

Encuesta a graduandos

NEGOCIOS INTERNACIONALES 2014-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.




- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

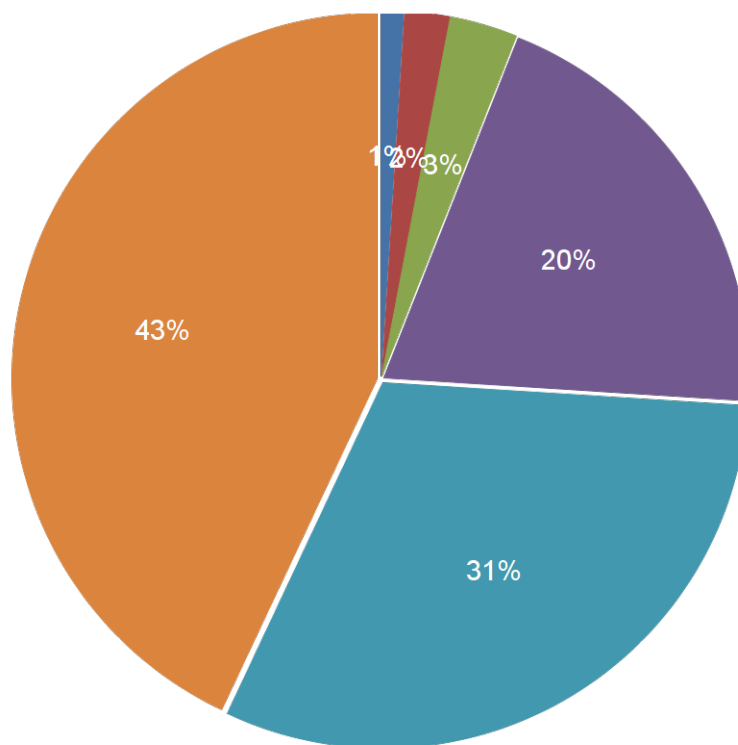
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		116	96.67%
Casado(a)		3	2.50%
Unión Libre		1	0.83%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Total		120	100.00%

Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6






2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado








Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		79	65.83%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		11	9.17%
La buena imagen de la carrera que escogí		10	8.33%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		9	7.50%
Las recomendaciones familiares		4	3.33%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		3	2.50%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		2	1.67%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		1	0.83%
Las recomendaciones de amigos		1	0.83%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		0	0.00%
Total		120	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT








Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		71	59.17%
La buena imagen de la carrera que escogí		30	25.00%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		9	7.50%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		6	5.00%
Calidad de los profesores		2	1.67%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		1	0.83%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		1	0.83%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		0	0.00%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0.00%
Total		120	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		33	27.50%
Experiencia EAFIT		27	22.50%
Visita personal a la Institución		24	20.00%
Página web EAFIT		19	15.83%
Promoción en el colegio		15	12.50%
Anuncios en periódicos o revistas		1	0.83%
Plegable o folletos institucionales		1	0.83%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		120	100.00%

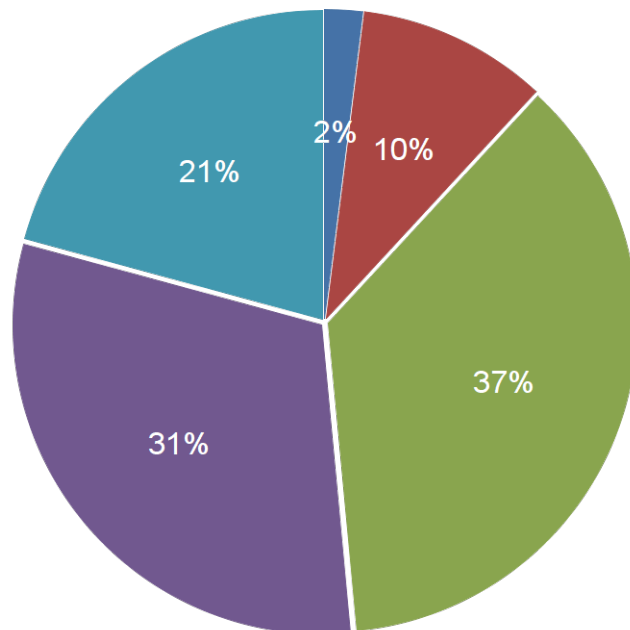
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
10		52	43.33%
9 o menos		29	24.17%
12		16	13.33%
11		10	8.33%
14		5	4.17%
13		5	4.17%
15 o más		3	2.50%
Total		120	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

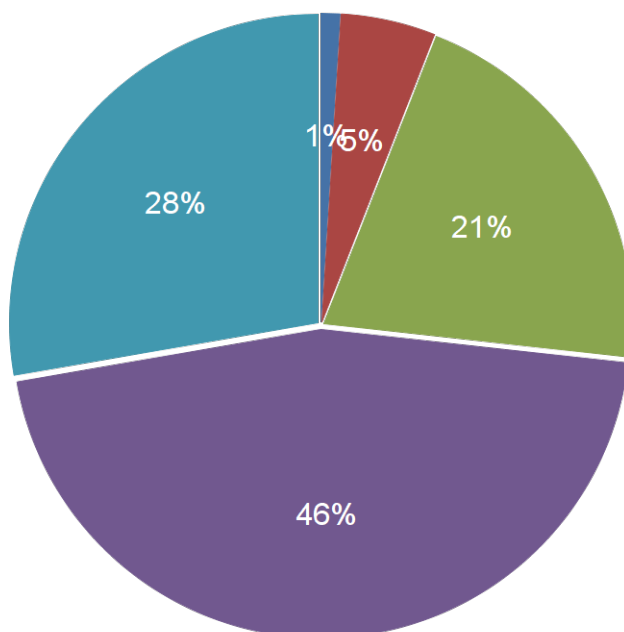
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

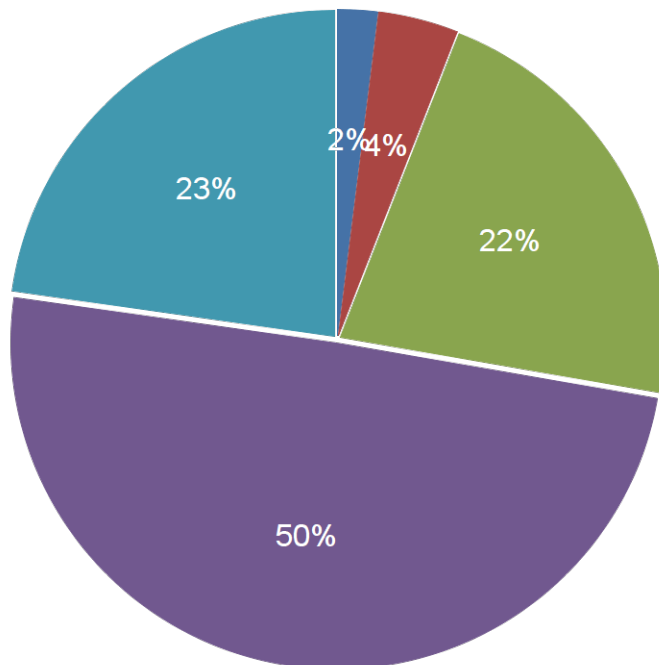
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

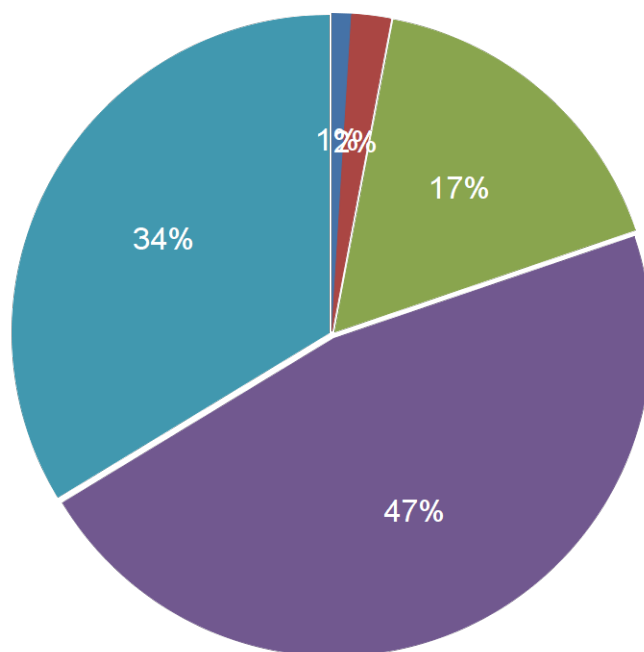
Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualizacion del Pensum

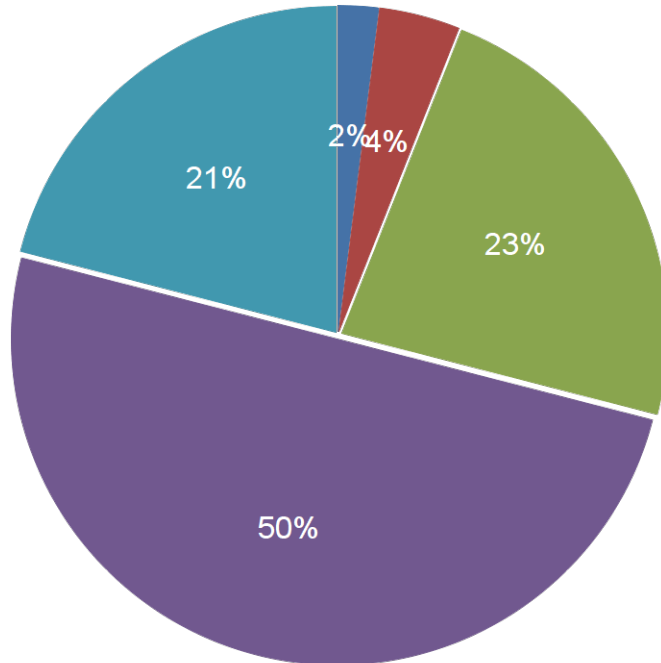
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

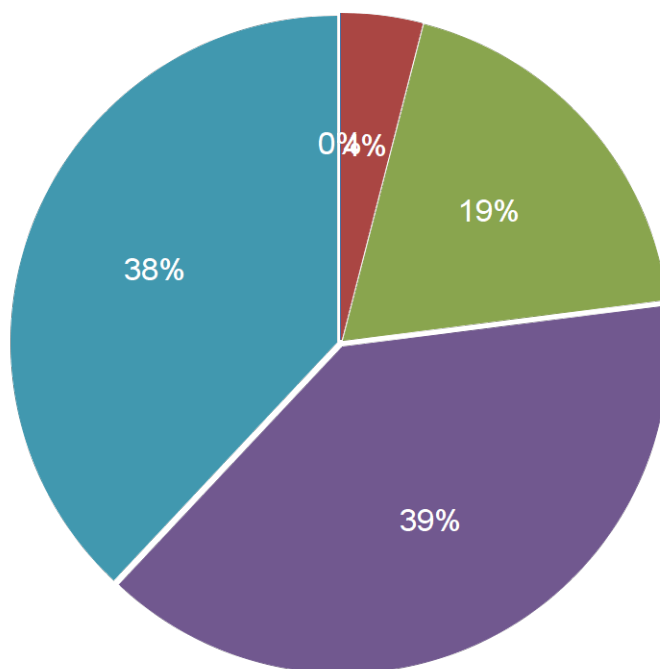
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

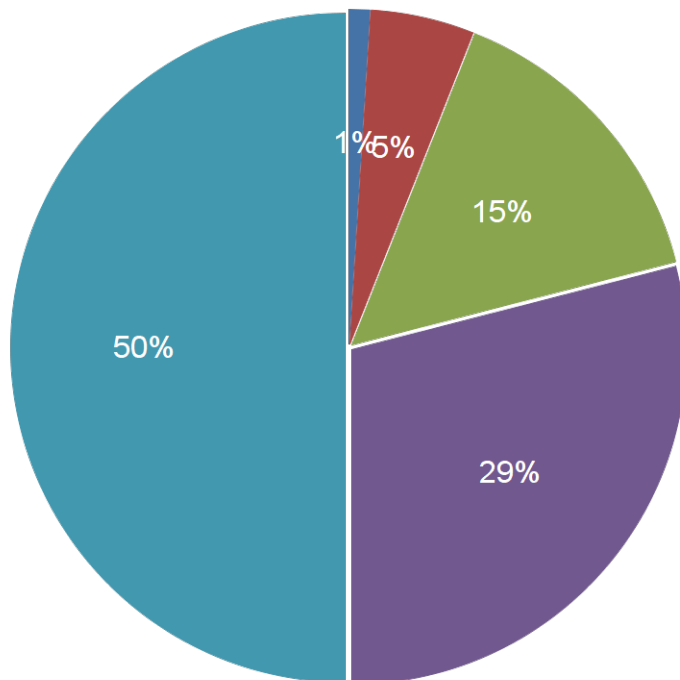
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

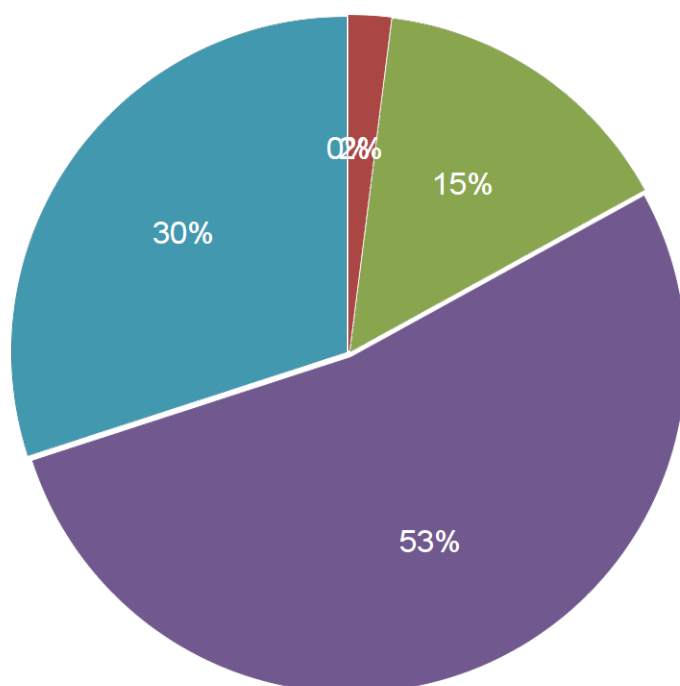
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

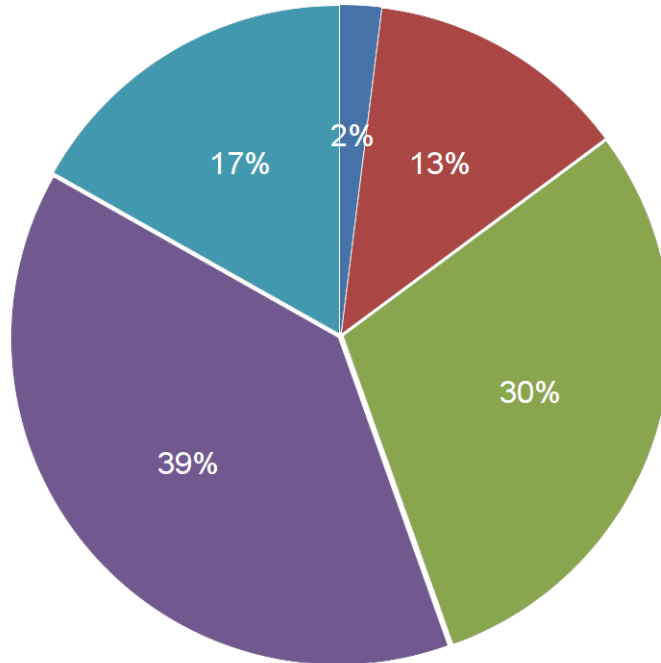
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

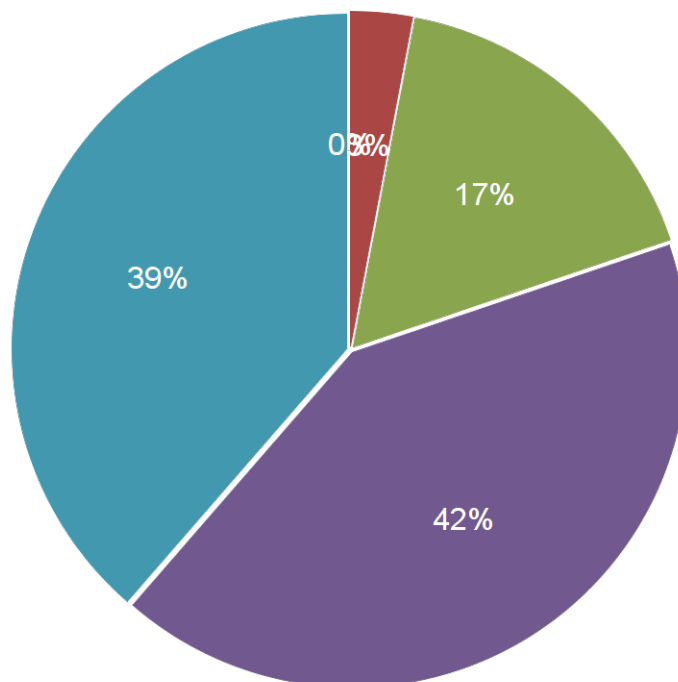
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

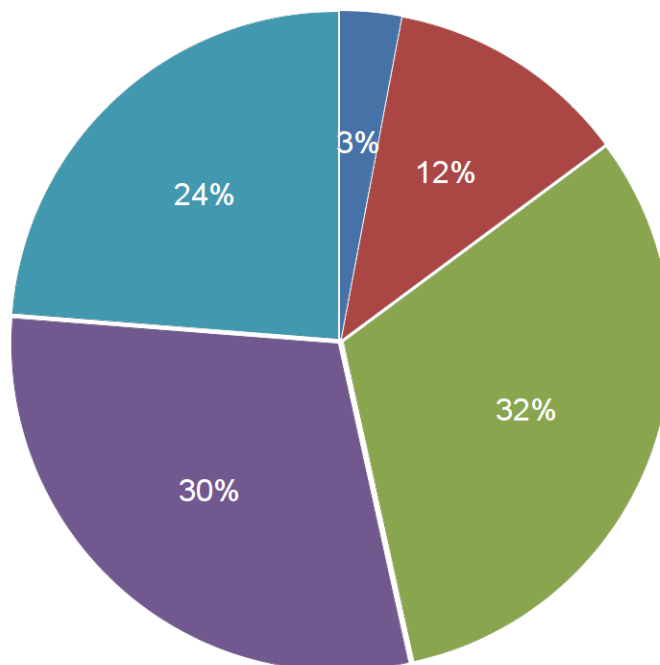


Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	2	12	44	37	25	120
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	1	6	25	55	33	120
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	2	5	26	60	27	120
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	1	2	20	56	41	120
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	2	5	28	60	25	120
Satisfacción personal con el programa académico realizado	-	5	23	47	45	120
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	1	6	18	35	60	120
Fundamentación teórica	-	2	18	64	36	120
Integración teórica-práctica	2	15	36	47	20	120
Formación ética y humana	-	3	20	50	47	120
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	3	14	38	36	29	120

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

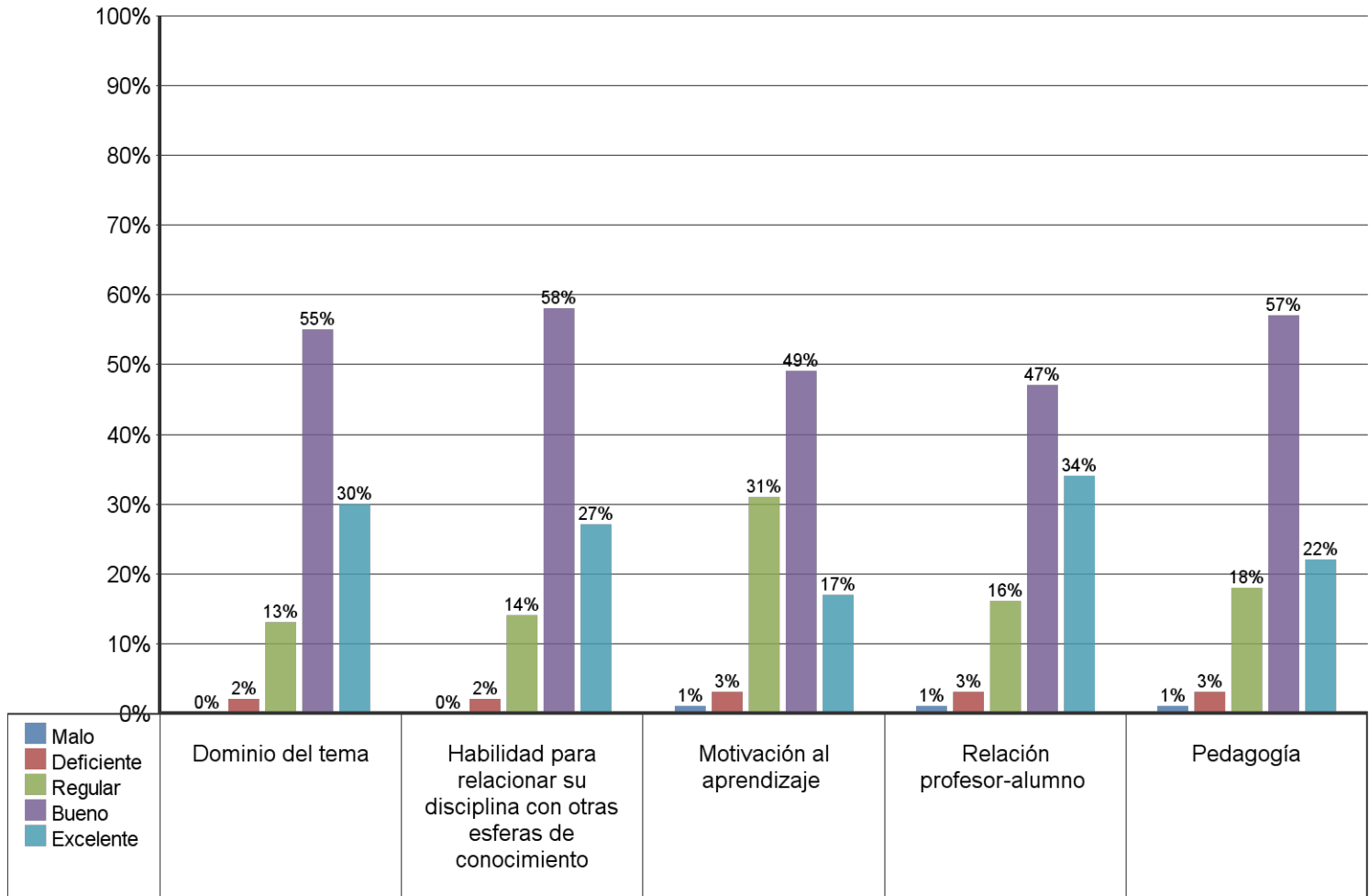
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		66	55.00%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		39	32.50%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		11	9.17%
Mejoramiento de su bilingüismo		4	3.33%
Total		120	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		26	21.67%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		24	20.00%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		20	16.67%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		15	12.50%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		9	7.50%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		9	7.50%
Desarrollar habilidades de comunicación.		6	5.00%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		4	3.33%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		4	3.33%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		2	1.67%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		1	0.83%
Total		120	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	10	51	59	120
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	1	6	39	74	120
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	1	13	28	78	120
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	14	56	50	120
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	1	15	56	48	120

Competencias Instrumentales

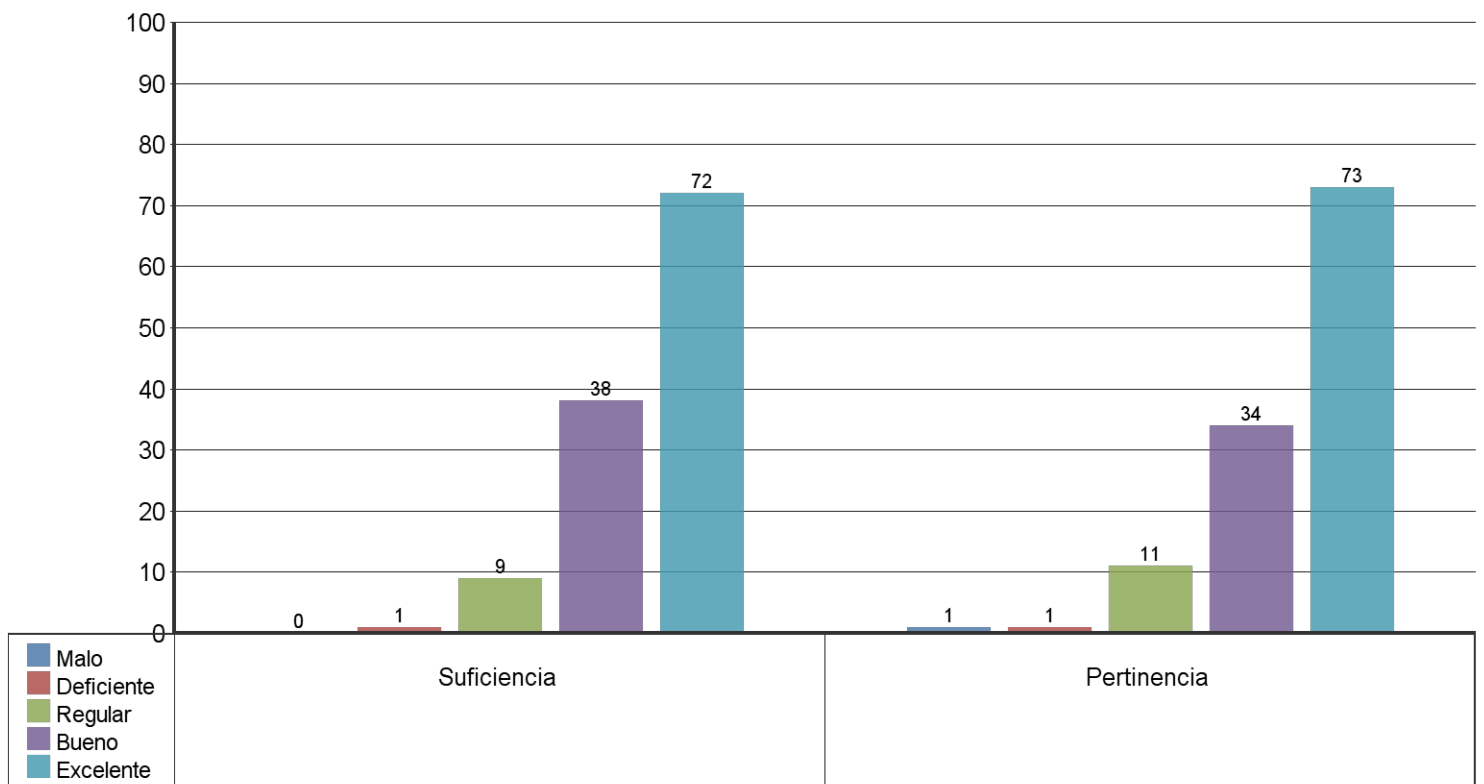
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	4	16	59	41	120
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	35	23	31	18	13	120
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	-	2	6	66	46	120

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	3	17	53	47	120
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	2	6	48	64	120
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	17	55	48	120

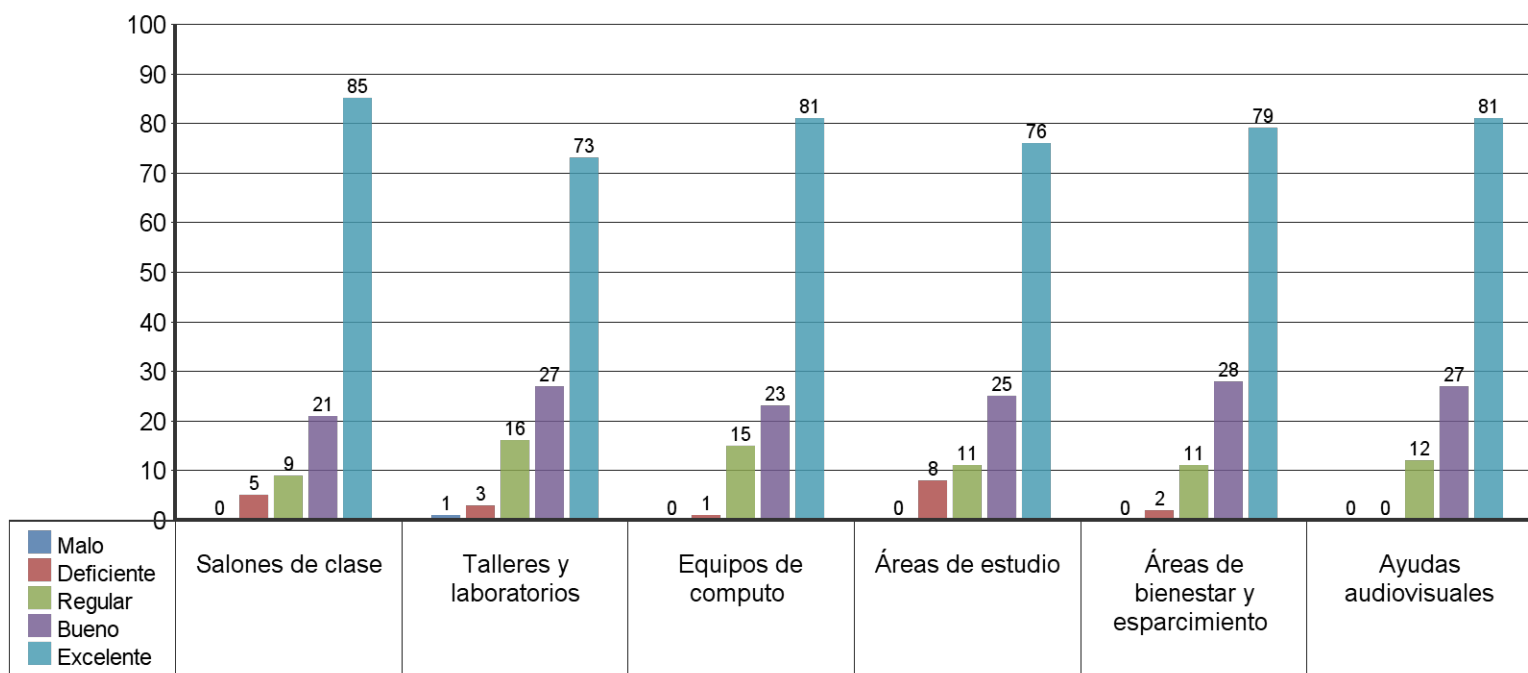
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

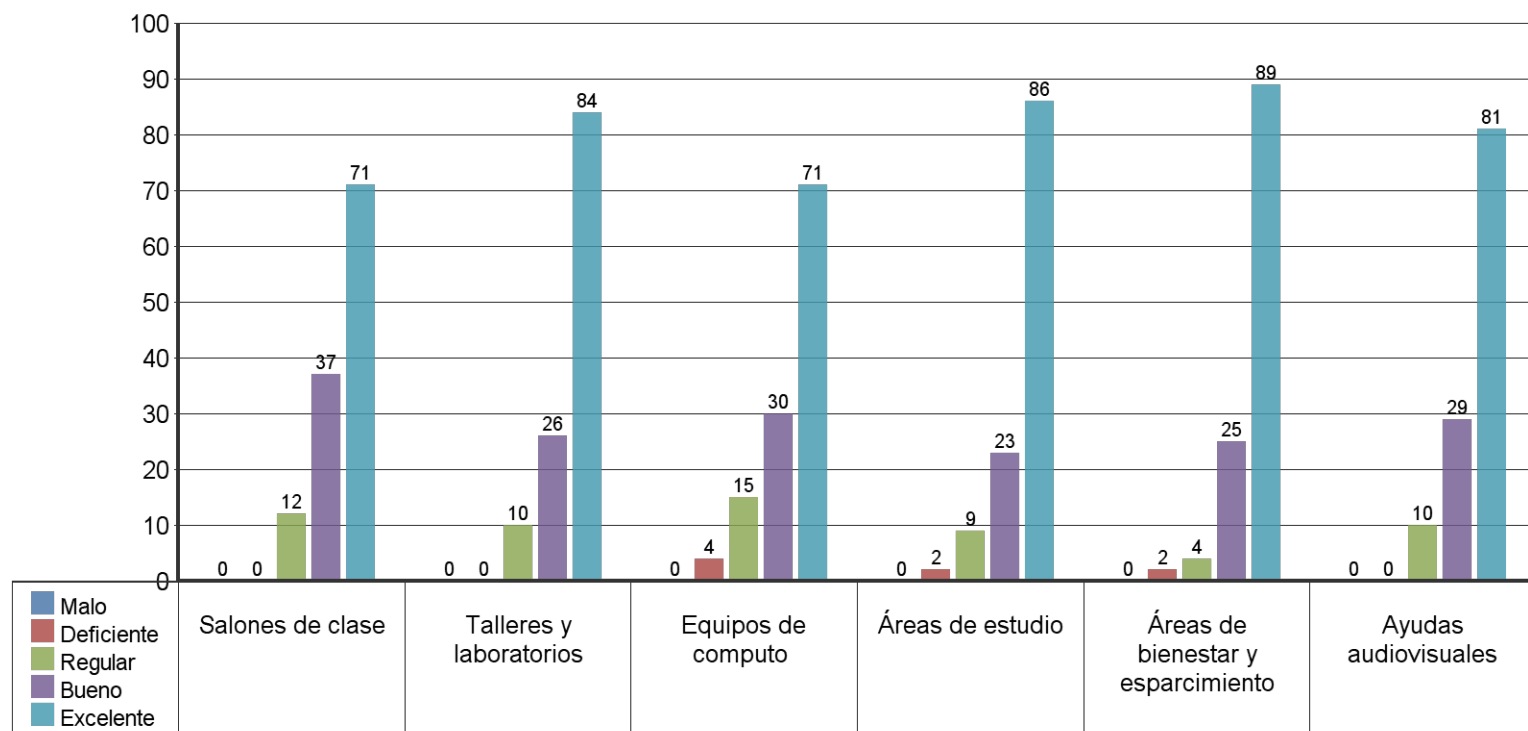


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos








Calidad de los Recursos



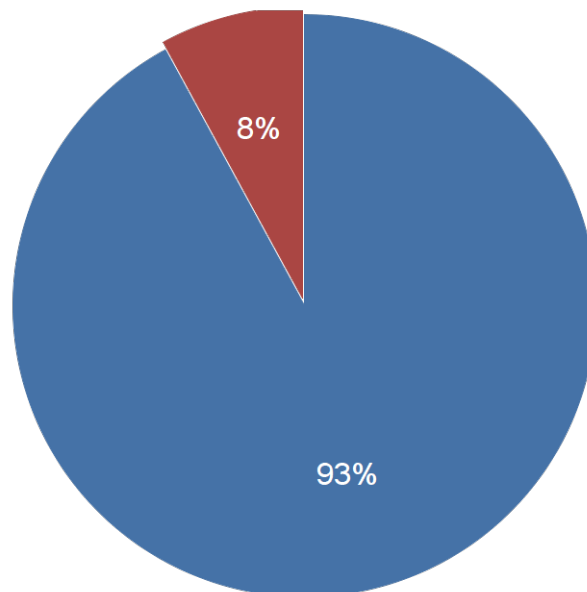
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		36	30.00%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		35	29.17%
Las relaciones sociales desarrolladas		19	15.83%
La experiencia de la práctica profesional		16	13.33%
La formación ética y humana recibida		14	11.67%
Total		120	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		59	60.20%
El buen nombre de la Universidad		18	18.37%
Buenas posibilidades laborales		16	16.33%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		5	5.10%
El ambiente de la Universidad		0	0.00%
Total		98	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral

En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		65	54.17%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		55	45.83%
Total		120	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		22	33.85%
Su empleador lo contactó		16	24.62%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		16	24.62%
Convocatorias		6	9.23%
Medios de comunicación		3	4.62%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		2	3.08%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Total		65	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		25	38.46%
Contrato a termino fijo		16	24.62%
Contrato de prestación de servicios		9	13.85%
Otro tipo de contrato		8	12.31%
Ninguno		7	10.77%
Total		65	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Comercio		19	29.23%
Educación		11	16.92%
Servicios		8	12.31%
Otra actividad económica		8	12.31%
Financieras		7	10.77%
Transporte Almacenamiento y Distribución		5	7.69%
Industrias Manufactureras		3	4.62%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		2	3.08%
Construcción		1	1.54%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		1	1.54%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Comunicaciones		0	0.00%
Servicios Sociales y de Salud		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Total		65	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

