últimos 4 años, se ha incrementado la participación como ponentes en eventos de carácter internacional, gracias a la membresía a AIB, CLADEA y PACIBER.

Los programas de Negocios Internacionales y Ciencias políticas de la Universidad EAFIT hacen parte de la Red Colombiana de Programas Internacionales RCPI, lo cual permite no sólo tener mayor representatividad en la sociedad y ante el Estado sino también trabajar por la elaboración de acuerdos de cooperación para investigación, docencia e intercambios estudiantiles y de profesores. Por su parte, actualmente el programa ostenta la vicepresidencia y secretaría general de la RCPI y es miembro de redes académicas internacionales como: AIB, PACIBER, PRME, CLADEA, entre otros. Lo anterior se incrementa con la membresía y participación de los profesores extranjeros en redes propias de sus lugares de origen y disciplinas.

Con el fin de conocer la percepción de estudiantes y profesores sobre la repercusión de las relaciones con comunidades académicas en el programa, así como su participación en esas comunidades, se incluyeron estas preguntas en las encuestas realizadas. Un 53% de los docentes está totalmente de acuerdo en relación a la participación de los profesores en convenios y redes propios del programa y un 39% está de acuerdo con dicha afirmación. Un 67% está de acuerdo con la calidad del programa respecto a otros similares y un 28% está de acuerdo con la misma. En conclusión, el 92% y el 85% de los profesores respondieron de forma favorable a estas dos afirmaciones.

El 61% de los estudiantes estuvo totalmente de acuerdo con el número de convenios nacionales e internacionales que maneja la Universidad y el 27% estuvo de acuerdo con dicha afirmación. Con relación a la calidad de los convenios, el 62% de los estudiantes estuvo totalmente de acuerdo y el 29% estuvo de acuerdo. En conclusión, un 88% y un 91% de los estudiantes respondieron a dichas cuestiones, en su respectivo orden, de forma favorable.

Finalmente, el programa cuenta con referentes nacionales e internacionales, los cuales se analizan periódicamente para identificar tendencias en el campo de conocimiento, índices de flexibilidad y metodologías novedosas, para así contribuir con la autorreflexión y autorregulación en el pregrado. Esto se encuentra consignado en el informe de benchmarking.

Precisamente estos estudios que se realizan periódicamente sobre las tendencias en el campo disciplinar en otras universidades del mundo, además de lo detectado en el medio en términos de necesidades, fue lo que permitió en el 2007, emprender la renovación curricular del pregrado, junto a la iniciativa institucional de hacer lo propio con los otros pregrados, y es así como el plan de estudios 2008-1 es el resultado de estas acciones de autorreflexión del programa en su mejoramiento continuo.

En el informe anterior, el grupo autoevaluador estableció que aunque existían políticas y esfuerzos para ampliar las relaciones nacionales e internacionales del programa se consideraba importante

incrementar la participación en dichas actividades, esta característica es calificada en consenso con un 4.8, demostrando que ella se cumple plenamente.

5.5.2. Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes.

“El programa promueve la interacción con otros programas académicos de los ámbitos nacional e internacional y coordina la movilidad de profesores adscritos al programa y de sus estudiantes, entendida ésta como el desplazamiento temporal, en doble vía, con propósitos académicos. Estas interacciones son coherentes con los objetivos y las necesidades del programa.”

Durante los años 2009-2013 han llegado a este pregrado un total de 149 estudiantes provenientes del exterior. Así, en promedio, han ingresado al programa 29.8 estudiantes extranjeros por año. Es decir el porcentaje de estudiantes hasta 2013 ha aumentado en un 7%.

En cuanto a aspectos académicos relacionados con el plan de estudios, en el pregrado se hacen homologaciones de materias que estudiantes de transferencia externa han cursado y aprobado en otras universidades nacionales e internacionales. Estos reconocimientos se hacen basados en los objetivos de formación, contenidos e intensidad horaria de cada una de las materias que el estudiante pone en consideración de la jefatura del pregrado para su análisis.

Durante de los últimos 5 años el total de estudiantes que participan en salidas al exterior ha permanecido relativamente constante (entre 10 y 15 estudiantes por misión académica) mientras que el número de estudiantes que participan en salidas dentro del país ha disminuido, esto se explica por la orientación internacional del pregrado al tratar de propiciar experiencias en el extranjero para su comunidad académica.

Para las IBSS (International Business Speaker Series) y otras actividades académicas que se gestan en el pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT, se cuenta con la presencia de profesores y expertos internacionales que visitan el Departamento, dinamizando el devenir académico con charlas y cursos dictados por ellos mismos. En el año 2012 hubo 16 IBSS con profesores y expertos invitados en diversos temas relacionados con los Negocios Internacionales, en el 2013 hubo 5, y en el 2014 hubo 2.

El pregrado cuenta con distintas actividades de cooperación académica y profesional en las que han participado, tanto estudiantes como profesores, de la carrera de Negocios Internacionales. Dichas actividades varían desde simulaciones internacionales y misiones académicas (IBST –International Business Study Tours-), conferencias de la UNCTAD, Conferencias de emprendimiento, encuentros logísticos, congresos nacionales e internacionales, entre otros.

Los profesores del pregrado han participado en múltiples redes académicas las cuales les han proporcionado las herramientas para darles a los estudiantes una formación integral. Entre estas redes se encuentran: AIB-LAT, American Historical Association, Red Colombiana de Relaciones Internacionales, INFOTERM COLOMBIA, ACPOL, FLAEI, Concejo Nacional de Acreditación, Virtual Institute UNCTAD, entre otras.

De acuerdo con las evidencias de participación en actividades con agentes del exterior y redes de toda índole, el grupo autoevaluador asignó una calificación de 4.5 a esta característica, cumpliéndose en alto grado.

5.6. Factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural

5.6.1. Característica 29: Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

“El programa promueve la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador que favorece en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del programa y el fortalecimiento de un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas de conocimiento y de alternativas de solución, así como la identificación de oportunidades.”

Los criterios, estrategias y actividades del programa, orientados a promover la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes reposan sobre la interacción permanente con la comunidad empresarial, gubernamental y académica materializada en investigaciones, participación en redes, eventos académicos y publicaciones; el semestre de práctica profesional en su modalidad de trabajo investigativo; la flexibilidad curricular que permite a los estudiantes ahondar en cuestiones metodológicas; las líneas de énfasis que facilitan la profundización y especialización en ciertos temas posibles de investigación; los intercambios académicos a nivel nacional o internacional que propician la adquisición de nuevos métodos y tendencias temáticas; y las becas de reconocimiento a la investigación, que son estímulos para quienes se dedican a este menester.

Así mismo existen mecanismos por parte de los profesores adscritos al programa para incentivar en los estudiantes la generación de ideas y problemas de investigación, la identificación de problemas en el ámbito empresarial, susceptibles de resolver mediante la aplicación del conocimiento y la innovación, a saber las figuras pedagógicas como clases magistrales, cursos teórico-prácticos dirigidos, talleres, seminarios especiales, actividades de acompañamiento directo por parte del docente y de trabajo individual que corresponden al estudiante; actividades extracurriculares, prácticas académicas como elemento constitutivo de las asignaturas.

También existen estudiantes que están vinculados como monitores, auxiliares de investigación e integrantes de semilleros y/o grupos de investigación, por ejemplo, en el semillero de investigación en Relaciones Internacionales actualmente participan 28 estudiantes de pregrado.

A nivel de currículo, alrededor de un 55% de las materias del pensum, se propician la resolución de casos prácticos, o trabajos que exigen a los estudiantes poner en ejercicio habilidades investigativas, a saber: Negocios Internacionales, Historia de las Relaciones Internacionales, Relaciones Internacionales, Mercadeo Internacional, Organizaciones y Culturas, Gestión Intercultural, Negociación Internacional, Estrategias de Internacionalización, Manejo de conflictos; algunas materias de otros departamentos como Fundamentos de Administración, Geopolítica y Preparación de Proyectos; y todas las materias pertenecientes a las líneas de énfasis que ofrece el Departamento de Negocios Internacionales

En cuanto a lo extracurricular, las actividades de simulación que hacen parte de los International Business Study Tours –IBST-, propician la investigación formativa y desarrollan competencias en investigación. Lo mismo sucede con el Semillero de Relaciones Internacionales, en el que sus miembros desarrollan un proyecto de investigación y hace entrega de productos resultado del mismo.

Según la encuesta de percepción, el 74% de los profesores considera que las actividades académicas propician el desarrollo de competencias en investigación y el 89% califica como altas o muy altas las posibilidades de vinculación como monitores, auxiliares de investigación, integrantes de semilleros o

grupos de investigación. Esta última es la percepción de los estudiantes. Además, 72% de los estudiantes consideran que los profesores del programa utilizan mecanismos para incentivar la generación de ideas y de preguntas de investigación

El grupo autoevaluador habiendo revisado todo lo anterior asigna una nota de 4.2 a esta característica, es decir que se cumple en alto grado, teniendo en cuenta que el programa actualmente realiza esfuerzos y actividades concretas para incentivar y formar para la investigación.

5.6.2. Característica 30: Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural

“De acuerdo con lo definido en el proyecto institucional y las políticas institucionales en materia investigativa, el programa cuenta con un núcleo de profesores adscritos directamente o a través de la facultad o departamento respectivo, al cual se le garantiza tiempo significativo dedicado a la investigación, a la innovación y a la creación artística y cultural relacionadas con el programa.”

La investigación es una de las funciones sustantivas de la Universidad, y por esto está contemplada como uno de los pilares de la acción profesoral. El Estatuto 2012 define a la investigación como toda actividad realizada de manera sistemática, bajo los parámetros metodológicos de la ciencia, orientada a la generación de nuevo conocimiento, por parte de un profesor o de un grupo de profesores, registrados en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología de Colciencias, o quien hiciere sus veces.

El apoyo financiero de la Universidad para la participación en actividades de investigación por parte de los profesores, considera los siguientes criterios: Apoyo financiero y permisos para el proceso formativo de los profesores, apoyo financiero para participar en ponencias, apoyo financiero para proyectos de investigación.

El departamento tiene 5 profesores con maestría; 4 con doctorado; 7 estudiantes de doctorado. En general la actividad investigativa corresponde con el nivel de formación de los profesores, por lo tanto, cuentan con unas horas semanales de dedicación exclusiva para la investigación dependiendo de sus funciones y roles en la unidad académica.

Los tiempos asignados a investigación se hacen basados en los proyectos de investigación aprobados que usualmente son de un cuarto de tiempo. Además, por la formación en estudios doctorales, hay descargas para la dedicación exclusiva a estos, y por esto, la asignación ha ido en aumento, con los 6 profesores que en el momento se encuentran haciendo su doctorado.

El Departamento cuenta con profesores competentes para participar en procesos de investigación. Cabe resaltar que además del número de profesores con doctorado citados en el literal anterior, el Departamento cuenta con más profesores que están actualmente estudiando para obtener el título de Doctor con apoyo financiero de la universidad. La Universidad igualmente apoya financieramente proyectos de investigación de profesores del Departamento y participación en ponencias.

El grupo de investigación de Estudios Internacionales conformado por profesores y estudiantes adscritos al programa, se encuentra reconocido por Colciencias y en la última clasificación de grupos de la Institución, quedó en categoría A, un gran mejoramiento respecto al proceso de autoevaluación anterior, en el cual el grupo se encontraba en categoría D. Estos avances obedecen al incremento de las publicaciones en el Departamento y la formación de alto nivel de los integrantes, además, una

mayor producción de artículos de opinión y otros productos no considerados anteriormente por Colciencias para la asignación de puntajes para clasificación.

Tabla 20: Perfil del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales

Nombre del Grupo	Clasificación en COLCIENCIAS	No. Investigadores	Líneas de investigación	Total Productos
Grupo de investigación en Relaciones Internacionales	A	18	3	892

Además existen distintos medios de divulgación para los docentes y estudiantes que tienen gran impacto en el pregrado, tales como las publicaciones en medios de comunicación no académicas como periódicos y revistas nacionales reconocidas por la comunidad en general; publicaciones en revistas académicas nacionales e internacionales *peer review*; y la participación en Conferencias nacionales e internacionales.

Los profesores en la encuesta de percepción calificaron algunos aspectos relacionados con la actividad de investigación en el pregrado y el compromiso con la misma. El 74% de los docentes califican en alto y muy alto grado los recursos logísticos y financieros para llevar a cabo actividades de investigación; el 76% valora positivamente las publicaciones de investigadores y el impacto de los procesos de investigación. Y un 76% de los profesores califica con un 4 y 5 el apoyo administrativo y financiero para el desarrollo y gestión de la investigación.

Tabla 21: Producción Grupo de Investigación en Estudios Internacionales

Total Indexados	No. Artículos				No. Libros		No. Otras public.	No. Trabajos de grado		
	RII	RINI	RNI	RNNI	Completos	Capítulos		Pregrado	Maestría	Doctorado
131	37	2	94	232	13	35	479	14	47	0

*RII: Revista internacional indexada, RINI: Revista internacional no indexada, RNI: Revista nacional indexada, RNNI: Revista nacional no indexada

De acuerdo con lo anteriormente mencionado el grupo autoevaluador le asigna una nota de 4.5 a esta característica, pues el Departamento ha mostrado grandes resultados en investigación, que incluso han sido destacados por Colciencias al otorgar al grupo de investigación la clasificación A. No obstante, es necesario continuar con el fortalecimiento de la investigación.

5.7. Factor 7: Bienestar institucional

5.7.1. Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.

“Los servicios de bienestar universitario son suficientes, adecuados y accesibles; son utilizados por profesores, estudiantes y personal administrativo del programa, y responden a una política integral de bienestar universitario definida por la institución.”

La Dirección de Desarrollo Humano – Bienestar Universitario ha desempeñado sus labores desde hace 20 años, y cuenta con reconocimiento del Icontec por su alta calidad con la norma ISO 9001-2008. En concordancia con la misión y la visión de la Universidad EAFIT, las políticas de Bienestar Universitario

están diseñadas a modo que apoyen el desarrollo del individuo bio-psico-social en su forma más integral, procurando el mejoramiento del clima organizacional y universitario dentro de la Institución, promoviendo el trabajo interdisciplinario, propiciando medios adecuados para el ejercicio del liderazgo tanto de estudiantes como profesores, procurando e incentivando el cuidado, prevención y conservación de la salud, facilitando las condiciones para la práctica del deporte y la recreación de la comunidad y el buen aprovechamiento del tiempo libre, propiciando espacios para el desarrollo de diferentes expresiones artísticas, procurando el mantenimiento de los grupos estudiantiles y finalmente brindando a los empleados condiciones laborales estables con equidad y justicia.

Para llevar a cabo su misión a cabalidad, dicha dirección se ha dividido en seis departamentos que tienen a su cargo el cumplimiento de las políticas anteriormente mencionadas. Tales departamentos son: Desarrollo Artístico, Desarrollo Estudiantil, Deportes, Servicio Médico y Salud Ocupacional, y Beneficios y Compensación.

En general, la existencia, funciones y servicios de estos departamentos es bien conocido, tanto por los estudiantes como por los docentes del programa. El 69% de la población estudiantil encuestada afirma conocer los servicios ofrecidos por Bienestar Universitario en sus diferentes departamentos, mientras que el 86% de los docentes aseguran que las actividades realizadas por dicha dependencia son pertinentes de acuerdo con las necesidades y gustos de la comunidad universitaria. Tanto estudiantes como docentes consideran que la oferta actual de servicios y actividades de la dirección de Desarrollo Humano es suficiente, y responde de manera adecuada y diligente con las exigencias tanto en cantidad, actualización e infraestructura física para la consecución de las mismas.

El 69% de los estudiantes manifiestan conocer los servicios de Bienestar Universitario que se ofrecen en la institución. En cuanto a la frecuencia de participación en las actividades y utilización de los servicios, el 62% dice haberlo hecho en alto grado, 20% muestra una utilización media, y el restante 18% dice haberlos utilizado poco. Sin embargo, por parte de los docentes del programa, el aprovechamiento de dichos servicios es comparativamente menor, 50% de ellos afirmando que han utilizado los servicios de Bienestar Universitario.

En lo concerniente a la calidad de los servicios y actividades ofrecidas, el 88% de los estudiantes y el 89% de los docentes le otorgan calificaciones correspondientes a alta y muy alta.

Según la información suministrada por cada departamento perteneciente a Desarrollo Humano, el departamento al que más acuden los estudiantes es el de Desarrollo Estudiantil. La asignatura de Bienestar Universitario – Inducción es la actividad con más concurrencia de estudiantes entre los demás servicios con un promedio de 92,4 participantes en los últimos seis años; dato que se ve justificado por la obligatoriedad de ésta asignatura para todos los estudiantes de la Universidad. El segundo lugar con respecto a la concurrencia de estudiantes es el servicio de Consultorio Psicológico, con un promedio de 60,5 estudiantes en el mismo período.

Tabla 22: Distribución de estudiantes por estrato socioeconómico 2011-2 a 2014-1

Estrato	20112	20121	20122	20131	20132	20141
1	9	8	7	5	3	
2	9	10	9	12	13	15
3	148	140	145	138	132	128
4	187	197	179	193	192	195
5	356	332	316	321	332	314

Estrato	20112	20121	20122	20131	20132	20141
6	419	410	391	376	377	373
Sin Info	84	50	53	27	38	23
Total	1.212	1.147	1.100	1.072	1.087	1.048

Las becas en la universidad EAFIT se analizan y otorgan de manera centralizada por Beneficios y Compensación. Para el caso de Negocios Internacionales, en promedio un 5% de sus estudiantes cuenta con algún apoyo de beca para adelantar sus estudios, en las diferentes modalidades que se estipulan: rendimiento académico, situación económica, ICFES, entre otras.

Durante esos seis años, se ha mantenido constante que el mayor número de becas se otorgan por excelencia en actividades cocurriculares, seguido de las becas por dificultades económicas. En menor medida se otorgaron becas por estímulo académico.

Bajo el mismo departamento, también se debe mencionar la participación y representación inconstante de los docentes del programa en los tres estamentos reportados. Para el Consejo Directivo, el programa figuró en el período 20112-20121 con una posición en el representante principal y dos representantes suplentes. En el consejo académico se ubicó un representante suplente para el período 20122-20131. Para el Comité de Escalafón se hizo presente un docente como representante suplente en el período 20122-20131, y para el Comité de Investigación hubo un representante en calidad de suplente en los períodos 20112-20121 y 20132-20151.

Por todo lo anteriormente expuesto, teniendo en cuenta que los resultados cuantitativos arrojaron una mejora notable respecto al proceso auto evaluativo anterior, pero aclarando que se tiene espacio para el mejoramiento, se le asigna una nota de 4,8 a ésta característica, cumpliéndose plenamente.

Con el objetivo de estimular la representación de estudiantes y profesores ante los diferentes estamentos, se propuso como acción de mejoramiento, hacer mayor difusión de los diferentes cargos representativos, sus responsabilidades y beneficios a la comunidad universitaria

5.7.2. Característica 32: Permanencia y retención estudiantil.

“El programa ha definido sistemas de evaluación y seguimiento a la permanencia y retención, y tiene mecanismos para su control sin detrimento de la calidad. El tiempo promedio de permanencia de los estudiantes en el programa es concordante con la calidad que se propone alcanzar y con la eficacia y eficiencia institucionales.”

De acuerdo con las cifras que muestra el Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional – SPADIES, el pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT cuenta con un porcentaje de deserción estudiantil considerablemente menor en comparación con la media de todos los programas de pregrados de la Universidad, y aún menor frente a la media nacional; tanto desde el análisis por cohorte como por períodos. El promedio de deserción por cohorte hasta quinto semestre para Colombia se registraba en 42,52%, para EAFIT se calculaba en 31, 34%, y para el pregrado de Negocios Internacionales descendía a 21,05%. Igualmente, la misma tasa de deserción medida para el período 20132 mostraba una cifra de 14,27% a nivel nacional, 6,5% para EAFIT y 4,94% para Negocios Internacionales.

La disminución del porcentaje de deserción estudiantil del pregrado ha sido considerable para los últimos seis años, pasando de un 11,16% en el período 20091 a un 4,94% en el período 20132.

Igualmente la retención de dicha población ha aumentado de manera notable en los mismos seis años, pasando de un 88,84% en 20091 a un 95,06% en 20132.

La institución procura la constante actualización de los estudios que permitan este tipo de análisis para la toma de medidas preventivas y correctivas, según su pertinencia. En la publicación *Cuadernos de Investigación* de la Universidad EAFIT se han difundido los estudios realizados por el Grupo de Investigación Estudios en Economía y Finanzas del departamento de Economía de la Universidad, donde se muestra con inmenso detalle los análisis realizados, y las características y las causas presentes en aquellos que deciden abandonar el pregrado, junto con algunas propuestas para contrarrestar la situación.

Del mismo modo, como estrategias para atacar la deserción estudiantil, el departamento de Desarrollo Estudiantil se ha involucrado en tales esfuerzos mediante la implementación de cursos dirigidos a estudiantes con bajo rendimiento académico, becados, cursantes de primer semestre y extranjeros; además de los servicios de consultorio académico, consultorio psicológico y consultorio de orientación vocacional.

Por parte del programa, las actividades extracurriculares y oportunidades de experiencias nacionales e internacionales, son estrategias para la retención estudiantil, a saber: IBSS, IBST, Intercambios académicos, semilleros, monitorías, entre otras.

Se considera importante mencionar los hallazgos de la más reciente investigación titulada *Intención de abandono en estudiantes de pregrado: factores y soluciones*, la cual arroja que el pregrado de Negocios Internacionales tiene el menor porcentaje de personas que han pensado alguna vez abandonar sus estudios. Sin embargo, el estudio es relevante debido a los aspectos a mejorar que encontró en su análisis. El estudio da cuenta de una inconformidad de los estudiantes respecto a la interacción con sus profesores, al igual que un bajo índice en la calidad de los recursos y un nivel alto de agotamiento emocional de los estudiantes.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores el grupo autoevaluador le asigna a esta característica una nota de 4.8, es decir, se cumple plenamente.

5.8. Factor 8: Organización, administración y gestión

5.8.1. Característica 33: Organización, administración y gestión del programa.

“La organización, la administración y la gestión del programa favorecen el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación o creación artística y cultural, extensión o proyección social y la cooperación internacional. Las personas encargadas de la administración del programa son suficientes en número y dedicación, poseen la idoneidad requerida para el desempeño de sus funciones y entienden su vocación de servicio al desarrollo de las funciones misionales del programa.”

La administración, organización y gestión del programa se lleva a cabo por el Jefe de la Carrera y el Jefe del Departamento Académico de Negocios Internacionales, los cuales dependen del Decano de la Escuela de Administración, quien a su vez depende del Vicerrector Académico y del Rector. El Departamento de Negocios Internacionales coordina las acciones necesarias para llevar a cabo, de manera efectiva y eficiente, las directrices estratégicas del programa y mantener la coherencia interna del mismo. Para ello cuenta con el apoyo académico de otros departamentos de la Universidad tales

como Humanidades, Ciencias Básicas, Derecho, Finanzas, Mercadeo, Organización y Gerencia, Economía y Contaduría.

Como muestran los resultados de una encuesta reciente, la competencia general y el liderazgo de los administradores del programa se mantiene en alta estima entre profesores y estudiantes, con el 97% y el 85% respectivamente, dando calificaciones muy buenas o buenas. En ambos casos, estos números muestran un aumento de 9% de la evaluación positiva de los directivos en comparación con una encuesta realizada en 2005.

Probablemente, este aumento en la percepción de calidad administrativa es debido al trabajo continuo en autoevaluación y certificación con organismos certificadores como el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec - normas ISO), el Consejo de Acreditación para Educación Continua y Entrenamiento (ACCET, por sus siglas en inglés), el Instituto Cervantes y la Superintendencia de Industria y Comercio. Este proceso de mejora interna sigue en curso, con la consideración continua de posibles nuevas instituciones socias para asegurar el más alto grado de profesionalismo.

Internamente, el Departamento se subdivide en las áreas académicas de Comercio Exterior, Internacionalización de la Empresa, Negociación e Interculturalidad y Relaciones Internacionales, con el fin de facilitar un manejo adecuado a las necesidades propias de un programa multidisciplinario y a sus estudiantes y egresados. Las áreas académicas tienen a su cargo la actualización permanente de los microcurrículos a las necesidades del entorno, el mantenimiento y creación de proyectos de investigación y publicación, la realización de asesorías y consultorías propias del área de conocimiento y las labores directas de administración académicas tales como la programación semestral de las materias, la evaluación de los docentes y el mantenimiento del contacto directo con los estudiantes. Los coordinadores de áreas son profesores e investigadores altamente experimentados en sus respectivos campos, lo que genera confianza en los procesos y crea un clima en favor de la investigación y la enseñanza de alta calidad.

Los currículos del programa de Negocios Internacionales pueden ser modificados únicamente cuando se llevan a cabo los respectivos procedimientos establecidos por el reglamento académico de la Universidad. Este mismo artículo señala que es el Consejo de Escuela el encargado de hacer la evaluación periódica de los planes de estudio vigentes en cada carrera en cuanto a objetivos, contenido de cada materia, número de horas, etc. Posteriormente, el Consejo Académico de la Universidad deberá decidir sobre estos asuntos, por recomendación del Consejo de Escuela.

Adicionalmente, para modificar los microcurrículos se tienen en cuenta aspectos como la evaluación periódica por parte del coordinador de área respectiva y su grupo de estudio, de temas tales como el estado del arte en el área de conocimiento, las tendencias nacionales e internacionales, revisiones bibliográficas, y la pertinencia de los contenidos. Decisiones al respecto pueden ser tomadas por parte de los Coordinadores Académicos, el Jefe de la carrera, el Jefe del Departamento o demás instancias, de acuerdo con las funciones desempeñadas por cada persona que ejerza dicho cargo.

Para la Universidad, y para el Departamento de Negocios Internacionales, es de absoluta trascendencia que las personas que orientan y administran el programa tengan una excelente formación y trayectoria en las diversas áreas del saber involucrados en el programa de Negocios Internacionales. En este sentido, se resalta como siete profesores del Departamento se encuentran actualmente desarrollando sus estudios doctorales en universidades nacionales e internacionales. Cuatro de los profesores de tiempo completo ya cuentan con título de PhD, adquiridos en universidades en Alemania, Austria, y

Estados Unidos. Los demás profesores de tiempo completo poseen formación de Maestría, tanto en universidades nacionales como extranjeras (Alemania, Francia, etc.). De igual forma, es importante considerar la trayectoria profesional de la gran mayoría de los docentes de tiempo completo, así como su manejo de idiomas extranjeros. Este último punto permite que la gran mayoría de las asignaturas del programa sean impartidas en inglés, por docentes bilingües. Una fortaleza importante del programa entonces radica en el hecho de contar con una planta docente con un importante nivel de formación académica, experiencia internacional, conocimiento de idiomas extranjeros y gran proyección en la Universidad y en la sociedad civil.

Debido a lo dicho anteriormente, se puede concluir que la organización, la administración y la gestión del programa cumplen plenamente con los requisitos, por lo tanto, a esta característica se asigna una calificación de 4.7. Sin embargo, la evolución de las estructuras y procesos departamentales sin duda continuará debido a la emergencia de nuevos desafíos.

5.8.2. Característica 34: Sistemas de comunicación de información

“El programa cuenta con mecanismos eficaces de comunicación y con sistemas de información claramente establecidos y accesibles.”

El programa de Negocios Internacionales cuenta con sistemas de información adecuados, idóneos y actualizados. La comunicación y coordinación vía email es bastante utilizada y ha probado ser de gran efectividad. Otros mecanismos y sistemas de información tienen que ver con las reuniones semanales de Departamento en fechas claramente establecidas para todo el semestre y de las cuales se levantan actas; comunicados de la Escuela de Administración, mensajes institucionales a través de la Intranet e información incluida en las carteleras de Negocios Internacionales. La Jefatura del pregrado se comunica con su comunidad estudiantil por medio de correo multidestino y CRM en algunas ocasiones (Mercurio). Todos estos medios de comunicación son integrados a EAFIT Interactiva, una plataforma de campus bimodal. Los perfiles de Facebook y Twitter institucionales sirven para mejorar la comunicación entre la Universidad y sus docentes y estudiantes, son altamente populares y se encuentran integrados a la página principal de la Universidad.

El pregrado cuenta con una página web actualizada constantemente y articulada a la página web institucional (www.eafit.edu.co/negocios), en la cual se encuentra información general del pregrado, plan de estudios, microcurrículos, planta docente y de cátedra, procesos de investigación, programas como el IBSS y IBST, noticias y documentos importantes de consulta para estudiantes. Además, los aspirantes pueden navegar en la página y dirigirse a Admisiones para efectos de inscripción y guías.

La información sobre historia académica y hojas de vida de los estudiantes para consulta por parte de la jefatura del pregrado y coordinaciones académicas, están consignados en AYRE (Sistema de Admisiones y Registro). Los estudiantes pueden llevar registro de sus datos académicos y personales en ULISES (Información académica para estudiante).

Según información suministrada por el Departamento de Informática de EAFIT, la Universidad posee aproximadamente 70 aplicativos (algunos comprados, otros desarrollados a nivel interno) que son permanentemente actualizados. Adicionalmente, es importante mencionar que los aplicativos han sido adaptados al ambiente Web, con el fin de hacerlos más amigables, y la gran mayoría de ellos se puede utilizar sin problemas desde celulares y tablets por el servicio inalámbrico presente en el campus. El campus central de Universidad EAFIT dispone de una solución centralizada de red inalámbrica, con 176

puntos de acceso distribuidos en el terreno, con cobertura tanto en aulas como en zonas públicas bajo techo y al aire libre. Para mantener la seguridad informática, se utilizan dos *firewalls*. El primer grupo que se encuentra desde Internet hacia la Universidad es un *firewall* de gama empresarial, que controla la seguridad en las comunicaciones desde y hacia Internet para el campus central y sedes remotas.

Según las encuestas realizadas, un 92% de los docentes encuestados califican los recursos informáticos al servicio del programa como buenos o muy buenos, que es un aumento de 4% en comparación a la encuesta realizada en 2005. También 92% de los docentes manifestaron que dichos recursos son actualizados con frecuencia suficientes, y entre los estudiantes, la satisfacción con los recursos informáticos está aún más alta: 93%.

Para otorgar la calificación de esta característica, el grupo autoevaluador tuvo en cuenta particularmente los siguientes aspectos que consideró importantes al momento de llevar a cabo el análisis: La existencia de sistemas de información adecuados, claramente definidos y actualizados; la gran importancia que la Universidad da a la incorporación de tecnología de información y comunicación, lo cual se traduce en logros concretos, como es el caso de EAFIT Interactiva (campus bimodal) y del alto estándar tecnológico de los grupos utilizados, que ha logrado un importante grado de consolidación; y la percepción positiva tanto por parte de docentes como de estudiantes y personal administrativo con respecto a los mismos. Teniendo en cuenta los anteriores argumentos, se otorgó una calificación de 4.9 a esta característica, lo que permite afirmar que se cumple plenamente.

5.8.3. Característica 35: Dirección del programa.

"Existe orientación y liderazgo en la gestión del programa, con métodos de gestión claramente definidos y conocidos por la comunidad académica."

La Universidad EAFIT y su programa de Negocios Internacionales cuentan con la existencia de documentos institucionales que definen los lineamientos y las políticas que orientan la gestión del programa. En este sentido, es importante señalar que tanto el Proyecto Educativo Institucional (PEI), como el Plan Estratégico, y el Plan Operativo, hacen alusión directa y clara a políticas que deben ser tenidas en cuenta, al momento de orientar el programa académico en cuanto a currículo, investigación, extensión y academia.

Las directrices académicas y administrativas se encuentran además en los estatutos de la Universidad, el Plan Estratégico de Desarrollo, el Estatuto Profesoral, el Estatuto de Desarrollo Profesoral, el Estatuto de Investigaciones y en el Reglamento Académico. El Consejo Superior, el Consejo Directivo, el Consejo Académico, el Consejo de Escuela de Administración, el Grupo de trabajo del Departamento, y el Comité de Carrera, son las instancias administrativas y académicas que promulgan las políticas y estrategias institucionales encaminadas a orientar el programa. Estas directrices están bien conocidas tanto por los profesores y estudiantes, lo que se demuestra en los resultados de una encuesta reciente.

Cabe resaltar que la comunidad académica del programa, es decir, estudiantes, profesores y egresados, participan en la gestión haciendo parte activa de los Comités de Carrera, donde se discuten asuntos académicos y administrativos del pregrado, atendiendo a los asuntos particulares de cada grupo de interés.

El grupo de trabajo del Departamento se reúne semanalmente y en sus respectivas sesiones se analizan todos los aspectos relacionados con la academia, la docencia, la investigación, las programaciones

académicas, y los reglamentos universitarios. Las perspectivas de los estudiantes son regularmente integradas al proceso de consideración a través de las Asambleas de Carrera que tienen lugar cada semestre. Además, los diversos grupos estudiantiles se instituyen como entes autónomos, responsables de planear, administrar y cumplir con los objetivos y las metas que se trazan en sus planes operativos de trabajo, así contribuyendo también al desarrollo integral de la comunidad universitaria.

En cuanto a la percepción de los estudiantes, un 86% de los encuestados respondieron que las actividades académicas del programa tienen un alto o muy alto nivel de coherencia con los principios y objetivos formales y con las varias estrategias de aprendizaje que se plantean en el Proyecto Educativo de Programa.

Por su parte, el Departamento de Negocios Internacionales va a asumir tareas nuevas para su continua evolución en varias áreas definidas en el Plan de Desarrollo Estratégico 2012 – 2018, como por el seguir aumentando la producción académica reconocida científicamente, y de obtener clasificación en A1 para el Grupo de Investigación en Estudios Internacionales hasta el año 2018. Todos estos objetivos de excelencia académica se establecen para mantener el permanente alto grado de satisfacción de los estudiantes con el programa en su conjunto, y su percepción de competitividad a niveles regionales, nacionales, y mundiales.

Al momento de calificar esta característica, el grupo autoevaluador tuvo en cuenta la existencia de una documentación adecuada y suficiente que define los lineamientos y políticas que orientan la gestión del programa, así como el funcionamiento de los grupos de trabajo del Departamento.

El grupo autoevaluador le otorga una calificación de 4.8 a esta característica, lo que permite afirmar que se cumple plenamente.

5.9. Factor 9: Impacto de los egresados en el medio

5.9.1. Característica 36: Seguimiento de los egresados.

“El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados, en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.”

El Centro de Egresados de la Universidad EAFIT tiene el objetivo de concentrar y dirigir las actividades de comunicación, de apoyo y de relaciones con este público; desde allí se solicita frecuentemente a los egresados actualizar sus datos personales y laborales. Esta base de datos permite la realización de estudios de impacto y análisis de empleabilidad. Así mismo se realizan encuestas de percepción en tres momentos claves: a los graduandos, a los recién egresados y a quienes llevan más de un año de graduados. Hay una alta correspondencia entre las actividades laborales de los egresados y las áreas de conocimiento en las cuales se enfoca el programa.

Según la última encuesta de egresados, realizada en el 2014-1, el 95% de los egresados declara desempeñarse en áreas de conocimiento relacionadas con la administración; 8% con Ciencias y Humanidades; y el 1% restante con Derecho e Ingeniería.

Adicionalmente 59% de los egresados consideran que su ocupación actual está directamente relacionada con el programa, 34% considera que están indirectamente relacionadas y sólo 7% considera que no están nada relacionadas.

En la misma encuesta de egresados mencionada anteriormente, la apreciación que estos tienen del programa con respecto a su utilidad en el mundo laboral es, en general, positiva. El 54% de los egresados consideran el programa muy útil para su vida laboral, 40% lo consideran medianamente útil, 5% poco útil y sólo un 1% para nada útil. El 86% de los egresados consideran que el haber estudiado en EAFIT ayudó a sus competencias en idiomas extranjeros. Por otro lado, el 90% de los egresados recomendarían cursar el programa, debido a las oportunidades laborales y el perfil competitivo que ofrece para desenvolverse en el medio.

Con respecto a los empleadores y usuarios externos, se tiene la apreciación de los empleadores de estudiantes en práctica, la cual se considera un referente sobre la apreciación externa del programa ya que los estudiantes en práctica están muy próximos a su graduación e inserción en el mundo laboral. Los empleadores evalúan a los practicantes en términos de su formación relativa al deber, al hacer, al saber y al ser. El promedio de la calificación dada por los empleadores a los practicantes del programa entre 2012-1 y 2013-2 es de 4.6, lo que refleja una percepción muy positiva del desempeño de los futuros egresados del programa.

Una forma de medir el indicador de apreciación de los egresados con respecto al desarrollo del proyecto de vida que proporciona el programa es a través de la satisfacción que tienen los egresados con su situación laboral actual. 38% de los egresados se declaran muy satisfechos con su trabajo actual, 51% se declara satisfecho, 11% insatisfecho y ninguno se declara muy insatisfecho.

Adicionalmente, podemos considerar el cumplimiento de las expectativas de los estudiantes al finalizar sus estudios. El 27% de los egresados consideran su situación laboral mejor de lo que esperaban, 51% la consideran tal como la esperaban, 18% la consideran peor de lo que esperaban y 4% declaran no tenían ninguna expectativa.

La información obtenida por OLE es complementada con la información recopilada por el seguimiento a Egresados para realizar comparativos en el desempeño de los egresados de la universidad con egresados de otras universidades y programas. De esta manera se pueden establecer los rangos de remuneración para los futuros egresados teniendo en cuenta las estadísticas más actualizadas.

Como fue mencionado anteriormente tanto las estadísticas de OLE como las encuestas realizadas a los egresados nos permiten identificar los rangos salariales obtenidos por estos. En particular dicha información es de utilidad para la Bolsa de Empleo coordinada por el mismo Centro de Egresados, para establecer los mínimos de remuneración que deben ofrecer las empresas que utilicen el servicio. Adicionalmente, como se identifica en la encuesta de egresados y como se puede inferir de OLE, un porcentaje considerable de los egresados del programa laboran fuera del país (9% según encuesta egresados), lo que le da al programa y a sus egresados un mayor alcance en sus áreas de influencia.

Los resultados de las encuestas de percepción, tanto de egresados como de empleadores permiten identificar las áreas que el programa debe fortalecer. Los currículos se adaptan a aquellos requerimientos del mercado (ej. Áreas donde se están desempeñando los egresados, falencias identificadas, etc.). Adicionalmente, se prevén actividades cocurriculares en línea con dichas necesidades tal como las prácticas en el exterior e intercambios para dar a los graduandos la experiencia internacional que el mercado busca; participación en simulaciones, modelos y ruedas de negocios para acercar a los estudiantes a experiencias reales, etc. Dichas acciones son implementadas por el Comité de Carrera, en el que se invita a uno o varios egresados (dos veces al semestre).

La práctica laboral es el primer paso del estudiante al mundo laboral, donde ponen en práctica el conocimiento adquirido en el programa y fortalecen sus habilidades en un ambiente diferente al aula de clase. El 23% de los estudiantes continúan trabajando en las empresas donde realizaron sus prácticas. 13% declaran haber encontrado su trabajo actual gracias al semestre de práctica y 10% declaran haber encontrado su trabajo actual gracias al Centro de Egresados. En términos de percepción sólo 11% de los egresados consideran el Centro de Egresados como el canal de búsqueda de empleo más efectivo.

El Centro de Egresados cuenta con una bolsa de empleo que ha ubicado 10% de los egresados en el mercado laboral. También cuenta con una feria laboral que se ha venido realizando desde el año 2012 y que es el punto de encuentro entre las empresas y los egresados y graduandos. Como fue mencionado anteriormente, la experiencia internacional que brinda el programa, le da a sus egresados un alcance mayor que no se limita a las fronteras nacionales.

El 78% de los egresados del programa consideran que el haberse graduado de la institución les da opciones laborales excelentes o buenas.

La encuesta incluye a egresados de los últimos 8 años. La población es de 1400 y quienes participaron de la misma fueron 213 egresados para un nivel de confianza de 95% y un intervalo de confianza de 6.2%. De esta población en edad de trabajar, 206 es considerada población económicamente activa y 7, económicamente inactiva. La tasa de desempleo que arrojó el análisis fue de 8.73% y la tasa de ocupación, un 88.3%.

El alcance del Centro de Egresados se ha ampliado desde la última autoevaluación, ya que la Bolsa de Empleo fue reconocida por el Ministerio de Trabajo.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente el grupo autoevaluador le asigna una nota de 4.5 a esta característica es decir que se cumple en alto grado.

5.9.2. Característica 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico

"Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente."

Según la encuesta de egresados, la tasa de ocupación es de 88,3% y la tasa de desempleo de los egresados del programa es de 8,73%, lo que se mantiene en línea con los niveles nacionales para el mes de mayo de 2014 (8,8% según el DANE). Según el OLE, para el 2011, la tasa de cotizantes del pregrado era de 77% presentando una reducción de 5% en comparación al 2009.

Para esta mismo año, entre las 10 Universidades más importantes a nivel nacional que ofrecen el mismo programa, EAFIT ocupa el 6to lugar en la tasa de empleabilidad. Hay que tener en cuenta las diferencias en el número de egresados con los que cuenta cada universidad que puede estar afectando los porcentajes.

Es de resaltar que las estadísticas de OLE sólo tienen en cuenta los egresados cotizando en el sistema nacional pero no aquellos que se encuentran en el exterior por lo que diferencias en los datos tienen lugar.

Para el 2012, la tasa de ocupación de los egresados de la institución (todos lo pregrados) era de 77%, por lo que el pregrado se encuentra por encima del promedio institucional (datos 2014).

El 11% de los egresados del programa pertenecen a comunidades reconocidas, de los cuales 70% pertenecen a comunidades académicas, 13% a comunidades artísticas, 5% a comunidades científicas y el porcentaje restante en comunidades sociales, profesionales y deportivas. Cabe resaltar la importancia de comunidades como AIB y los grupos de investigación de la Universidad. Además un 62% de los egresados del programa declaran no haber recibido distinciones en su vida profesional. Del 38% restante, 65% recibieron reconocimientos laborales y 27% reconocimientos académicos. De los reconocimientos descritos por los egresados cabe resaltar 13% de reconocimientos en becas y 8% en ascensos laborales.

La evaluación cuantitativa y cualitativa que se hace cada semestre a los estudiantes en periodo de práctica, por parte de los empleadores, es un insumo muy valioso de análisis en el pregrado para conocer la percepción de los futuros negociadores internacionales e identificar las necesidades del medio para responder adecuadamente a las mismas. El promedio de la calificación dada por los empleadores a los practicantes del programa entre 2012-1 y 2013-2 es de 4.6, lo que refleja una percepción muy positiva del desempeño de los futuros egresados del programa.

Dada la información anteriormente mencionada el grupo autoevaluador le asigna una calificación de 4.5 a esta característica, es decir que se cumple en alto grado.

5.10. Factor 10: Recursos físicos y financieros

5.10.1. Característica 38: Recursos físicos

“El programa cuenta con una planta física adecuada, suficiente y bien mantenida para el desarrollo de sus funciones sustantivas.”

La Universidad cuenta con una infraestructura física importante para desarrollar sus actividades académicas, culturales, y deportivas. El campus de la Universidad EAFIT cuenta con 33 bloques para un total de 70.350 metros cuadrados construidos en un área total de lote de 130.729 metros cuadrados. Para el servicio de las actividades académicas, la Universidad dispone de 300 aulas dotadas con grupos de alta tecnología. Es decir, aulas con computadores, *video beam*, televisores, y en algunos casos, con tableros digitales.

Tabla 23: Áreas de espacios por usos en metros cuadrados

AÑO	2014
Aulas	11.769
Laboratorios	10.658
Oficinas Académicos	6.339
Oficinas Administrativos	3.720
Bienestar	5.308
Sanitarios	2.363
Serv. Grales	3.484
Bibliotecas	3.799

AÑO	2014
Circ. Y Otros	22.909
Totales	70.350

Para garantizar un adecuado desarrollo entre la infraestructura física y el crecimiento de los diferentes programas académicos, la Universidad ha puesto en marcha en el 2012 el denominado Plan Maestro EAFIT 2024. El Plan Maestro basa el plan de desarrollo físico proyectado para el año 2024 en el Plan de Desarrollo Académico, que a su vez se orienta en el Plan Estratégico de Desarrollo EAFIT 2012-2018. Así la Universidad busca garantizar un vínculo estrecho entre la inversión en sus recursos físicos, el crecimiento de los diferentes programas académicos, y su visión de desarrollo a largo plazo.

La percepción de los docentes referente a la calidad (que abarca diseño, accesibilidad, iluminación, ventilación, condiciones de seguridad e higiene) y cantidad (que abarca número, tamaño, capacidad) de la planta física disponible se considera en su mayoría como muy buena, calificándolos con 4 o 5 un 92% y un 95% respectivamente. En cuanto a los estudiantes, la gran mayoría da una muy buena calificación a los aspectos relacionados con la calidad de la planta física, a continuación se muestran los porcentajes de estudiantes que califican con 4 y 5 cada aspecto: diseño (93%), accesibilidad (88%), iluminación (97%), ventilación (79%), condiciones de seguridad (95%), e higiene (95%). En lo referente a la cantidad de espacios dispuestos para diversas actividades en el campus, los estudiantes los califican con un alto valor así: Aulas (92%), auditorios (95%), lugares de estudio (86%), espacios para el bienestar (84%), biblioteca (96%), servicios sanitarios (94%) y servicios de cafetería (87%).

Se considera que el Programa cuenta con una planta física adecuada y suficiente para el desarrollo de sus actividades. Esta apreciación se evidencia en la muy buena percepción que tienen los docentes y estudiantes respecto a la planta física. Cabe anotar la importancia de la existencia y puesta en marcha del Plan Maestro EAFIT 2024 que busca garantizar la expansión y mejora de la planta física en favor del programa.

Por lo anterior el grupo autoevaluador le asigna una calificación de 4.9 a esta característica, lo que permite afirmar que se cumple plenamente.

5.10.2. Característica 39: Presupuesto del programa

“El programa dispone de recursos presupuestales suficientes para funcionamiento e inversión, de acuerdo con su naturaleza y objetivos.”

La Universidad cuenta con unas políticas presupuestales claras para sus actividades académicas. Estas políticas sirven de guía para la elaboración del presupuesto y su ejecución.

El Jefe del programa junto con el Jefe del Departamento, al cual está adscrito el programa, elabora el presupuesto con el apoyo de una aplicación para la administración presupuestal denominada SIPRES. Este presupuesto anual se construye de manera colaborativa entre el departamento de Costos y Presupuestos de la Universidad y el programa. Así se logra una elaboración de un presupuesto más equitativo desde la base.

El Programa se financia en un casi 100% por los ingresos de la matrícula. Estos ingresos se distribuyen entre gastos para el personal docente, la investigación, la proyección social, el bienestar, y la internacionalización del programa. La distribución de la asignación presupuestal a estas diferentes

actividades es equitativa y proporcional a los gastos generales que realiza la Universidad en cada una de estas actividades. El porcentaje de ingresos que la Universidad dedica a la inversión en el programa ha disminuido entre el 2011 y 2013, y aumentó significativamente en el 2014. No obstante, un 87% de los docentes perciben como muy buena la suficiencia de recursos presupuestales destinados por la Universidad para el programa.

Al consultar los informes de Costos ABC del Departamento de Costos y Presupuestos de la Universidad EAFIT, en términos generales, para el año 2013, los ingresos ascendieron a \$11.152.490.168, los gastos directos a \$3.801.830.036, con un resultado neto de \$4.451.021.559.

El grupo autoevaluador considera que el programa dispone de recursos presupuestales suficientes para su funcionamiento y su inversión como también lo expresan los docentes entrevistados. Por lo anterior decide calificar esta característica con 4.5, lo que permite afirmar que se cumple en alto grado.

5.10.3. Característica 40: Administración de recursos

"La administración de los recursos físicos y financieros del programa es eficiente, eficaz, transparente y se ajusta a las normas legales vigentes."

Las políticas de asignación de recursos están claras, según la tradición de la Universidad es la labor del jefe de carrera registrar que necesidades existen y al mismo tiempo hacer el presupuesto del pregrado además del presupuesto de viajes. En esta área existe una gran flexibilidad en la asignación de recursos, y a dicha asignación se le hace un seguimiento constante por medio de la aplicación SIPRES.

En cuanto a la apreciación en las encuestas a docentes, el 87% de ellos consideran que los recursos son equitativos y están bien administrados, lo cual es una medida satisfactoria y mayor a la acreditación anterior. Esto demuestra que el manejo del presupuesto es adecuado en su generalidad.

Existen diversas evidencias dentro de la Universidad del buen manejo de los recursos, una de estas es la expansión de planta física que se ha venido haciendo durante los últimos 5 años. Dicha expansión ha creado un ambiente de trabajo más propicio para los estudiantes y docentes y se ha hecho de acuerdo con las normas presupuestales establecidas por la Universidad.

Históricamente la Universidad EAFIT siempre ha sido rigurosa con el manejo de sus recursos, y dentro de sus políticas de centralizar el apoyo económico a estudiantes para eventos académicos, está el dar espacio para que el programa provea ayudas sólo para monitorias administrativas y académicas. Debido a esto algunos proyectos del programa de Negocios Internacionales tales como las simulaciones en el exterior, son generalmente gestionados por medio de ayuda estudiantil o directamente en Rectoría.

Los procesos administrativos en la Universidad EAFIT también tienen el sello de la calidad. En la actualidad 13 de estos procesos tienen sus respectivas certificaciones. La Dirección Administrativa y Financiera –DIAF- no es ajena a estas certificaciones y cuenta con Certificado de Calidad No. SC 4153-1 para los procesos adscritos a la Dirección, bajo la norma ISO 9001 versión 2008.

Teniendo en consideración el buen manejo que se le da al presupuesto y la apreciación tanto de docentes como de la administración misma de la Universidad y del pregrado, el grupo autoevaluador le asigna una nota de 4.9 a esta característica.

6. EVALUACIÓN GLOBAL DE LOS FACTORES

6.1. Calificación de factores y características

La calificación global del programa es 4.69, dando como resultado según la escala de referencia, un cumplimiento pleno de las condiciones de alta calidad estipuladas en los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación –CNA-.

Tabla 24: Calificación total de factores y características

		Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación Característica	Calificación	Calificación ponderada	Ponderación Factor
F1: Misión, Visión, PEI y PEP						
C.1	Misión, Visión y Proyecto Institucional	5	1,0%	4,8	0,048	3,0%
C.2	Proyecto Educativo del Programa	5	1,0%	5,0	0,050	
C.3	Relevancia académica y pertinencia social del programa	5	1,0%	4,6	0,046	
F2: Estudiantes						
C.4	Mecanismos de selección de ingreso	4	2,4%	4,7	0,111	10,0%
C.5	Estudiantes admitidos y capacidad institucional	5	2,9%	4,6	0,135	
C.6	Participación en actividades de formación integral	5	2,9%	5,0	0,147	
C.7	Reglamentos Estudiantil y Académico	3	1,8%	4,7	0,083	
F3: Profesores						
C.8	Selección, vinculación y permanencia de profesores	5	1,6%	4,8	0,078	12,0%
C.9	Estatuto profesoral	4	1,3%	5,0	0,065	
C.10	Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	5	1,6%	4,3	0,070	
C.11	Desarrollo profesoral	5	1,6%	4,5	0,073	
C.12	Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	4	1,3%	4,5	0,058	
C.13	Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	4	1,3%	4,5	0,058	
C.14	Remuneración por méritos	5	1,6%	5,0	0,081	
C.15	Evaluación de profesores	5	1,6%	4,5	0,073	
F4: Procesos académicos						
C.16	Integralidad del currículo	5	1,9%	4,9	0,092	20,0%
C.17	Flexibilidad del currículo	5	1,9%	5,0	0,094	

		Grado de Importancia en una escala de 1 a 5	Ponderación Característica	Calificación	Calificación ponderada	Ponderación Factor
C.18	Interdisciplinariedad	5	1,9%	5,0	0,094	
C.19	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	5	1,9%	4,8	0,091	
C.20	Sistema de evaluación de estudiantes	5	1,9%	5,0	0,094	
C.21	Trabajos de los estudiantes	5	1,9%	4,8	0,091	
C.22	Evaluación y autorregulación del programa	5	1,9%	4,6	0,087	
C.23	Extensión o proyección social	5	1,9%	4,4	0,083	
C.24	Recursos bibliográficos	5	1,9%	4,7	0,089	
C.25	Recursos informáticos y de comunicación	4	1,5%	4,9	0,074	
C.26	Recursos de apoyo docente	4	1,5%	5,0	0,075	
F5: Visibilidad Nacional e Internacional						
C.27	Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	5	10,0%	4,8	0,480	20,0%
C.28	Relaciones externas de profesores y estudiantes	5	10,0%	4,5	0,450	
F6: Investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural						
C.29	Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	5	5,0%	4,2	0,210	8,0%
C.30	Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	3	3,0%	4,5	0,135	
F7: bienestar Institucional						
C.31	Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	5	2,0%	4,8	0,096	4,0%
C.32	Permanencia y retención estudiantil	5	2,0%	4,9	0,098	
F8: Organización, administración y gestión						
C.33	Organización, administración y gestión del programa	5	2,3%	4,7	0,110	7,0%
C.34	Sistemas de comunicación e información	5	2,3%	4,9	0,114	
C.35	Dirección del programa	5	2,3%	4,8	0,112	
F9: Impacto de los egresados en el medio						
C.36	Seguimiento de los egresados	4	4,4%	4,5	0,200	10,0%
C.37	Impacto de los egresados en el medio social y académico	5	5,6%	4,5	0,250	
F10: Recursos Físicos y Financieros						
C.38	Recursos físicos	4	1,8%	5,0	0,092	6,0%
C.39	Presupuesto del programa	4	1,8%	4,8	0,089	
C.40	Administración de recursos	5	2,3%	4,9	0,113	
					CALIFICACIÓN TOTAL	4,69

6.2. Evolución respecto al proceso de autoevaluación de 2005

Tabla 25: Comparación calificaciones en autoevaluación 2005 y 2013

Factor Lineamientos 2003	Factor Lineamientos 2013	Calificación en 2003	Calificación en 2013
1	1	Se Cumple Plenamente	Se Cumple Plenamente
2	2	Se Cumple Plenamente	Se Cumple Plenamente
3	3	Se Cumple en Alto Grado	Se Cumple Plenamente
4	4	Se Cumple en Alto Grado	Se Cumple Plenamente
4	5	Se Cumple en Alto Grado	Se Cumple Plenamente
4	6	Se Cumple en Alto Grado	Se Cumple en Alto Grado
5	7	Se Cumple Plenamente	Se Cumple Plenamente
6	8	Se Cumple Plenamente	Se Cumple Plenamente
7	9	Se Cumple en Alto Grado	Se Cumple en Alto Grado
8	10	Se Cumple en Alto Grado	Se Cumple Plenamente

Al comparar los resultados de los procesos de autoevaluación anterior y actual, se evidencia que la mayoría de los factores alcanzaron una mejora significativa con respecto a la autoevaluación llevada a cabo en el año 2005. Incluso en los factores que se cumplían plenamente se observa mejoría dados los esfuerzos del programa y su compromiso constante por mantener los buenos indicadores en cada característica.

Es importante mencionar que el proceso de autoevaluación llevado a cabo en el año 2005 se hizo con base en los lineamientos del CNA para la acreditación de programas de grado del año 2003, y que el proceso de autoevaluación actual se hizo con base en los lineamientos del año 2013. En este documento, el antiguo factor 4 fue dividido en 3 por los nuevos lineamientos, a saber: Visibilidad nacional e internacional e Investigación (la cual se divide a su vez en investigación formativa y científica).

En los primeros dos factores se evidencia una mejora significativa, la cual demuestra que se han aplicado las estrategias preventivas propuestas en el modelo de autoevaluación anterior, y se ha mantenido un nivel de excelencia y compromiso, los cuales van en concordancia con el plan estratégico y declaraciones misionales de la Institución.

En el factor 3 se evidencia una mejora debido a los esfuerzos destinados tanto a la formación de alto nivel de los profesores, la experiencia con la que cuentan y que vierten en sus labores docentes, el aumento de actividades de investigación y producción intelectual, y su vinculación con otros entornos los cuales les permiten tener una visión clara de sus disciplinas.

Los actuales factores 4, 5 y 6 son equivalentes al factor 4 de la autoevaluación anterior. La razón de esta división fue porque existe una necesidad de contar con indicadores propios para la visibilidad y la investigación. Es por esto que se evidencia tanto una mejora y una oportunidad de mejoramiento en algunas de estos factores, la especificidad hace más compleja la autoevaluación, lo cual requiere estrategias preventivas y de mejoramiento. Todo esto aunado al hecho de que la institución se trazó la meta, a mediano plazo, de convertirse en universidad de docencia con investigación, lo cual implica

reformas y reajustes de políticas y acciones emprendidas hasta el momento, con el fin de lograr un mejor posicionamiento en este campo.

El factor 7 en la autoevaluación actual (factor 5 en la autoevaluación anterior) presenta una alta calificación debido a la percepción positiva de los grupos interés frente a la cantidad y calidad de los servicios de bienestar institucional. Además de los niveles de deserción que se encuentran por debajo de la media nacional, e incluso, de otros programas en la Institución.

Los factores 8, 9 y 10 de la autoevaluación actual (factores 6, 7 y 8 en la autoevaluación anterior) presentan una mejora en su gran parte por los esfuerzos que se han hecho desde la parte administrativa del programa para la buena gestión y organización tanto de recursos físicos como financieros. Además el impacto de los egresados va de la mano con los resultados anteriormente mencionados dado que la información se encuentra más actualizada y organizada.

7. PLAN DE MEJORAMIENTO

En el siguiente plan de mejoramiento, el grupo de autoevaluación decidió plantear acciones tendientes a corregir debilidades detectadas (medidas correctivas), a prevenir una disminución en la calidad de algún aspecto en particular o en la satisfacción de los grupos de interés (medidas preventivas); o acciones encaminadas a continuar con las fortalezas identificadas en el pregrado (medidas de mejoramiento).

Como la actitud de los miembros del grupo fue siempre identificar aspectos de intervención en términos de oportunidades de mejoramiento continuo, todas las acciones planteadas son consideradas acciones de mejoramiento.

Cada medida propuesta tiene una característica a intervenir, un objetivo, una fecha en la que se planea alcanzar el objetivo, un indicador que permite medir el éxito de la acción, y una o varias áreas de la Institución que intervendrían en la consecución de la misma, quienes son personas distintas al personal del Departamento de Negocios Internacionales y la Escuela de Administración, y a quienes se elevarán las solicitudes de servicio para implementar las acciones propuestas.

Tabla 26: Plan de mejoramiento

Factor 1:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
3	Conocer la percepción de empleadores de los egresados	Adelantar un estudio de impacto con empleadores de egresados del pregrado	2017	Resultados de estudio de impacto	Centro de egresados

Factor 2:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
5	Determinar por qué no se inscriben los aspirantes	Recoger información cualitativa sobre por qué no se matriculan ciertos aspirantes	2016	Cantidad de estudiantes que no entran por determinada razón.	Mercadeo Institucional

Factor 3:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
8	Contar con un plan de relevo generacional.	Crear un plan de relevo generacional. Acciones para el empalme entre quien se va a jubilar y el profesor que llega.	2018	Número de profesores jubilados/número de profesores contratados.	Desarrollo de Empleados.

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
9	Incorporar realidades internacionales en el tratamiento de profesores extranjeros	Sugerir la inclusión de estas realidades en la revisión del estatuto.	2015	Número de profesores satisfechos y mayor claridad.	Desarrollo de empleados
10	Dedicar al menos 200 horas a la proyección social por semestre. (consultoría, asesoría, educación continua)	Incentivar tiempo de dedicación a las actividades de proyección social.	2016	Horas dedicadas a Proyección Social/Tiempo Total	Eafit Social. CICE
10	Incrementar la relación de número de profesores por estudiantes	Contratar al menos 2 profesores	2017	Relación #profesores / #Estudiantes	Desarrollo de Empleados. Dirección de docencia.
13	Promover la producción de material de apoyo por parte de los profesores.	Documentar las prácticas pedagógicas en el salón de clases: Uso del material docente que se elabora	2015	Número de materiales de apoyo por parte de los profesores del programa.	Dirección de Docencia.
14	Alinear los requisitos de publicación para ascensos en el escalafón, con los tiempos reales en el medio	Revisar las condiciones de ascenso en categorías docentes de acuerdo con lo que sucede en el medio	2015	Más profesores con las condiciones necesarias para ascender en el escalafón (50% de los profesores en Carrera Académica)	Dirección de Docencia, Desarrollo de Empleados

Factor 4:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
19	Programar espacios para atención a estudiantes por parte de profesores de cátedra	Informar sobre tiempo asignado a atención a estudiantes al inicio del semestre y modalidad (presencial o virtual)	2018	Reporte de tiempos asignados a acompañamiento a estudiantes	Planta física. Dirección de Docencia. Costos y Presupuestos
20	Promover la adopción de rúbricas de evaluación	Elaboración de rúbricas para cada curso	2015	Existencia de rúbricas en cada curso	Dirección de Docencia
23	Medir impacto del programa con empresarios y empleadores	Llevar a cabo un estudio de impacto con empleadores y empresarios	2016	Datos de estudio de impacto	Planeación institucional
23	Asegurar la apertura de al menos un curso por semestre del CEC	Diseñar y hacerle seguimiento a cursos del CEC con estudio de mercado y pertinencia respectivo	2016	Cursos de CEC llevados a cabo por semestre	CEC

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
23	Aprovechar oportunidades de consultoría	Lograr una consultoría en el departamento por año	2017	# de consultorías realizadas	CICE

Factor 5:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
28	Fomentar la movilidad de profesores	Consecución de convenios de movilidad y pasantías para profesores	2017	Número de profesores en movilidad interinstitucional	Oficina de Relaciones Internacionales. Dirección de Docencia

Factor 6:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
29	Fortalecer competencias en investigación	Capacitación en investigación y Talleres de escritura.	2016	Número de estudiantes nuevos enfocados a la investigación	Dirección de docencia. Dirección de investigaciones
30	Incrementar el número de publicaciones	Incentivar a los profesores para publicar	2016	Número de publicaciones	Dirección de investigaciones

Factor 7:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
31	Estimular la representación de estudiantes y profesores ante los diferentes estamentos	Hacer mayor difusión de los diferentes cargos representativos, sus responsabilidades y beneficios a la comunidad universitaria	A partir de 2015	Número de representantes estudiantiles adscritos al pregrado, y profesores pertenecientes al departamento de Negocios Internacionales	Dirección de Bienestar Humano, Actual representante estudiantil.

Factor 8:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
34	Divulgar los contenidos de la página web del pregrado a la comunidad estudiantil	Dar a conocer la nueva estructura y contenidos de la página web	A partir de diciembre 2014	Estudiantes que hacen uso de la página web para consultas	Comunicación institucional

Factor 9:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
37	Fomentar la participación de los egresados en redes internacionales de diferente índole	Incentivar a estudiantes, graduandos y egresados a la vinculación de comunidades y redes, como parte de su desarrollo laboral.	2019	Estrategias de incentivos para inscripción a redes.	Centro Egresados

Factor 10:

Característica	Objetivo	Acción(es)	Fecha	Indicador de gestión	Área que interviene
40	Optimizar los proyectos internos con estudiantes en términos de presupuesto.	Gestionar directamente los modelos y proyectos con estudiantes en actividades extracurriculares con presupuesto del programa.	2015	Incremento en el número de proyectos internos de participación estudiantil.	Bienestar estudiantil

8. CONCLUSIONES

Atendiendo las recomendaciones de los pares académicos que realizaron la evaluación externa del programa en el año 2006, se han emprendido acciones y logrado mejoras sustanciales, especialmente en los factores asociados al número y formación de los profesores, la investigación, la internacionalización, y el impacto del programa en el medio.

La evaluación global de 4.69 nos permite afirmar que el programa cumple plenamente con los estándares de calidad del CNA. Por lo tanto, puede someterse a juicio de pares externos para la renovación de su acreditación.

Finalmente, es importante destacar las fortalezas del programa evidenciadas durante el presente proceso de autoevaluación:

- Alto grado de correspondencia entre el Proyecto Educativo del Programa y el Proyecto Educativo Institucional. Además, el programa cuenta con mecanismos de actualización y difusión adecuados. Los mecanismos de comunicación con los diferentes grupos de interés se han duplicado, puesto que ahora, además de la página web, se cuenta con un canal de Twitter, un boletín de información propia y dos representantes estudiantiles.
- La Institución en general y el programa en particular cuentan con una serie de cursos y actividades que fortalecen el crecimiento integral del estudiante. Con el Núcleo de Formación Institucional que se ofrece a partir del año 2008 y el PRME que incluye componentes éticos en los currículos, el avance es notorio en comparación con la autoevaluación anterior.
- Alto índice de flexibilidad y alto grado de interdisciplinariedad del currículo del programa. Pasó del 23.5% en 2005, al 35% en 2014, y respecto a la interdisciplinariedad, un 73% de los créditos brindan la oportunidad de interactuar con estudiantes y profesores de otros programas.
- Incremento en el compromiso con la investigación a través de la calificación en A del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales, y existencia de diferentes mecanismos para la investigación formativa. El grupo de investigación pasa de estar clasificado en D en Colciencias en el proceso de Autoevaluación anterior, a estar en A en 2014. Esto gracias a la disposición institucional en ser una universidad de docencia con investigación y una orientación hacia publicaciones internacionales y en revistas con indexaciones de alto rigor como ISI y SCOPUS.
- Mayor influencia e impacto en el medio: Número significativo de convenios, proyectos y trabajos con instituciones locales, regionales e internacionales.
- Alto número de oportunidades de experiencias internacionales para profesores y estudiantes: movilidad, idiomas, actividades extracurriculares y relacionamiento con extranjeros.
- Planta docente altamente calificada en términos de formación y experiencia. En comparación con el año 2005, ahora la totalidad de los profesores en el Departamento de Negocios Internacionales tiene título de formación de mínimo maestría y más del 65% se encuentran en proceso de formación doctoral o ya son doctores.
- Alta participación de estudiantes en grupos estudiantiles, semilleros, actividades de bienestar y representantes estudiantiles.
- Programas de actividades extracurriculares fortalecidas como son los IBSS y los IBST.
- Fortalezas en competencias en el manejo de lengua adicional, con exigencias de inglés para el ingreso y un tercer idioma para la práctica profesional y optar al título. Además, cerca de un 60% del plan de estudios del pregrado ofrecido en inglés.
- Participación y liderazgo en redes académicas como RCPI, Redintercol y AIB.

9. TABLAS Y GRÁFICOS

9.1. Tablas

- Tabla 1: Identificación del programa
- Tabla 2: Normas que reglamentan el programa
- Tabla 3: Relación de materias, créditos y horas académicas por semestre
- Tabla 4: Relación de materias por Departamentos
- Tabla 5: Relación de materias por modalidad de asignaturas
- Tabla 6: Grupo Coordinador. Proceso de autoevaluación
- Tabla 7: Grupo Autoevaluador. Proceso de autoevaluación
- Tabla 8: Presentación de acciones de mejoramiento
- Tabla 9: Ponderación componentes
- Tabla 10: Ponderación de factores
- Tabla 11: Ponderación de características
- Tabla 12: Estratos de estudiantes de Negocios Internacionales 2014-1
- Tabla 13: Clasificación de estudiantes según la categoría ICFES del colegio de procedencia.
- Tabla 14: Fecha de contratación profesores de planta 2014-1
- Tabla 15: Categorías y escalafones. Profesores de planta 2014-1
- Tabla 16: Formación profesores de planta 2014-1
- Tabla 17: Profesores extranjeros en el pregrado en 2014-1
- Tabla 18: Distribución de créditos según Departamento Académico Pensum 2008-1
- Tabla 19: Distribución de créditos Departamento de Negocios Internacionales Pensum 2008-1
- Tabla 20: Perfil del Grupo de Investigación en Estudios Internacionales
- Tabla 21: Producción Grupo de Investigación en Estudios Internacionales
- Tabla 22: Distribución de estudiantes por estrato socioeconómico 2011-2 a 2014-1
- Tabla 23: Áreas de espacios por usos en metros cuadrados
- Tabla 24: Calificación total de factores y características
- Tabla 25: Comparación calificaciones en autoevaluación 2005 y 2013
- Tabla 26: Plan de mejoramiento

9.2. Gráficos

- Gráfico 1: Población estudiantil 2008-1-2014-2
- Gráfico 2: Relación aspirantes, admitidos y matriculados 2008-1 – 2014-2
- Gráfico 3: Formación profesores de planta
- Gráfico 4: Formación de profesores de otros departamentos desde 2009-1.
- Gráfico 5: Profesores de otros departamentos académicos que sirven al programa desde 2009-1

10. ANEXOS

El presente documento de autoevaluación fue soportado con los anexos que se listan a continuación y que tienen la siguiente clasificación: a) información documental y estadística institucional que responde a cada característica, b) información documental y estadística que corresponde al programa y que responde a cada característica. Además información de percepción transversal a todas las características.

10.1. Anexos generales

- Encuestas de percepción
- Resultados encuestas de percepción
- Presentación: Sesión de apertura proceso de autoevaluación
- Informe de pares Acreditación 2006
- Informe de reacreditación 2005
- Lineamientos CNA para Acreditación de programas de pregrado 2013
- PEP Negocios Internacionales
- Presentación: Sensibilización proceso de autoevaluación y socialización PEP
- Modelo ponderado y calificación global

10.2. Anexos por características

Característica 1: Misión, Visión y Proyecto Institucional

Institucionales:

- Hoja de Excel de los estudiantes becados.
- Documento institucional de becas y monitorias.
- Hoja de Excel de los estudiantes por estrato.
- Hoja de Excel de los estudiantes por género.
- Documento de accesibilidad al campus universitario.
- Diagnóstico de accesibilidad de la universidad.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.

De programa:

- Presentación de sensibilización sobre la Renovación de la Acreditación de Alta Calidad.
- Documento del Proyecto Educativo del Programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 2: Proyecto Educativo del Programa

Institucionales:

- Documento del Proyecto Educativo Institucional.

De programa:

- Las actas de las Asambleas de Carrera.
- Las actas de los Comités de Carrera.
- Propuesta de actualización curricular por área académica.
- Documento que contiene las decisiones del Consejo Académico.

- Documento que resume la charla de carrera de 2014-1.
- Documento del comparativo entre el Proyecto Educativo del Programa y las actividades académicas del pregrado.
- Documento que resume el proceso de inducción de los estudiantes nuevos durante 2014-1
- Documentos que resumen el proceso de página web y Twitter del pregrado.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa

Institucionales:

- Documento del Proyecto Educativo Institucional.
- Documento de seguimiento a graduados.

De programa:

- Las actas de las Asambleas de Carrera.
- Las actas de los Comités de Carrera.
- Propuesta de actualización curricular por área académica.
- Documento que contiene las decisiones del Consejo Académico.
- Propuesta de la modalidad auditorio para clases magistrales.
- Propuesta de virtualización de cursos en el programa.
- Presentación sobre la Asamblea General del RCPI.
- Segundo informe de Benchmarking sobre el comparativo de criterios de calidad.
- Registro de publicaciones de los docentes de planta del programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso.

Institucionales:

- Estadísticas de estudiantes admitidos, graduados, inscritos, matriculados, y de primer semestre.
- Documento que resume los puntajes del ICFES de los últimos años y el peso de cada área para el programa.
- Información de deserción estudiantil de SPADIES.
- Las Guías para aspirantes del pregrado de los semestres 2014-1 y 2014-2
- Tabla de bilingüismo del programa.

De programa:

- Documentos de deserción por cohorte del programa según SPADIES.
- Documentos del promedio nacional de deserción para 2013.
- Documentos de equivalencias entre otros programas con el pregrado de Negocios Internacionales.
- La Guía para aspirantes del pregrado del semestre 2014-1.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional.

Institucionales:

- Estadísticas de estudiantes admitidos, graduados, inscritos, matriculados, y de primer semestre.

- Documento que resume los puntajes del ICFES de los últimos años y el peso de cada área para el programa.
- Información de deserción estudiantil de SPADIES.
- Las Guías para aspirantes del pregrado de los semestres 2014-1 y 2014-2
- Tabla de bilingüismo del programa.

De programa:

- Documentos de deserción por cohorte del programa según SPADIES.
- Documento de población estudiantil matriculada.
- Documento que resume el personal docente del programa.
- Hoja de Excel que contiene los datos de los profesores de otros departamentos que nutren al programa de Negocios Internacionales.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 6: Participación en Actividades de Formación Integral

Institucionales:

- Acta superior de la actualización curricular.
- Manual de semilleros de investigación.
- Documento de núcleos de formación institucional.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.
- Portafolio del Centro de Educación Continua para 2014-1.
- Volante de los núcleos de formación institucional.

De programa:

- Lista de becas del programa.
- Lista de representantes estudiantiles del programa.
- Documento de representación y participación profesoral del programa.
- Criterios de selección para actividades extracurriculares.
- Documento que resume la organización estudiantil "BIG-OE"
- Documento de grupos estudiantiles presentes en el programa.
- Documento que resume los eventos del "International Business Speaker Series –IBSS–"
- Lista de miembros del semillero en relaciones internacionales.
- Documento que resume el rol de los monitores y asistentes de investigación.
- Lista de monitores y asistentes de investigación.
- Mosaico del semillero en relaciones internacionales.
- Documento que resume el programa de becas del pregrado.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.
- Estudiantes según categoría ICFES (Colegios)

Característica 7: Reglamentos Estudiantil y Académico

Institucionales:

- Documentos de becas por estímulo académico y estímulo extra curricular.
- Acta de escrutinio para las elecciones de representante estudiantil.
- Lista de representantes estudiantiles.
- Reglamento para las elecciones de representante estudiantil.

De programa:

- Lista de representantes estudiantiles del programa.
- Documento que resume el conducto regular.
- Criterios de selección para actividades extracurriculares.
- Documento que resume el requisito de lengua adicional del programa.
- Malla del plan de estudios del programa.
- Documento que resume el proceso de solicitudes al consejo académico.
- Documento que resume los requisitos para práctica y grado.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 8: Selección, Vinculación y Permanencia de profesores.

Institucionales:

- Estatuto profesoral 2012

De programa:

- Actas de la contratación de los docentes de planta del pregrado.
- Lista del personal docente del pregrado.
- Lista de profesores en formación académica 2010-2014.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 9: Estatuto Profesoral

Institucionales:

- Convocatoria a elecciones de representantes profesorales al Comité de Escalafón
- Acta de las elecciones a representantes profesorales.
- Reglamento para las elecciones a representantes profesorales.
- Estatutos profesorales de los años 2000 y 2012.

De programa:

- Presentación de inducciones a profesores del programa.
- Acta de escrutinio de las elecciones profesorales de 2014.
- Actas de nombramiento de representantes estudiantiles.
- Calificación de docentes según escalafón y área del programa.
- Lista del personal docente del pregrado.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de profesores.

Institucionales:

- Documentos de la asignación docente para 2013-2 y 2014-1
- Resumen de la asignación docente.
- Estatuto profesoral 2012.
- Lista de profesores de otros departamentos que nutren al programa.

De programa:

- Documentos de la asignación docente del programa para 2013-2 y 2014-1
- Resumen de la asignación docente del programa.
- Documentos de la evaluación docente para el programa.

- Hojas de vida de los profesores de cátedra y de planta.
- Lista del personal docente del pregrado.
- Nivel de formación de personal docente.
- Lista de profesores en formación de 2010 a 2013.
- Lista de otros departamentos que nutren al programa.
- Documento que resume la relación de la formación de los profesores y el objeto de conocimiento del pregrado.
- Resumen de la asignación docente.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 11: Desarrollo Profesoral.

Institucionales:

- Estatuto profesoral 2012.
- Documento de políticas para gastos de viajes.

De programa:

- Documentos de buenas prácticas e innovaciones pedagógicas.
- Documentos de Proyecto 50.
- Documento que resume las políticas de atención a estudiantes y asesoría académica
- Documento que resume los eventos del "International Business Speaker Series –IBSS–"
- Lista del personal docente del programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.

Institucionales:

- Estatuto profesoral 2012.
- Reglamento de propiedad intelectual.

De programa:

- Evidencias docentes de redes, asesorías y columnas de opinión.
- Listado de los profesores que ganaron el reconocimiento a mejores profesores durante los semestres 2013-1 y 2013-2.
- Listado de profesores en formación académica del 2010 al 2014.
- Documento de reconocimientos a la labor docente.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.

Institucionales:

- Reglamento de propiedad intelectual.

De programa:

- Evidencias docentes de redes, asesorías y columnas de opinión
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 14: Remuneración por méritos

Institucionales:

- Estatuto profesoral 2000.
- Estatuto profesoral 2012.

De programa:

- Calificación de docentes según escalafón y área del programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 15: Evaluación Docente

Institucionales:

- Estatuto profesoral 2000.
- Estatuto profesoral 2012.

De programa:

- Encuestas realizadas a graduandos desde 2009-2 hasta 2013-2.
- Documentos de la evaluación docente.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 16: Integralidad del currículo

Institucionales:

- Imprinta del núcleo formativo institucional.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.
- Tabla de bilingüismo 2010
- Volante del núcleo de formación institucional.

De programa:

- Comparativo del Proyecto Educativo del Programa y actividades académicas desarrolladas.
- Documento de estrategias de flexibilización del programa.
- Documento de requisitos de lengua adicional del programa.
- Lista de materiales que apoyan al programa en otros idiomas.
- Malla del plan académico del programa.
- Lista de materias en inglés.
- Lista de materias del núcleo de formación institucional.
- Documento del pensum propuesto en 2008-1, cohorte 2014-1.
- Documento del Proyecto Educativo del Programa.
- Lista del personal docente.
- Documento del programa de prepráctica.
- Documento que resume el sistema metro y la modalidad de cursos.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 17: Flexibilidad del currículo

Institucionales:

- Impronta del núcleo de formación institucional.
- Documento del Proyecto Educativo del Programa.
- Volante del núcleo de formación institucional.

De programa:

- Documentos de la actualización curricular del programa.
- Documentos de equivalencias entre Negocios Internacionales y otros programas.
- Diagrama del plan de estudios 2004-1.
- Documento que resume las estrategias de flexibilización del programa.
- Formato para curar materia Pre-Pos.
- Documento que resume los requisitos de lengua adicional del programa.
- Malla del plan de estudios del programa.
- Lista de materias en inglés.
- Lista de materias del núcleo de formación institucional.
- Documento del pensum propuesto en 2008-1, cohorte 2014-1.
- Documento del Proyecto Educativo del Programa.
- Lista del personal docente.
- Documento del programa de prepráctica.
- Documento que resume el sistema metro y la modalidad de cursos.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 18: Interdisciplinariedad

Institucionales:

- Folleto de asignaturas de bienestar universitario.
- Impronta del núcleo de formación institucional.
- Lista de profesores de otros departamentos que nutren al programa.

De programa:

- Evidencias docentes de redes, asesorías y columnas de opinión.
- Documento de estrategias de flexibilización del programa.
- Documento que resume los eventos del "International Business Speaker Series –IBSS–"
- Documento que resume la interdisciplinariedad del programa.
- Malla del plan de estudios del programa.
- Lista de materias del núcleo de formación institucional.
- Documento de otras actividades y eventos del programa.
- Documento del pensum propuesto en 2008-1, cohorte 2014-1.
- Lista de profesores de otros departamentos que nutren al programa.
- Documento del programa de prepráctica.
- Publicaciones en Gruplac
- Registro de publicaciones de los docentes del programa.
- Documento de la relación entre la formación de los profesores y el objeto de conocimiento del programa.
- Documento que resume el "X-Culture Project" desde 2012.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 19: Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Institucionales:

- Estadísticas de estudiantes admitidos, graduados, inscritos, matriculados, y de primer semestre.
- Documento de deserción estudiantil de SPADIES.
- Documento de desarrollo estudiantil.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.

De programa:

- Documentos de actualización curricular.
- Documentos de estrategias e innovaciones pedagógicas.
- Documento que resume la modalidad auditorio para clases.
- Documentos de Proyecto 50.
- Documento que resume las actividades de investigación en docencia.
- Documento de atención a estudiantes y asesoría académica.
- Segundo informe de Benchmarking sobre el comparativo de criterios de calidad.
- Comparativo del Proyecto Educativo del Programa y actividades académicas desarrolladas.
- Documento de graduados por cohorte.
- Documento de las estrategias de flexibilización del programa.
- Instructivo de EAFIT Interactiva.
- Documento que resume los requisitos de lengua adicional del programa.
- Manual de SIRENA.
- Lista de materias en inglés del programa.
- Documento que resume las modalidades de práctica disponibles.
- Documento de otras actividades y eventos del programa.
- Documento del Proyecto Educativo del Programa.
- Documento que resume los requisitos para práctica y grado.
- Documento que resume el sistema metro y la modalidad de cursos.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes

Institucionales:

- Reglamento estudiantil de evaluaciones.

De programa:

- Comparativo entre el Proyecto Educativo del Programa y las actividades académicas desarrolladas.
- Criterios de selección para actividades extracurriculares.
- Documento que resume la organización estudiantil "BIG-OE"
- Lista de los grupos estudiantiles.
- Instructivo de EAFIT Interactiva.
- Manual de Sirena.
- Lista de monitores y asistentes de investigación.
- Documento de otras actividades y eventos del programa.
- Documento del Proyecto Educativo del Programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 21: Trabajos de los Estudiantes

De programa:

- Comparativo entre el Proyecto Educativo del Programa y las actividades académicas desarrolladas.
- Documento que resume los premios y reconocimientos del programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 22: Evaluación y Autorregulación del Programa

Institucionales:

- Documento que resume el plan estratégico institucional 2012-2019.

De programa:

- Actas de la asamblea de carrera.
- Actas de las pruebas de docentes y contratación.
- Documentos de la actualización curricular del programa.
- Documentos de los planes operativos del departamento de Negocios Internacionales desde 2012 hasta 2014.
- Documento que resume la descripción y justificación de la línea de énfasis en Derecho Internacional.
- Documento del pensum propuesto en 2008-1, cohorte 2014-1.
- Documento de reconocimientos a profesores y dirección de docencia.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 23: Extensión o proyección social

Institucionales:

- Documento que resume las labores del Centro para la Innovación Consultoría y Empresarismo.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.
- Portafolio del Centro de Educación Continua para 2014-1.

De programa:

- Documentos que resumen el proceso de prácticas profesionales.
- Documentos que resumen las evidencias docentes.
- Documento que resume las estrategias de flexibilización del programa.
- Documento de otras actividades y eventos del programa.
- Documento que resume los premios y reconocimientos recibidos por el programa.
- Documento que resume el programa de prepráctica.
- Documento de publicaciones en Gruplac.
- Documento que resume los reconocimientos recibidos por profesores y dirección de docencia.
- Registro de publicaciones de los docentes de práctica.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 24: Recursos Bibliográficos

Institucionales:

- Documento que resume la oferta de cursos presenciales.
- Documento que resume la oferta de cursos virtuales.

- Documento de disponibilidad de material CCBLEV.
- Manual de servicios CCBLEV 2014.

De programa:

- Documentos de solicitud de materiales para el programa.
- Lista de materiales que apoyan al programa.
- Informe CCBLEV para el programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 25: Recursos informáticos y de comunicación.

Institucionales:

- Documento de aulas y préstamos para 2011.
- Documento de infraestructura informática de la institución.
- Inventario de sistemas de información institucionales.
- Reporta de infraestructura y seguridad TI 2013.

De programa:

- Documentos que resumen la virtualización del curso.
- Instructivo de EAFIT Interactiva.
- Manual de SIRENA.
- Documento de medios virtuales y comunicación con estudiantes.
- Documento que resume los sistemas informáticos de apoyo y laboratorios.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 26: Recursos de apoyo docente

Institucionales:

- Listas de laboratorios por programa.
- Guía de aulas hecha por Admisiones y Registros.

De programa:

- Documentos de Proyecto 50.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales o internacionales.

Institucionales:

- Documento de convenios de doble titulación.
- Documento de doble titulación interna.
- Documento de Proyecto Educativo Institucional.
- Plan estratégico 2012-2018.

De programa:

- Documentos de actualización curricular.
- Documentos de la Oficina de Relaciones Internacionales.
- Documentos que resumen los viajes de los profesores del programa.
- Documento de evidencias docentes.
- Segundo informe de Benchmarking sobre el comparativo de criterios de calidad.

- Documento de convenios, alianzas, y redes.
- Documento que resume los proyectos de investigación del programa desde 2006.
- Documento de publicaciones en Gruplac.
- Registro de publicaciones de los docentes del programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes.

De programa:

- Documentos de la Oficina de Relaciones Internacionales.
- Documentos que resumen los viajes de los profesores del programa.
- Documento de evidencias docentes.
- Documento de convenios, alianzas, y redes.
- Documento que resume las estrategias de flexibilización del programa.
- Documento de otras actividades y eventos del programa.
- Lista de profesores internacionales visitantes.
- Documento que resume los proyectos de investigación del programa desde 2006.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 29: Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

Institucionales:

- Documento de becas por investigación.
- Guía de procedimientos de investigación.
- Manual de los semilleros de investigación.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.
- Reglamento para el fortalecimiento de la investigación.

De programa:

- Documentos del semillero en relaciones internacionales.
- Lista de monitores y asistentes de investigación.
- Documento que resume las labores de los monitores y asistentes de investigación.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 30: Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural

Institucionales:

- Estatuto profesoral 2012.
- Guía de procedimientos de investigación.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.
- Plan estratégico 2012-2018
- Reglamento para el fortalecimiento de la investigación.

De programa:

- Portafolios de investigación de los docentes de planta del programa.
- Documentos del semillero en relaciones internacionales.
- Base de datos de apoyo a ponencias del programa.

- Documento que resume las investigaciones el Gruplac.
- Presupuesto para la financiación del programa.
- Documento que resume los proyectos de investigación desde 2006.
- Documento de publicaciones el Gruplac.
- Registro de publicaciones de los docentes de planta del programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.

Institucionales:

- Documento que resume las labores de Bienestar Universitario en la universidad.
- Documento del comité de convivencia laboral.
- Documento de desarrollo estudiantil.
- Estatutos generales de la institución.
- Estudio de deserción de 2011.
- Folleto de la asignatura de bienestar universitario para 2013-1.
- Documento del Proyecto Educativo Institucional.
- Plan estratégico 2012-2018.
- Documento que resume el programa de becas y monitorias.
- Documento que resume el programa de becas institucionales de 2010.
- Documento de servicios de Bienestar Universitario.

De programa:

- Documento de becas para el programa.
- Lista de representantes estudiantiles del programa.
- Documento de representación y participación profesoral.
- Documentos de Bienestar Universitario para el programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 32: Permanencia y retención estudiantil.

Institucionales:

- Documentos de SPADIES sobre la deserción estudiantil.
- Análisis de la deserción estudiantil en la universidad.
- Documento que resume las estrategias de apoyo para prevenir el bajo rendimiento académico.
- Documento que resume las estrategias para evitar la deserción académica.

De programa:

- Documentos de SPADIES sobre la deserción estudiantil.
- Documento del promedio nacional de deserción para 2013.
- Resultados del estudio de intención de abandono.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 33: Organización, administración y gestión del programa.

Institucionales:

- Documento que resume las dependencias certificadas de la institución.

- Organigrama 2014.
- Documento que resume los Organismos rectores.

De programa:

- Actas de las asambleas de carrera.
- Actas de los comités de carrera.
- Documentos de la actualización curricular.
- Hojas de vida de los docentes de cátedra.
- Curriculum Vitae de la jefe del pregrado.
- Hojas de vida de los docentes de planta.
- Lista del personal docente del programa.
- Lista de docentes de otros departamentos que nutren al programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 34: Sistemas de comunicación de información

Institucionales:

- Documento de aplicaciones web.
- Documento de infraestructura informática de la universidad.
- Inventario de sistemas informáticos.
- Reporte de infraestructura y seguridad TI 2013
- Documento que resume el software al servicio de la institución.

De programa:

- Instructivo de EAFIT Interactiva.
- Manual de SIRENA.
- Documento de la página web y Twitter del programa.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 35: Dirección del programa.

Institucionales:

- Acta de las elecciones estudiantiles 2014.
- Documento de elecciones de estudiantes de 2014.
- Reglamento de las elecciones estudiantiles de 2014.
- Estatutos institucionales 2013.
- Documento de Proyecto Educativo Institucional.
- Plan Estratégico 2012-2018.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 36: Seguimiento de los egresados.

Institucionales:

- Estudio de impacto social.
- Manual de la OLE.
- Documento que resume las políticas y estrategias de seguimiento a estudiantes.
- Documento que resume el seguimiento a graduados.

De programa:

- Manual de estudios Momento Cero.
- Resultados del estudio Momento Cero.
- Encuesta a egresados.
- Manual de la OLE.
- Evaluaciones de jefes a practicantes desde 2012-1 hasta 2013-2.
- Estadísticas de la OLE.
- Presentación de indicadores laborales de los egresados
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico

Institucionales:

- Estudio de impacto social.
- Manual de la OLE.
- Documento que resume las políticas y estrategias de seguimiento a estudiantes.
- Documento que resume el seguimiento a graduados.

De programa:

- Manual de estudios Momento Cero.
- Resultados del estudio Momento Cero.
- Encuesta a egresados.
- Manual de la OLE.
- Evaluaciones de jefes a practicantes desde 2012-1 hasta 2013-2.
- Estadísticas de la OLE.
- Presentación de indicadores laborales de los egresados.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 38: Recursos físicos

Institucionales:

- Documento que resume la infraestructura física de la institución.
- Plan de expansión de planta física.
- Documentos de laboratorios por programa.
- Plan maestro de infraestructura.
- Documento de infraestructura de bienestar institucional.
- Mapa de EAFIT.
- Plan estratégico 2012-2018.
- Plano de la universidad.
- Base de datos de planta física.
- Documento de uso de suelos en Medellín.

De programa:

- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 39: Presupuesto del programa

Institucionales:

- Documento que resume el departamento de costos y presupuestos.
- Información general para la elaboración de presupuestos.
- Documento de justificación MEN 2014.
- Reglamento económico.

De programa:

- Información general para la elaboración de presupuestos.
- Documento que resume las políticas presupuestales del programa.
- Documento de Re-Acreditación del programa 2014.
- Documento de recursos financieros.
- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.

Característica 40: Administración de recursos

Institucionales:

- Documento que resume el departamento de costos y presupuestos.
- Información general para la elaboración de presupuestos.
- Documento de justificación MEN 2014.
- Reglamento económico.

De programa:

- Encuestas de apreciación realizadas a estudiantes.
- Encuestas de apreciación realizadas a docentes.