

Encuesta a graduandos
NEGOCIOS INTERNACIONALES 2012-1

1. Aspectos Generales de la población encuestada.....	3
• Número de encuestados.....	3
• Encuestados según aspirante.....	3
• Ciudad de residencia	4
• Calidad atención recibida.....	4
• Índice calidad atención recibida.....	5
2. Evaluación del pregrado	6
• Calidad general del programa.....	6
• Pertinencia profesional del pensum.....	6
• Rigurosidad académica	6
• Grado de actualización con base en la bibliografía	7
• Nivel de exigencia académica	7
• Calidad del profesorado.....	7
• Personal docente.....	8
• Apoyo a los estudiantes.....	8
• Gestión administrativa	9
• Satisfacción general	9
• Satisfacción con la práctica	9
• Relación entre la práctica y la línea de énfasis.....	10
• Calificación de la bibliografía existente.....	10
• Desarrollo de habilidades investigativas.....	10
• Formación ética y humana.....	11
• Fundamentación teórica	11

• Integración teórico práctica	11
• Principal beneficio de la práctica profesional	12
• Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT	12
3. Desarrollo de competencias	13
• Competencias Instrumentales	13
• Competencias Interpersonales	13
• Competencias Sistémicas.....	13
4. Diez mejores profesores	14
5. Elección del pregrado	15
• Ciudad de procedencia	15
• Colegio de procedencia	15
• Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción..	16
• Principal motivo para elegir el Pregrado	16
• Principal razón para elegir la Universidad EAFIT	16
6. Desempeño académico	17
• Duración promedio del pregrado	17
7. Aspectos laborales	18
• Canal de búsqueda de empleo	18
• Actividad económica	18

1. Aspectos Generales de la población encuestada

- **Número de encuestados**

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración de Negocios	92	92	184	23,74	24,67
Ciencias Políticas	3	5	8	23,33	23,60
Comunicación Social	17	2	19	24,12	27,50
Contaduría Pública	3	4	7	31,33	24,75
Derecho	7	3	10	24,43	25,33
Economía	6	7	13	23,00	22,71
Geología		1	1		28,00
Ingeniería Civil	3	5	8	23,67	26,60
Ingeniería de Diseño de Producto	33	21	54	24,52	24,76
Ingeniería de Procesos	5	6	11	25,00	23,33
Ingeniería de Producción	22	23	45	23,32	24,78
Ingeniería de Sistemas	5	17	22	26,00	26,41
Ingeniería Física	2		2	23,00	
Ingeniería Mecánica	2	27	29	24,50	24,48
Música	1	2	3	24,00	26,00
Negocios Internacionales	53	43	96	24,04	24,19
	254	258	512	24,05	24,69

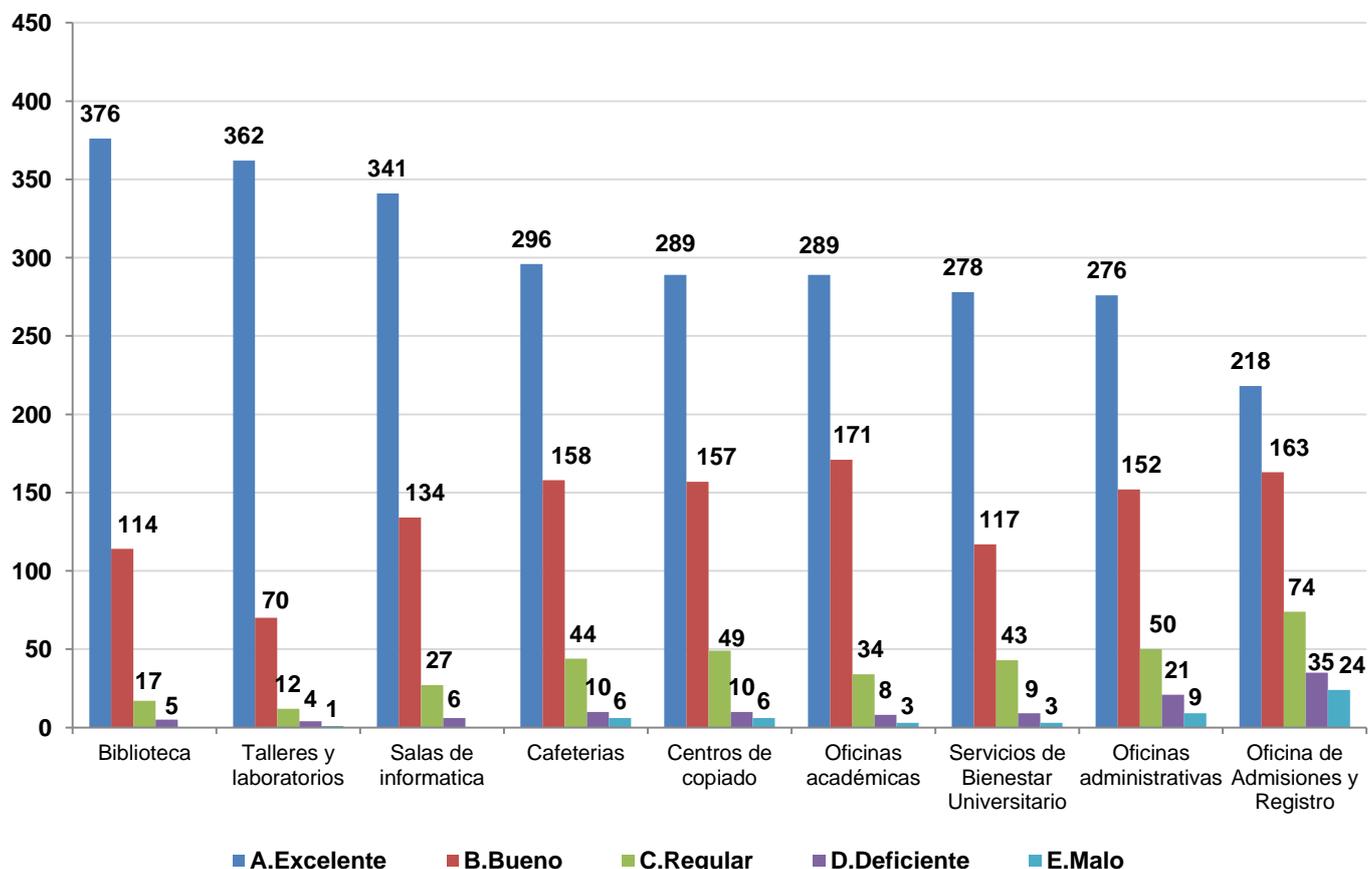
- **Encuestados según aspirante**

Programa	No.					
	Bachilleres	Reingreso	T. externa	T. interna	Reintegro	G. Previo
	156	10	11	5		
Ciencias Políticas	8					
Comunicación Social	13	1	2	3		
Contaduría Pública	4	1				1
Derecho	8			1		
Economía	9		1	2		
Geología	1					
Ingeniería Civil	3	1	1	2		
Ingeniería de Diseño de Producto	46	4	1	2		
Ingeniería de Procesos	10		1			
Ingeniería de Producción	36	2		3		
Ingeniería de Sistemas	15	1		1	1	
Ingeniería Física	2					
Ingeniería Matemática	1					
Ingeniería Mecánica	27	1	1			
Música	2					
Negocios Internacionales	80	2	2	7		
	421	23	20	26	1	1

- **Ciudad de residencia**

Programa	Medellín	Envigado	Sabaneta	Bello	Rionegro	Itagüí	Bogotá	Otros
Administración de Negocios	146	28	2	1	3			4
Ciencias Políticas	8							
Comunicación Social	19							
Contaduría Pública	6	1						
Derecho	8	2						
Economía	12	1						
Geología	1							
Ingeniería Civil	4	2	1			1		
Ingeniería de Diseño de Producto	39	11	1				1	2
Ingeniería de Procesos	8	2	1					
Ingeniería de Producción	31	11		1				2
Ingeniería de Sistemas	14	6	1	1				
Ingeniería Física	1							1
Ingeniería Mecánica	23	4				1		1
Música	3							
Negocios Internacionales	64	27	1	1			1	2
	387	95	7	4	3	2	2	12

- **Calidad atención recibida**



- **Índice calidad atención recibida**

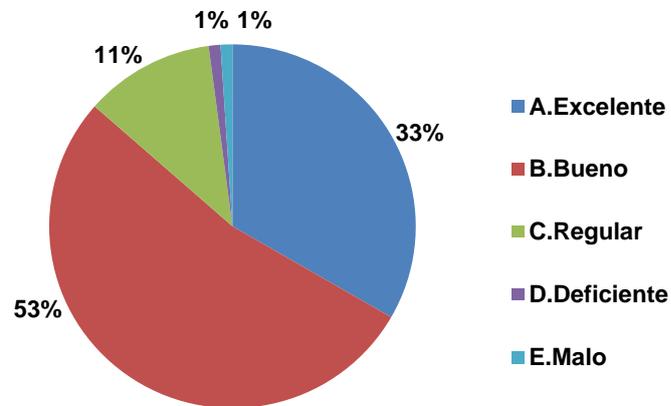
Nota: El puntaje total se obtiene asignando valores a las calificaciones cualitativas de la siguiente manera: Excelente = 2; Bueno = 1; Regular = 0; Deficiente = - 1; Malo = -2. Luego se multiplica el total de respuestas en cada categoría por el valor asignado y los resultados se suman algebraicamente para obtener el puntaje total.

Índice=(puntaje total/puntaje promedio)*100

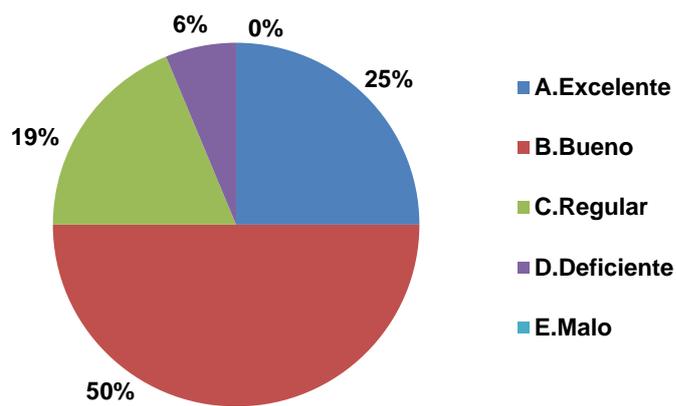
Servicio	Puntaje	Índice
Biblioteca	861	174
Salas de informática	810	164
Talleres y laboratorios	788	160
Oficinas académicas	735	149
Cafeterías	728	147
Centros de copiado	713	144
Oficinas administrativas	665	135
Servicios de Bienestar Universitario	658	133
Oficina de Admisiones y Registro	516	104
	719	100

2. Evaluación del pregrado

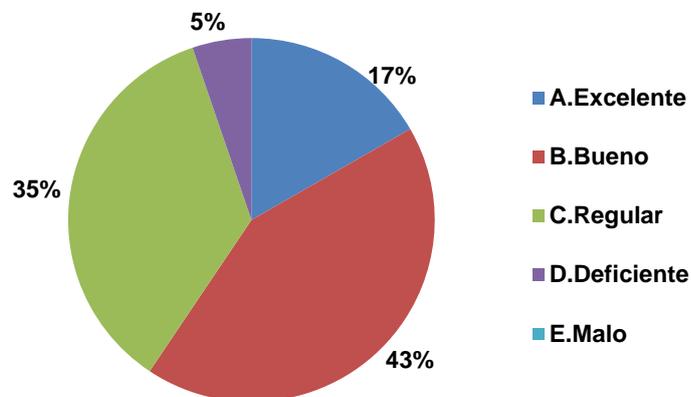
- Calidad general del programa



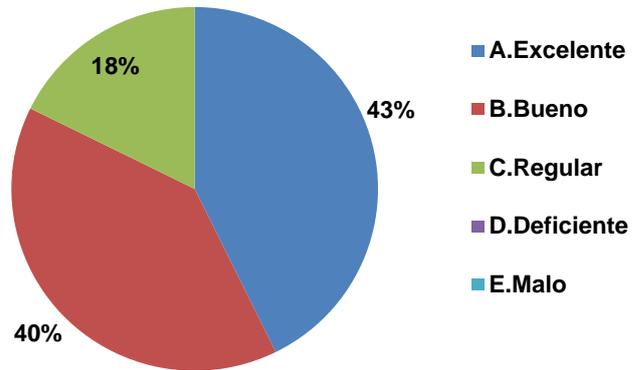
- Pertinencia profesional del pensum



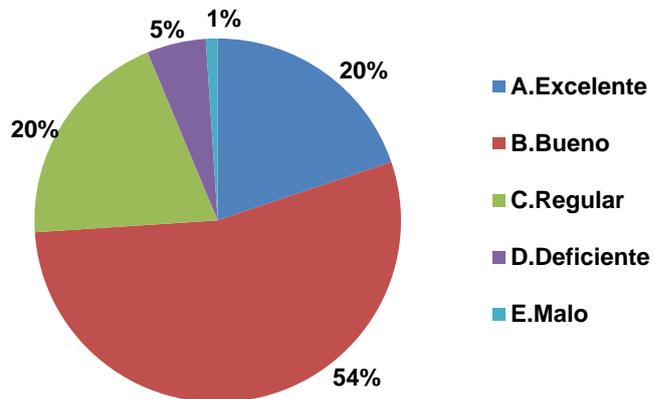
- Rigurosidad académica



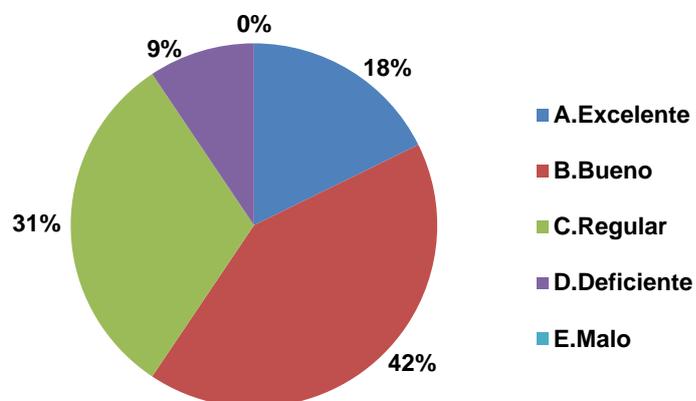
- **Grado de actualización con base en la bibliografía**



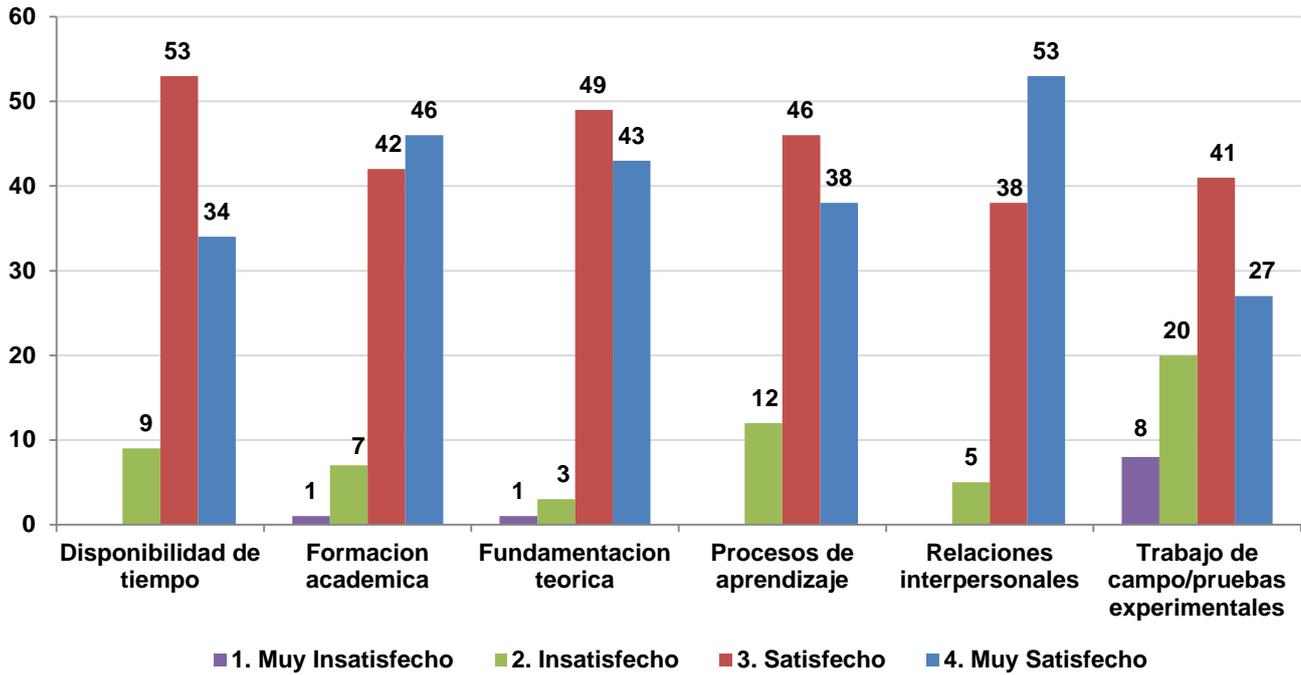
- **Nivel de exigencia académica**



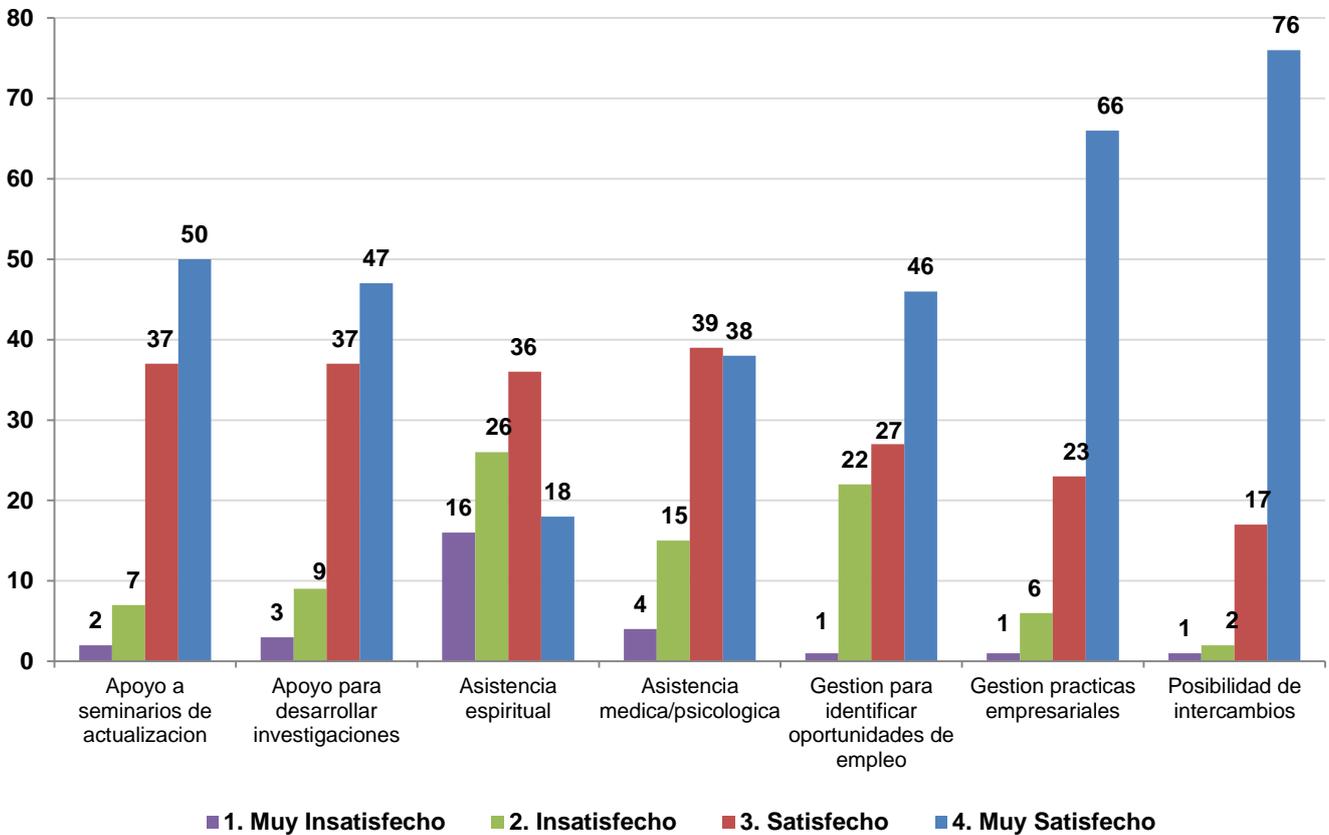
- **Calidad del profesorado**



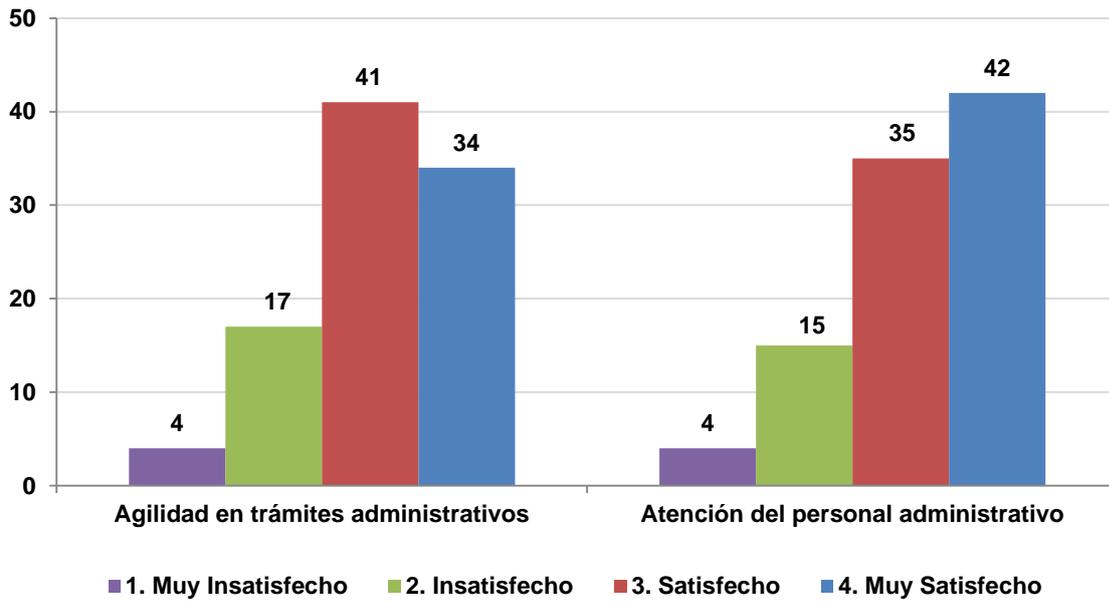
- **Personal docente**



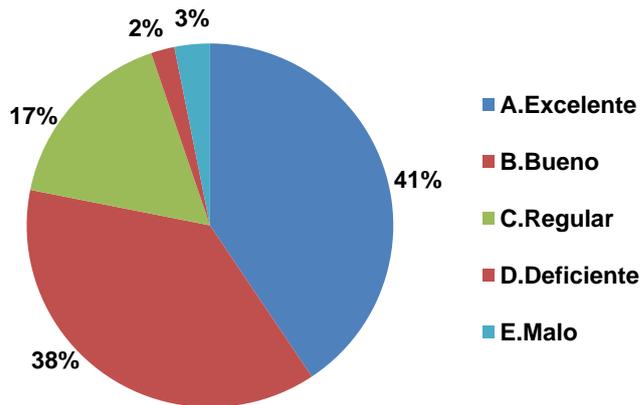
- **Apoyo a los estudiantes**



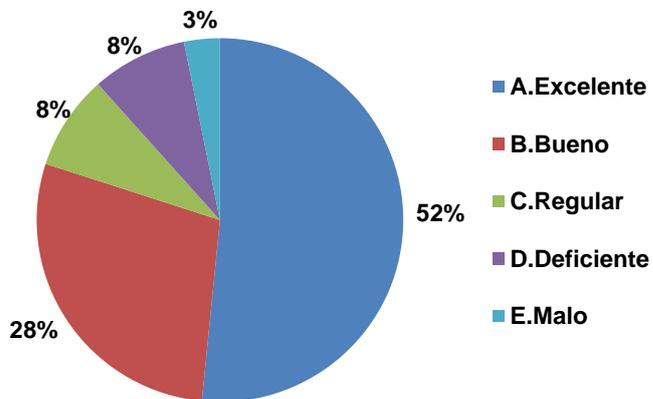
- **Gestión administrativa**



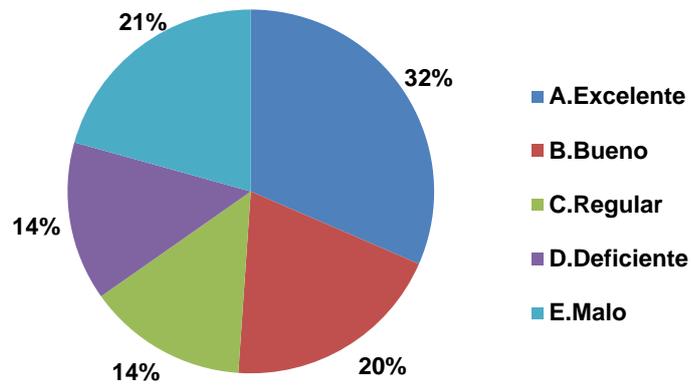
- **Satisfacción general**



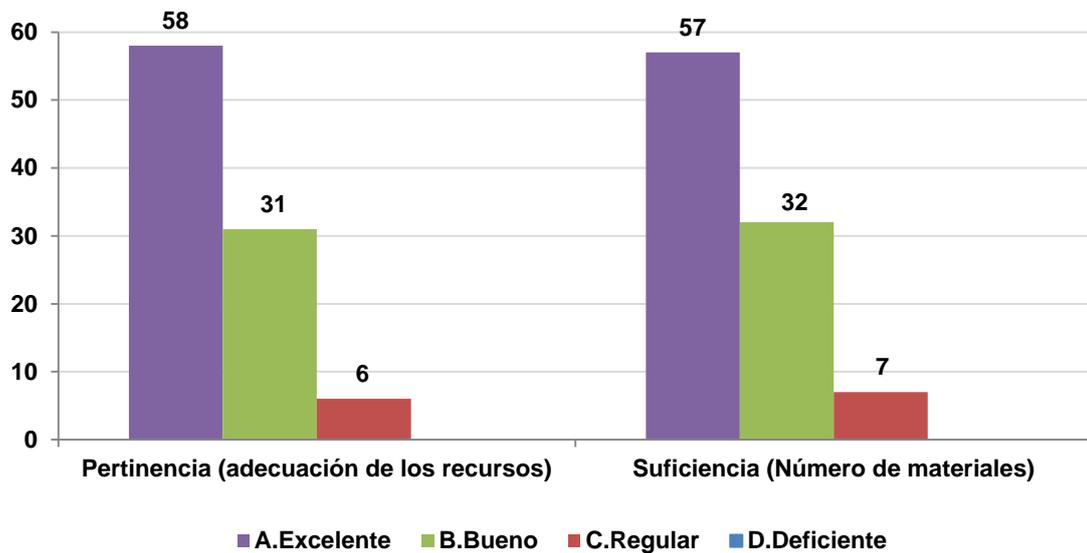
- **Satisfacción con la práctica**



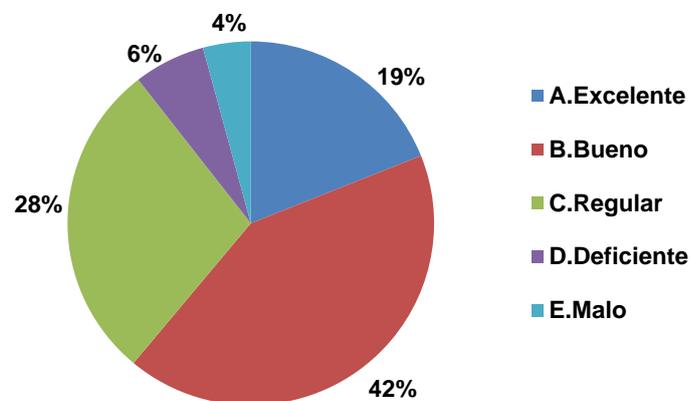
- **Relación entre la práctica y la línea de énfasis**



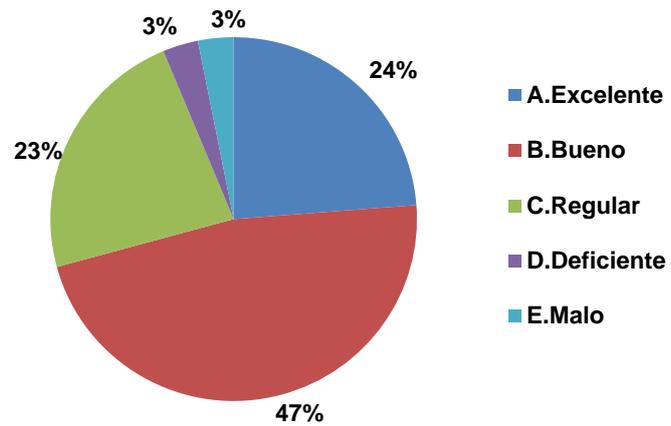
- **Calificación de la bibliografía existente**



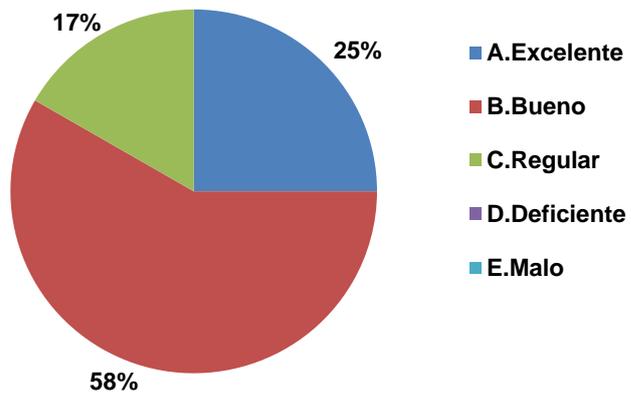
- **Desarrollo de habilidades investigativas**



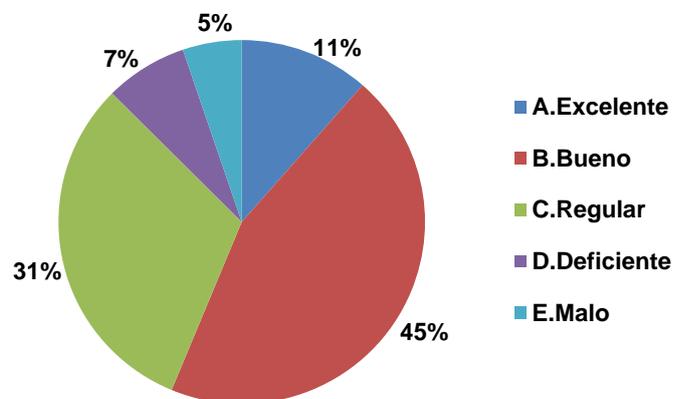
- **Formación ética y humana**



- **Fundamentación teórica**



- **Integración teórico práctica**



- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Beneficio	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	44	46%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	23	24%
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	20	21%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)	7	7%
Mejoramiento de su bilingüismo	2	2%
	96	100%

- **Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT**

Razón	No.	Porcentaje No.
Calidad de la formación	35	39%
Reconocimiento de la institución	27	30%
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	8	9%
Calidad de los profesores	7	8%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	6	7%
Otras	4	4%
Fundamentación para crear empresa	2	2%
	89	100%

3. Desarrollo de competencias

- **Competencias Instrumentales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Buscar, analizar, administrar y compartir información		2	39	55
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	4	8	31	53
Crear, investigar y adoptar tecnología	1	16	36	43
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología		13	44	39

- **Competencias Interpersonales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales		3	19	74
Asumir una cultura de convivencia		1	25	70
Comunicarse oralmente con claridad		3	26	67
Exponer las ideas por medios escritos		3	38	55
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)	3	20	37	36
Persuadir y convencer a sus interlocutores	1	7	38	50

- **Competencias Sistémicas**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aprender y mantenerse actualizado		3	34	59
Asumir responsabilidades y tomar decisiones			20	76
Capacidad de abstracción análisis y síntesis		6	36	54
Comprender la realidad que lo rodea		4	20	72
Identificar, plantear y resolver problemas		4	32	60
Ser creativo e innovador	1	11	35	49

4. Diez mejores profesores

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 185 profesores mencionados.

Profesor	Puntaje
Luis Fernando Vargas Alzate	74
José Ignacio López Sanín	67
Pablo Vallejo Mejia	65
Andrés Mauricio Mora Cuartas	45
Andrés Velez Calle	42
Jairo Toro	37
Jorge Ángel Posada Piedrahita	36
Luz Adriana Villa Agudelo	34
Oscar Eduardo Medina Arango	27
Gloria Cecilia Tamayo Ortiz	25

5. Elección del pregrado

- **Ciudad de procedencia**

Ciudad	No.
Medellín	45
Envigado	19
Sabaneta	5
Cartagena	3
Bello	2
La Estrella	2
Manizales	2
Rionegro	2
San Andrés	2
Otros	14
	96

- **Colegio de procedencia**

Colegio	No.
Colegio Aspaen Gimnasio los Alcázares	4
Colegio Benedictino de Santa María	4
Colegio Corazonista	4
Colegio san Ignacio de Loyola	4
Colegio san José de las Vegas	4
Colegio de la Presentación	3
Colegio Gimnasio los Pinares	3
Colegio la Salle	3
Colegio alcaravanes	2
Colegio Calasanz	2
Colegio campestre horizontes	2
Colegio campestre la colina	2
Colegio colombo Británico	2
Colegio Cristóbal colon (the columbus school)	2
Colegio de la Compañía de María	2
Colegio teresiano	2
Colegio Waldorf Isolda Echavarría	2
Gimnasio los cedros	2
Instituto Jorge robledo	2
Liceo Salazar y herrera	2
Otros	43
	96

- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**

Programa	No.					
	Sin Información	1	2	3	4	5
Administración de Negocios	5	7	14	42	83	33
Ciencias Políticas	1		2	1	4	
Comunicación Social	1		1	6	6	5
Contaduría Pública				2	4	1
Derecho	1		2	2	2	3
Economía			1	5	4	3
Geología						1
Ingeniería Civil				3	3	2
Ingeniería de Diseño de Producto		3	4	24	17	6
Ingeniería de Procesos			1	2	6	2
Ingeniería de Producción			8	12	20	5
Ingeniería de Sistemas	2		7	7	6	
Ingeniería Física				2		
Ingeniería Mecánica	1		3	14	8	3
Música			1		1	1
Negocios Internacionales	1	5	18	27	31	14
	12	15	62	150	197	79

- **Principal motivo para elegir el Pregrado**

Motivo	No.
Su vocación	36
Sus habilidades y destrezas	31
Ninguno en particular	11
La familia	10
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio	3
La orientación del colegio	2
Los ingresos de los profesionales de esta carrera	2
Otro	1
	96

- **Principal razón para elegir la Universidad EAFIT**

Razón	No.
Prestigio de la Universidad	70
Posibilidades laborales al graduarse	13
Recomendaciones familiares	5
Programa exclusivo de EAFIT	4
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	3
Sus amigos estudiaban en EAFIT	1
	96

6. Desempeño académico

- Duración promedio del pregrado

Programa	Promedio
Administración de Negocios	10,86
Ciencias Políticas	9,38
Comunicación Social	11,42
Contaduría Pública	11,43
Derecho	11,30
Economía	9,23
Geología	14,00
Ingeniería Civil	13,50
Ingeniería de Diseño de Producto	12,74
Ingeniería de Procesos	11,27
Ingeniería de Producción	12,11
Ingeniería de Sistemas	13,05
Ingeniería Física	11,00
Ingeniería Mecánica	12,14
Música	10,67
Negocios Internacionales	10,86

7. Aspectos laborales

- **Canal de búsqueda de empleo**

Canal de Búsqueda	No.
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	9
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	9
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, headhunters)	5
Medios de comunicación	2
	25

- **Actividad económica**

Actividad Económica	No.
Intermediación Financiera	9
Industrias Manufactureras	8
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres	4
Construcción	3
Educación	3
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	2
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1
Explotación de Minas y Canteras	1
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	1
Servicios Sociales y de Salud	1
	38