

Encuesta a graduandos

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 2014-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.

- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

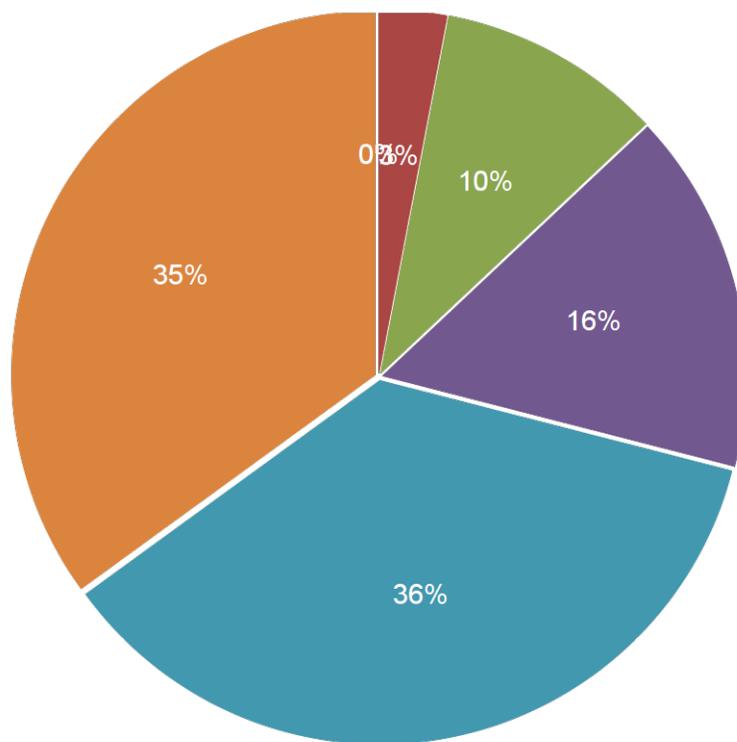
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		267	94.68%
Casado(a)		10	3.55%
Unión Libre		4	1.42%
Separado o divorciado(a)		1	0.35%
Viudo		0	0.00%
Total		282	100.00%

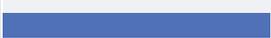
Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado

Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		133	47.16%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		40	14.18%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		37	13.12%
Las recomendaciones familiares		36	12.77%
La buena imagen de la carrera que escogí		12	4.26%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		7	2.48%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		6	2.13%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		5	1.77%
Las recomendaciones de amigos		5	1.77%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		1	0.35%
Total		282	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT

Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		159	56.38%
La buena imagen de la carrera que escogí		46	16.31%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		39	13.83%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		25	8.87%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		4	1.42%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		3	1.06%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		3	1.06%
Calidad de los profesores		1	0.35%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		1	0.35%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		1	0.35%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Total		282	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		101	35.82%
Experiencia EAFIT		55	19.50%
Visita personal a la Institución		48	17.02%
Página web EAFIT		37	13.12%
Promoción en el colegio		35	12.41%
Plegable o folletos institucionales		5	1.77%
Anuncios en periódicos o revistas		1	0.35%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		282	100.00%

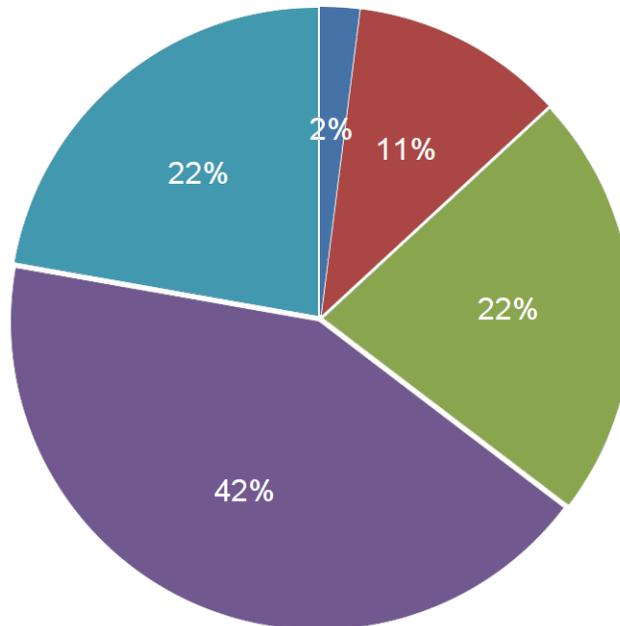
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
10		110	39.01%
9 o menos		59	20.92%
11		34	12.06%
12		32	11.35%
13		17	6.03%
15 o más		16	5.67%
14		14	4.96%
Total		282	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

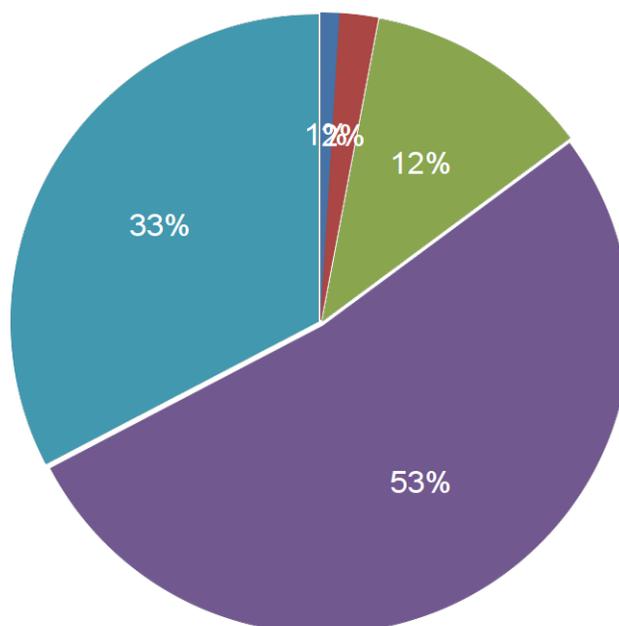
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

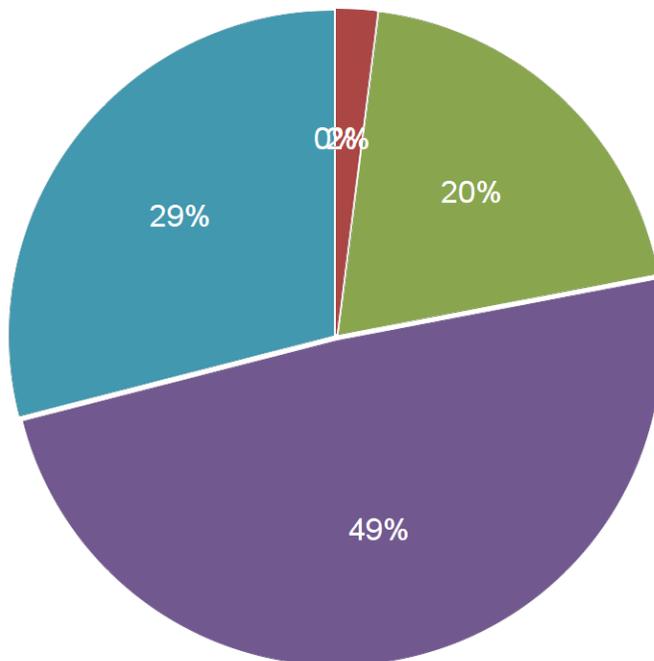
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

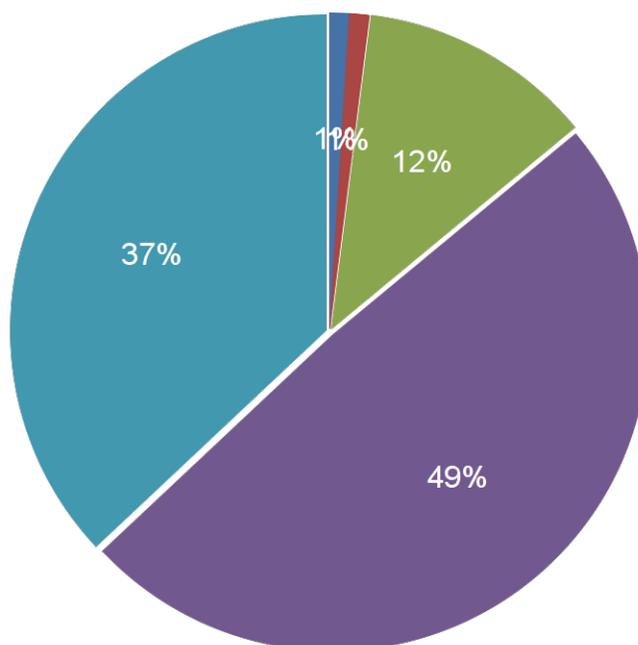
Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualizacion del Pensum

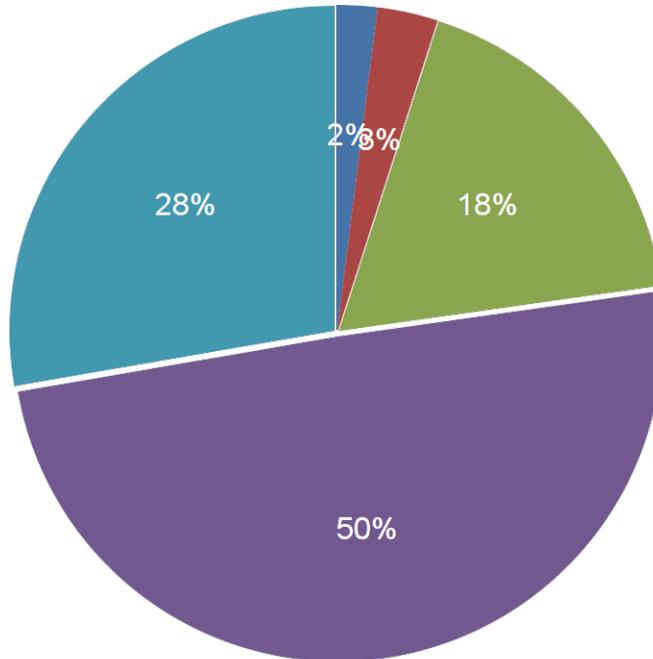
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

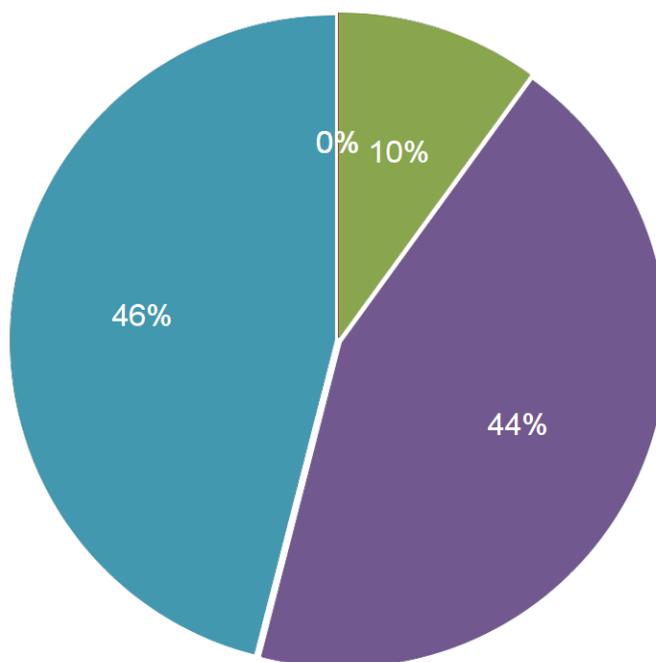
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

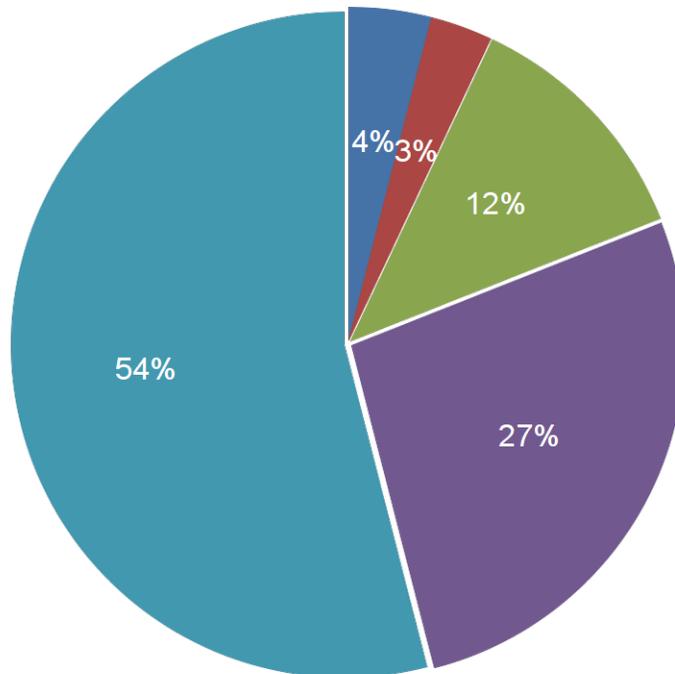
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

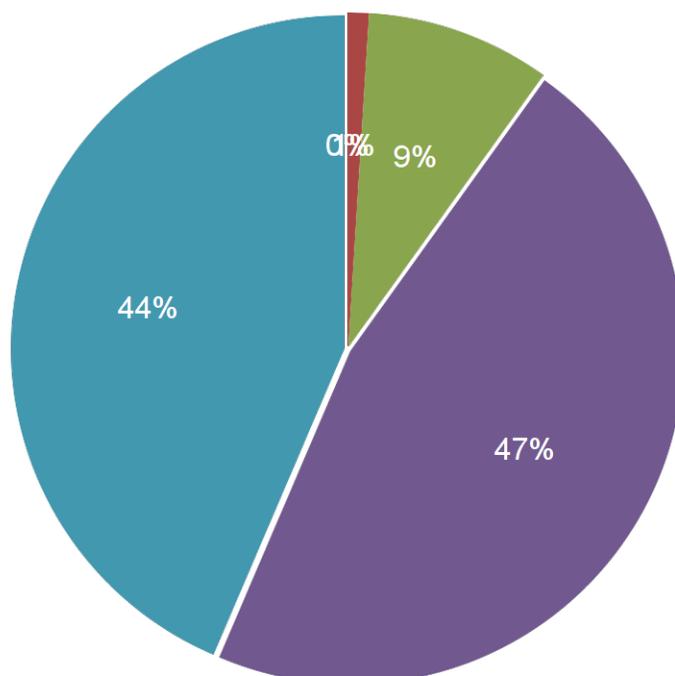
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

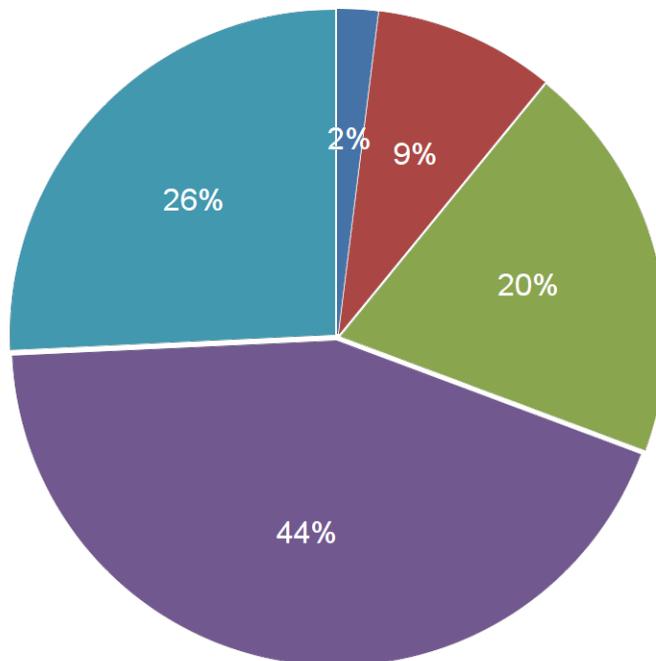
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

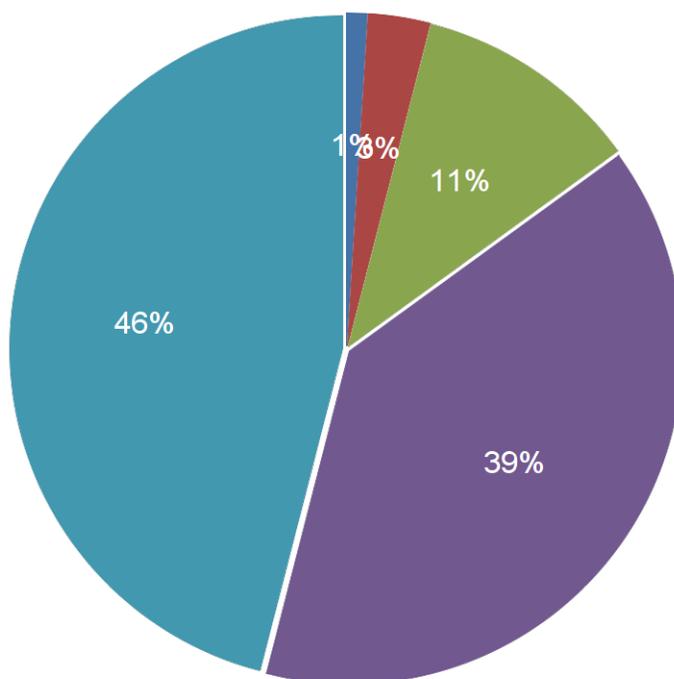
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

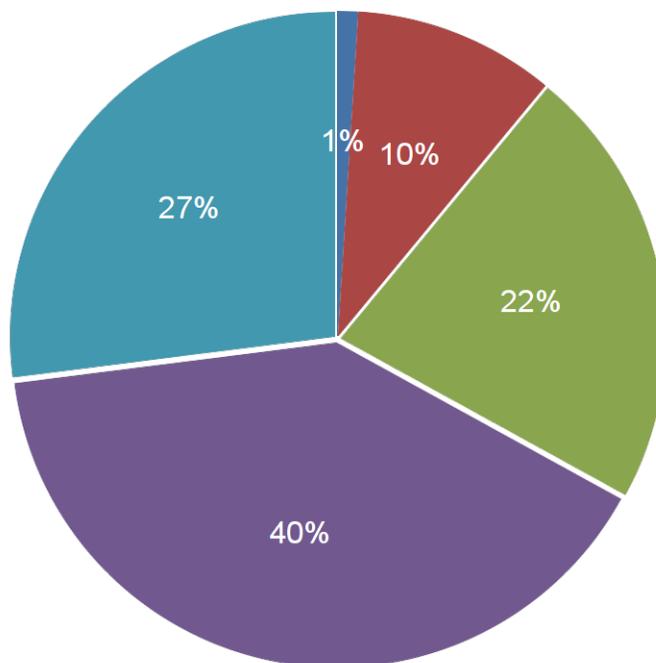


Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	7	32	63	118	62	282
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	2	5	34	149	92	282
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	1	5	55	139	82	282
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	2	4	35	138	103	282
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	5	8	50	141	78	282
Satisfacción personal con el programa académico realizado	-	-	28	123	131	282
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	10	8	35	77	152	282
Fundamentación teórica	-	2	25	132	123	282
Integración teórica-práctica	5	24	57	123	73	282
Formación ética y humana	2	9	31	111	129	282
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	4	29	62	112	75	282

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

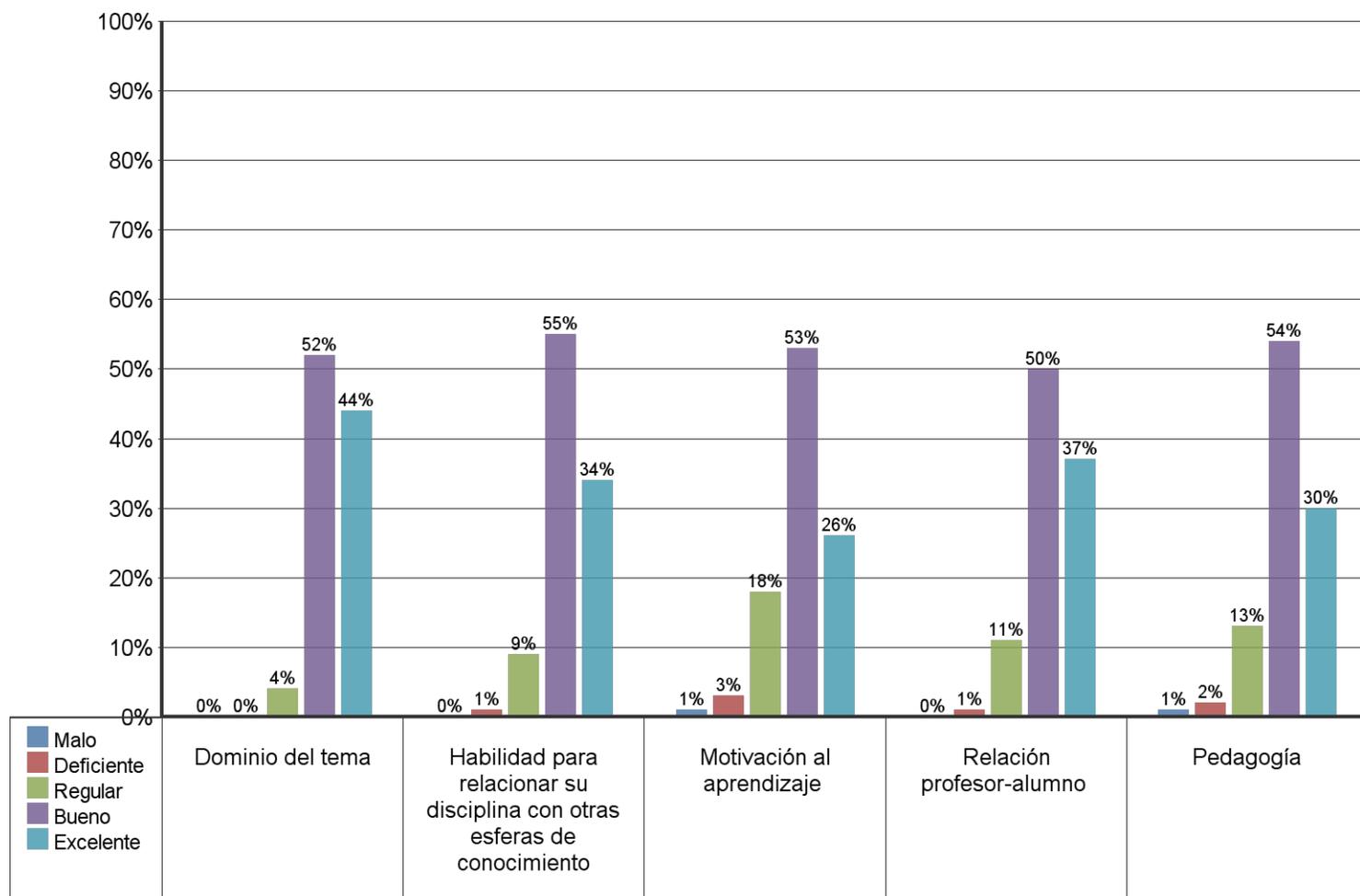
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		182	64.54%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		62	21.99%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		35	12.41%
Mejoramiento de su bilingüismo		3	1.06%
Total		282	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		76	26.95%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		61	21.63%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		55	19.50%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		24	8.51%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		18	6.38%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		16	5.67%
Desarrollar habilidades de comunicación.		13	4.61%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		9	3.19%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		4	1.42%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		4	1.42%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		2	0.71%
Total		282	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	3	25	143	111	282
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	-	11	108	163	282
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	2	18	103	159	282
Capacidad de trabajar bajo presión	1	5	31	114	131	282
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	2	23	140	117	282

Competencias Instrumentales

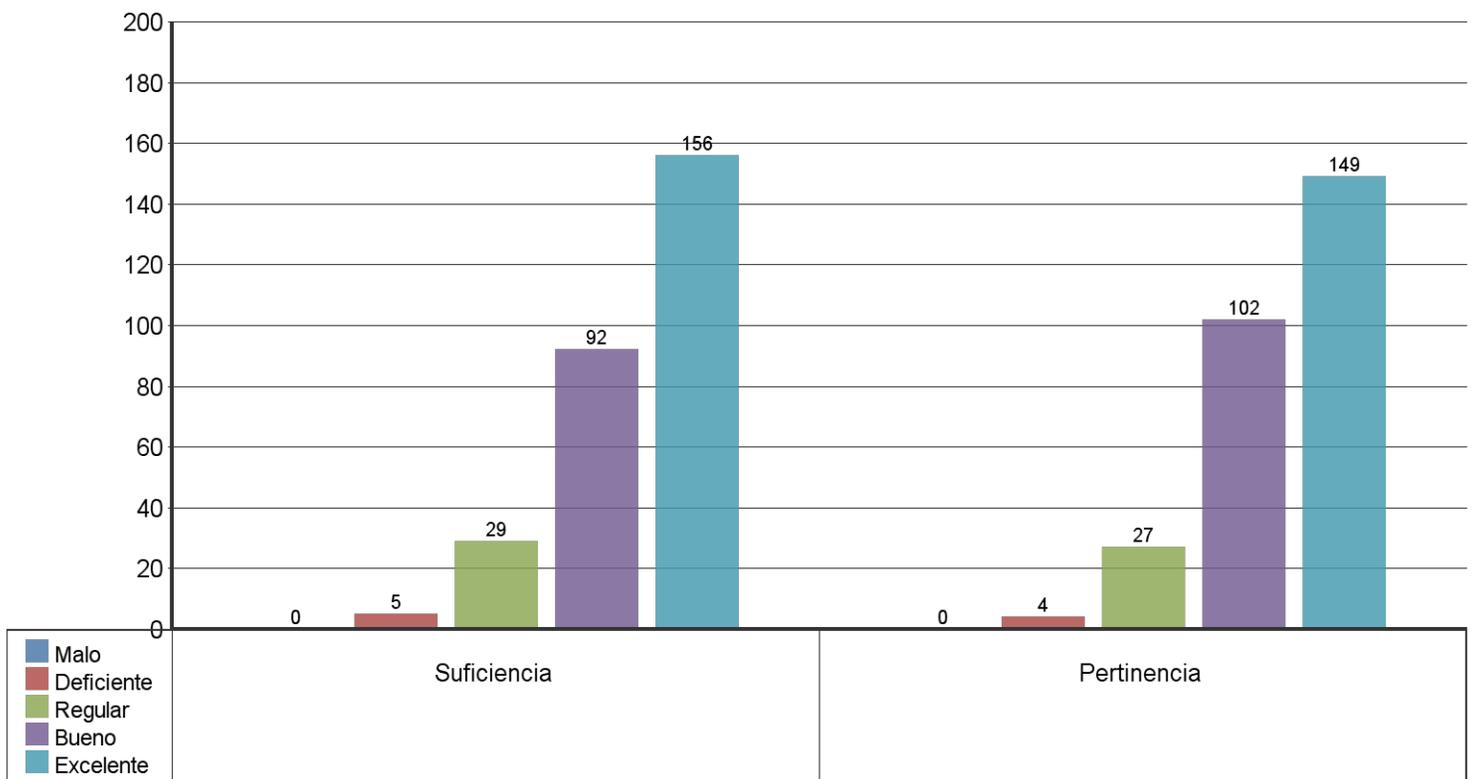
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	3	4	38	123	114	282
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	53	51	74	64	40	282
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	2	9	50	131	90	282

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	6	34	145	97	282
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	4	11	105	162	282
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	2	21	135	124	282

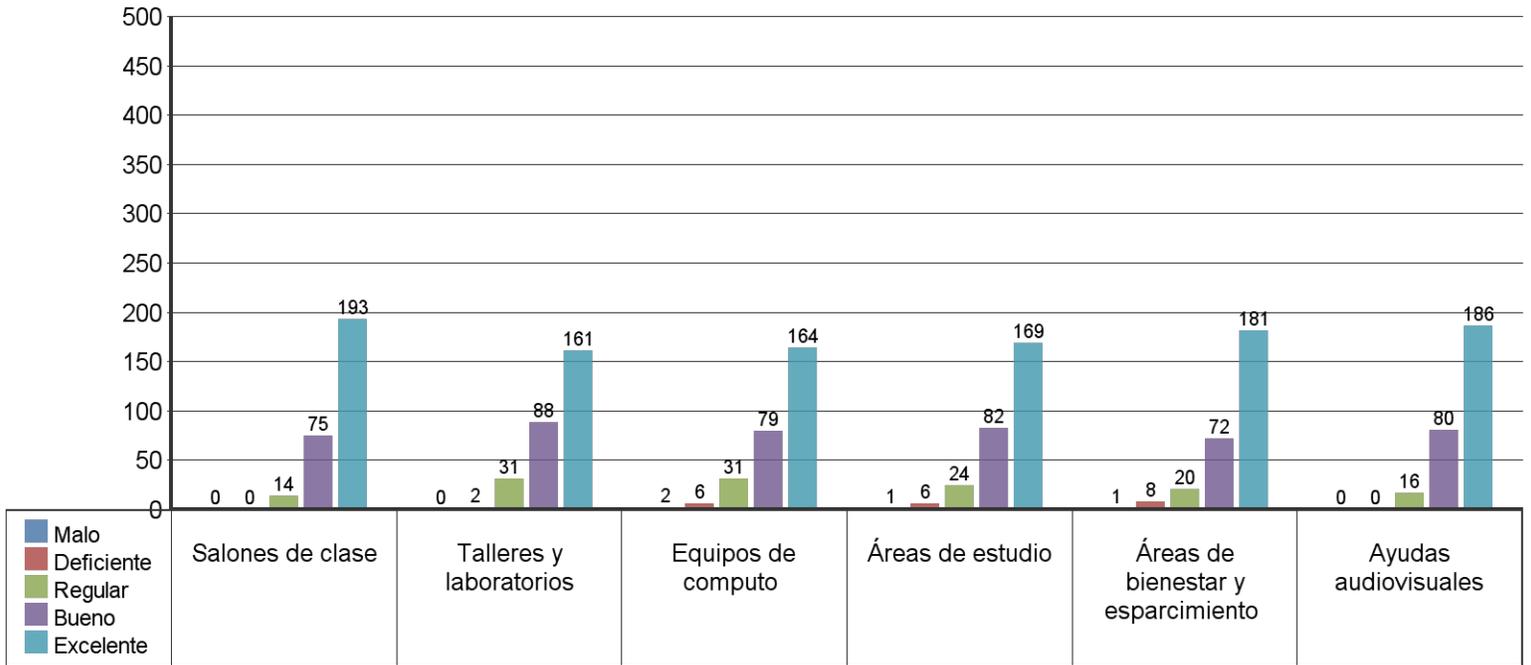
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

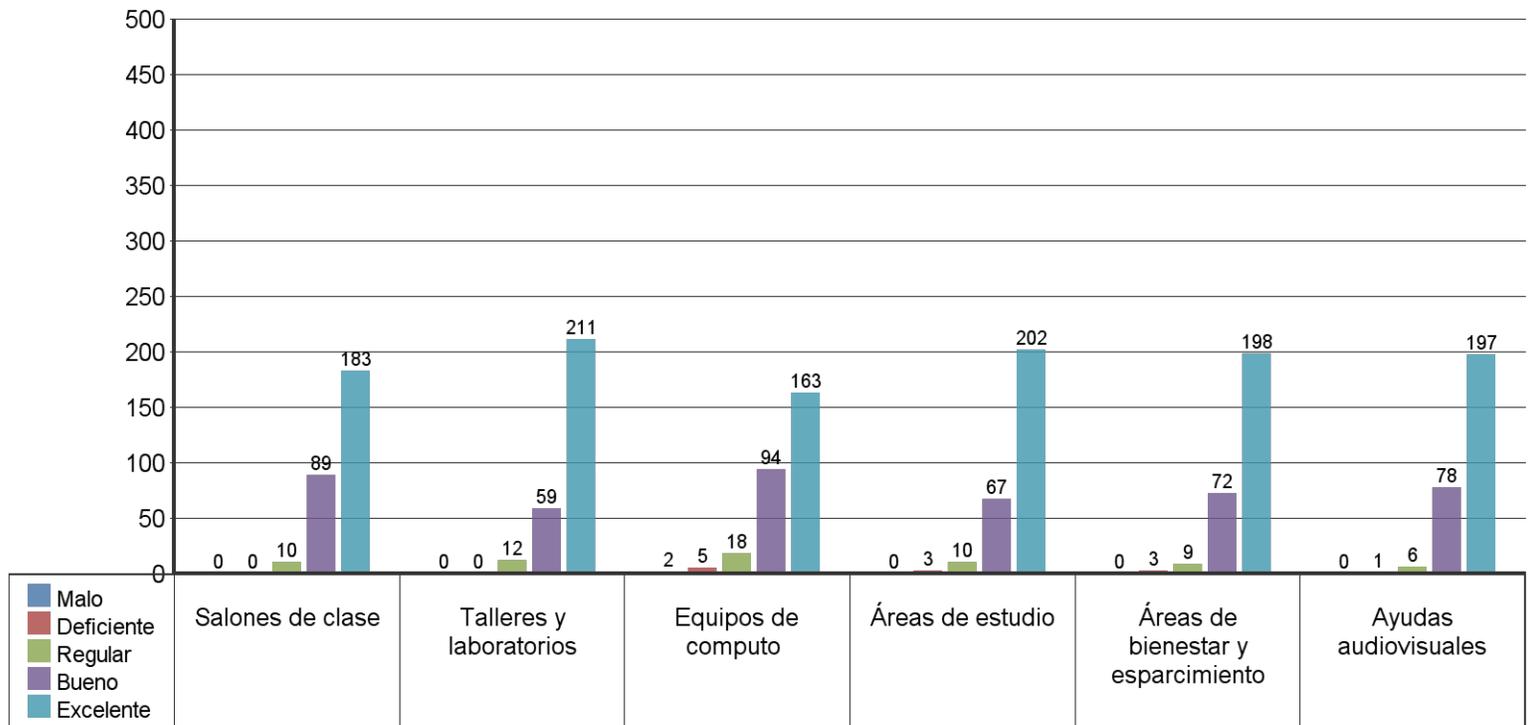


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos



Calidad de los Recursos



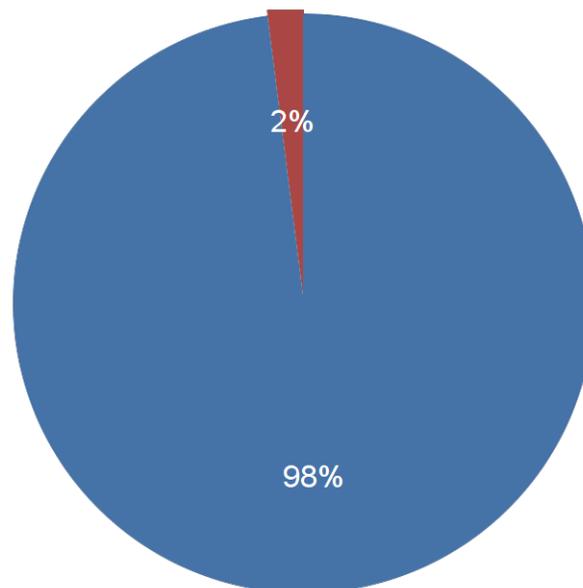
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		93	32.98%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		79	28.01%
La formación ética y humana recibida		43	15.25%
Las relaciones sociales desarrolladas		35	12.41%
La experiencia de la práctica profesional		32	11.35%
Total		282	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		164	66.40%
El buen nombre de la Universidad		37	14.98%
Buenas posibilidades laborales		28	11.34%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		18	7.29%
El ambiente de la Universidad		0	0.00%
Total		247	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral

En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		154	54.61%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		128	45.39%
Total		282	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		50	39.06%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		34	26.56%
Su empleador lo contactó		30	23.44%
Convocatorias		6	4.69%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		4	3.13%
Medios de comunicación		3	2.34%
Centro de egresados EAFIT		1	0.78%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Total		128	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		59	46.09%
Contrato de prestación de servicios		22	17.19%
Contrato a termino fijo		21	16.41%
Otro tipo de contrato		13	10.16%
Ninguno		13	10.16%
Total		128	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Comercio	<div style="width: 28.91%;"></div>	37	28.91%
Servicios	<div style="width: 13.28%;"></div>	17	13.28%
Otra actividad económica	<div style="width: 10.94%;"></div>	14	10.94%
Industrias Manufactureras	<div style="width: 10.94%;"></div>	14	10.94%
Financieras	<div style="width: 10.94%;"></div>	14	10.94%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares	<div style="width: 4.69%;"></div>	6	4.69%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales	<div style="width: 4.69%;"></div>	6	4.69%
Construcción	<div style="width: 3.13%;"></div>	4	3.13%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	<div style="width: 3.13%;"></div>	4	3.13%
Transporte Almacenamiento y Distribución	<div style="width: 2.34%;"></div>	3	2.34%
Educación	<div style="width: 2.34%;"></div>	3	2.34%
Servicios Sociales y de Salud	<div style="width: 1.56%;"></div>	2	1.56%
Comunicaciones	<div style="width: 0.78%;"></div>	1	0.78%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	<div style="width: 0.78%;"></div>	1	0.78%
Esparcimiento, Culturales y Deporte	<div style="width: 0.78%;"></div>	1	0.78%
Explotación de Minas y Canteras	<div style="width: 0.78%;"></div>	1	0.78%
Pesca	<div style="width: 0.00%;"></div>	0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	<div style="width: 0.00%;"></div>	0	0.00%
Total		128	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

