

Encuesta a graduandos

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 2015-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.

- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

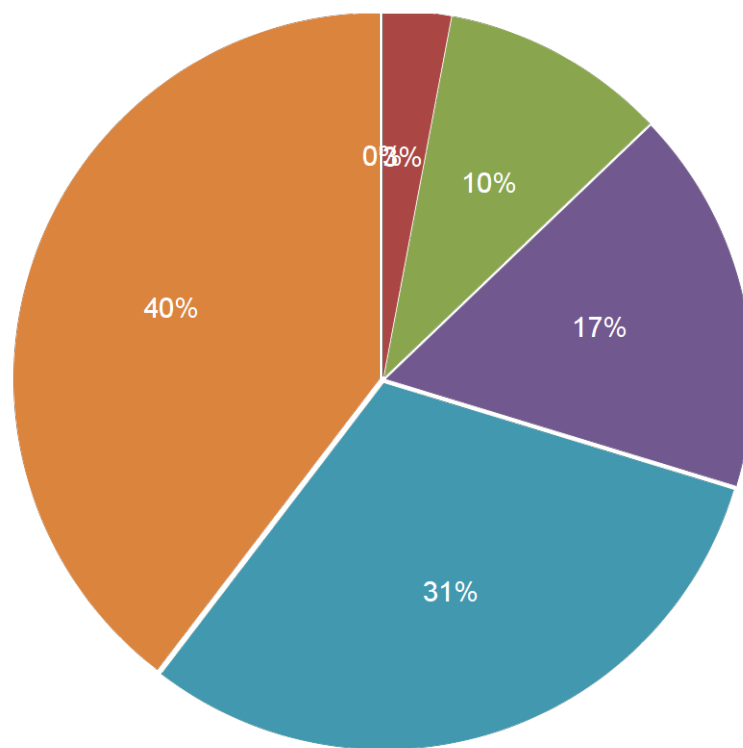
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

| Estado | Bar | Total Personas | % |
|--------------------------|-----|----------------|---------|
| Soltero(a) | | 193 | 96.98% |
| Casado(a) | | 3 | 1.51% |
| Separado o divorciado(a) | | 2 | 1.01% |
| Unión Libre | | 1 | 0.50% |
| Viudo | | 0 | 0.00% |
| Total | | 199 | 100.00% |

Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado








| Motivo | Bar | Total Personas | % |
|---|---|----------------|---------|
| Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas |  | 110 | 55.28% |
| Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato |  | 25 | 12.56% |
| Las recomendaciones familiares |  | 24 | 12.06% |
| La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera |  | 24 | 12.06% |
| La buena imagen de la carrera que escogí |  | 6 | 3.02% |
| Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera |  | 3 | 1.51% |
| Las recomendaciones de amigos |  | 3 | 1.51% |
| La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato |  | 2 | 1.01% |
| La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera |  | 1 | 0.50% |
| La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio |  | 1 | 0.50% |
| Total | | 199 | 100.00% |

Motivo para elegir a EAFIT








| Motivo | Bar | Total Personas | % |
|---|--|----------------|---------|
| Prestigio de la Universidad |  | 104 | 52.26% |
| La buena imagen de la carrera que escogí |  | 36 | 18.09% |
| Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad |  | 27 | 13.57% |
| Mejores perspectivas laborales al graduarse |  | 14 | 7.04% |
| Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos |  | 5 | 2.51% |
| Calidad de los profesores |  | 4 | 2.01% |
| Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa) |  | 3 | 1.51% |
| Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT |  | 3 | 1.51% |
| Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio |  | 2 | 1.01% |
| Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula | | 1 | 0.50% |
| Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT | | 0 | 0.00% |
| Existencia de un semestre de práctica profesional | | 0 | 0.00% |
| Total | | 199 | 100.00% |

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

| Medio | Bar | Total Personas | % |
|--|---|----------------|---------|
| Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio |  | 78 | 39.20% |
| Experiencia EAFIT |  | 42 | 21.11% |
| Página web EAFIT |  | 31 | 15.58% |
| Visita personal a la Institución |  | 21 | 10.55% |
| Promoción en el colegio |  | 20 | 10.05% |
| Plegable o folletos institucionales |  | 4 | 2.01% |
| Anuncios en periódicos o revistas |  | 3 | 1.51% |
| Información recibida vía correo electrónico | | 0 | 0.00% |
| Total | | 199 | 100.00% |

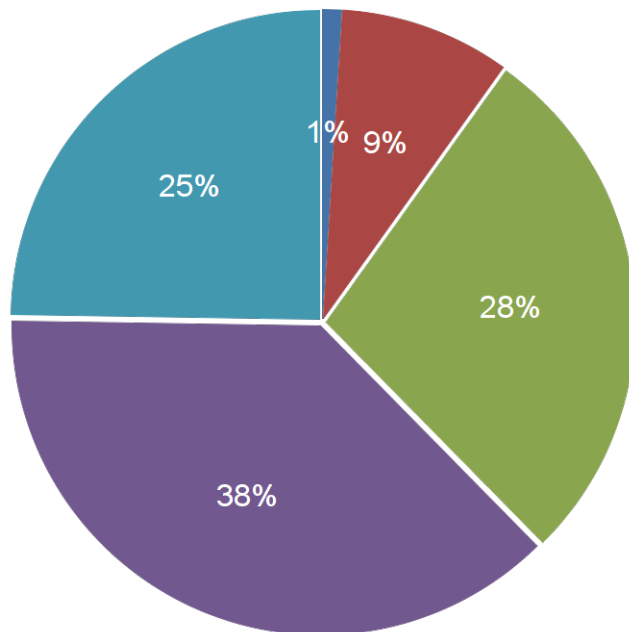
Duración promedio en terminar carrera

| Answer | Bar | Response | % |
|-----------|---|----------|---------|
| 10 |  | 81 | 40.70% |
| 9 o menos |  | 44 | 22.11% |
| 11 |  | 28 | 14.07% |
| 12 |  | 22 | 11.06% |
| 15 o más |  | 10 | 5.03% |
| 13 |  | 9 | 4.52% |
| 14 |  | 5 | 2.51% |
| Total | | 199 | 100.00% |

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

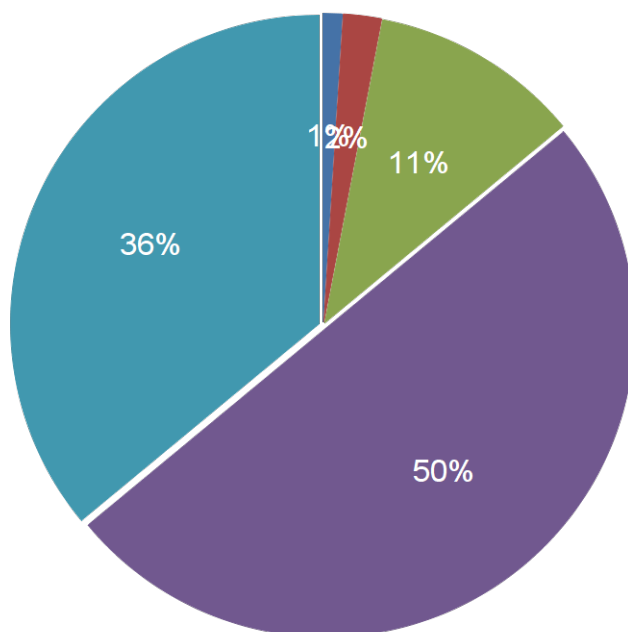
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

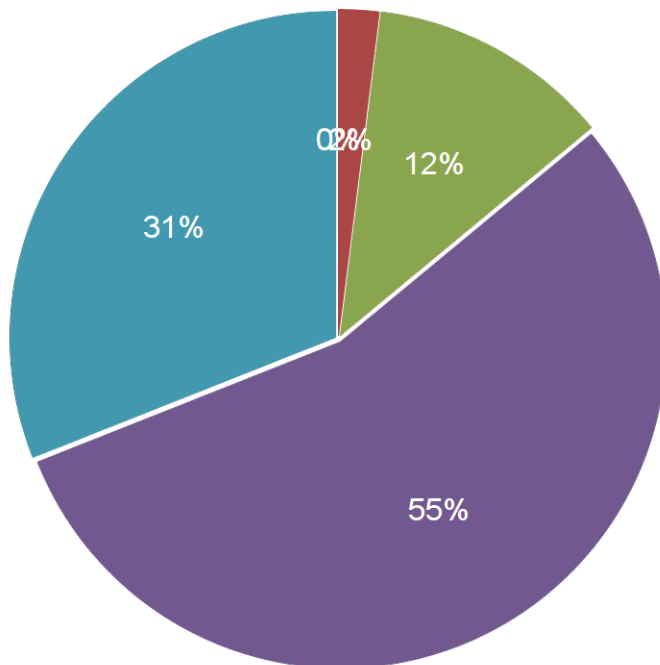
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

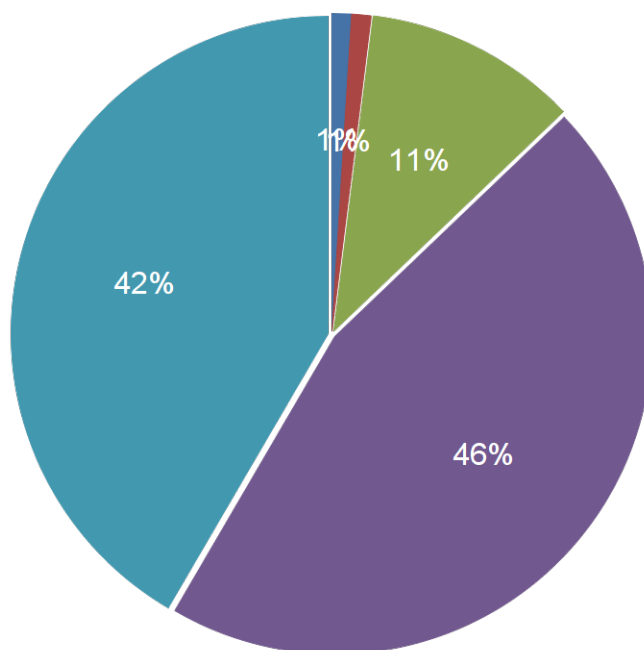
Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualizacion del Pensum

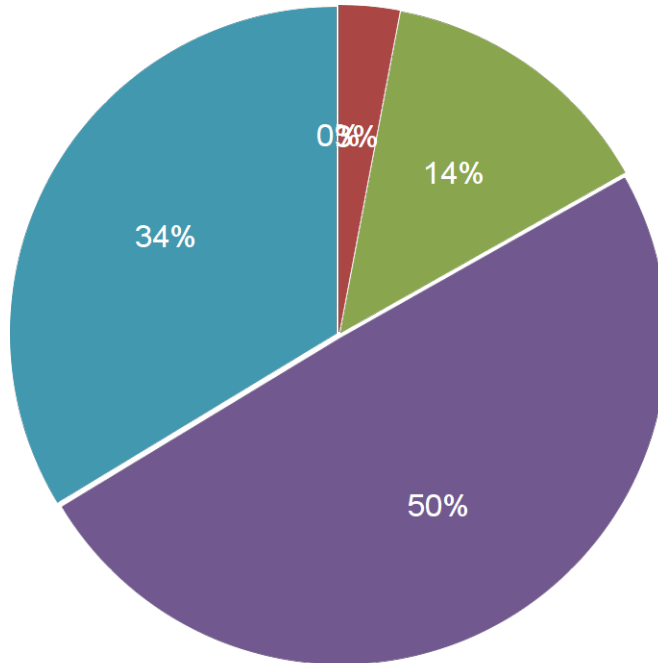
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

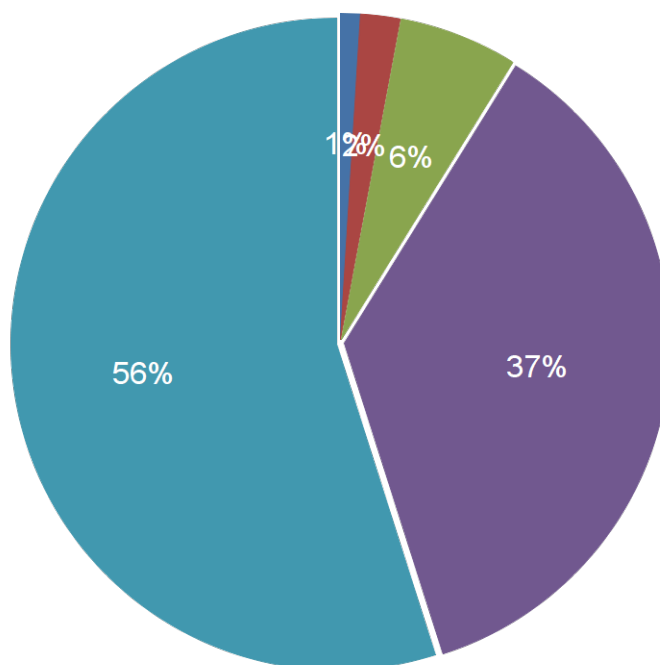
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

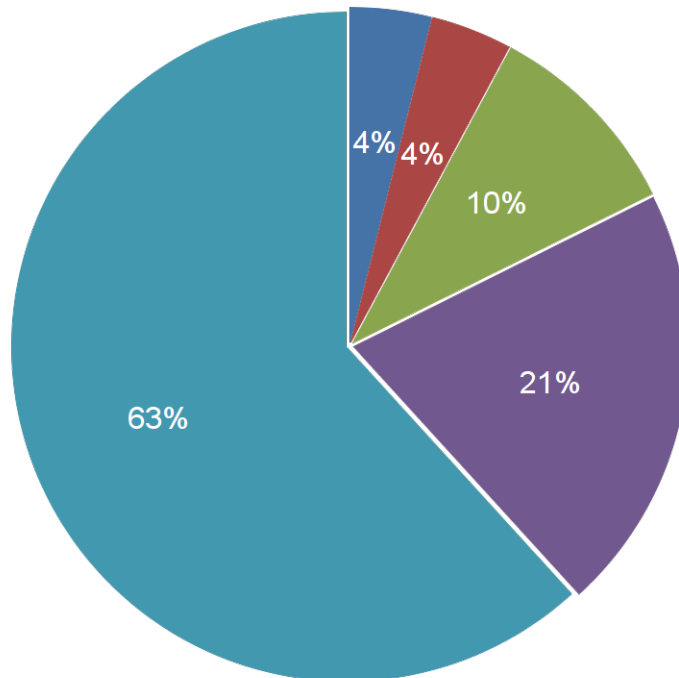
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

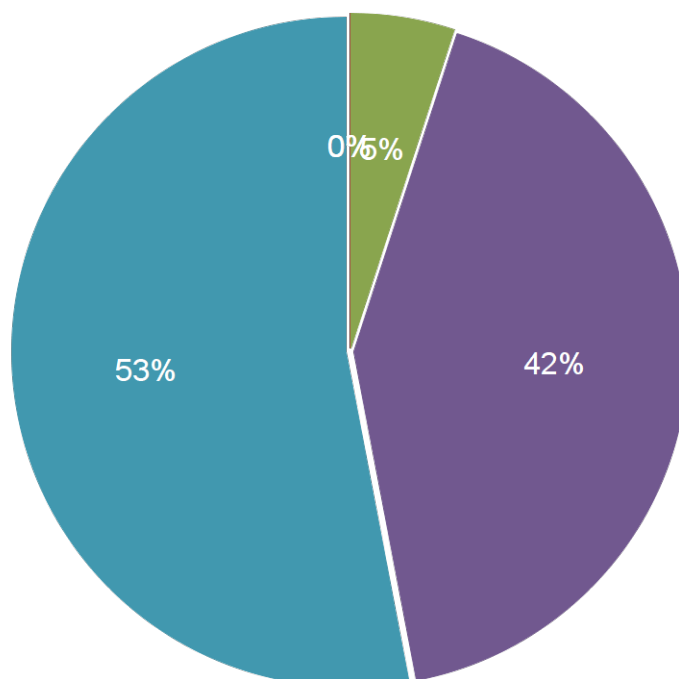
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

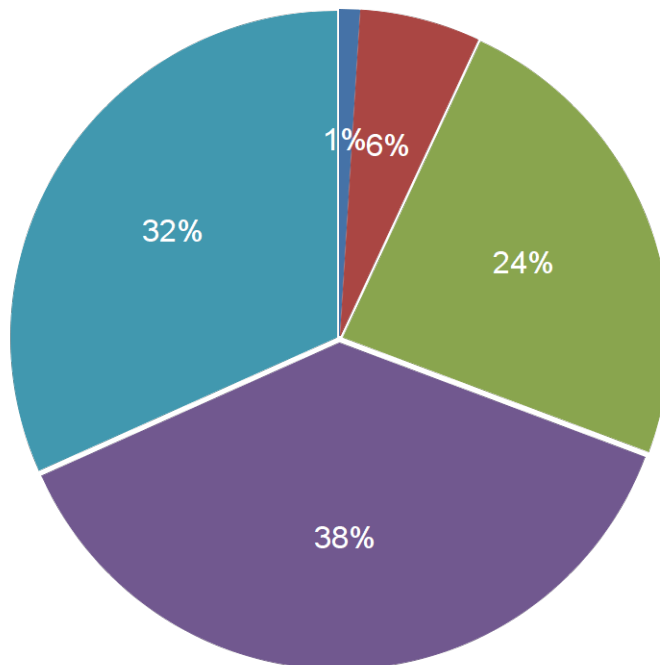
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

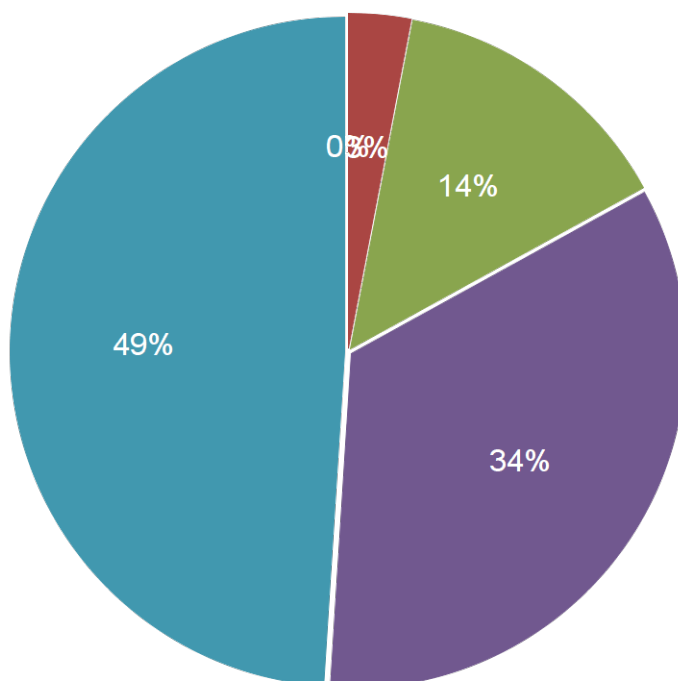
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

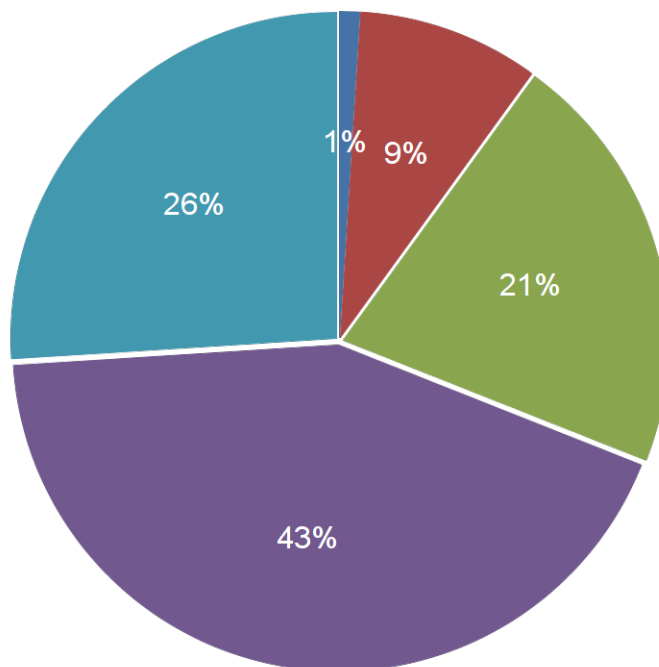


Tabla Resumen

| Question | Malo | Deficiente | Regular | Bueno | Excelente | Total Respuestas |
|--|------|------------|---------|-------|-----------|------------------|
| El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse. | 2 | 17 | 55 | 76 | 49 | 199 |
| Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido) | 2 | 3 | 22 | 100 | 72 | 199 |
| Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos) | - | 4 | 24 | 109 | 62 | 199 |
| Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada) | 1 | 2 | 21 | 92 | 83 | 199 |
| Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas). | - | 5 | 27 | 99 | 68 | 199 |
| Satisfacción personal con el programa académico realizado | 1 | 3 | 11 | 73 | 111 | 199 |
| Satisfacción con la práctica profesional que realizó | 7 | 7 | 19 | 41 | 125 | 199 |
| Fundamentación teórica | - | - | 9 | 84 | 106 | 199 |
| Integración teórica-práctica | 2 | 11 | 47 | 76 | 63 | 199 |
| Formación ética y humana | - | 6 | 28 | 67 | 98 | 199 |
| 1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas | 2 | 18 | 42 | 85 | 52 | 199 |

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

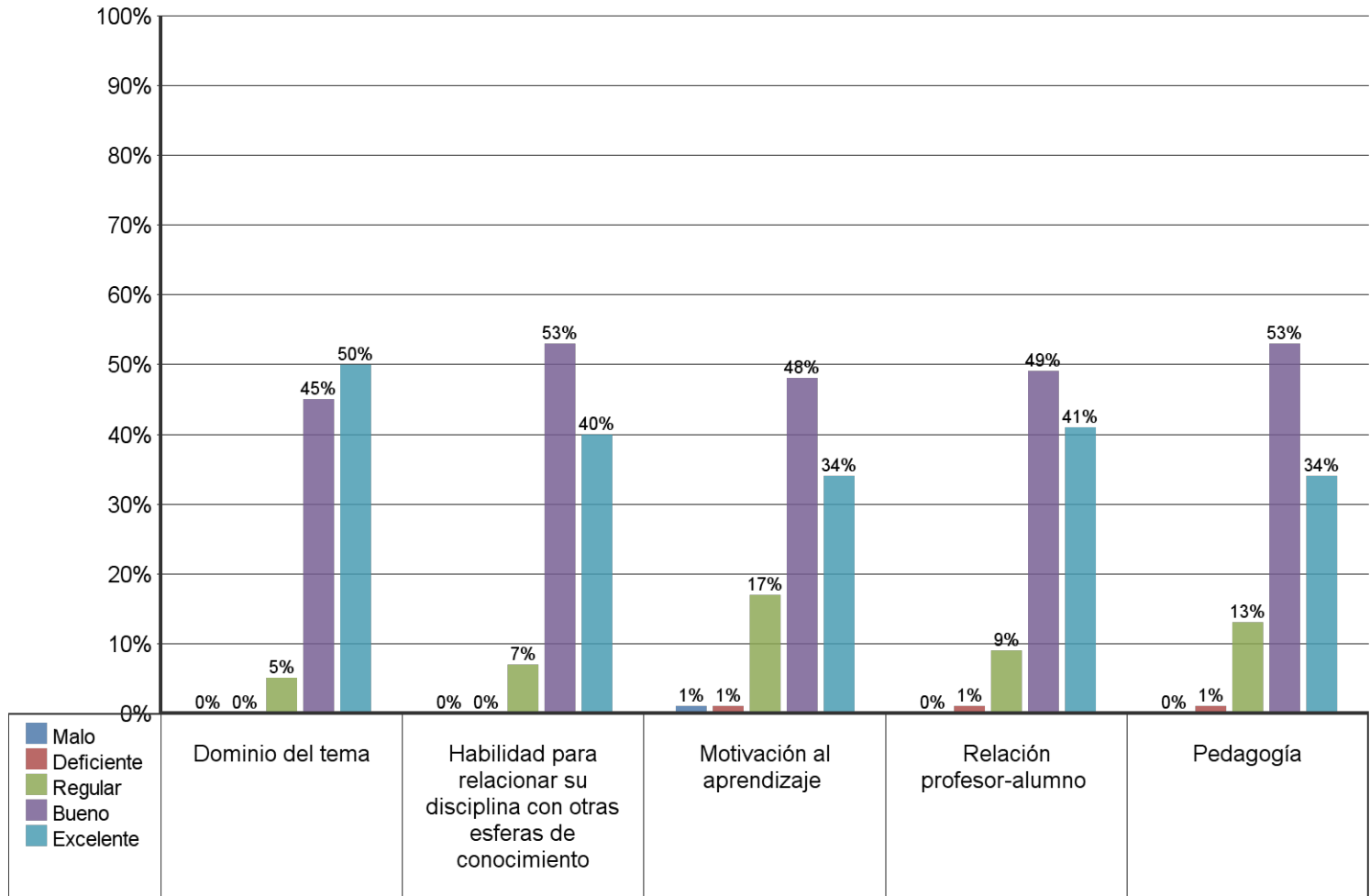
| Logro | Bar | Numero de Respuesta | % |
|---|-----|---------------------|---------|
| Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual) | | 112 | 56.28% |
| Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera) | | 59 | 29.65% |
| Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal) | | 26 | 13.07% |
| Mejoramiento de su bilingüismo | | 2 | 1.01% |
| Total | | 199 | 100.00% |

Principal logro en la Práctica Profesional

| Logro | Bar | Numero de Respuestas | % |
|--|-----|----------------------|---------|
| Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional. | | 54 | 27.14% |
| Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional. | | 44 | 22.11% |
| Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales. | | 37 | 18.59% |
| Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional. | | 17 | 8.54% |
| Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral. | | 12 | 6.03% |
| Desarrollar habilidades de comunicación. | | 11 | 5.53% |
| Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización. | | 10 | 5.03% |
| Profundizar en el conocimiento de la profesión. | | 7 | 3.52% |
| Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información. | | 5 | 2.51% |
| Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país. | | 2 | 1.01% |
| Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional. | | 0 | 0.00% |
| Total | | 199 | 100.00% |

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

| Competencias | Muy insatisfecho | Insatisfecho | Satisfecho con reparos | Satisfecho | Muy satisfecho | Numero de Respuestas |
|--|------------------|--------------|------------------------|------------|----------------|----------------------|
| Comunicación oral y escrita con claridad | - | - | 5 | 71 | 123 | 199 |
| Relaciones interpersonales y trabajo en equipo | - | - | 11 | 63 | 125 | 199 |
| Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos) | - | 1 | 18 | 87 | 93 | 199 |
| Capacidad de trabajar bajo presión | - | 1 | 9 | 85 | 104 | 199 |
| 1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas) | - | 2 | 22 | 87 | 88 | 199 |

Competencias Instrumentales

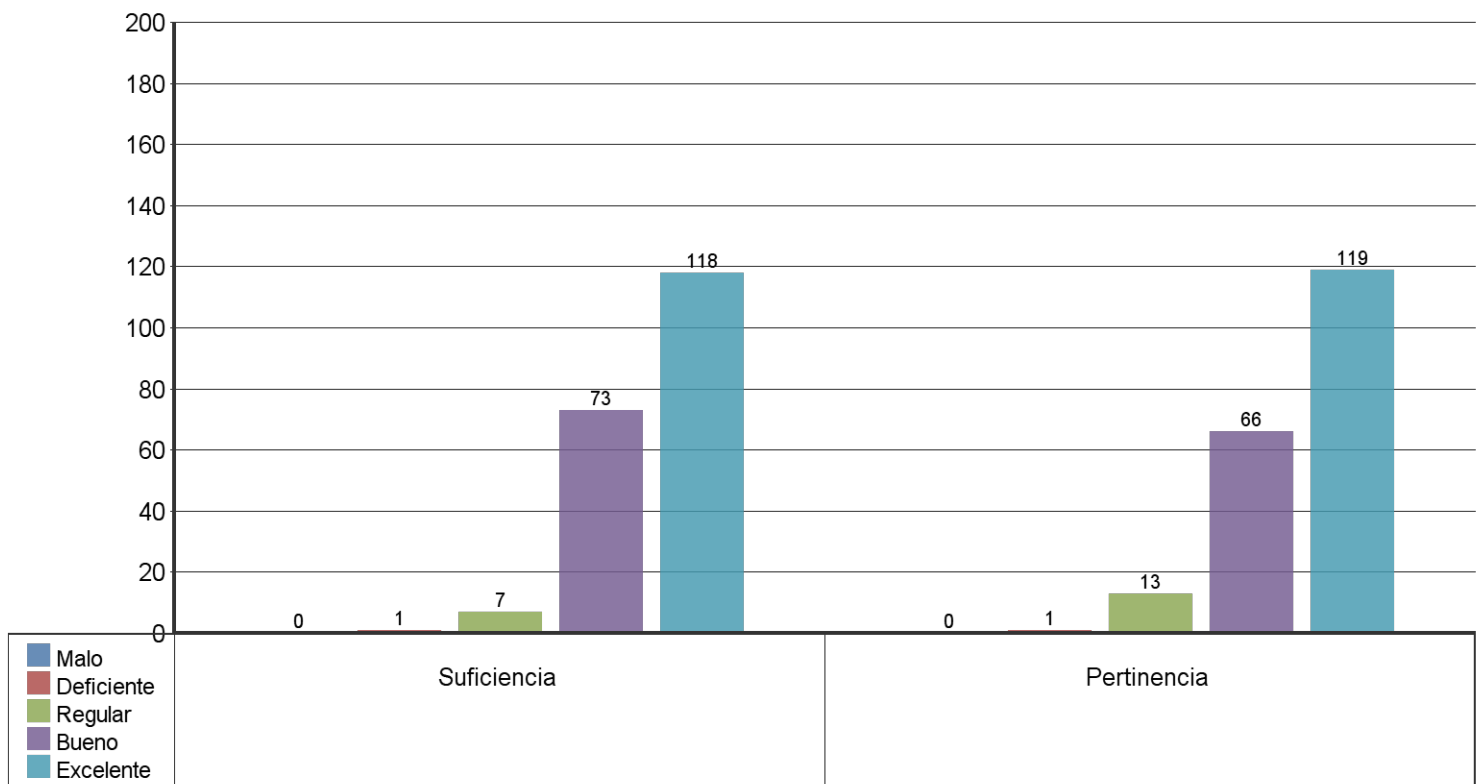
| Competencias | Muy Insatisfecho | Insatisfecho | Satisfecho con Reparos | Satisfecho | Muy Satisfecho | Numero de Respuestas |
|---|------------------|--------------|------------------------|------------|----------------|----------------------|
| Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados | - | 2 | 22 | 87 | 88 | 199 |
| Utilizar herramientas de informática de medición y diagnostico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.) | 30 | 33 | 55 | 43 | 38 | 199 |
| Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos) | 1 | 1 | 28 | 92 | 77 | 199 |

Competencias Sistémicas

| Question | Muy Insatisfecho | Insatisfecho | Satisfecho con Reparos | Satisfecho | Muy Satisfecho | Numero de Respuestas |
|--|------------------|--------------|------------------------|------------|----------------|----------------------|
| Capacidad de abstracción, análisis y síntesis | - | 1 | 14 | 100 | 84 | 199 |
| Asumir responsabilidades y tomar decisiones | - | 1 | 4 | 71 | 123 | 199 |
| 1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas) | - | - | 11 | 91 | 97 | 199 |

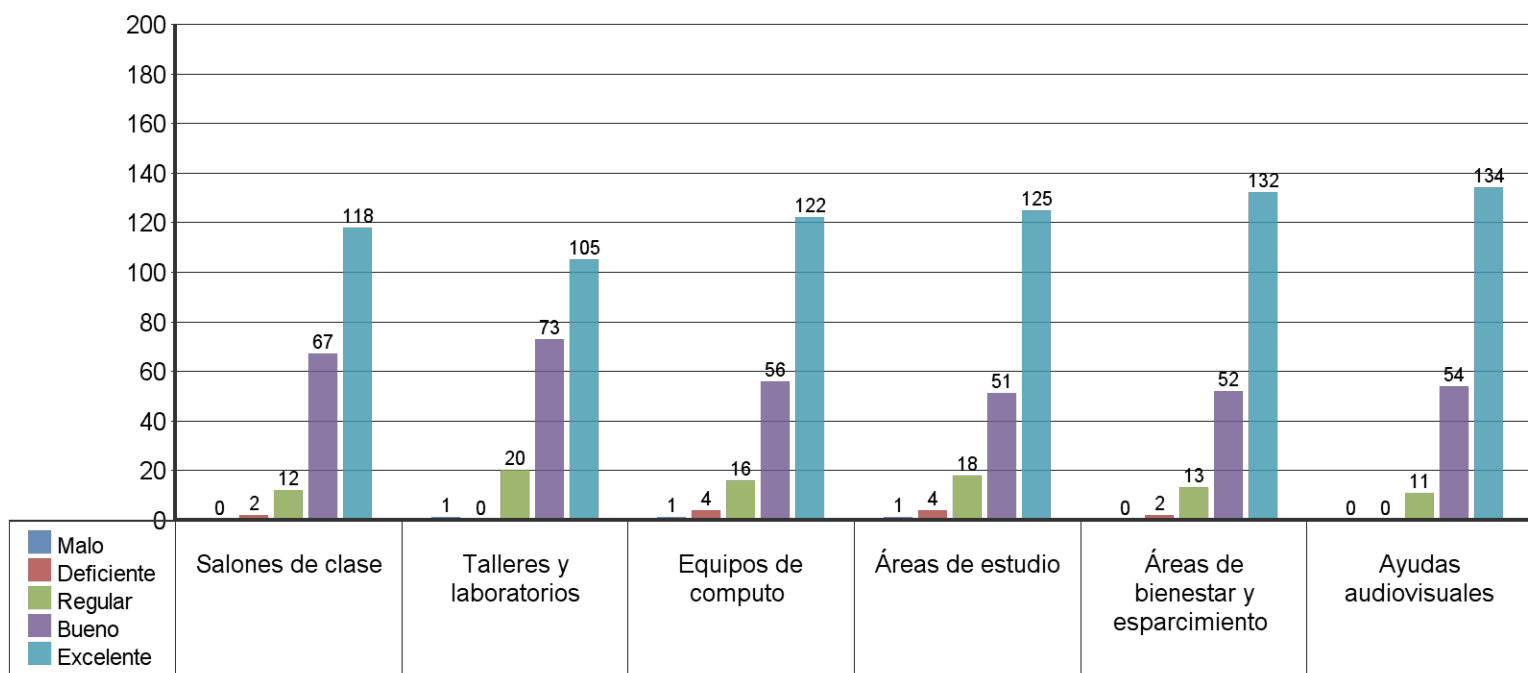
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

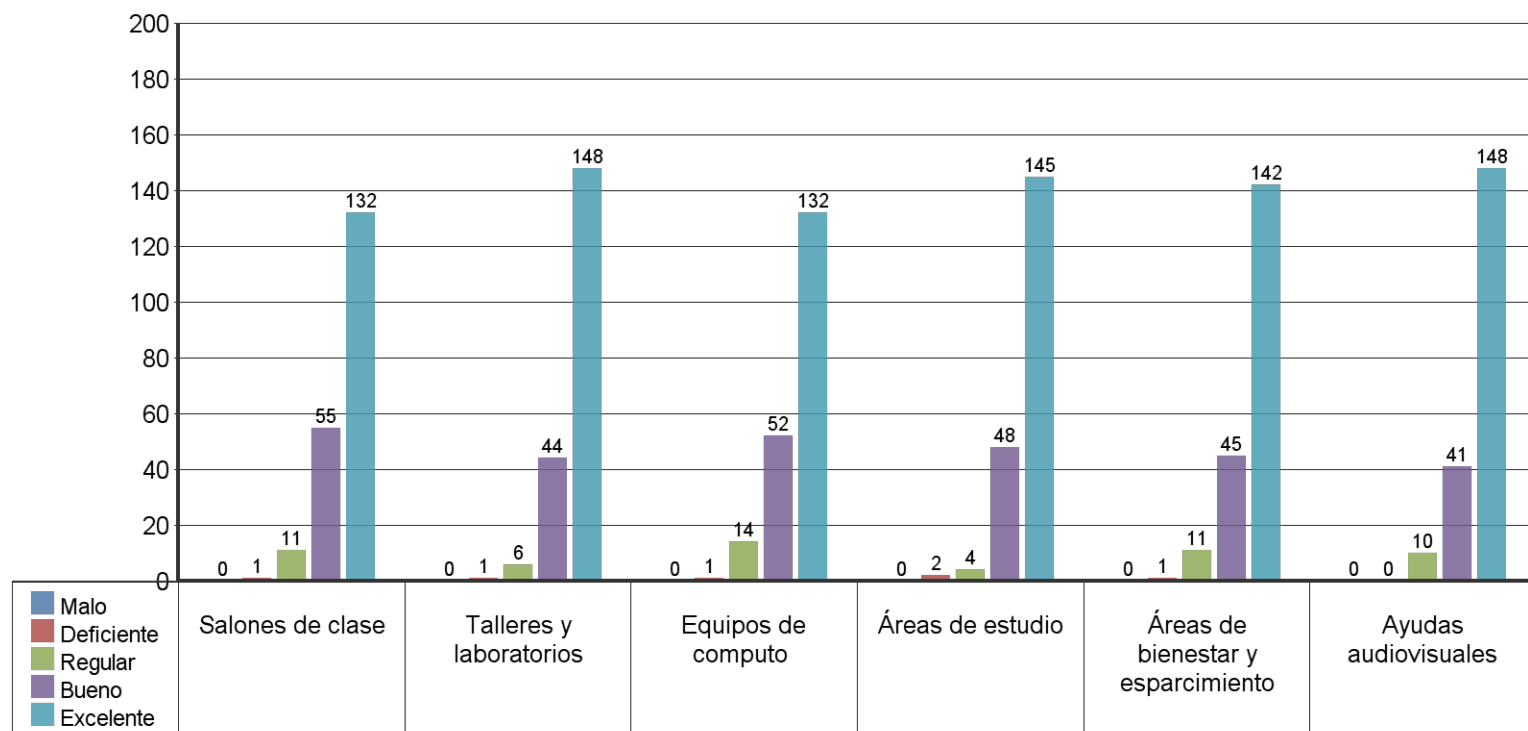


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos







Calidad de los Recursos



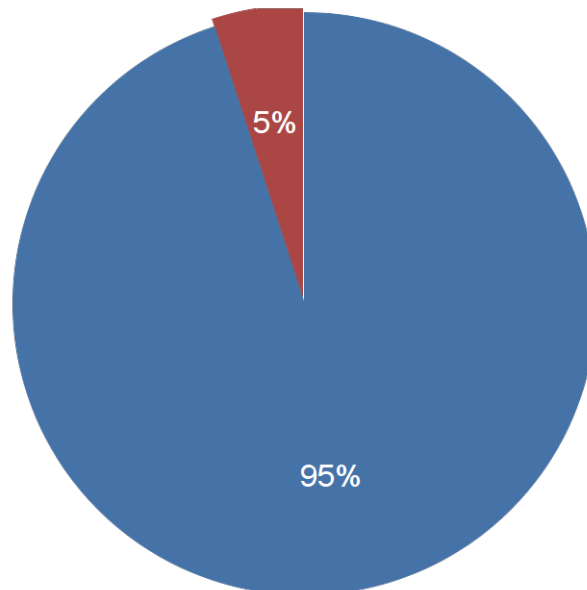
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

| Aporte | Bar | Numero de Respuestas | % |
|--|---|----------------------|---------|
| Las competencias laborales adquiridas | | 81 | 40.70% |
| El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral) |  | 37 | 18.59% |
| La formación ética y humana recibida |  | 35 | 17.59% |
| Las relaciones sociales desarrolladas |  | 23 | 11.56% |
| La experiencia de la práctica profesional |  | 23 | 11.56% |
| Total | | 199 | 100.00% |

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

| Razón | Bar | Número de Respuestas | % |
|---|-----|----------------------|---------|
| La buena calidad académica de sus programas | | 129 | 67.89% |
| El buen nombre de la Universidad | | 20 | 10.53% |
| El ambiente de la Universidad | | 16 | 8.42% |
| La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc) | | 13 | 6.84% |
| Buenas posibilidades laborales | | 12 | 6.32% |
| Total | | 190 | 100.00% |

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral






| En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada | Bar | Número de Respuestas | % |
|---|-----|----------------------|---------|
| No (Pasar por favor a la pregunta 10.3) | | 108 | 54.27% |
| Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2) | | 91 | 45.73% |
| Total | | 199 | 100.00% |

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

| Canal de Búsqueda | Bar | Número de Respuestas | % |
|--|---|----------------------|---------|
| Semestre de práctica profesional | | 33 | 36.26% |
| Redes sociales (familia, amigos, conocidos) |  | 28 | 30.77% |
| Su empleador lo contactó |  | 19 | 20.88% |
| Medios de comunicación |  | 5 | 5.49% |
| Convocatorias |  | 4 | 4.40% |
| Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters) |  | 1 | 1.10% |
| Centro de egresados EAFIT |  | 1 | 1.10% |
| Servicio público de empleo (SPE) SENA | | 0 | 0.00% |
| Total | | 91 | 100.00% |

Tipo de Vinculación Laboral

| Tipo de Contrato | Bar | Número de Respuestas | % |
|-------------------------------------|---|----------------------|---------|
| Contrato a termino indefinido |  | 40 | 43.96% |
| Contrato a termino fijo |  | 20 | 21.98% |
| Otro tipo de contrato |  | 15 | 16.48% |
| Contrato de prestación de servicios |  | 9 | 9.89% |
| Ninguno |  | 7 | 7.69% |
| Total | | 91 | 100.00% |

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

| Actividad Económica | Bar | Número de Respuestas | % |
|---|------------------------------------|----------------------|---------|
| Comercio | <div style="width: 20.88%;"></div> | 19 | 20.88% |
| Servicios | <div style="width: 15.38%;"></div> | 14 | 15.38% |
| Industrias Manufactureras | <div style="width: 14.29%;"></div> | 13 | 14.29% |
| Financieras | <div style="width: 9.89%;"></div> | 9 | 9.89% |
| Construcción | <div style="width: 7.69%;"></div> | 7 | 7.69% |
| Transporte Almacenamiento y Distribución | <div style="width: 5.49%;"></div> | 5 | 5.49% |
| Otra actividad económica | <div style="width: 5.49%;"></div> | 5 | 5.49% |
| Educación | <div style="width: 5.49%;"></div> | 5 | 5.49% |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura | <div style="width: 3.30%;"></div> | 3 | 3.30% |
| Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales | <div style="width: 3.30%;"></div> | 3 | 3.30% |
| Hoteles, Restaurantes, Bares y similares | <div style="width: 3.30%;"></div> | 3 | 3.30% |
| Explotación de Minas y Canteras | <div style="width: 2.20%;"></div> | 2 | 2.20% |
| Servicios Sociales y de Salud | <div style="width: 2.20%;"></div> | 2 | 2.20% |
| Comunicaciones | <div style="width: 1.10%;"></div> | 1 | 1.10% |
| Esparcimiento, Culturales y Deporte | | 0 | 0.00% |
| Organizaciones y Órganos Extraterritoriales | | 0 | 0.00% |
| Pesca | | 0 | 0.00% |
| Suministros de Electricidad, Gas y Agua | | 0 | 0.00% |
| Total | | 91 | 100.00% |

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

