

Encuesta a Graduandos

NEGOCIOS INTERNACIONALES 2011-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada.....	3
• Número de encuestados	3
• Encuestados según aspirante	3
• Ciudad de residencia.....	4
• Calidad atención recibida	4
• Índice calidad atención recibida.....	5
2. Evaluación del pregrado	6
• Calidad general del programa	6
• Pertinencia profesional del pensum.....	6
• Rigurosidad académica.....	6
• Grado de actualización con base en la bibliografía.....	7
• Nivel de exigencia académica	7
• Calidad del profesorado	7
• Personal docente	8
• Apoyo a los estudiantes	8
• Gestión administrativa.....	9
• Satisfacción general	9
• Satisfacción con la práctica	9
• Relación entre la práctica y la línea de énfasis.....	10
• Calificación de la bibliografía existente.....	10
• Desarrollo de habilidades investigativas.....	10
• Formación ética y humana	11
• Fundamentación teórica	11
• Integración teórico práctica	11
• Principal beneficio de la práctica profesional	12
• Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT	12
3. Desarrollo de competencias	13
• Competencias Instrumentales	13
• Competencias Interpersonales	13
• Competencias Sistémicas	13

4. Diez mejores profesores	14
5. Elección del pregrado	15
• Ciudad de procedencia.....	15
• Colegio de procedencia.....	15
• Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción	16
• Principal motivo para elegir el Pregrado	16
• Principal razón para elegir la Universidad EAFIT.....	16
6. Desempeño académico	17
• Duración promedio del pregrado	17
7. Aspectos laborales	18
• Canal de búsqueda de empleo.....	18
• Actividad económica	18

1. Aspectos Generales de la población encuestada

- Número de encuestados**

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración De Negocios	117	110	227	24	25
Ciencias Políticas	2		2	26	
Comunicación Social	18	2	20	24	27
Contaduría Pública	13	4	17	25	25
Derecho	15	2	17	24	25
Economía	11	12	23	24	24
Geología	1	2	3	26	24
Ingeniería Civil	6	7	13	27	27
Ingeniería De Diseño De Producto	31	22	53	25	26
Ingeniería De Procesos	9	8	17	26	25
Ingeniería De Producción	16	22	38	24	26
Ingeniería De Sistemas	6	29	36	22	26
Ingeniería Física	3	3	6	25	23
Ingeniería Mecánica	4	19	23	26	27
Música	3	5	8	29	27
Negocios Internacionales	60	48	108	25	25
Ingeniería Matemática	1	1	2	28	28
	316	296	613	25	25

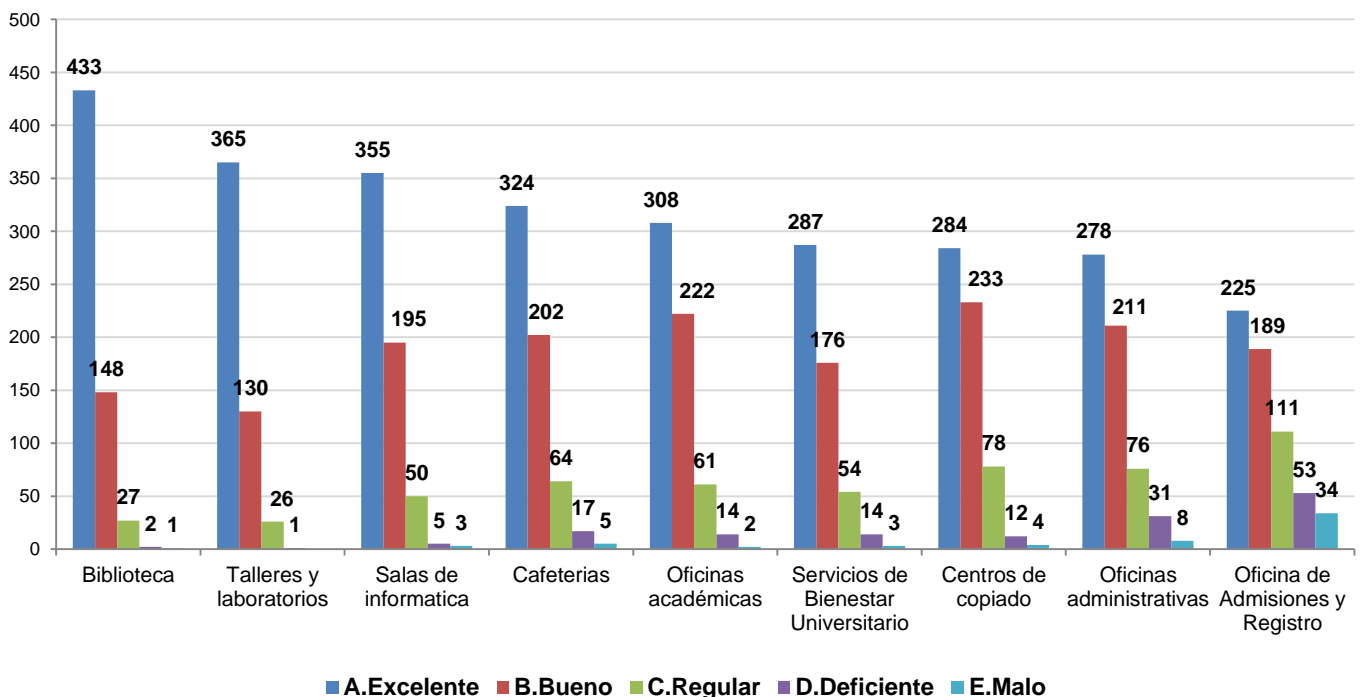
- Encuestados según aspirante**

Programa	No.			
	Bachilleres	Reingreso	T. externa	T. interna
Administración De Negocios	177	18	13	10
Ciencias Políticas	2			
Comunicación Social	17		1	1
Contaduría Pública	13		1	1
Derecho	16		1	
Economía	19		1	
Geología	3			
Ingeniería Civil	9	2	2	
Ingeniería De Diseño De Producto	45	4	1	4
Ingeniería De Procesos	17			
Ingeniería De Producción	29	2	4	
Ingeniería De Sistemas	25	8	2	1
Ingeniería Física	5			
Ingeniería Mecánica	18		5	
Música	6	1	1	
Negocios Internacionales	90	2	4	6
	491	37	36	23

- Ciudad de residencia

Programa	Medellín	Envigado	Sabaneta	Itagüí	Bello	Pereira	Bogotá	Otros
Administración De Negocios	184	24	5		2	2	3	7
Ciencias Políticas	2							
Comunicación Social	13	5	2					
Contaduría Pública	10	3		2	1			1
Derecho	14	2				1		
Economía	19	4						
Geología	3							
Ingeniería Civil	10	1	1					1
Ingeniería De Diseño De Producto	40	10		2				1
Ingeniería De Procesos	11	6						
Ingeniería De Producción	25	11	1					1
Ingeniería De Sistemas	28	4	1	2				1
Ingeniería Física	2	1		1				2
Ingeniería Mecánica	13	5	1					4
Música	3	4			1			
Negocios Internacionales	90	14	2					2
Ingeniería Matemática								2
	467	94	13	7	4	3	3	22

- Calidad atención recibida



- **Índice calidad atención recibida**

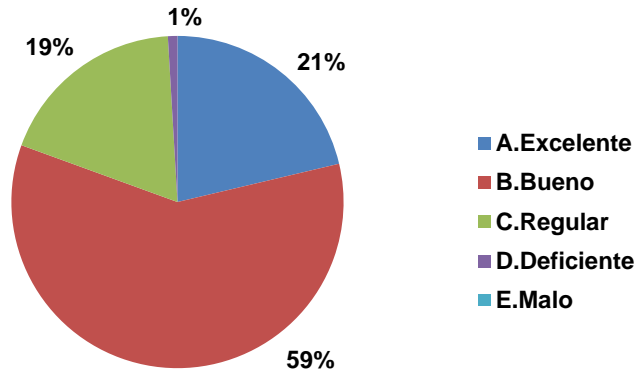
Nota: El puntaje total se obtiene asignando valores a las calificaciones cualitativas de la siguiente manera: Excelente = 2; Bueno = 1; Regular = 0; Deficiente = - 1; Malo = -2. Luego se multiplica el total de respuestas en cada categoría por el valor asignado y los resultados se suman algebraicamente para obtener el puntaje total.

Índice=(puntaje total/puntaje promedio)*100

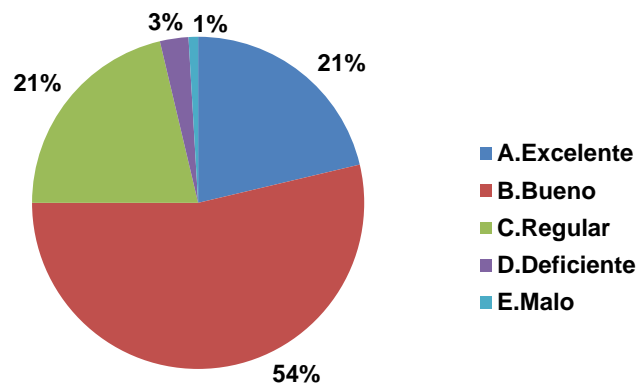
Pregunta	Puntaje	Índice
Biblioteca	1010	127,04403
Salas de informática	894	112,45283
Talleres y laboratorios	859	108,05031
Cafeterías	823	103,52201
Oficinas académicas	820	103,14465
Centros de copiado	781	98,238994
Servicios de Bienestar Universitario	730	91,823899
Oficinas administrativas	720	90,566038
Oficina de Admisiones y Registro	518	65,157233
	795	100

2. Evaluación del pregrado

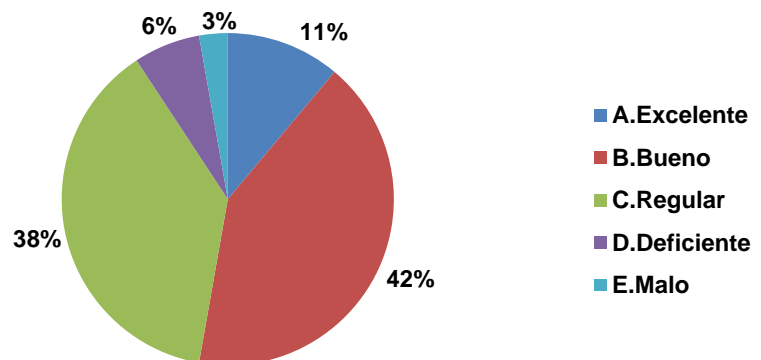
- Calidad general del programa



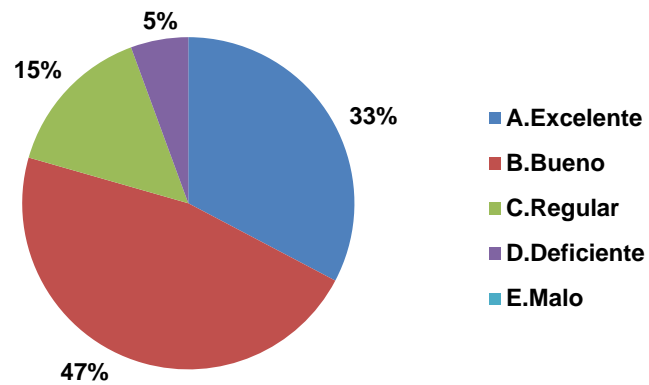
- Pertinencia profesional del pensum



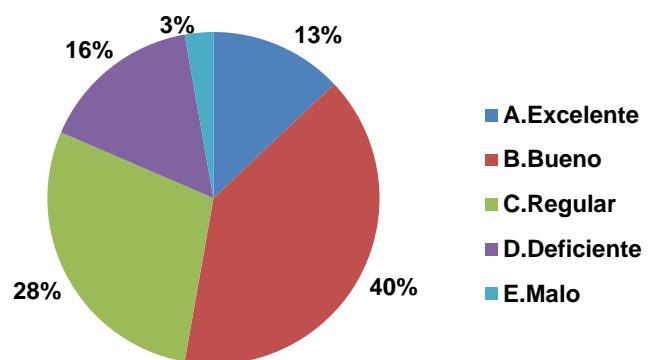
- Rigurosidad académica



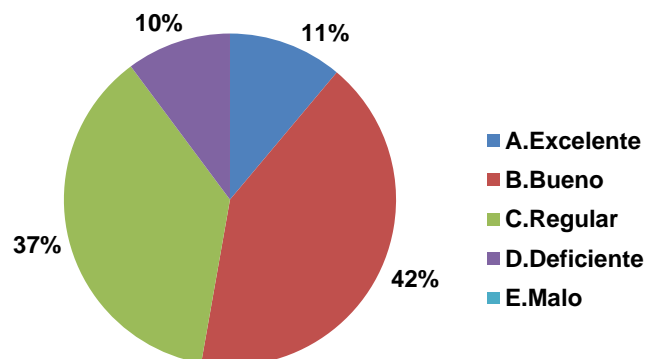
- **Grado de actualización con base en la bibliografía**



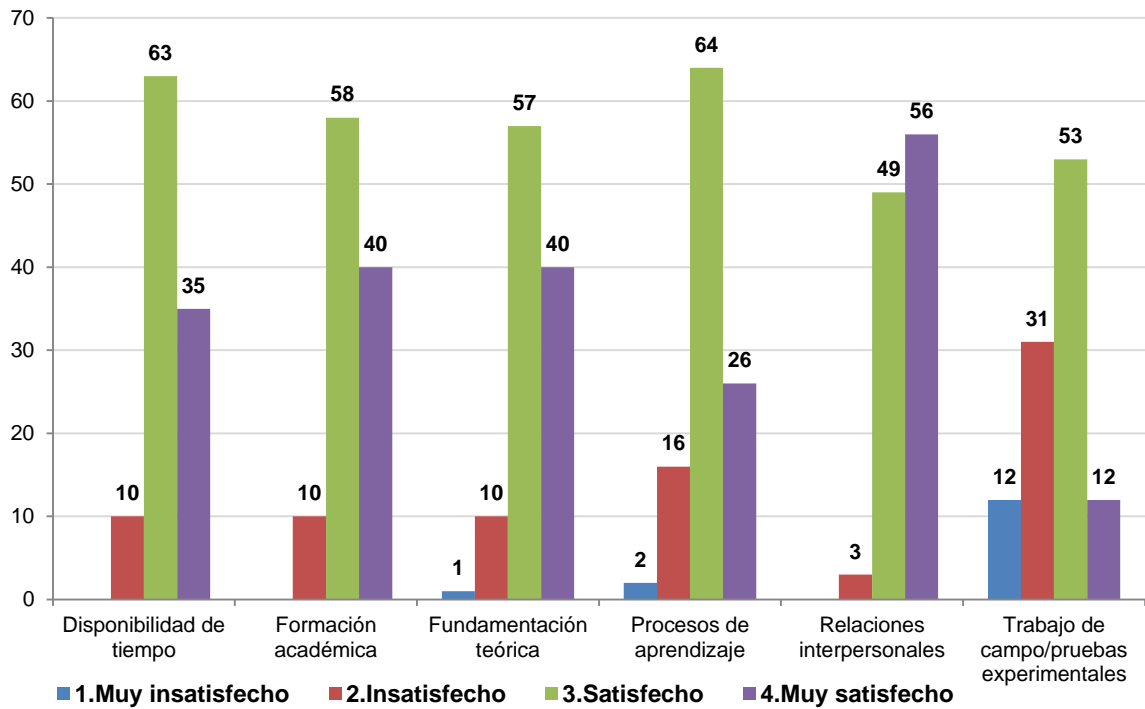
- **Nivel de exigencia académica**



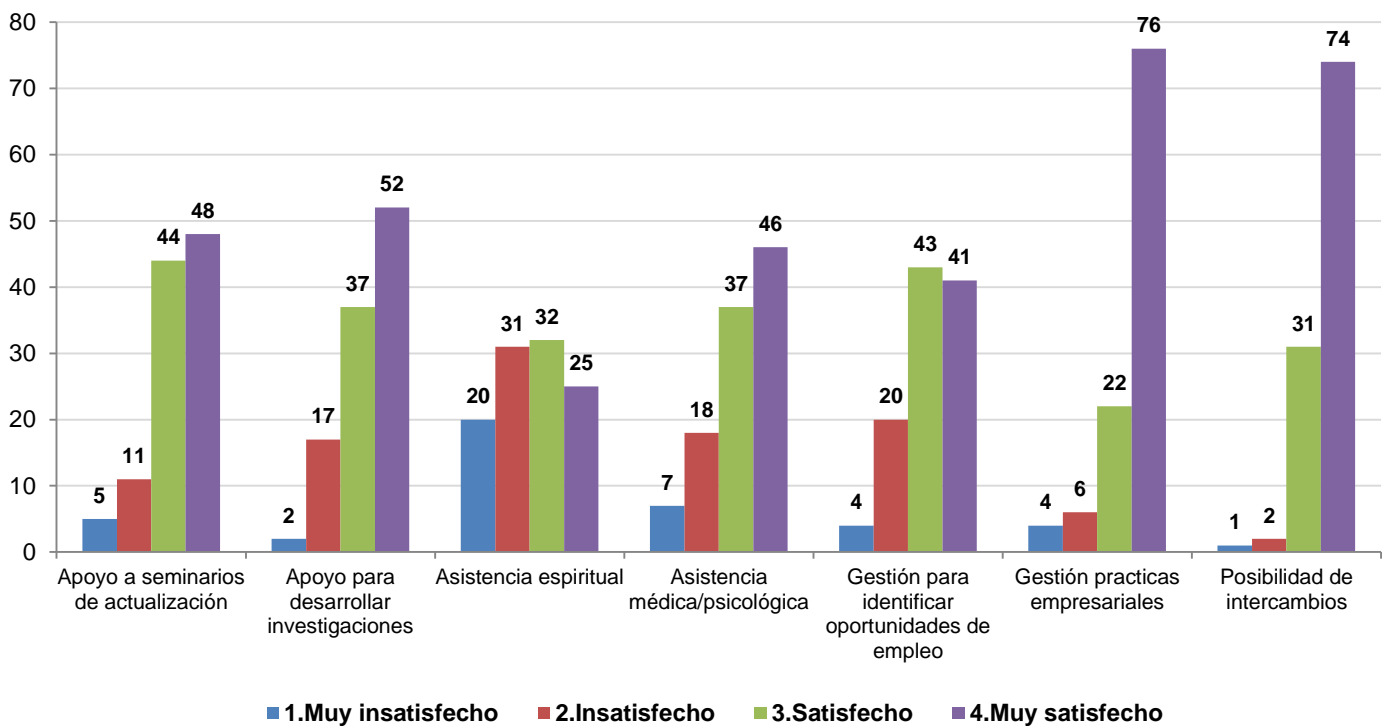
- **Calidad del profesorado**



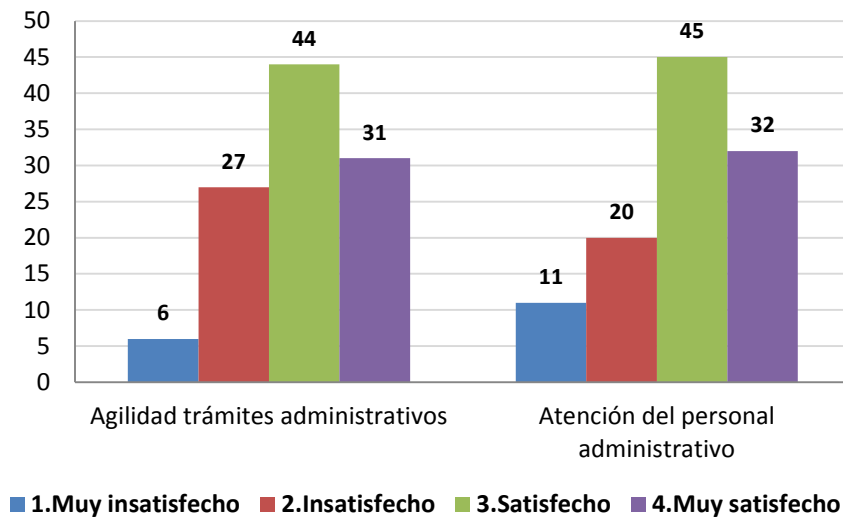
• **Personal docente**



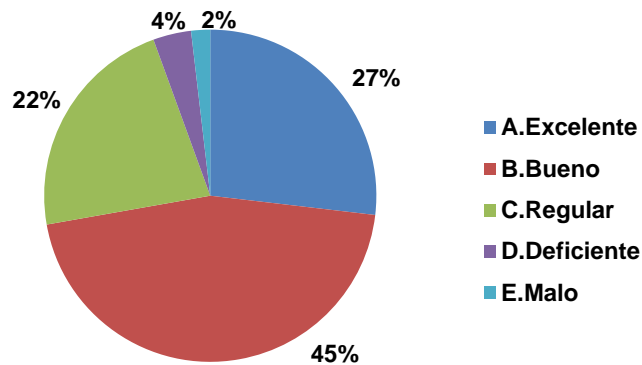
• **Apoyo a los estudiantes**



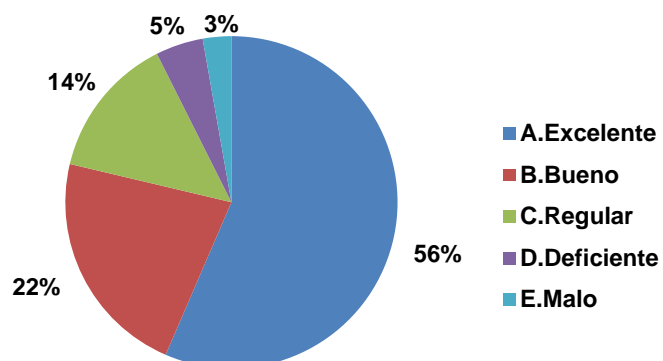
- **Gestión administrativa**



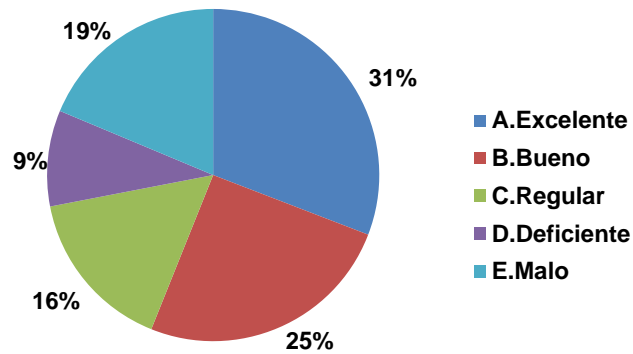
- **Satisfacción general**



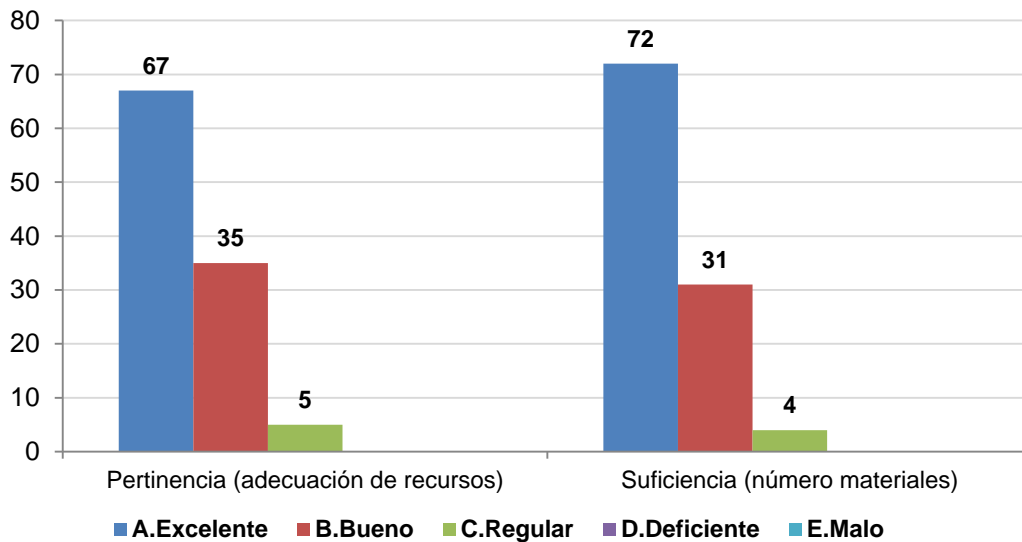
- **Satisfacción con la práctica**



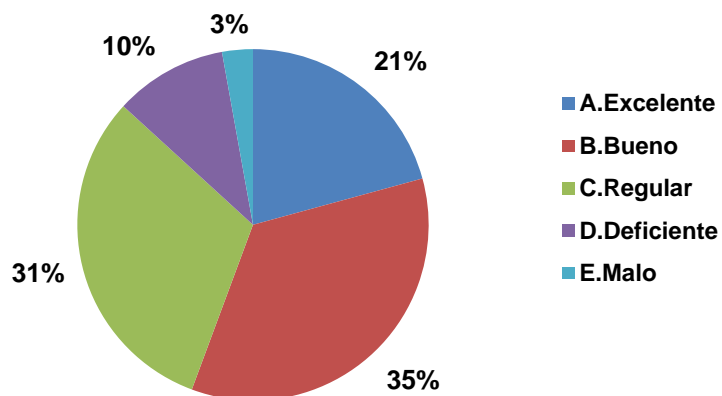
- **Relación entre la práctica y la línea de énfasis**



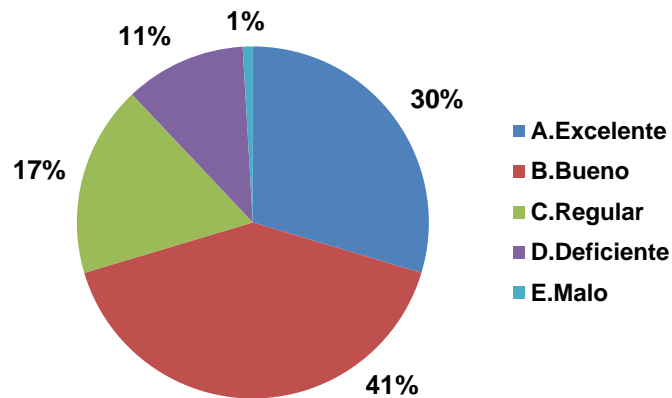
- **Calificación de la bibliografía existente**



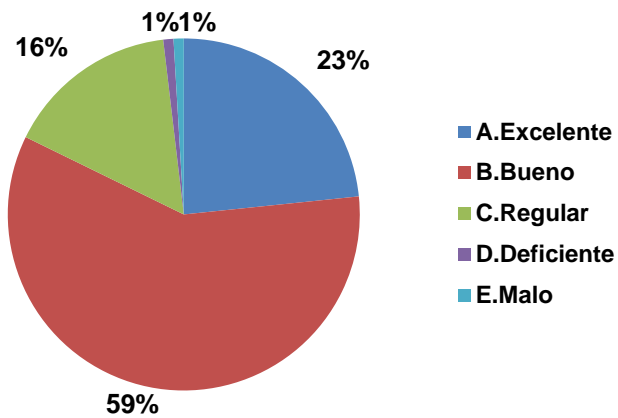
- **Desarrollo de habilidades investigativas**



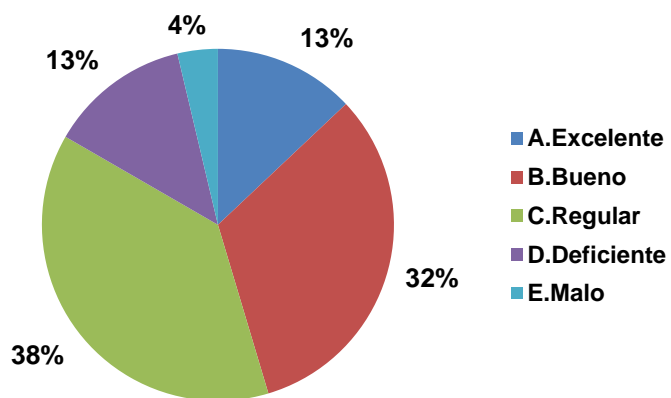
- **Formación ética y humana**



- **Fundamentación teórica**



- **Integración teórico práctica**



- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Beneficio	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	53	49%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	25	23%
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	22	20%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)	5	5%
Mejoramiento de su bilingüismo	3	3%
	108	100%

- **Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT**

Razón	No.	%
Reconocimiento de la institución	41	44%
Calidad de la formación	29	31%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	10	11%
Fundamentación para crear empresa	6	6%
Calidad de los profesores	5	5%
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	3	3%
	94	100%

3. Desarrollo de competencias

- **Competencias Instrumentales**

Competencias	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2	12	31	63
Buscar, analizar, administrar y compartir información	1	4	41	62
Crear, investigar y adoptar tecnología	2	17	46	43
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	5	20	45	38

- **Competencias Interpersonales**

Competencias	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales		5	12	91
Asumir una cultura de convivencia		4	17	87
Comunicarse oralmente con claridad		5	37	66
Exponer las ideas por medios escritos		5	33	70
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	5	18	44	41
Persuadir y convencer a sus interlocutores	1	9	45	53

- **Competencias Sistémicas**

Competencias	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aprender y mantenerse actualizado	1	6	30	71
Asumir responsabilidades y tomar decisiones		1	19	88
Capacidad de abstracción análisis y síntesis		7	43	58
Comprender la realidad que lo rodea		2	25	81
Identificar, plantear y resolver problemas		3	33	72
Ser creativo e innovador	1	10	51	46

4. Diez mejores profesores

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 94 profesores mencionados.

	Profesor	puntaje
1	Luis Fernando Vargas Álzate	93
2	José Ignacio López Sanín	75
3	Andrés Vélez Calle	70
4	Andrés Mauricio Mora Cuartas	60
5	Pablo Vallejo Mejía	50
6	Jorge Ángel Posada Piedrahita	46
7	Luz Adriana Villa Agudelo	39
8	Pedro Juan González Carvajal	31
9	Juan David Escobar Valencia	31
10	Rafael Eduardo Tamayo Franco	30

5. Elección del pregrado

- **Ciudad de procedencia**

Ciudad	No.
Medellín	64
Envigado	19
Pereira	4
Sabaneta	3
Armenia	2
Bogotá	2
Rionegro	2
Barranquilla	1
Bello	1
Cali	1
Otros	9
	108

- **Colegio de procedencia**

Colegio	No.
Colegio Colombo Británico	12
Colegio San Ignacio De Loyola	7
Colegio De La Compañía De María	5
Colegio Marymount	5
Colegio Corazonista	4
Colegio Calasanz	3
Colegio Gimnasio Los Pinares	3
Colegio Montessori	3
Colegio San José De Las Vegas	3
Colegio Teresiano	3
Otros	60
	108

- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**

Programa	No.					
	Sin Información	1	2	3	4	5
Administración De Negocios	4	5	24	54	97	43
Ciencias Políticas				1	1	
Comunicación Social			4	5	8	3
Contaduría Pública			1	5	10	1
Derecho	1	1	2	7	5	1
Economía		2	4	8	7	2
Geología			1		1	1
Ingeniería Civil	1			7	4	1
Ingeniería De Diseño De Producto		1	12	18	18	4
Ingeniería De Procesos		1	1	7	8	
Ingeniería De Producción			2	15	17	4
Ingeniería De Sistemas		1	7	13	10	5
Ingeniería Física			1	2	2	1
Ingeniería Mecánica	1	1	3	9	6	3
Música		1		2	5	
Negocios Internacionales	2	5	6	38	42	15
Ingeniería Matemática					1	
	9	18	68	191	242	84

- **Principal motivo para elegir el Pregrado**

Motivo	No.
Sus habilidades y destrezas	45
Su vocación	22
Ninguno en particular	12
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio	8
La familia	8
Otro	6
Los ingresos de los profesionales de esta carrera	4
La orientación del colegio	2
Los amigos	1
	108

- **Principal razón para elegir la Universidad EAFIT**

Razón	No.
Prestigio de la Universidad	83
Posibilidades laborales al graduarse	11
Programa exclusivo de EAFIT	7
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	4
Recomendaciones familiares	3
	108

6. Desempeño académico

- Duración promedio del pregrado

Programa	Promedio
Administración De Negocios	11,427313
Ciencias Políticas	9,5
Comunicación Social	9,5
Contaduría Pública	11,823529
Derecho	11,117647
Economía	10,73913
Geología	11
Ingeniería Civil	12,461538
Ingeniería De Diseño De Producto	12,603774
Ingeniería De Procesos	12,588235
Ingeniería De Producción	11,605263
Ingeniería De Sistemas	12,861111
Ingeniería Física	11
Ingeniería Mecánica	13,043478
Música	11,125
Negocios Internacionales	11,287037

7. Aspectos laborales

- **Canal de búsqueda de empleo**

Canal	No.
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, headhunters)	10
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	9
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	9
Medios de comunicación	1
	29

- **Actividad económica**

Actividad	No.
Industrias Manufactureras	11
Intermediación Financiera	7
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres	5
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5
Construcción	2
Educación	2
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	1
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1
	36