

## Encuesta a Graduandos

### NEGOCIOS INTERNACIONALES 2009-1

#### 1. Aspectos Generales de la población encuestada

- Número de encuestados
- Encuestados según aspirante
- Ciudad de residencia
- Calidad atención recibida
- Índice calidad atención recibida

#### 2. Evaluación del pregrado

- Calidad general del programa
- Pertinencia profesional del pensum
- Rigurosidad académica
- Grado de actualización con base en la bibliografía
- Nivel de exigencia académica
- Calidad del profesorado
- Personal docente
- Apoyo a los estudiantes
- Gestión administrativa
- Satisfacción general
- Satisfacción con la práctica
- Relación entre la práctica y la línea de énfasis
- Calificación de la bibliografía existente
- Evaluación características del pensum
- Formación ética y humana
- Fundamentación teórica
- Integración teórico práctica
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT

#### 3. Desarrollo de competencias

- Competencias Instrumentales
- Competencias Interpersonales
- Competencias Sistémicas

#### 4. Diez mejores profesores

#### 5. Elección del pregrado

- Ciudad de procedencia
- Colegio de procedencia
- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción
- Principal motivo para elegir el Pregrado

- Principal razón para elegir la Universidad EAFIT

## **6. Desempeño académico**

- Motivos de transferencia externa
- Universidades de procedencia de las transferencias externas
- Duración promedio del pregrado

## **7. Aspectos laborales**

- Canal de búsqueda de empleo
- Actividad económica

## 1. Aspectos Generales de la población encuestada

- Número de encuestados

Programa	No.			Edad Prom	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración De Negocios	55	54	109	26	26
Ciencias Políticas	3		3	24	
Comunicación Social	3	2	5	25	26
Contaduría Pública	8	4	12	28	27
Derecho	9	4	13	26	27
Economía	10	9	19	25	26
Ingeniería Civil	4	6	10	25	28
Ingeniería De Diseño De Producto	10	9	19	25	27
Ingeniería De Procesos	6	4	10	25	25
Ingeniería De Producción	10	9	19	25	27
Ingeniería De Sistemas	3	16	19	26	28
Ingeniería Física	1	1	2	23	28
Ingeniería Mecánica		31	31		26
Ingeniería Matemática	2	4	6	25	26
Música	2	4	6	26	26
Negocios Internacionales	33	19	52	25	26
	<b>159</b>	<b>176</b>	<b>335</b>	<b>25,26</b>	<b>26,44</b>

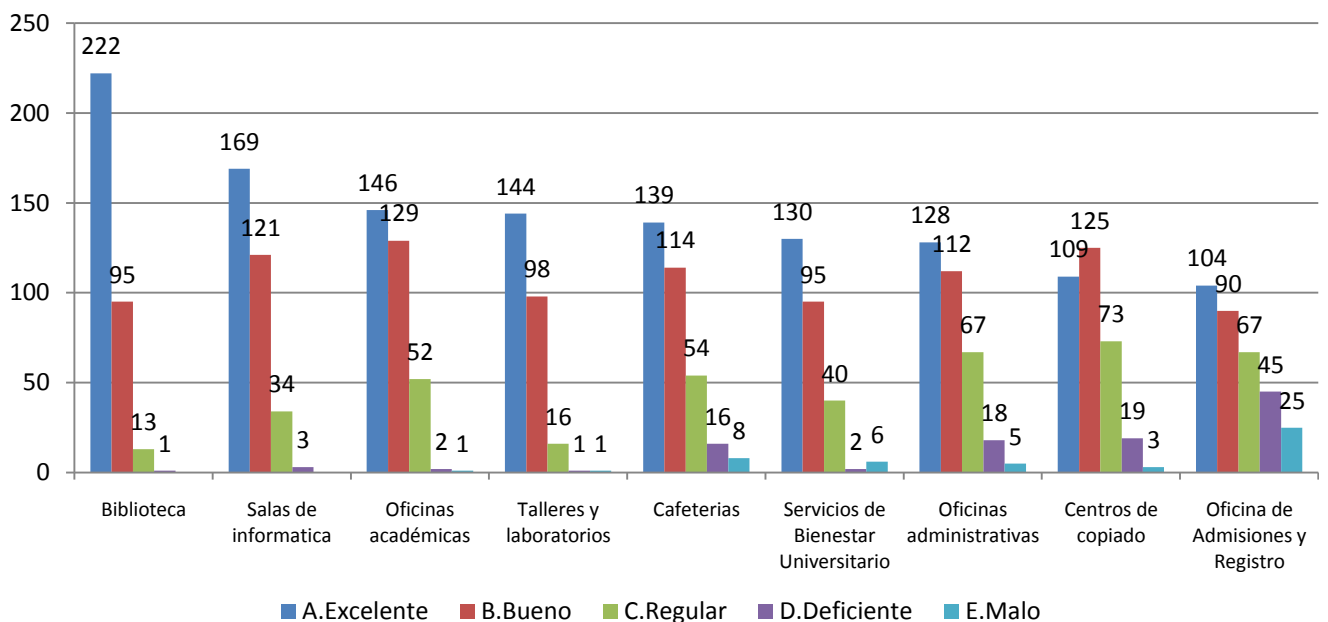
- Encuestados según aspirante

PROGRAMAS	No.		
	Bachilleres	Reintegro	Otros
Administración De Negocios	83	12	29
Ciencias Políticas	4	1	1
Comunicación Social	9	2	6
Contaduría Pública	5	5	5
Derecho	7	3	2
Economía	7	1	2
Ingeniería Civil	6	1	5
Ingeniería De Diseño De Producto	17	1	7
Ingeniería De Procesos	19	7	1
Ingeniería De Producción	10	3	4
Ingeniería De Sistemas	29	3	7
Ingeniería Física	2		
Ingeniería Matemática	6		
Ingeniería Mecánica	18	2	5
Música	5		
Negocios Internacionales	52	8	12
	<b>279</b>	<b>49</b>	<b>86</b>

- Ciudad de residencia

Programa	Número					
	Medellín	Envigado	Rionegro	Sabaneta	Bogotá	Otros Valle De Aburra
Administración De Negocios	86	12	3		2	6
Ciencias Políticas	2	1				
Comunicación Social	5					
Contaduría Pública	10				1	1
Derecho	12	1				
Economía	15	2			1	1
Ingeniería Civil	8	1				1
Ingeniería De Diseño De Producto	17	2				
Ingeniería De Procesos	8	1				1
Ingeniería De Producción	14	4				1
Ingeniería De Sistemas	15	2		1		1
Ingeniería Física	2					
Ingeniería Mecánica	22	4		1	1	3
Ingeniería Matemática	3					3
Música	5					1
Negocios Internacionales	43	6				3
	<b>267</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>22</b>

- Calidad atención recibida

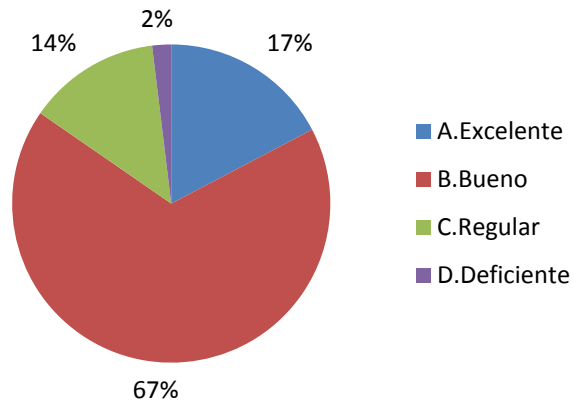


- **Índice calidad atención recibida**

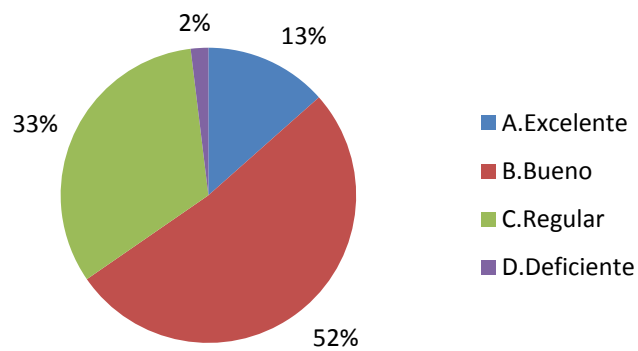
	<b>Puntaje</b>	<b>Índice</b>
Biblioteca	538	17,64
Salas de informática	456	14,95
Oficinas académicas	417	13,67
Talleres y laboratorios	383	12,56
Cafeterías	360	11,80
Servicios de Bienestar Universitario	341	11,18
Oficinas administrativas	340	11,15
Centros de copiado	318	10,43
Oficina de Admisiones y Registro	203	6,66
	<b>3356</b>	<b>110,03</b>

## 2. Evaluación del pregrado

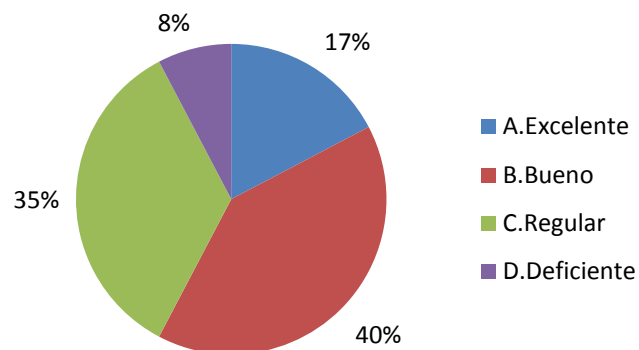
- **Calidad general del programa**



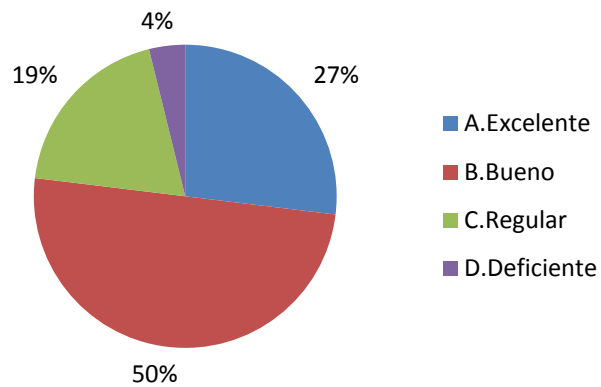
- **Pertinencia profesional del pensum**



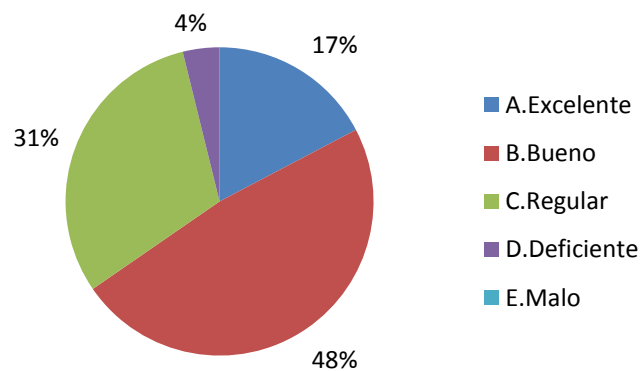
- **Rigurosidad académica**



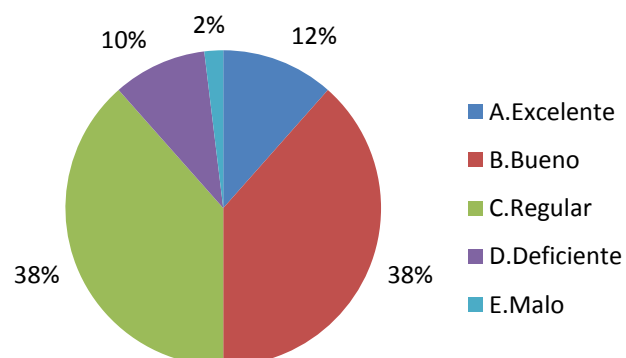
- **Grado de actualización con base en la bibliografía**



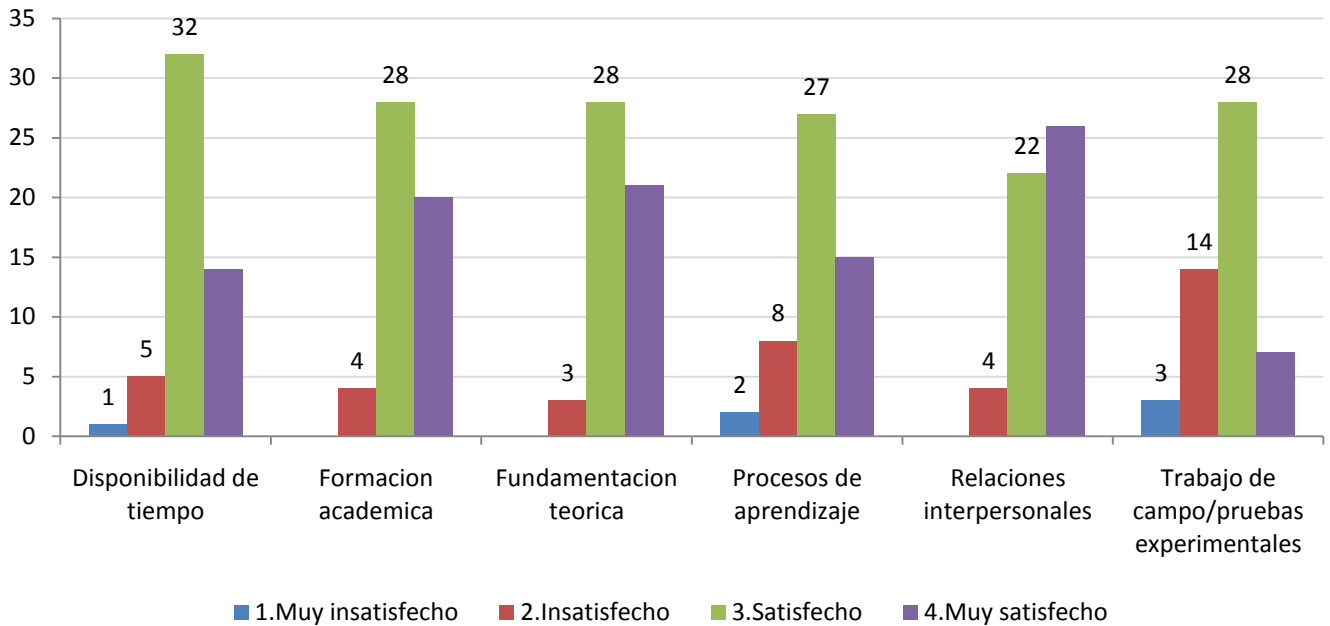
- **Nivel de exigencia académica**



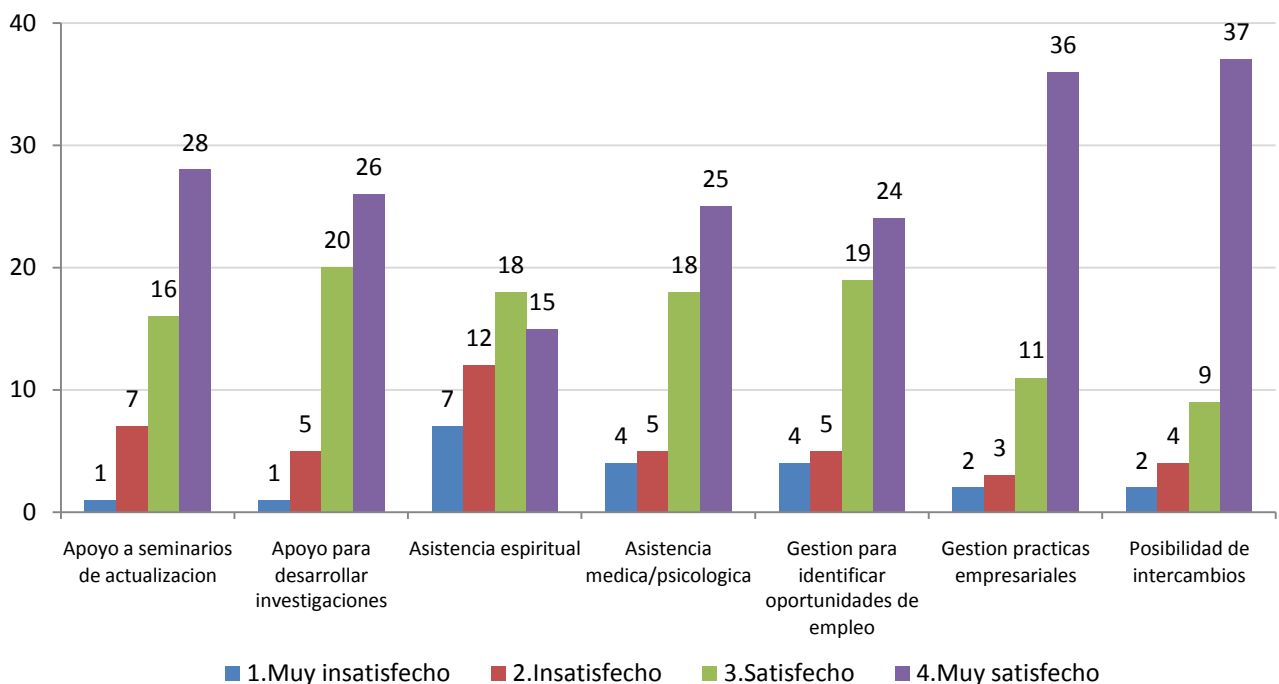
- **Calidad del profesorado**



• **Personal docente**

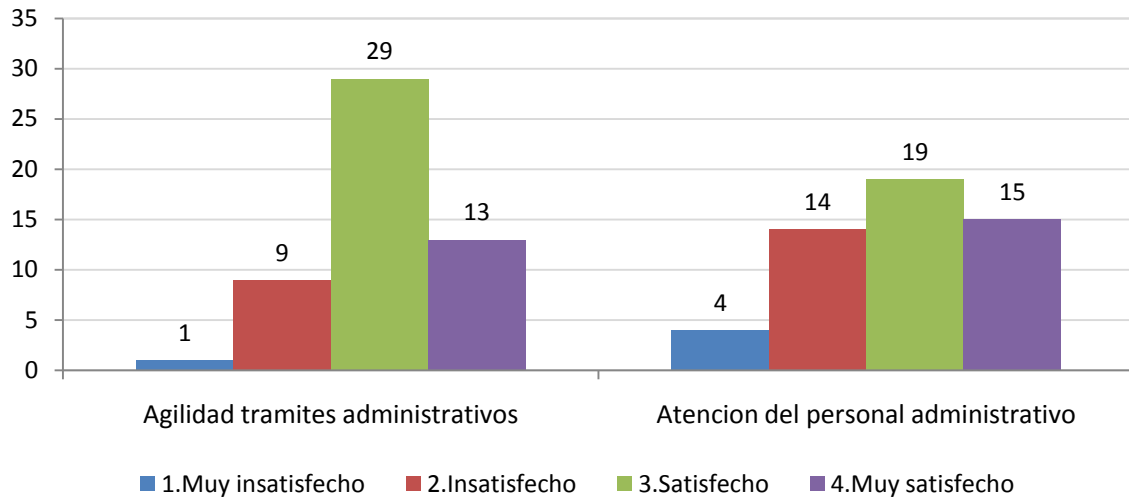


• **Apoyo a los estudiantes**

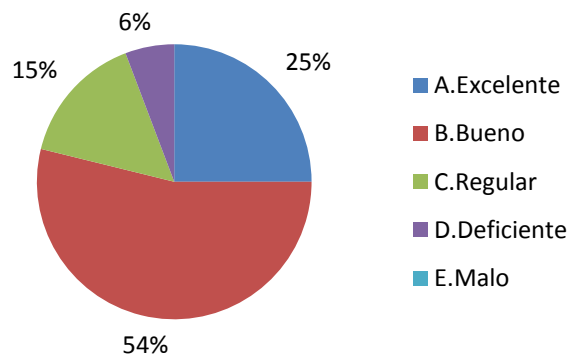




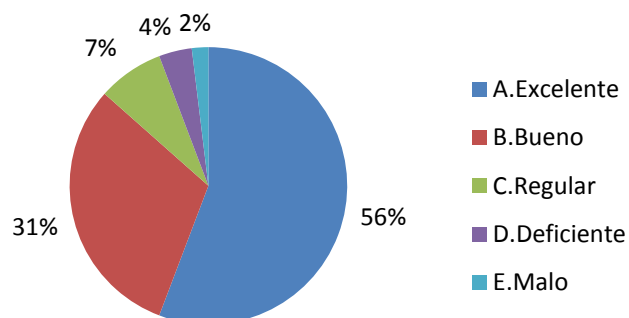
- **Gestión administrativa**



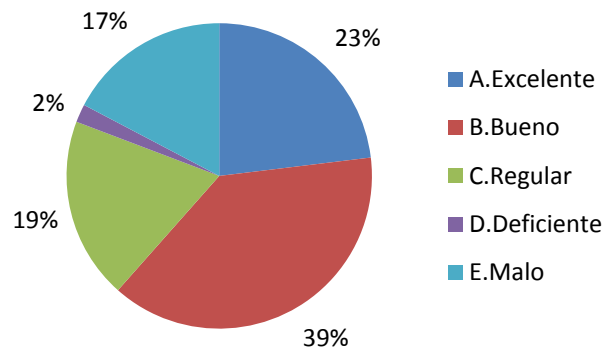
- **Satisfacción general**



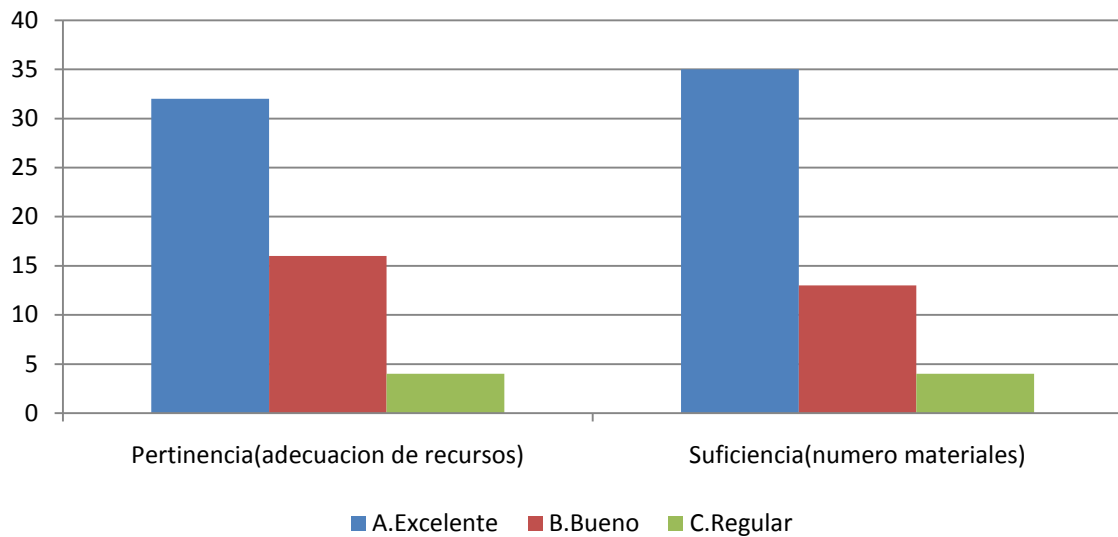
- **Satisfacción con la práctica**



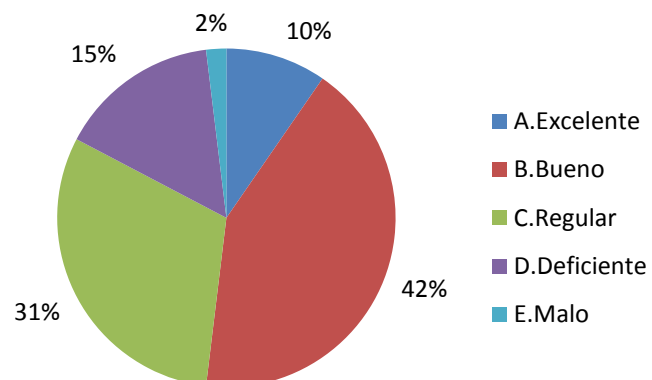
- **Relación entre la práctica y la línea de énfasis**



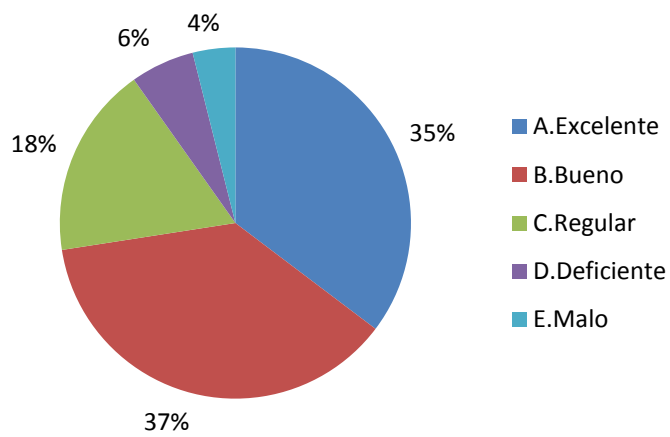
- **Calificación de la bibliografía existente**



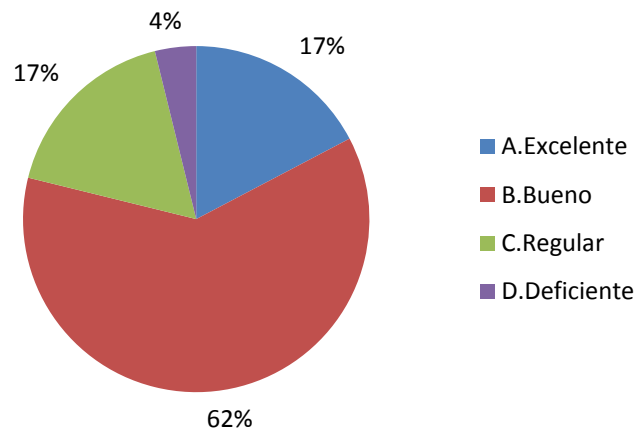
- **Evaluación características del pensum**



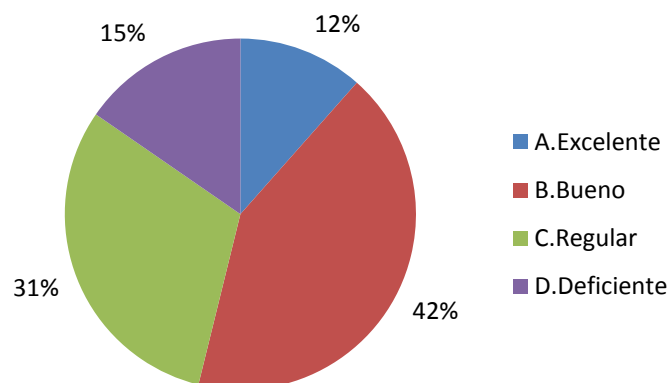
- **Formación Ética y Humana**



- **Fundamentación Teórica**



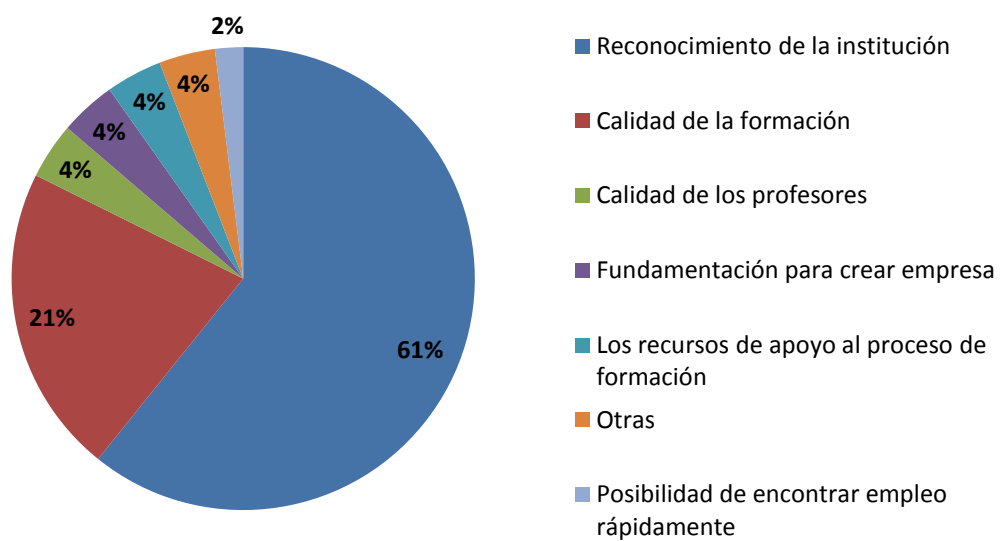
- **Integración Teórico Práctica**



- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Respuesta	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	22	42
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	19	37
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	8	15
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)	2	4
Mejoramiento de su bilingüismo	1	2
	<b>52</b>	<b>100</b>

- **Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT**



### 3. Desarrollo de competencias

- **Competencias Instrumentales**

	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Buscar, analizar, administrar y compartir información		1	11	40
Crear, investigar y adoptar tecnología	1	6	20	25
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2	4	20	26
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)		4	11	37

- **Competencias Interpersonales**

	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales		1	6	45
Asumir una cultura de convivencia		2	8	42
Comunicarse oralmente con claridad			10	42
Exponer las ideas por medios escritos			16	36
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)		3	24	25
Persuadir y convencer a sus interlocutores			16	36

- **Competencias Sistémicas**

	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aprender y mantenerse actualizado		1	14	37
Asumir responsabilidades y tomar decisiones		3	4	45
Capacidad de abstracción análisis y síntesis			18	34
Comprender la realidad que lo rodea			7	45
Identificar, plantear y resolver problemas		1	13	38
Ser creativo e innovador		1	22	29

#### 4. Diez mejores profesores

Profesor	Puntaje
Jose Ignacio Lopez Sanin	81
Luis Fernando Vargas Alzate	55
Alfonso De J. Gomez Cifuentes	19
Juan David Escobar Valencia	19
Yudira Zapata Sanchez	16
Luz Adriana Villa Agudelo	16
Juan Pablo Román Calderón	15
Rafael Eduardo Tamayo Franco	14
Oscar Eduardo Medina Arango	14
Oscar Humberto Tabares Palacios	14

## 5. Elección del pregrado

- **Ciudad de procedencia**

Respuesta	Número
Medellin	188
Envigado	41
Sabaneta	16
Itagüí	13
Rionegro	6
Cartagena	5
Montelibano	5
Armenia	4
La estrella	4
Manizales	4
Otros	49
	<b>335</b>

- **Colegio de procedencia**

Respuesta	Número
Colegio San Ignacio De Loyola	16
Colegio Colombo Britanico	15
Colegio San Jose De Las Vegas	15
Colegio De San Jose	13
Colegio Marymount	12
Colegio Aleman	11
Colegio Corazonista	11
Colegio Montessori	11
Colegio Benedictino De Santa Maria	9
Colegio De La Compañía De Maria	9
Otros	213
	<b>335</b>

- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**

	Sin Información	1	2	3	4	5
Administración De Negocios		1	6	25	52	25
Ciencias Políticas	1			1		1
Comunicación Social		1		3		1
Contaduría Pública	1		1	5	5	
Derecho			2	4	6	1
Economía		2		5	9	3
Ingeniería Civil	1		1		6	2
Ingeniería De Diseño De Producto		1	1	6	9	2
Ingeniería De Procesos			1	3	6	
Ingeniería De Producción		2	3	6	6	2
Ingeniería De Sistemas	1		1	10	5	2
Ingeniería Física	1					1
Ingeniería Mecánica	1	1	2	16	9	2
Ing. Matemática			1	1	1	
Música				2	2	2
Negocios Internacionales	1	1	6	19	17	8
	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>106</b>	<b>133</b>	<b>52</b>

- **Principal motivo para elegir el Pregrado**

Respuesta	No.
Sus habilidades y destrezas	23
Su vocación	18
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio	4
La familia	2
Ninguno en particular	2
La orientación del colegio	1
Los ingresos de los profesionales de esta carrera	1
Otro	1
	<b>52</b>

- **Principal razón para elegir la Universidad EAFIT**

Respuesta	No.
Prestigio de la Universidad	39
Posibilidades laborales al graduarse	8
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	2
Programa exclusivo de EAFIT	2
Semestre de práctica	1
	<b>52</b>



## 6. Desempeño académico

- **Motivos de transferencia externa**

Respuesta	Número
Escuela De Ingenieria De Antioquia	6
Universidad De Medellin	4
Politecnico Colombiano"Jaime Isaza Cadavid"-Medellin	2
Universidad De Antioquia-Medellin	2
Universidad Pontificia Bolivariana-Medellin	2
Fundacion Universitaria"Maria Cano"	1
Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá D.C.	1
Universidad De San Buenaventura-Medellin	1
	<b>19</b>

- **Universidades de procedencia de las transferencias externas**

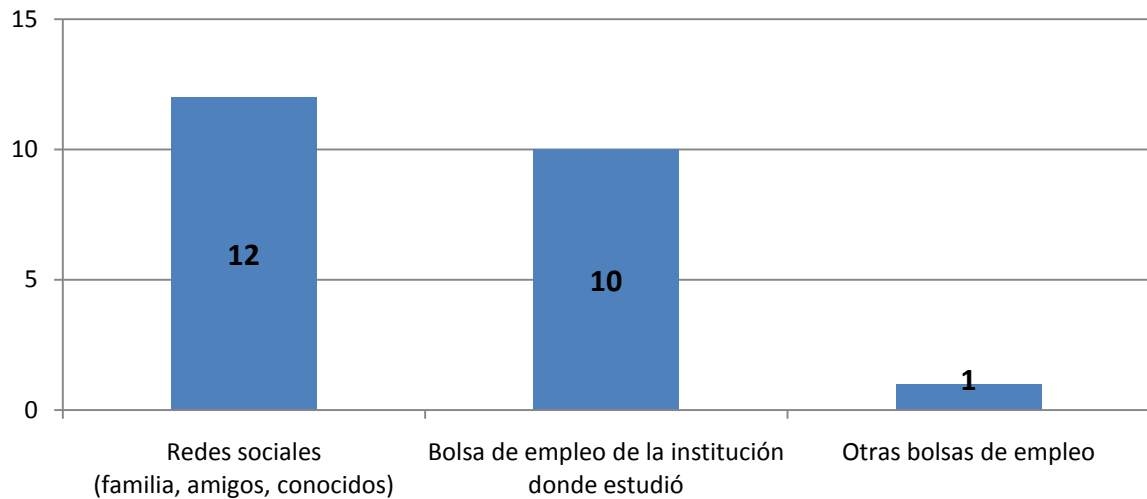
Respuesta	Número
Buena calidad académica del programa	11
Prestigio de la Institución	6
Buena dotación de laboratorios, biblioteca y otros recursos	1
Mejores posibilidades laborales al graduarse	1
	<b>19</b>

- **Duración promedio del pregrado**

Programa	Promedio
Administración De Negocios	12,42
Ciencias Políticas	9,33
Comunicación Social	9,20
Contaduría Pública	12,08
Derecho	13,31
Economía	11,26
Ingeniería Civil	15,00
Ingeniería De Diseño De Producto	12,58
Ingeniería De Procesos	12,10
Ingeniería De Producción	13,58
Ingeniería De Sistemas	14,32
Ingeniería Física	11,00
Ingeniería Mecánica	13,29
Ingeniería Matemática	11,33
Música	11,33
Negocios Internacionales	12,10

## 7. Aspectos laborales

- **Canal de búsqueda de empleo**



- **Actividad económica**

Actividad Económica	No.
Comercio, Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres	2
Educación	2
Industrias Manufactureras	2
Intermediación Financiera	2
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	2
Hoteles y Restaurantes	1
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1
<b>Suma</b>	<b>12</b>